

DIAGNÓSTICO: ANÁLISIS DEL ESTADO ACTUAL

El H. Ayuntamiento de Campeche y las instituciones culturales tienen la responsabilidad de conocer, abrazar y proteger las diversas expresiones culturales en el municipio. Históricamente, las transformaciones sociales han estado ligadas a cambios culturales, y la diversidad cultural se manifiesta en todos los aspectos de la vida pública, lo que brinda oportunidades para repensar y modificar las prácticas y creencias como sociedad.

La falta de participación ciudadana en la planificación cultural ha impedido garantizar plenamente los derechos culturales, que incluyen la libertad de expresión y creación, el acceso al conocimiento del patrimonio, la elección de identidad cultural y la participación activa en la cultura. Por lo tanto, el Plan Sectorial de Cultura busca cambiar el enfoque tradicional en el que las personas y las comunidades son vistas como receptores pasivos de la acción estatal en cultura, para considerarlas como generadoras y participantes activas en una serie de procesos, con las instituciones desempeñando un papel de facilitadoras en este cambio de paradigma.

La cultura como derecho humano

El derecho a la cultura en Campeche se establece desde la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos y en la Ley de Cultura del Estado de Campeche.

La Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos establece que toda persona tiene derecho a la cultura y al acceso a la información y a las expresiones culturales.

El Artículo 4º de la CPEUM menciona que:

“Toda persona tiene derecho al acceso a la cultura y al disfrute de los bienes y servicios que presta el Estado en la materia, así como el ejercicio de sus derechos culturales. El Estado promoverá los medios para la difusión y desarrollo de la cultura, atendiendo a la diversidad cultural en todas sus manifestaciones

*y expresiones con pleno respeto a la libertad creativa. La ley establecerá los mecanismos para el acceso y participación a cualquier manifestación cultural”.*¹

Lo anterior reconoce el derecho que tienen las personas de poder acceder a la cultura, por ello, se debe asegurar que los ciudadanos tengan la oportunidad de participar en actividades y acceder a los recursos culturales. También implica el fomento y apoyo activamente a la riqueza de las diferentes manifestaciones culturales presentes para garantizar que todas tengan un espacio y apoyo adecuados.

A pesar de que en la Constitución Política del Estado de Campeche no tiene un artículo específico que aborda el derecho a la cultura de manera detallada como lo hace el Artículo 4º de la CPEUM, este derecho si se establece de manera explícita en el Artículo 11 de la Ley de Desarrollo Cultural del Estado de Campeche el cual menciona lo siguiente:

“Los habitantes del Estado gozan de los siguientes derechos:

- I. Aprender, acrecentar, renovar, disentir, transformar, preservar, proteger, expresar, defender y transmitir aquellos valores culturales que le dan identidad a las personas y a sus comunidades;*
- II. Acceder a los valores testimoniales de los bienes tangibles e intangibles, integrantes del patrimonio cultural, con las limitaciones a las que esté sujeto el bien en razón de su régimen de propiedad o posesión;*
- III. Expresar sus valores de identidad cultural, sin más limitaciones que las impuestas por las leyes vigentes;*
- IV. Participar con su comunidad en la recuperación, estudio, protección, conservación, difusión, promoción y reformulación de los valores de su identidad cultural;*
- V. Reconocer, defender, usar y usufructuar su creación intelectual individual, conforme a las disposiciones en la materia; y*

¹ Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos (DOF, 2023). Disponible en: <https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/CPEUM.pdf>

vi. Conocer, apreciar, desarrollar y expresarse a través de los lenguajes artísticos, a fin de ejercer integralmente sus capacidades creativas”²

En conjunto, estos derechos promueven el respeto y la promoción de la cultura local, la participación ciudadana en asuntos culturales, el acceso al patrimonio cultural y la expresión creativa de los habitantes de Campeche. Contribuyen a la preservación y enriquecimiento de la identidad cultural del estado, así como al desarrollo cultural y artístico de su población.

Constituye un marco importante para la formulación de políticas culturales ya que deben estar orientadas a garantizar que todas las personas puedan ejercer plenamente sus derechos culturales.

Para garantizar el derecho a la cultura en el municipio de Campeche, el ayuntamiento cuenta con la Dirección de Cultura, que es la dependencia encargada de promover y difundir la cultura en el municipio. También, organiza una variedad de eventos culturales, como festivales, exposiciones, talleres y cursos. Además, brinda apoyo a las organizaciones culturales del municipio.

El ejercicio de los derechos culturales contribuye al desarrollo de la paz, la cohesión social y la ciudadanía. La cultura permite conocer y comprender el mundo, ayudando a formar la identidad de las personas. También brinda herramientas para la resolución de conflictos y la construcción de relaciones armoniosas.

Por esta razón, la cultura se ha convertido en un factor clave para la erradicación de la desigualdad y la pobreza, pudiendo ayudar a las personas a desarrollar sus habilidades y capacidades, y acceder a oportunidades económicas. Además, puede ayudar a las comunidades a fortalecerse y a superar la discriminación y la exclusión.

Consumo cultural-datos estadísticos en México

Encuesta Nacional de Consumo Cultural de México (ENCCUM) en 2012

² Ley de Desarrollo Cultural del Estado de Campeche (Poder Legislativo del Estado de Campeche, 2022). Disponible en: <https://legislacion.congresocam.gob.mx/index.php/etiquetas-x-materia/383-ley-de-desarrollo-cultural-del-estado-de-campeche>

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), en colaboración con el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA), llevó a cabo la primera Encuesta Nacional de Consumo Cultural de México (ENCCUM) en 2012. Esta encuesta tenía como objetivo principal recopilar información sobre los gastos que realizaban los hogares en la adquisición de servicios y productos culturales disponibles en el país.

La ENCCUM se diseñó para abordar un vacío en el conocimiento sobre los flujos económicos que conectan a los hogares con la diversidad cultural, tanto en el ámbito del mercado como fuera de él. Representó una iniciativa para comprender mejor cómo los hogares mexicanos gastaban en actividades culturales y productos relacionados con la cultura. Esta encuesta proporcionó datos valiosos que ayudaron a llenar los vacíos en la información sobre la economía cultural del país y contribuyó a una comprensión más completa de los vínculos entre los hogares y la diversidad cultural en México.

ASISTENCIA Y GASTO EN ACTIVIDADES CULTURALES (2012)		
BIENES Y SERVICIOS CULTURALES SELECCIONADOS	RESULTADO	ESPECIFICACIONES SOBRE EL RESULTADO
Sitios y eventos culturales seleccionados	El 62% de la población considerada asistió al menos en una ocasión a algún sitio o evento cultural.	El monto de las erogaciones por el disfrute de las prácticas culturales es superior a los 30 mil millones de pesos, y se observa que son los hombres quienes realizan el 56% de dicho gasto, mientras que las mujeres ejercen el 44% restante.
Fiestas tradicionales	El 60% de la población asistió al menos en una ocasión a las fiestas tradicionales del país.	El gasto total por ingresar a fiestas tradicionales ascendió a poco más de 476 millones de pesos. En este sentido, por cada 100 pesos gastados, los hombres gastaron 62 pesos y las mujeres 38 pesos.
Ferias y festivales artísticos y culturales	Casi 4 de cada 10 personas participó en al menos una ocasión en actividades culturales.	El gasto total por el ingreso a ferias y festivales artísticos y culturales ascendió a más de mil 765 millones de pesos en el año 2012. Sobresale que las personas que más gastaron fueron aquellas del sexo masculino, con el 51%; las personas cuyo rango de edad oscila entre los 18 y 29 años, con el 40%; y las personas con educación de nivel superior, con el 50%. Quienes realizaron el menor desembolso fueron aquellas del sexo femenino, con el 49%; las personas con edades entre los 6 y 11 años, con el 2%; y las personas con estudios de nivel básico, con el 20% del gasto total.
Espectáculos culturales en la vía pública	El 29% de la población se detuvo a presenciar de forma voluntaria, al menos en una ocasión, este tipo de espectáculos.	El gasto total realizado por los asistentes a espectáculos culturales en la vía pública ascendió a 2 mil 342 millones de pesos. El mayor gasto lo realizaron las mujeres (59%), y el 41% restante fue realizado por los hombres.

Cursos y talleres culturales	El 12% de la población objeto, asistió al menos en una ocasión a cursos y talleres culturales.	El monto total del gasto realizado por las asistencias a cursos y talleres ascendió durante 2012 a 8 227 millones de pesos, siendo las mujeres quienes realizaron el 55% de ese gasto y los hombres el 45% restante.
Uso de Internet	El 46% de la población del país con seis o más años navegó en Internet por motivos culturales al menos en una ocasión.	El gasto realizado fue superior a 21 millones de pesos. En este contexto, se observa que el desembolso de las mujeres y los hombres fue muy similar, decantado en favor de las mujeres por menos de un punto porcentual.
Adquisición de productos culturales en la vía pública	El 37% de la población de estudio adquirió productos culturales en la vía pública en al menos una ocasión.	En los gastos monetarios, se identificó que el consumo de productos culturales en la vía pública alcanzó un monto total de 57 mil 615 millones de pesos. Este gasto fue realizado en un 54% por las mujeres y en un 46% por los hombres.

Fuente: Elaboración Propia en base a la información de la Encuesta Nacional de Consumo Cultural de México 2012

La información sugiere que las personas tienen un mayor interés y participación en las actividades culturales que se refiere a los sitios y eventos culturales seleccionados, donde pueden experimentar la cultura de manera directa y tangible. Estos lugares suelen tener un atractivo más amplio debido a su significado histórico, artístico o cultural, lo que los convierte en destinos populares para el público en general.

Es esencial reconocer la diversidad de actividades dentro de este conjunto, ya que abarca una amplia gama de expresiones culturales y experiencias. Cada uno de estos lugares y eventos tiene su propio atractivo único y contribuye a enriquecer la vida cultural de la sociedad. Por lo tanto, al analizar y promover la cultura, es importante no perder de vista esta variabilidad y la importancia de preservar y fomentar la participación en una amplia gama de actividades culturales.

I. USUARIOS EN AL MENOS UNA OCASIÓN DE LOS BIENES Y SERVICIOS CULTURALES SELECCIONADOS						
Distribución porcentual por sexo						
Sitios y eventos culturales seleccionados	Fiestas tradicionales	Ferias y festivales artísticos y culturales	Espectáculos culturales en la vía pública	Cursos y talleres culturales	Uso de internet por motivos culturales	Productos culturales en la vía pública
Total	Total	Total	Total	Total	Total	Total
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Mujeres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Mujeres	Hombres	Mujeres
53.2	53.6	60.4	51.2	59.8	50.6	50.6
Hombres	Hombres	Mujeres	Hombres	Hombres	Mujeres	Hombres
46.8	46.4	39.6	48.8	40.2	49.4	49.4

Fuente: Encuesta Nacional de Consumo Cultural de México (INEGI,2012).

II. USUARIOS EN AL MENOS UNA OCASIÓN DE LOS BIENES Y SERVICIOS CULTURALES SELECCIONADOS						
Distribución porcentual por edad						
Sitios y eventos culturales seleccionados	Fiestas tradicionales	Ferias y festivales artísticos y culturales	Espectáculos culturales en la vía pública	Cursos y talleres culturales	Uso de internet por motivos culturales	Productos culturales en la vía pública
Total	Total	Total	Total	Total	Total	Total
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
30 a 49 años	30 a 49 años	30 a 49 años	30 a 49 años	12 a 17 años	18 a 29 años	30 a 49 años
29.8	30.3	39.7	29.3	24.8	31.7	32.1
18 a 29 años	50 y más años	50 y más años	18 a 29 años	18 a 29 años	30 a 49 años	18 a 29 años
25.7	23.0	25.7	28.3	24.4	26.2	27.3
50 y más años	18 a 29 años	18 a 29 años	50 y más años	30 a 49 años	12 a 17 años	12 a 17 años
15.6	22.5	17.9	16.1	21.4	20.9	15.4
12 a 17 años	12 a 17 años	12 a 17 años	12 a 17 años	6 a 11 años	6 a 11 años	50 y más años
15.3	12.4	9.0	14.7	18.9	12.3	14.3
6 a 11 años	6 a 11 años	6 a 11 años	6 a 11 años	50 y más años	50 y más años	6 a 11 años
13.6	11.8	7.1	11.6	10.5	8.9	10.8

Fuente: Encuesta Nacional de Consumo Cultural de México (INEGI,2012).

III. USUARIOS EN AL MENOS UNA OCASIÓN DE LOS BIENES Y SERVICIOS CULTURALES SELECCIONADOS						
Distribución porcentual por escolaridad						
Sitios y eventos culturales seleccionados	Fiestas tradicionales	Ferias y festivales artísticos y culturales	Espectáculos culturales en la vía pública	Cursos y talleres culturales	Uso de internet por motivos culturales	Productos culturales en la vía pública
Total	Total	Total	Total	Total	Total	Total
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
<i>Básica</i>	<i>Básica</i>	<i>Básica</i>	<i>Básica</i>	<i>Básica</i>	<i>Básica</i>	<i>Básica</i>
48.8	56.3	46.3	48.0	51.7	42.3	55.7
<i>Media</i>	<i>Media</i>	<i>Superior</i>	<i>Media</i>	<i>Superior</i>	<i>Superior</i>	<i>Media</i>
25.3	21.6	27.6	26.3	25.3	29.8	24.3
<i>Superior</i>	<i>Superior</i>	<i>Media</i>	<i>Superior</i>	<i>Media</i>	<i>Media</i>	<i>Superior</i>
24.7	18.3	22.4	24.2	21.9	27.5	18.4
<i>Ninguna</i>	<i>Ninguna</i>	<i>Ninguna</i>	<i>Ninguna</i>	<i>Ninguna</i>	<i>Ninguna</i>	<i>Ninguna</i>
1.2	3.7	3.6	1.5	1.1	0.3	1.6

Fuente: Encuesta Nacional de Consumo Cultural de México (INEGI, 2012).

La Encuesta Nacional de Consumo Cultural de México publicada por el INEGI refiere que 60% de la población no ha asistido a ferias o festivales artísticos y culturales. Respecto a la brecha de acceso y disfrute de los bienes y servicios culturales, 25% de la población nunca ha acudido al cine, 66% nunca ha presenciado una función de danza, 53% nunca ha visitado alguna zona arqueológica, 43% nunca ha acudido a museos y 67% nunca ha acudido al teatro. Estas cifras hacen evidente que México aún está lejos de garantizar el ejercicio pleno de los derechos culturales a las personas. La brecha de accesibilidad y, sobre todo, de participación para acceder a la cultura y ejercer los derechos culturales es profunda, y se complejiza por las condiciones socio-estructurales de rezago, violencia e inseguridad presentes.³

³ PROGRAMA SECTORIAL DERIVADO DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2020-2024 (DOF, 2020). Disponible en: <https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/563292/PSC-DOF.pdf>

Encuesta Nacional sobre Hábitos y Consumo Cultural 2020, CulturaUNAM

La Coordinación de Difusión Cultural de la UNAM (CulturaUNAM) lanzó en línea la Encuesta Nacional sobre Hábitos y Consumo Cultural 2020 con el propósito de dirigirse principalmente a aquellos miembros de la sociedad mexicana que muestran interés en ser receptores o involucrarse activamente en la cultura y el arte en el país. Esto adquiere especial relevancia en un contexto en el que la participación en eventos culturales de manera presencial enfrenta desafíos, especialmente en términos colectivos.

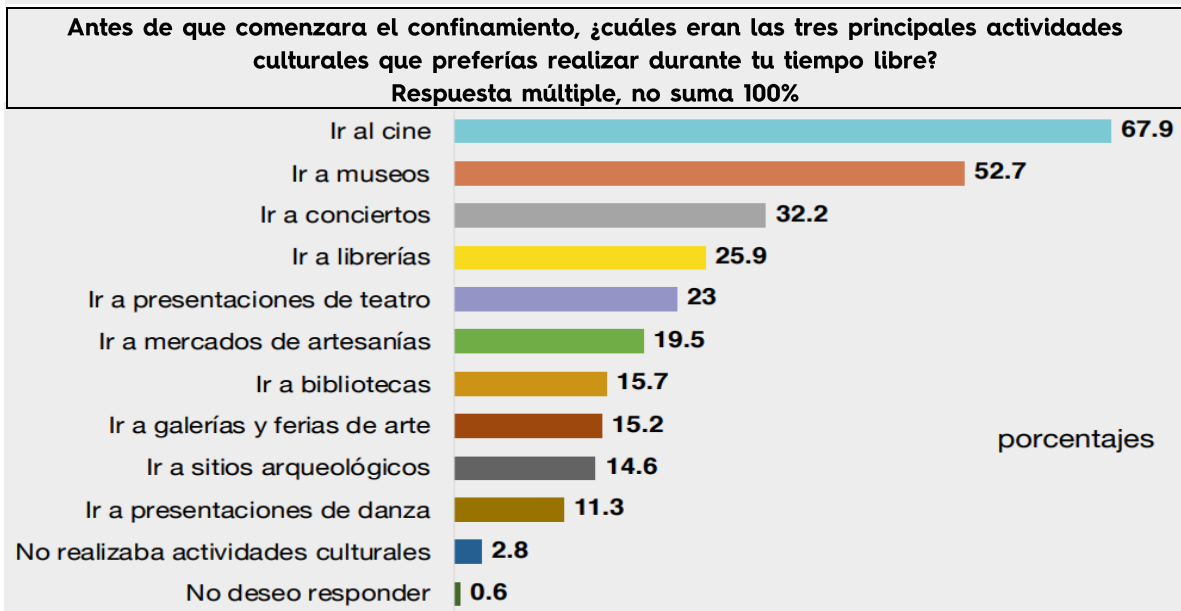
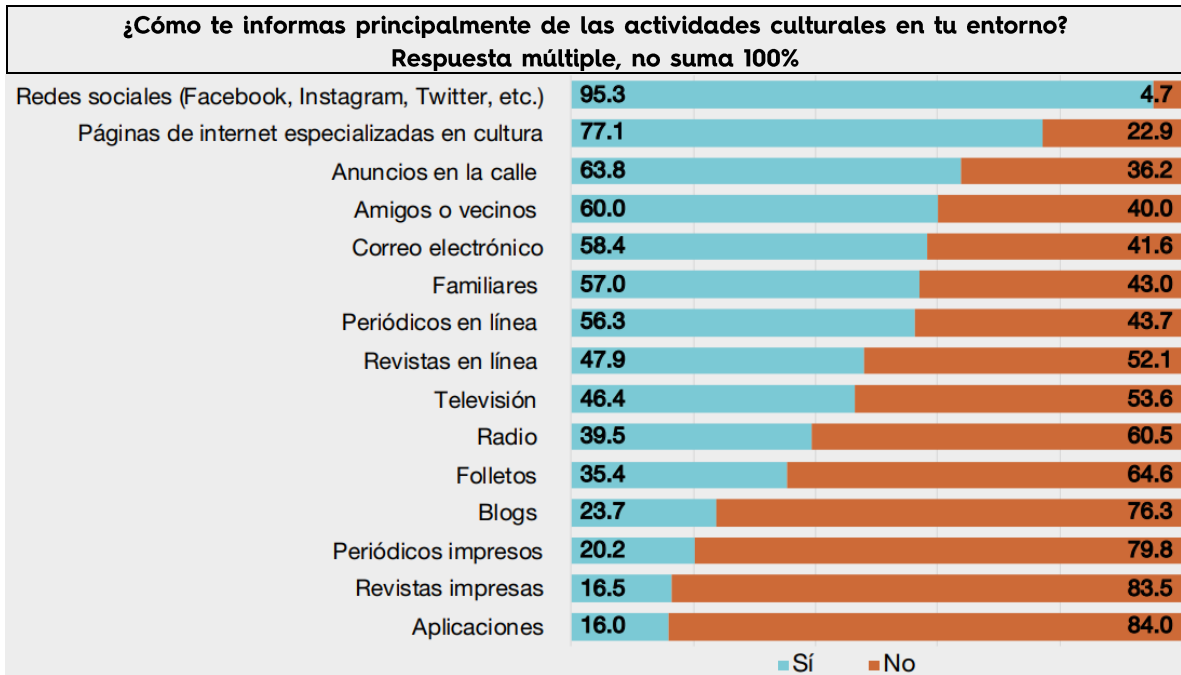
El objetivo de la encuesta nacional fue reunir información necesaria y útil sobre hábitos y consumo cultural en México antes y durante la pandemia SARS-CoV-2. Fue contestada por 8,780 personas desde todos los estados de la República, 48.7% se ubica en la Ciudad de México y el resto (51.3%), en otros puntos de la República. Es importante destacar que más de 50% de las personas que participaron se encuentran entre los 15 y los 29 años, que el porcentaje de mujeres que contestaron fue mayor al de los hombres y que 50% de los que respondieron son estudiantes.

PARTICIPACIÓN EN LA ENCUESTA DEL ESTADO DE CAMPECHE	
Frecuencia	Valor porcentual
35	0.4

Fuente: Encuesta Nacional sobre Hábitos y Consumo Cultural (CulturaUNAM, 2020).

Los resultados más relevantes fueron los siguientes:

I. INTERESES Y PRÁCTICAS CULTURALES DE LAS PERSONAS PARTICIPANTES	
¿Qué tan importantes crees que son las actividades culturales para la sociedad? (Porcentajes)	
Muy importantes	86.3
Algo importantes	11.8
Poco importantes	1.4
Nada importantes	0.2
No sé	0.2
No deseo responder	0.1



Fuente: Encuesta Nacional sobre Hábitos y Consumo Cultural (CulturaUNAM, 2020).

Hay instrumentos empleados ampliamente por todos los grupos de edad e ingreso como las redes sociales o las páginas de internet especializadas en cultura. Otros, en cambio, tienden a ser más utilizados por grupos específicos como la televisión y la radio, que son más comunes entre jóvenes, la primera, y personas de mayor edad, la segunda. En ambos casos tiende a que sean usuarios de menores recursos económicos. Los medios impresos, pese a lo que

podría suponerse, no han declinado en su empleo, pero pronto pueden ser los menos frecuentados. Es posible, en cambio, que las aplicaciones crezcan en importancia muy rápidamente por el empleo de robots que filtren información hacia un blanco determinado.⁴

II. HÁBITOS Y ACTIVIDADES DESARROLLADAS DURANTE LA PANDEMIA		
¿Qué espectáculos o actividades artísticas veías en línea antes de/durante la pandemia? (Porcentajes)		
¿Qué espectáculos o actividades artísticas veías en línea antes de/durante la pandemia?	Antes de la pandemia (Porcentaje)	Durante la pandemia (Porcentaje)
Cine y/o cortometrajes en línea	79.1	73
Tutoriales o podcasts sobre arte y cultura	44.3	44.7
Cursos/talleres en línea	44.3	54.7
Transmisión de conciertos de música popular	40.1	45
Programas de TV cultural	40	35.7
Transmisión de conciertos de música clásica	37.2	37.5
Transmisión de conciertos/tocadas de rock	34.8	36
Exposiciones y museos de arte en línea	33.7	28.8
Conferencias o seminarios relacionados con alguna disciplina artística	29.6	34.6
Lectura de novela, cuento, poesía y/o ensayos en voz alta	29	31.6
Transmisión de una función de danza contemporánea, ballet, folclórico...	28.1	35.1
Programas de radio cultural	26.5	24.9
Transmisión de conciertos de música jazz	24.2	21.9
Transmisión de conciertos de ópera	22.5	21.1
Foros de discusión	19.4	24.4
Transmisión de una obra de teatro	14.1	27.8

Primer lugar	Segundo lugar	Tercer lugar	Cuarto lugar	Quinto lugar
	Último lugar	Penúltimo lugar	Antepenúltimo lugar	

Fuente: Encuesta Nacional sobre Hábitos y Consumo Cultural (CulturaUNAM, 2020).

La participación en actividades que se realizaban en línea antes de la pandemia guarda una evidente relación con las que se realizaron durante esta misma. Las actividades en línea que más se llevaban a cabo antes del cierre de actividades culturales presenciales se siguieron haciendo durante la pandemia, de igual modo que las que se hacían por menor número de encuestados. Por ejemplo, el cine y/o cortometrajes ocuparon el primer sitio.

⁴ Encuesta Nacional sobre Hábitos y Consumo Cultural (CulturaUNAM, 2020). Disponible en: https://unam.blob.core.windows.net/docs/EncuestaConsumoCultural/1_4963111740213559559.pdf

Las cinco actividades más practicadas antes de la pandemia lo siguieron siendo durante el encierro por la enfermedad, aunque hubo un cambio de orden.

Módulo sobre Eventos Culturales Seleccionados. MODECULT 2023

Los resultados del Módulo sobre Eventos Culturales Seleccionados (MODECULT) 2023, presentados por el INEGI, desempeñan un papel fundamental en la formulación de políticas públicas dirigidas a promover la asistencia a eventos culturales. Estos resultados se convierten en un valioso insumo para diversas entidades e individuos relacionados con el ámbito cultural en México.

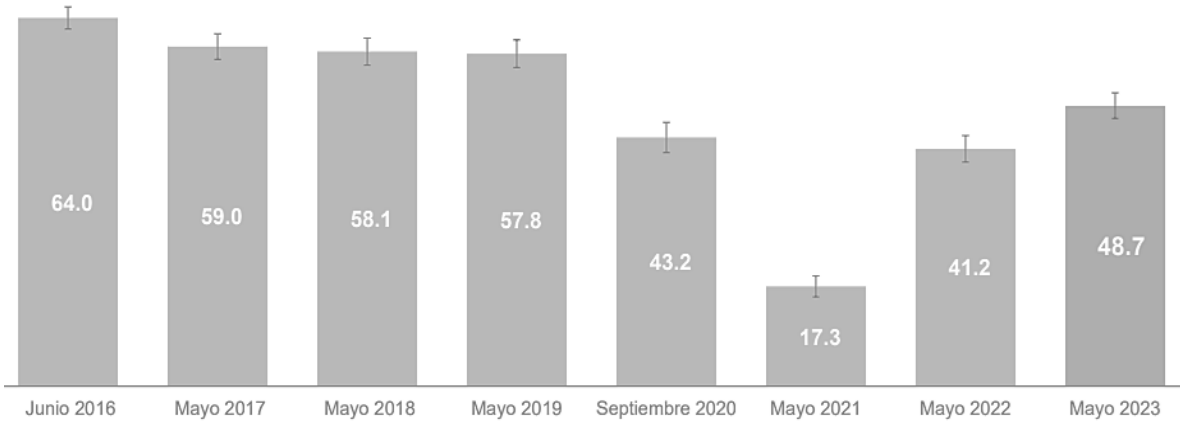
El MODECULT tiene como objetivo generar información estadística sobre la condición de asistencia de la población de 18 años y más del agregado urbano de 32 áreas de 100 mil y más habitantes en México, a eventos culturales específicos en su localidad, a fin de contribuir con la formulación de políticas públicas encaminadas a la promoción de eventos culturales.⁵

A continuación, se muestra los principales resultados obtenidos del MODECULT con las comparaciones de aquellos obtenidos en años anteriores. Es importante que se entienda por “Evento Cultural Seleccionado” a aquellos eventos sobre los cuales se recaba información en el MODECULT, comprendiendo obra de teatro, concierto o presentación de música en vivo, espectáculo de danza, exposición, proyección de películas o cine.

⁵ MÓDULO SOBRE EVENTOS CULTURALES SELECCIONADOS, MODECULT (INEGI, 2023). Disponible en: https://www.inegi.org.mx/contenidos/programas/modecult/doc/resultados_modecult_may2023.pdf

I. POBLACIÓN DE 18 AÑOS Y MÁS QUE ASISTIÓ A ALGÚN EVENTO CULTURAL SELECCIONADO

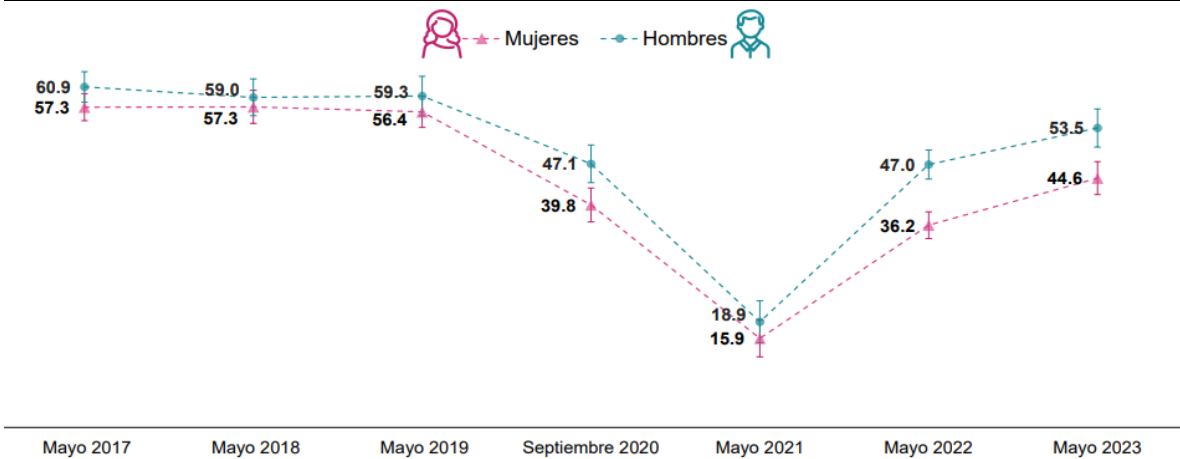
Porcentaje



Fuente: MODECULT (INEGI, 2023).

II. POBLACIÓN DE 18 AÑOS Y MÁS QUE ASISTIÓ A EVENTOS CULTURALES SELECCIONADOS, SEGÚN SEXO

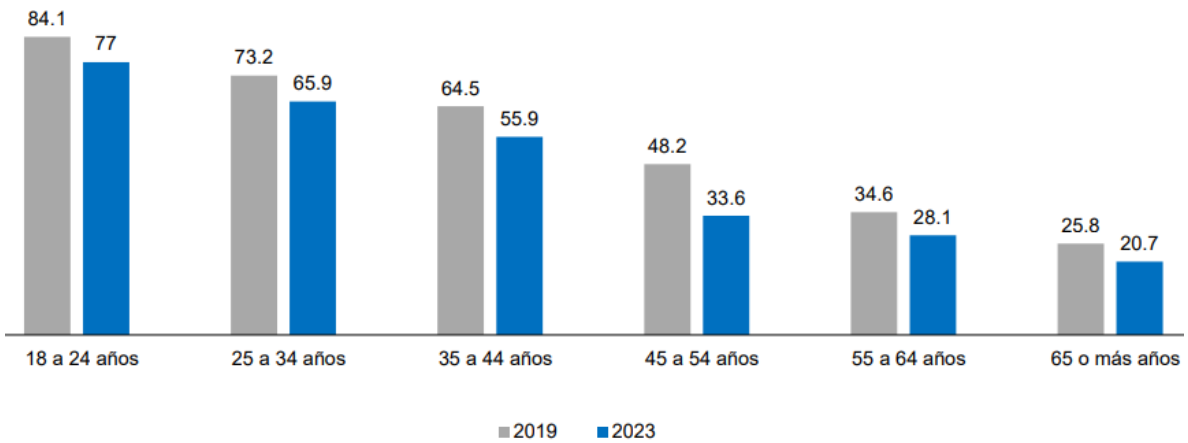
Porcentaje



Fuente: MODECULT (INEGI, 2023).

III. POBLACIÓN DE 18 AÑOS Y MÁS QUE ASISTIÓ A EVENTOS CULTURALES SELECCIONADOS, SEGÚN GRUPOS DE EDAD

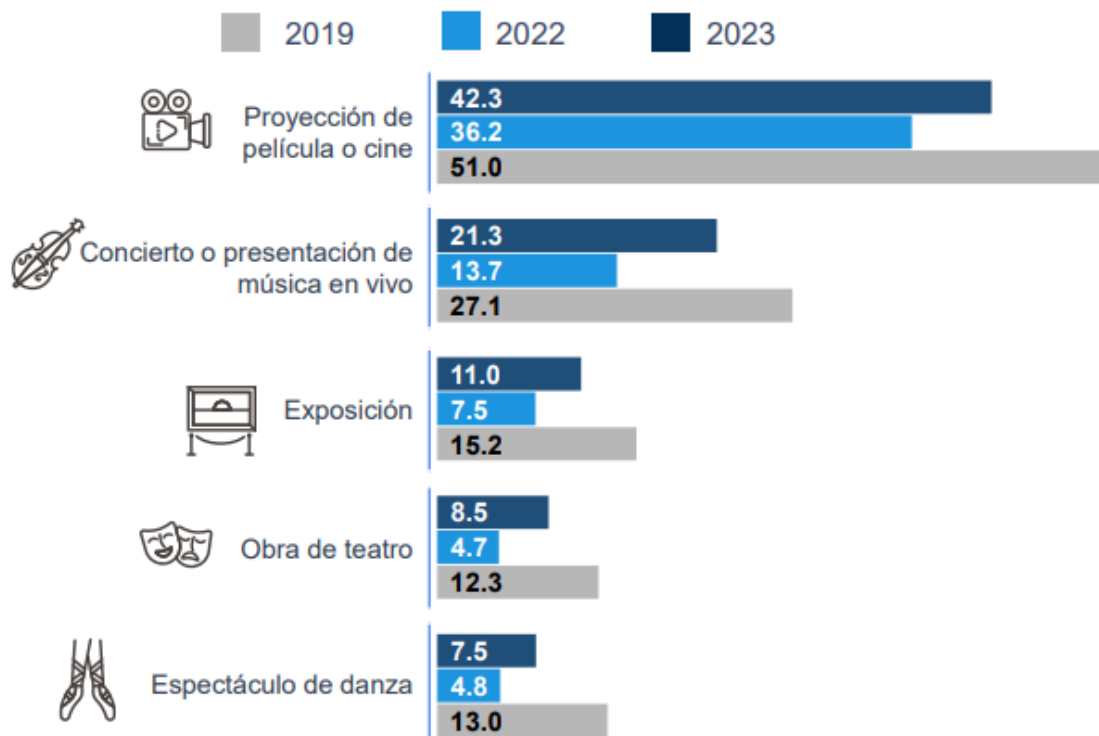
Porcentaje



Fuente: MODECULT (INEGI, 2023).






IV. POBLACIÓN DE 18 AÑOS Y MÁS, SEGÚN EVENTO CULTURAL AL QUE ASISTIÓ

Porcentaje



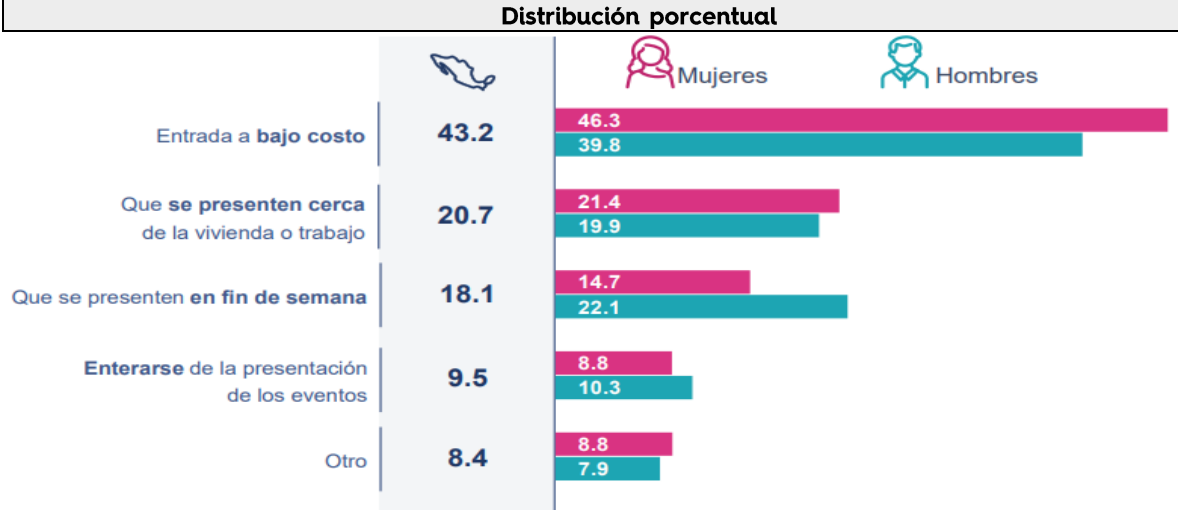
Fuente: MODECULT (INEGI, 2023).

V. POBLACIÓN DE 18 AÑOS Y MÁS, SEGÚN MEDIO DE DIFUSIÓN POR EL CUAL SE ENTERA DE EVENTOS CULTURALES

Porcentaje	
 Proyección de película o cine	 Exposición
66.3 Internet y redes sociales	61.0 Internet y redes sociales
34.0 Televisión	23.2 Televisión
21.1 Recomendación de alguna persona	15.3 Recomendación de alguna persona
12.7 Carteles o folletos	9.8 Carteles o folletos
 Espectáculo de danza	 Concierto o presentación de música en vivo
60.9 Internet y redes sociales	59.8 Internet y redes sociales
24.4 Televisión	28.8 Televisión
12.7 Recomendación de alguna persona	20.6 Espectaculares o bardas pintadas
11.2 Carteles o folletos	19.7 Radio
 Obra de teatro	
56.9 Internet y redes sociales	
28.6 Televisión	
13.8 Radio	
10.8 Carteles o folletos	

Fuente: MODECULT (INEGI, 2023).

VI. POBLACIÓN DE 18 AÑOS Y MÁS, SEGÚN MOTIVOS PARA CONSIDERAR LA ASISTENCIA A EVENTOS CULTURALES



Fuente: MODECULT (INEGI, 2023).

Los resultados obtenidos del Módulo sobre Eventos Culturales Seleccionados (MODECULT) 2023 representan una fuente de información valiosa para el presente diagnóstico del Plan sectorial de cultura ya que proporciona un panorama general de datos sobre la participación ciudadana en eventos culturales, la oferta y la infraestructura culturales, además de asegurar que las decisiones se basen en información concreta y actualizada en lugar de suposiciones o conjeturas. El MODECULT revela que la participación ciudadana en eventos culturales es baja, menos del 50% de la población objetivo asiste a algún evento cultural seleccionado en el 2023; Por ello, el Plan sectorial de cultura incluye estrategias para promover la participación de la población y contribuir al desarrollo cultural.

Contexto histórico y cultural del municipio de Campeche

El municipio de Campeche tiene una rica historia y cultura que se remonta a la época prehispánica. La región estuvo habitada por la civilización maya durante siglos, y aún hoy se pueden encontrar importantes vestigios arqueológicos de esta cultura.

Con la llegada de los españoles en el siglo XVI, Campeche se convirtió en un importante puerto comercial, especialmente para la exportación del palo de tinte, un árbol utilizado para la fabricación de colorantes. Alcanzó su auge comercial, portuario y social durante los siglos XVI y XVII. Se construyeron grandes mansiones, iglesias y otros edificios públicos; Además, la bonanza provocó que piratas la asediaran en búsqueda de riquezas, por ello, la ciudad fue fortificada para protegerse de los ataques. Así, lo que en aquel tiempo sirvió para proteger a la ciudad, convirtió a Campeche en una de las metrópolis amuralladas más imponentes de América, cuya conservación del trazo original arquitectónico, le valió ser declarada en 1999 como Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO.⁶

En Campeche, la herencia del Mundo Maya coexiste con la arquitectura virreinal y las historias de piratería. La cultura del municipio de Campeche es una mezcla de influencias mayas, españolas y africanas. La gastronomía local es rica y variada, e incluye platos como el pan de cazón, el camarón al mojo de ajo y el dulce de leche quemada. La música y la danza también son

⁶ Lista del Patrimonio Mundial (UNESCO, 2023). Disponible en: <https://whc.unesco.org/es/list/>

importantes elementos de la cultura campechana, y destacan géneros como la trova y el jaranbeo.

Es importante destacar que, en lo concerniente al patrimonio edificado del municipio de Campeche, en el polígono de 1.8 kilómetros cuadrados de la zona declarada de monumentos y que comprende el Centro Histórico y los barrios de San Román, Guadalupe, San Francisco y Santa Ana, existe una alta densidad de inmuebles históricos, con más de 2294 edificaciones de arquitectura civil, religiosa y militar, catalogados como monumentos históricos y bienes de interés cultural. Este conjunto arquitectónico fue inscrito en 1999 en la lista de patrimonio mundial de la UNESCO bajo la denominación de Ciudad Histórica Fortificada de Campeche, como un reconocimiento a su buen estado de preservación, autenticidad y por representar un ejemplo notable de una ciudad barroca novohispana. Dentro de la demarcación municipal se localiza Edzná, uno de los sitios arqueológicos mayas más importantes en el Estado de Campeche que en 2021 recibió a 37 mil 269 visitantes, equivalentes al 35% de todos los atendidos en las 15 zonas arqueológicas abiertas en la entidad.⁷

El municipio de Campeche es un destino turístico de gran importancia, gracias a su riqueza histórica, cultural y natural. Los visitantes pueden recorrer el Centro Histórico de la ciudad, visitar los sitios arqueológicos mayas cercanos, disfrutar de las playas del Golfo de México y degustar la gastronomía local.

Fiestas tradicionales

La importancia de estudiar y valorar las tradiciones del municipio de Campeche radica en su papel fundamental en la creación de un **Plan Sectorial de Cultura** sólido y significativo. Estas tradiciones encarnan la esencia de la identidad cultural y se convierten en los cimientos sobre los cuales se construye el futuro cultural.



Promover la participación ciudadana en la preservación y promoción de estas tradiciones ejerce un poderoso efecto de empoderamiento en los ciudadanos y fortalece la democracia cultural. La participación activa de la comunidad es

⁷ Plan Municipal de Desarrollo y Gobernanza 2021-2024 (Transparencia del H. Ayuntamiento de Campeche, 2021). Disponible en: https://www.municipiocampeche.gob.mx/transparenciamc/pnt/dp/76-1b/PMD_2021-2024.pdf

esencial para garantizar que el **Plan Sectorial de Cultura** sea verdaderamente representativo de las diversas voces y aspiraciones colectivas.

Al celebrar las tradiciones, no solo se está rindiendo homenaje al legado cultural, sino que también se fomenta la colaboración y el entendimiento mutuo entre los residentes del municipio. Esta celebración cultiva una comunidad más cohesionada y comprometida con su propia cultura.

FIESTAS TRADICIONALES EN EL MUNICIPIO DE CAMPECHE

TRADICIÓN		FECHA DE CELEBRACIÓN	DESCRIPCIÓN
	<p style="text-align: center;">LA FERIA DEL CRISTO NEGRO DE SAN ROMÁN</p>	<p style="text-align: center;">Mes de Septiembre</p>	<p>Entre los eventos religiosos de Campeche se encuentra la feria del Barrio de San Román, el cual tiene su origen a la llegada del Cristo Negro en el año de 1565. Se celebra del 13 al 29 de septiembre con eventos culturales y deportivos; serenatas; concursos de juegos florales; exposición agrícola, ganadera, artesanal e industrial; juegos mecánicos y pirotécnicos; bailes populares y procesiones.</p> <p>Los campechanos, organizados en gremios, calendarizan sus ofrendas de tal manera que cada uno tiene un día y hora asignada para realizar su procesión con velas, cohetes, música y estrellas, para hacerle un rosario al santo patrono.</p>
	<p style="text-align: center;">LA FIESTA DEL BARRIO DE SAN FRANCISCO</p>	<p style="text-align: center;">Cada 4 de octubre</p>	<p>Esta feria se realiza en honor de San Francisco de Asís, patrono de la Villa de San Francisco de Campeche a partir de su fundación, la que celebran los campechanos cada día de San Francisco de Asís.</p> <p>En la feria puede participar en eventos religiosos, culturales y artísticos, además de la tradicional feria de juegos mecánicos. Una de las tradiciones de esta fiesta es la coronación de la reina, quien representa a los franciscanos campechanos.</p>

	<p>DÍA DE MUERTOS</p>	<p>31 de octubre al 2 de noviembre</p>	<p>El Hanal Pixan o comida para las ánimas, es una de las tradiciones más trascendentales, año con año las familias campechanas se reúnen a principios del mes de noviembre para conmemorar el Día de Muertos. Los preparativos comienzan días antes con la intención de brindar a las ánimas que llegarán una estancia agradable; los preparativos consisten en limpieza, reparación y pintura en las casas, solares y terrenos, así como en los panteones.</p> <p>La comida tradicional y milenaria de esta tradición es el pibipollo, elaborado con masa de maíz y carne de pollo, cocinado tradicionalmente bajo tierra, sin embargo, actualmente los algunos campechanos lo guisan en hornos.</p>
	<p>CARNAVAL</p>	<p>Febrero o marzo</p>	<p>Este evento es uno de los antiguos del país, que data del siglo XVI. En la actualidad el carnaval es una celebración pública que se realiza antes de la cuaresma cristiana, entre enero y febrero según la coincidencia de las celebraciones religiosas, entre los elementos principales del carnaval en Campeche destacan los disfraces, desfiles y celebraciones.</p>
	<p>FIESTA DE LA CAMPECHANÍA</p>	<p>Todo el mes de octubre, en los 11 municipios del Estado de Campeche.</p>	<p>Es la celebración de la memoria histórica de los campechanos quienes conmemoran con orgullo los procesos a través del tiempo que les han dado identidad cultural. Los festejos inician con una de las conmemoraciones más importantes: la fundación de la Villa de Campeche el 4 de octubre de 1540 por Francisco de Montejo El Mozo.</p> <p>A través de diversas actividades se busca fortalecer la cultura popular, se preservan las tradiciones y se afianzan los valores que han animado a la historia del pueblo campechano. En ella participan instituciones educativas, ayuntamientos y dependencias públicas, las cuales realizan diferentes actividades que promueven, preservan y refuerzan las costumbres y tradiciones del estado.</p>

Fuente: Historia (Transparencia del H. Ayuntamiento de Campeche, 2023).

Infraestructura cultural

El Sistema de Información Cultural (SIC) México es una herramienta clave para la gestión cultural en México. A través de este sistema, se recopila información sobre los espacios y el patrimonio culturales del país, lo que permite a las autoridades culturales y a la ciudadanía en general tener un mejor conocimiento de la oferta cultural disponible. De acuerdo con el SIC México, el municipio de Campeche cuenta con los siguientes espacios culturales y patrimonio:

INFRAESTRUCTURA CULTURAL EN EL MUNICIPIO DE CAMPECHE		
TIPO DE INFRAESTRUCTURA	CANTIDAD	DETALLE
Auditorios	3	Auditorio de la Escuela de Música Najil Pax, Auditorio Hernán Loría Pérez, Concha Acústica Dr. Héctor Pérez Martínez.
Bibliotecas	6	Biblioteca de la Escuela Judicial del Estado de Campeche, Biblioteca Central Gral. José Ortiz Ávila, Biblioteca de la Casa de la Cultura Jurídica Ministro Pedro Guerrero Martínez, Biblioteca Ecosur, Unidad Campeche, Biblioteca Gustavo Martínez Alomia Centro INAH Campeche, Biblioteca Luis Álvarez Barret.
Bibliotecas DGB	16	El Pescador, Campeche, Ing. Ricardo Castillo Oliver, Lic. Francisco Sosa Escalante, Profa. Amparito Méndez, Francisco Álvarez Suárez, Lic. Guillermo González Galera, Prof. Francisco Camacho Chávez, Lic. Carlos Sansores Pérez, Justo Sierra Méndez, Prof. José del Carmen Soberanis González, Prof. Rafael Alcalá Donde, Salvador Chan Chan, Sor Juana Inés de la Cruz, De ISSSTE-SEP Campeche, Los Laureles.
Casas de Artesanías	2	Bazar Artesanal, Casa de Artesanías Tukulná.
Casas y Centros Culturales	7	Centro Cultural Casa 6, Centro Cultural y Deportivo Universitario de la Universidad Autónoma de Campeche, Escuela de Música Najil Pax, Centro de Cultura Infantil La Chácará, Centro Cultural El Claustro, Centro Cultural Tienda El Brazo Fuerte, Centro de Investigación y Formación Artística y Cultural - CIFAC.
Centros coordinadores de pueblos indígenas	1	Oficina de Representación en el Estado de Campeche- Instituto Nacional de los Pueblos Indígenas (INPI)
Complejos cinematográficos	2	Cinépolis VIP Galerías Campeche, Cinépolis Galerías Campeche.
Espacios de Lectura	N/A	N/A
Galerías	7	Casa San Pablo Mercado de Arte, Galería Manuel de la Cruz, Galería Arte Joaquín Clausell, Galería Arte Joaquín Clausell, Galería Casa San Pedro, Arte Galería, Galería Domingo Pérez-Piña.

Librerías y punto de venta	7	Lóscrito Librerías, Librería Doctor Román Piña Chan, Librería y Papelería San Martín, Asesoría Bibliográfica Especializada, Librería de la UNAM, Sucursal Justo Sierra Méndez, Librería Politécnica Campeche, Librería Educal, sucursal Instituto de Cultura.
Museos	12	Museo del Centro Cultural Casa 6, Museo El Palacio Centro Cultural, Museo Baluarte de Santa Rosa, Casa de la Tecnología de Campeche DGETI SECUD, Museo de Arte Sacro (Capilla de Jesús de Nazareno), Museo de Arqueología Maya. Fuerte de San Miguel, Museo de Arquitectura Maya Baluarte de Nuestra Señora de la Soledad, Museo de Arqueología Subacuática Fuerte de San José El Alto, Museo Universitario de la Vida, Museo de la Ciudad, Baluarte de San Carlos, Museo del Archivo General del Estado de Campeche, Museo de sitio de la Zona Arqueológica de Edzná.
Teatros	6	Teatro Juan de la Cabada, Teatro Manuel Ávila Cano, Teatro Ing. Ricardo Hernández Cárdenas, Teatro de la Ciudad Francisco de Paula Toro, Teatro IMSS-SNTSS Campeche Teatro 401 Lic. Ignacio García Téllez, Cine - Teatro Universitario Joaquín Lanz.
Archivos históricos	5	Archivo Municipal de Campeche, Campeche, Archivo del Poder Legislativo del Estado de Campeche, Archivo del Poder Judicial del Estado de Campeche, Archivo General de Notarías del Estado de Campeche, Archivo General del Estado de Campeche.
Catedrales	1	Nuestra Señora de la Purísima Concepción.
Estaciones FFCC	1	Uayamon.
Cinetecas	N/A	N/A
Fonotecas	N/A	N/A
Fototecas	2	Fototeca Francisco Cicero, Archivo Municipal de Campeche.
Monumentos históricos de propiedad federal	N/A	N/A
Monumentos históricos	3	Baluarte de la Soledad Museo de las Estelas, Museo Local Histórico Fuerte de San José El Alto Armas y Marinería, Museo Local Arqueológico de Campeche Fuerte de San Miguel.
Monumentos históricos INAH	N/A	N/A
Patrimonio de la humanidad	1	Zonas de Monumentos Históricos, Ciudad Fortificada de Campeche.
Zonas arqueológicas	1	Edzná.

Fuente: Sistema de Información Cultural (Gobierno de México, 2023).

En cuanto a grupos artísticos, el Ayuntamiento de Campeche cuenta con la Orquesta Sinfónica Infantil Jesús Cervera Pinto, la Orquesta de Cámara y la Compañía de Danza, que tienen como misión promover identidad, los valores y tradiciones del municipio de Campeche y de toda la entidad.

El SIC funciona como una herramienta de difusión de la cultura, permitiendo que más personas conozcan la riqueza cultural del municipio. El turismo cultural es una importante fuente de ingresos para el municipio de Campeche, por lo que la inclusión de los espacios culturales y conserva del patrimonio que se muestra en el SIC fomenta la atracción de visitantes interesados en la cultura. Campeche es un municipio con una rica historia y cultura, por lo que es importante que su oferta cultural se encuentre adecuadamente representada en el SIC.

Uno de los desafíos principales es cultivar y fortalecer las aptitudes culturales de la sociedad. Esto implica crear circunstancias que permitan a todas las personas acceder de manera frecuente a las ofertas culturales y contar con una infraestructura extensa, variada y de alta calidad. Para lograr esto, es esencial revisar el enfoque de gestión y administración de los espacios culturales, asegurando que estén óptimamente equipados para ofrecer servicios que resulten atractivos para el público.

En cuanto a la infraestructura a nivel municipal, uno de los desafíos más destacados es la concentración de los espacios culturales en las áreas urbanas principales del municipio. Además, se nota un marcado deterioro de estos edificios debido al uso constante que reciben, y la falta de normativas y programas regulares para su adecuada gestión y mantenimiento. A pesar de que la mayor parte del equipamiento cultural está bajo la responsabilidad del gobierno municipal, en muchos casos se enfrentan a problemas técnicos que impactan negativamente en la calidad de los servicios que ofrecen, lo que, a su vez, limita su capacidad para cumplir completamente con su función social.

En este contexto, resulta esencial llevar a cabo un diagnóstico integral de la infraestructura cultural disponible a nivel municipal. Esto permitirá obtener una comprensión precisa de su estado actual. Además, servirá como base para establecer programas dirigidos a la rehabilitación y el mantenimiento de estos espacios culturales. Esta información técnica será fundamental para identificar las necesidades de nuevos espacios culturales o la ampliación de la capacidad de los ya existentes, lo que contribuirá al enriquecimiento de la vida cultural a nivel local y garantizará que los servicios culturales se brinden de manera óptima a la comunidad.

PRINCIPALES PROBLEMAS IDENTIFICADOS	
Tipo de infraestructura	Problemática
Bibliotecaria	Las bibliotecas representan un área importante de oportunidad pues constituyen un lazo directo con la sociedad para allegar servicios culturales. Fortalecer a la biblioteca pública y revertir las condiciones de deterioro que presentan algunos inmuebles y la obsolescencia de una parte de los acervos podrían permitir un mejor panorama. De igual forma, se debe fortalecer la integración de servicios digitales para atender una de las demandas prioritarias de las que depende su viabilidad como es el caso de la conectividad. Las bibliotecas en servicio, si bien dispone de equipos de cómputo, carecen de conectividad, lo que ha impactado en la calidad y asistencia de los usuarios.
Casa de cultura	Es el eje vertebrador de trabajo cultural en el Estado. Constituyen el principal punto de vinculación y extensión de los servicios de la Secretaría de Cultura hacia el ayuntamiento y la sociedad. Es importante que las casas de cultura dispongan del equipamiento necesario para que puedan cumplir sus funciones adecuadamente. La tarea es mantener las condiciones físicas de los inmuebles, dotar con equipamiento, mobiliario y material didáctico para mejorar los ambientes pedagógicos, a fin de que los servicios que actualmente prestan estén más calificados.
Museos	Son el equipamiento cultural que afronta quizás el panorama más complejo. El diagnóstico general de estos espacios indica que con el paso del tiempo han ido quedando rezagados de las necesidades de información y conocimiento de la sociedad. En la mayoría de los casos tampoco son considerados como soportes para la oferta turística por la baja calidad de sus propuestas museográficas. Una tarea importante es establecer una mayor coordinación con las instancias a cargo de estos espacios con el objetivo de reactivar la vocación estos espacios para promover el conocimiento del patrimonio y la historia como fuentes identitarias de la sociedad.
Sitios arqueológicos	Uno de aspectos que requieren ser revisados tiene que ver con la disponibilidad y calidad de servicios que existen en estos sitios para atención de los visitantes. La carencia de medios de accesos, difusión y servicios para el visitante son factores determinantes incrementar la afluencia y la derrama económica. Es prioritario establecer acuerdos con las instancias correspondientes, de los tres órdenes de gobierno, para promover y diseñar estrategias para una puesta en valor más efectiva de este patrimonio, así como de programas de investigación, conservación y valoración.

Fuente: Programa Sectorial de Cultura (SEPLAN Gobierno del Estado de Campeche, 2016-2021).

Así mismo, de acuerdo con los datos de la encuesta para la integración del PMDG 2021-2024 indican que 13% de las personas que respondieron el instrumento consideran que para mejorar las condiciones de vida de los habitantes del municipio las autoridades deben de fomentar el acceso al entretenimiento y la cultura. De igual forma, a la pregunta de lo que deben hacer las autoridades para mejorar las posibilidades de desarrollo del municipio, un 10% contestó que impulsar al municipio como destino turístico, en lo que está implícito fortalecer su condición como un destino de turismo cultural y, en consecuencia, apoyar el desarrollo de industrias culturales y creativas

para generar una oferta de atractivos y servicios en torno al arte, la cultura y el patrimonio. Respecto a la pregunta sobre el tipo de actividades que a las personas le gustaría que se promovieran en sus colonias, el 20% indicó que se organicen actividades culturales y de entretenimiento. Finalmente, los principales problemas en materia cultural que afronta el municipio, las respuestas recabadas señalaron la falta de eventos artísticos y culturales en las colonias con el 35%, la poca existencia de espacios para la formación cultural y artístico con el 31%, y el poco interés de la ciudadanía para participar en actividades culturales con el 21%.⁸

En el municipio de Campeche, es evidente la marcada disparidad que existe entre las áreas rurales y urbanas en lo que respecta al acceso y disfrute de actividades culturales y artísticas. La infraestructura y los servicios culturales se concentran principalmente en la capital, dejando muy pocas o ninguna opción disponible en las Juntas, Comisarías y Agencias Municipales. Un asunto que ha sido descuidado en gran medida es el impulso a la creación artística, con apoyos destinados al desarrollo y la profesionalización de creadores, gestores culturales, agrupaciones artísticas, colectivos y promotores de la cultura, lo que agrava aún más esta brecha cultural.

⁸ Plan Municipal de Desarrollo y Gobernanza 2021-2024 (Transparencia del H. Ayuntamiento de Campeche, 2021). Disponible en: https://www.municipiocampeche.gob.mx/transparenciamc/pnt/dp/76-1b/PMD_2021-2024.pdf

Instituciones culturales públicas en el Municipio de Campeche



Centro INAH CAMPECHE

Es una institución importante para la investigación, conservación y difusión del patrimonio arqueológico, antropológico, histórico y paleontológico de la región. Sus actividades contribuyen a enriquecer el conocimiento de la región y a promover la cultura.

Secretaría de Cultura del Estado de Campeche

Es la encargada de diseñar e instrumentar políticas públicas culturales inclusivas, aprovechando la riqueza y diversidad cultural, artística y patrimonial del estado, para fomentar la cohesión y la participación social, y el desarrollo de capacidades.



**INSTITUTO DE CULTURA Y ARTES
DEL ESTADO DE CAMPECHE**

Instituto de Cultura y Artes del Estado de Campeche (ICAEC)

Su objetivo es promover la cultura en todo el estado a través de una variedad de actividades, como exposiciones, conciertos, obras de teatro, talleres, cursos y festivales.

Dirección de Cultura de Campeche

Es una dependencia del gobierno municipal de Campeche. Su objetivo es promover, difundir y preservar la cultura en el municipio. Está encabezada por un director, quien es nombrado por el presidente municipal. La Dirección cuenta con un equipo de personal que trabaja en las áreas de programación, difusión, patrimonio cultural y educación artística.



Estas son algunas de las instituciones culturales más relevantes en el municipio de Campeche. Cada una de ellas desempeña un papel importante en la promoción y preservación de la cultura en la región y contribuye a enriquecer la vida cultural de la comunidad.

La Ausencia de información limita el desarrollo cultural en el Municipio de Campeche: Obstáculos para la Evaluación y Participación Ciudadana en la Cultura Local

Anteriormente, se presentaron resultados de encuestas realizadas a nivel nacional que datan de años anteriores, lo que conlleva una problemática importante: la desactualización del panorama general en lo que respecta a la participación y el consumo de bienes y servicios culturales por parte de la población. Estos datos obsoletos no reflejan con precisión la dinámica cultural presente en el momento actual y dificultan la toma de decisiones informadas a nivel nacional en lo que respecta a políticas culturales.

Paralelamente, el municipio de Campeche enfrenta una situación crítica y específica en este ámbito. La falta de estadísticas y datos culturales actualizados es una realidad que afecta directamente la evaluación y la promoción efectiva de la cultura en la región. Esta carencia de información actualizada imposibilita una comprensión precisa de la dinámica cultural local y limita la capacidad de establecer políticas y acciones objetivas para el desarrollo cultural en Campeche.

Las repercusiones de esta situación son significativas. En primer lugar, la falta de datos actualizados impide la identificación de tendencias y patrones culturales emergentes en el municipio, lo que dificulta la adaptación de estrategias culturales acordes con la realidad presente. Además, obstaculiza la evaluación adecuada del impacto de las políticas culturales y la participación ciudadana en la vida cultural de la comunidad.

Por lo tanto, la falta de estadísticas culturales actualizadas en el municipio, representa un desafío crucial para el desarrollo cultural en la región. Para abordar esta problemática, es esencial establecer sistemas de recopilación de datos efectivos y fomentar la participación ciudadana en actividades culturales.

Solo con información precisa y actualizada se podrán diseñar políticas culturales efectivas que enriquezcan la vida cultural de la población a nivel local.

Los principales aspectos de esta problemática son:

1. **Carencia de Estadísticas Culturales y desactualización de la Información:** Una de las dificultades más notables es la falta de datos estadísticos confiables sobre las actividades culturales en el municipio de Campeche. La ausencia de un sistema de recopilación y análisis de datos actualizado limita la comprensión precisa de la dinámica cultural local. además, los datos existentes en el ámbito cultural suelen ser obsoletos o incompletos, lo que dificulta la formulación de estrategias culturales efectivas.
2. **Carencia de Métricas de Participación:** No se dispone de herramientas adecuadas para medir la participación de la población en actividades culturales. La ausencia de métricas y estadísticas específicas impide evaluar de manera efectiva el impacto de las políticas culturales y la participación ciudadana en la vida cultural del municipio.
3. **Baja Participación Ciudadana:** La falta de información y de oportunidades para la participación ciudadana y comunitaria en actividades culturales puede desmotivar a la ciudadanía a involucrarse en la cultura local y en la planeación y ejecución de las políticas y programas culturales, afectando negativamente su riqueza y diversidad.

Para abordar esta problemática, el **Plan sectorial de cultura incluye las siguientes estrategias para la construcción de una cultura inclusiva y democrática:**

- **Fortalecer los procesos de participación ciudadana y comunitaria en la planeación, implementación y evaluación de las políticas y programas culturales.**
- **Elaborar indicadores para medir la participación de la población en actividades culturales.**

- Promover la creación de espacios y oportunidades para la expresión cultural de las comunidades.
- Sensibilizar a la población sobre la importancia de la participación cultural.
- Fomentar la difusión y promoción de la cultura local.

En el contexto mencionado, se destaca que el Ayuntamiento desempeña un papel central en el desarrollo cultural. Por tanto, resulta prioritario promover acciones que permitan cumplir eficaz y eficientemente las funciones culturales que le competen. Además, es esencial avanzar de manera más efectiva en la realización de actividades, programas y asignación de recursos destinados a fomentar la cultura. Esto incluye la promoción de la creación de espacios culturales, el reconocimiento de la diversidad de expresiones culturales y artísticas locales, y la proyección del patrimonio tangible e intangible del municipio a niveles estatal, nacional e internacional.

Igualmente, será necesario fortalecer la colaboración con la sociedad civil, el sector privado y el gobierno estatal y federal para coordinar el desarrollo de una oferta cultural dirigida específicamente a grupos de población en situación de vulnerabilidad. Esto tiene como objetivo promover su inclusión social a través de la práctica y disfrute del arte y la cultura, con un enfoque particular en niños, jóvenes, personas con discapacidad, adultos mayores, personas en condición de pobreza y marginación, comunidades indígenas y víctimas de la violencia. Este enfoque busca impulsar eficazmente el papel de la cultura en la reconstrucción del tejido social, la prevención social, la mejora de la convivencia ciudadana y la calidad del espacio público a nivel municipal.

Finalmente, las acciones contempladas en el Plan Sectorial de Cultura establecen las condiciones necesarias para que todas las personas y grupos sociales en Campeche ejerzan sus derechos culturales en un entorno de libertad. Esto implica garantizar un acceso efectivo a bienes, servicios e infraestructura cultural de calidad y ofrecer una amplia y diversa oferta cultural y artística que promueva la creatividad, la inclusión social, la cultura de la paz y la convivencia libre de violencia. Como resultado, se busca reconocer la cultura, el arte y el patrimonio como elementos fundamentales para la

transformación social y la ampliación de los derechos y oportunidades de las personas.

Bibliografía

CÁMARA DE DIPUTADOS DEL H. CONGRESO DE LA UNIÓN. (2023, junio

6). *CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE LOS ESTADOS UNIDOS MEXICANOS*.

Diario Oficial de la Federación.

<https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/CPEUM.pdf>

Díaz, F. J. D. (s/f). *El derecho a la cultura en México*. Corteidh.or.cr. Recuperado el

22 de septiembre de 2023, de <https://www.corteidh.or.cr/tablas/r28339.pdf>

Historia – H. Ayuntamiento de Campeche. (s/f). Gob.mx. Recuperado el 22 de

septiembre de 2023, de

<https://www.municipiocampeche.gob.mx/index.php/historia/>

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). (s/f-a). *Encuesta Nacional*

de Consumo Cultural de México 2012. Recuperado el 22 de septiembre de

2023, de

https://www.inegi.org.mx/contenidos/productos/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/encuestas/hogares/encc/2012/ENCCUM2012.pdf

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). (s/f-b). *MÓDULO SOBRE*

EVENTOS CULTURALES SELECCIONADOS MODECULT 2023.

Recuperado el 22 de septiembre de 2023, de

https://www.inegi.org.mx/contenidos/programas/modecult/doc/resultados_modecult_may2023.pdf

Meliá, J., Bolán, E. N., Flores, J. I., & González, J. A. (s/f). *ENCUESTA NACIONAL SOBRE HÁBITOS Y CONSUMO CULTURAL 2020*. Recuperado el 22 de septiembre de 2023, de https://unam.blob.core.windows.net/docs/EncuestaConsumoCultural/1_4963111740213559559.pdf

Plan Municipal de Desarrollo y Gobernanza 2021-2024. (2021). Transparencia del H. Ayuntamiento de Campeche. https://www.municipiocampeche.gob.mx/transparenciamc/pnt/dp/76-1b/PMD_2021-2024.pdf

Programa Sectorial de Cultura 2016-2021. (s/f). SEPLAN Gobierno del Estado de Campeche. Recuperado el 22 de septiembre de 2023, de <http://www.seplan.campeche.gob.mx/copladecam/ps/ps-cultura.pdf>

PROGRAMA SECTORIAL DERIVADO DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2020-2024. (2020, marzo 7). Diario Oficial de la Federación. <https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/563292/PSC-DOF.pdf>

Secretaría de Cultura del Estado de Campeche. (s/f). MexicoesCultura. Recuperado el 22 de septiembre de 2023, de <https://www.mexicoescultura.com/recinto/68483/secretaria-de-cultura-del-estado-de-campeche.html>

Secretaría de Gobernación. (16 de noviembre de 2016). *¿Sabes qué son los derechos culturales?* <https://www.gob.mx/segob/articulos/sabes-que-son-los-derechos-culturales?idiom=es>

Sistema de Información Cultural-Secretaría de Cultura. (s/f). Gob.mx.

Recuperado el 22 de septiembre de 2023, de <https://sic.gob.mx/index.php>

UNESCO World Heritage Centre. (s/f). *Lista del Patrimonio Mundial.* UNESCO

World Heritage Centre. Recuperado el 22 de septiembre de 2023, de <https://whc.unesco.org/es/list/895>