



H. AYUNTAMIENTO DE CAMPECHE 2021-2024
FICHA TÉCNICA DE INDICADORES
EJERCICIO FISCAL 2022



Datos de Identificación del Programa

Programa	Promoción Económica y Atracción de Inversiones	Identificador del Programa:	435000
Presupuestario:	F Promoción y fomento		
Clasificación del Programa Presupuestario:	Eje 4. Ordenamiento sostenible para una vida más amable		
Eje del PMD:	Fin: Contribuir al desarrollo económico sostenible del Municipio mediante el fortalecimiento de las capacidades competitivas de los empresarios.		
Objetivo (Fin, Propósito, Componente o Actividad):			

Datos de Identificación del Indicador

Identificador del indicador	Nombre del indicador
F1	Índice de competitividad Urbana (IMCO)
Dimensión a medir	Definición
Eficacia	Los índices del IMCO tienen como objetivo aportar un análisis útil para el diseño, monitoreo y seguimiento de políticas públicas enfocadas en la competitividad en tres niveles: urbano, estatal e internacional.
Unidad de Medida	
Posición	
Frecuencia de Medición	
Bienal	
Tipo de Indicador	Método de cálculo
Estratégico	El Índice de Competitividad Urbana está compuesto por 120 indicadores, categorizados en 10 subíndices. El análisis muestra los avances y retrocesos en cada uno de los subíndices e indicadores analizados para 363 municipios, que conforman 73 ciudades.
Desagregación geográfica	
Municipal	

Características del indicador

Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	No Aplica
Justificación: El indicador es claro porque los índices del IMCO tienen como objetivo aportar un análisis útil para el diseño, monitoreo y seguimiento de políticas públicas enfocadas en la competitividad en tres niveles: urbano, estatal e internacional.; relevante porque está compuesto por 120 indicadores, categorizados en 10 subíndices. El análisis muestra los avances y retrocesos en cada uno de los subíndices e indicadores analizados para 363 municipios, que conforman 73 ciudades. ; económico porque el indicador se obtiene de la página IMCO ; monitoreable porque los medios de verificación son suficientes para el cálculo del indicador; es adecuado porque mide la capacidad del H. Ayuntamiento de Campeche de contribuir al mejoramiento de las políticas públicas ; el aporte marginal no aplica porque el objetivo se mide con un indicador.					

Responsable del Indicador

Unidad Responsable	Nombre	Cargo
Dirección de Desarrollo Económico y Turismo	Ing. Carlos José Macossay Rodríguez	Director



H. AYUNTAMIENTO DE CAMPECHE 2021-2024
FICHA TÉCNICA DE INDICADORES
EJERCICIO FISCAL 2022



Determinación de metas

Línea base				
Año	Valor	Periodo		
2020	2	Enero-Diciembre 2020		
Meta				
Valor	Numerador	Denominador	Periodo	
3	N/A	N/A	Enero-Diciembre 2022	
Parámetros de semaforización				
Acumulativo	No	Comportamiento hacia la meta		
	Regular	Verde	Amarillo	Rojo
Factibilidad	Media	Menor a 5	10-5	Mayor a 10

Características de las variables

Número de variables:

1

Nombre		Descripción de la variable		
El Índice de Competitividad Urbana está compuesto por 120 indicadores, categorizados en 10 subíndices. El análisis muestra los avances y retrocesos en cada uno de los subíndices e indicadores analizados para 363 municipios, que conforman 73 ciudades.		Los índices del IMCO tienen como objetivo aportar un análisis útil para el diseño, monitoreo y seguimiento de políticas públicas enfocadas en la competitividad en tres niveles: urbano, estatal e internacional.		
Unidad de Medida	Frecuencia	Desagregación geográfica	Fuentes (medios de verificación)	
Nivel	Bienal	Municipal	Índice de Competitividad Urbana del Instituto Mexicano para la Competitividad A.C. (IMCO), disponible en http://imco.org.mx/indices/califica-a-tu-alcalde/resultados/entidad/058-campeche	
Método de recopilación de datos		Fecha de disponibilidad de la información		
Explotación de registros administrativos		15 días posteriores a su publicación		

Referencias adicionales

Referencia internacional, nacional o estatal	Serie estadística		
	Año	Valor	Periodo
http://imco.org.mx/indices/califica-a-tu-alcalde/resultados/entidad/058-campeche	2020	2	Enero-Diciembre 2020
Comentarios técnicos			
Este indicador se reportará 15 días después de su publicación			


Ing. Carlos José Macossay Rodríguez
Director de Desarrollo Económico y Turismo



H. AYUNTAMIENTO DE CAMPECHE 2021-2024
FICHA TÉCNICA DE INDICADORES
EJERCICIO FISCAL 2022



Datos de Identificación del Programa

Programa Presupuestario: Promoción Económica y Atracción de Inversiones Identificador del Programa: 435000
 Clasificación del Programa Presupuestario: F Promoción y fomento
 Eje del PMD: Eje 4. Ordenamiento sostenible para una vida más amable
 Objetivo (Fin, Propósito, Componente o Actividad): Propósito: Los empresarios del municipio de Campeche fortalecen sus capacidades competitivas.

Datos de Identificación del Indicador

Identificador del indicador	Nombre del indicador
P1	Porcentaje de MIPYMES atendidas por el Programa
Dimensión a medir	Definición
Eficacia	Es el porcentaje de MIPYMES atendidas a fin de a fin de escuchar de primera mano sus necesidades y hacer sinergia para la mejor operación de los eventos comerciales y fortalecer sus capacidades competitivas.
Unidad de Medida	
Porcentaje	
Frecuencia de Medición	
Anual	
Tipo de Indicador	Método de cálculo
Estratégico	(Número de MIPYMES atendidas por el programa / Número de MIPYMES con Licencia de Funcionamiento)x100
Desagregación geográfica	
Municipal	

Características del indicador

Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	No Aplica
<p>Justificación de las características: El indicador es claro porque mide el porcentaje de MIPYMES atendidas por el Programa ; es relevante porque se atienden a fin de escuchar de primera mano sus necesidades y hacer sinergia para la mejor operación de los eventos comerciales y fortalecer sus capacidades competitivas. ; es económico porque los datos de las variables se generan de informes del área responsable de generar la información; es monitoreable ya que con los medios de verificación establecidos en la MIR se puede comprobar la veracidad de las variables; es adecuado porque mediante la atención los empresarios del municipio de Campeche fortalecen sus capacidades competitivas.; el Aporte Marginal no aplica debido a que el objetivo se mide sólo con un indicador.</p>					

Responsable del Indicador

Unidad Responsable	Nombre	Cargo
Dirección de Desarrollo Económico y Turismo	Ing. Carlos José Macossay Rodríguez	Director

Determinación de metas

Línea base			
Año	Valor	Periodo	
2020	78.76%	Enero-Diciembre	
Meta			
Valor	Numerador	Denominador	Periodo
52.82%	1900	3597	Enero-Diciembre 2022

Acumulativo	No	Parámetros de semaforización		
Comportamiento hacia la meta	Regular	Verde	Amarillo	Rojo
Factibilidad	Media	Mayor a 45%	30%-45%	Menor a 30%

Características de las variables

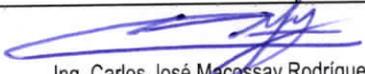
Número de variables:

Nombre		Descripción de la variable		
Número de MIPYMES atendidas por el programa		MIPYMES atendidas a fin de escuchar de primera mano sus necesidades y hacer sinergia para la mejor operación de los eventos comerciales y fortalecer sus capacidades competitivas.		
Unidad de Medida	Frecuencia	Desagregación geográfica	Fuentes (medios de verificación)	
MIPYMES	Anual	Municipal	Reporte de actividades de la Subdirección de Promoción Económica y Atracción de Inversiones de la Dirección de Desarrollo Económico y Turismo	
Método de recopilación de datos		Fecha de disponibilidad de la información		
Explotación de registros administrativos		15 días posteriores al termino del ejercicio fiscal		

Nombre		Descripción de la variable		
Número de MIPYMES con Licencia de Funcionamiento		Número de MIPYMES con Licencia de Funcionamiento del H. Ayuntamiento de Campeche		
Unidad de Medida	Frecuencia	Desagregación geográfica	Fuentes (medios de verificación)	
MIPYMES	Anual	Municipal	Reporte de actividades de la Subdirección de Promoción Económica y Atracción de Inversiones de la Dirección de Desarrollo Económico y Turismo	
Método de recopilación de datos		Fecha de disponibilidad de la información		
Explotación de registros administrativos		15 días posteriores al termino del ejercicio fiscal		

Referencias adicionales

Referencia internacional, nacional o estatal	Serie estadística		
	Año	Valor	Periodo
No Aplica	2020	78.76%	Enero-Diciembre
Comentarios técnicos			
Este indicador se reportará en el cuarto trimestre			


 Ing. Carlos José Macossay Rodríguez
 Director de Desarrollo Económico y Turismo



H. AYUNTAMIENTO DE CAMPECHE 2021-2024
FICHA TÉCNICA DE INDICADORES
EJERCICIO FISCAL 2022



Datos de Identificación del Programa

Programa	Promoción Económica y Atracción de Inversiones	Identificador del Programa:	435000
Presupuestario:			
Clasificación del Programa Presupuestario:	F Promoción y fomento		
Eje del PMD:	Eje 4. Ordenamiento sostenible para una vida más amable		
Objetivo (Fin, Propósito, Componente o Actividad):	Componente: Eventos comerciales para la promoción económica realizados		

Datos de Identificación del Indicador

Identificador del indicador	Nombre del indicador
C1	Porcentaje de eventos comerciales para la promoción económica realizados
Dimensión a medir	Definición
Eficacia	Se refiere a todos los eventos comerciales para la promoción económica realizados como Expo artesanal, Feria de la Hojaldra, Roller fest, Expo bellezas y Feria del pan por mencionar algunos
Unidad de Medida	
Porcentaje	
Frecuencia de Medición	Método de cálculo
Semestral	
Tipo de Indicador	(Número de eventos comerciales para la promoción económica realizados / Número de eventos comerciales para la promoción económica programados)x100
Gestión	
Desagregación geográfica	
Municipal	

Características del indicador

Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	No Aplica

Justificación de las características: El indicador es **claro** porque mide el número de eventos comerciales para la promoción económica realizados; es **relevante** porque mide al objetivo de promocionar a los negocios locales del H. ayuntamiento de Campeche; es **económico** porque los datos de las variables se generan de informes e información del área responsable; es **monitoreable** ya que con los medios de verificación establecidos en la MIR se puede comprobar la veracidad de las variables; es **adecuado** porque aporta una base suficiente para la meta que se espera medir y para evaluar el desempeño de la capacidad del H. Ayuntamiento en realizar eventos comerciales; el **Aporte Marginal** no aplica debido a que el objetivo se mide sólo con un indicador.

Responsable del Indicador

Unidad Responsable	Nombre	Cargo
Dirección de Desarrollo Económico y Turismo	Ing. Carlos José Macossay Rodríguez	Director

Determinación de metas

Línea base		
Año	Valor	Periodo
No aplica	0%	No aplica

Meta			
Valor	Numerador	Denominador	Periodo
100%	3	3	Enero-Junio 2022
100%	3	3	Enero-Diciembre 2022

Acumulativo	No	Parámetros de semaforización		
		Verde	Amarillo	Rojo
Comportamiento hacia la meta	Regular			
Factibilidad	Media	85% al 115%	70% al 84% y del 115% al 130%	Menos del 70% y Mayor a 130%

Características de las variables

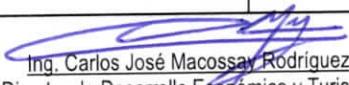
Número de variables:

Nombre		Descripción de la variable	
Número de eventos comerciales para la promoción económica realizados		Eventos comerciales para la promoción económica realizados como Expo artesanal, Feria de la Hojaldra, Roller fest, Expo bellezas y Feria del pan por mencionar algunos	
Unidad de Medida	Frecuencia	Desagregación geográfica	Fuentes (medios de verificación)
Evento	Semestral	Municipal	Reportes Trimestrales de actividades de la Subdirección de Promoción Económica y Atracción de Inversiones de la Dirección de Desarrollo Económico y Turismo
Método de recopilación de datos		Fecha de disponibilidad de la información	
Explotación de registros administrativos		15 días después del término del semestre correspondiente	

Nombre		Descripción de la variable	
Número de eventos comerciales para la promoción económica programados		Eventos comerciales programados por la Dirección de Desarrollo Económico y Turismo para la promoción económica	
Unidad de Medida	Frecuencia	Desagregación geográfica	Fuentes (medios de verificación)
Evento	Anual	Municipal	Programa Operativo Anual de la Dirección de Desarrollo Económico y Turismo
Método de recopilación de datos		Fecha de disponibilidad de la información	
Explotación de registros administrativos		15 días después del término del ejercicio fiscal correspondiente	

Referencias adicionales

Referencia internacional, nacional o estatal	Serie estadística		
	Año	Valor	Periodo
No aplica			
Comentarios técnicos	N/A	0%	N/A
No aplica			


 Ing. Carlos José Macossay Rodríguez
 Director de Desarrollo Económico y Turismo



H. AYUNTAMIENTO DE CAMPECHE 2021-2024
FICHA TÉCNICA DE INDICADORES
EJERCICIO FISCAL 2022



Datos de Identificación del Programa

Programa	Promoción Económica y Atracción de Inversiones	Identificador del Programa:	435000
Presupuestario:	F Promoción y fomento		
Clasificación del Programa Presupuestario:	Eje 4. Ordenamiento sostenible para una vida más amable		
Eje del PMD:	Componente: Fortalecimiento de la actividad empresarial realizada.		

Datos de Identificación del Indicador

Identificador del indicador	Nombre del indicador
C2	Tasa de variación del número de personas capacitadas
Dimensión a medir	Definición
Eficacia	Es la variación de personas capacitadas para fortalecer las herramientas de promoción y publicidad que se trabajan con cada sector económico con respecto al ejercicio anterior
Unidad de Medida	
Porcentaje	
Frecuencia de Medición	
Anual	
Tipo de Indicador	Método de cálculo
Gestión	[(Número de personas que asistieron a las capacitaciones en el año t / Número de personas que asistieron a las capacitaciones en el año t-1)-1]x100
Desagregación geográfica	
Municipal	

Características del indicador

Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	No Aplica

Justificación de las características: El indicador es **claro** porque mide la variación del número de personas capacitadas con respecto a ejercicio anterior; es **relevante** porque mide al objetivo de capacitar para fortalecer las herramientas de promoción y publicidad que se trabajan con cada sector económico; es **económico** porque los datos de las variables se generan de informes e información del área responsable; es **monitoreable** ya que con los medios de verificación establecidos en la MIR se puede comprobar la veracidad de las variables; es **adecuado** porque aporta una base suficiente para la meta que se espera medir y para evaluar el desempeño de la capacidad del H. Ayuntamiento en realizar capacitaciones; el **Aporte Marginal** no aplica debido a que el objetivo se mide sólo con un indicador.

Responsable del Indicador

Unidad Responsable	Nombre	Cargo
Dirección de Desarrollo Económico y Turismo	Ing. Carlos José Macossay Rodríguez	Director

Determinación de metas

Línea base		
Año	Valor	Periodo
No aplica	0%	No aplica

Meta			
Valor	Numerador	Denominador	Periodo
-21.24%	3586	4553	Enero-Diciembre 2022

Acumulativo	No	Parámetros de semaforización		
Comportamiento hacia la meta	Nominal	Verde	Amarillo	Rojo
Factibilidad	Media	-15% al -30%	-31% al -50%	Menor de -50%

Características de las variables

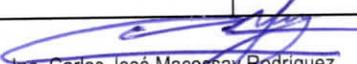
Número de variables:

Nombre		Descripción de la variable		
Número de personas que asistieron a las capacitaciones en el año t		Número de personas que asistieron a las capacitaciones para fortalecer las herramientas de promoción y publicidad en el año actual		
Unidad de Medida	Frecuencia	Desagregación geográfica	Fuentes (medios de verificación)	
Persona	Anual	Municipal	Reportes Trimestrales de actividades y Minutas de reuniones. de la Subdirección de Promoción Económica y Atracción de Inversiones de la Dirección de Desarrollo Económico y Turismo	
Método de recopilación de datos		Fecha de disponibilidad de la información		
Explotación de registros administrativos		15 días después del término del ejercicio fiscal correspondiente		

Nombre		Descripción de la variable		
Número de personas que asistieron a las capacitaciones en el año t-1		Número de personas que asistieron a las capacitaciones para fortalecer las herramientas de promoción y publicidad del año anterior		
Unidad de Medida	Frecuencia	Desagregación geográfica	Fuentes (medios de verificación)	
Persona	Anual	Municipal	Reportes Trimestrales de actividades y Minutas de reuniones. de la Subdirección de Promoción Económica y Atracción de Inversiones de la Dirección de Desarrollo Económico y Turismo	
Método de recopilación de datos		Fecha de disponibilidad de la información		
Explotación de registros administrativos		15 días después del término del ejercicio fiscal correspondiente		

Referencias adicionales

Referencia internacional, nacional o estatal	Serie estadística		
	Año	Valor	Periodo
No aplica	No aplica	0%	No aplica
Comentarios técnicos	Este indicador se reportará en el cuarto trimestre		


 Ing. Carlos José Macossay Rodríguez
 Director de Desarrollo Económico y Turismo



H. AYUNTAMIENTO DE CAMPECHE 2021-2024
FICHA TÉCNICA DE INDICADORES
EJERCICIO FISCAL 2022



Datos de Identificación del Programa

Programa	Promoción Económica y Atracción de Inversiones	Identificador del Programa:	435000
Presupuestario:			
Clasificación del Programa Presupuestario:	F Promoción y fomento		
Eje del PMD:	Eje 4. Ordenamiento sostenible para una vida más amable		
Objetivo (Fin, Propósito, Componente o Actividad):	Actividad: Reuniones de trabajo con sectores económicos para la realización de eventos comerciales.		

Datos de Identificación del Indicador

Identificador del indicador	Nombre del indicador
C1.A1	Porcentaje de reuniones de trabajo realizadas
Dimensión a medir	Definición
Eficacia	Reuniones con los participantes de los sectores económicos a atender, a fin de escuchar de primera mano sus necesidades y hacer sinergia para la mejor operación de los eventos comerciales.
Unidad de Medida	
Porcentaje	
Frecuencia de Medición	
Trimestral	
Tipo de Indicador	Método de cálculo
Gestión	(Número de reuniones de trabajo realizadas / Número de reuniones de trabajo programados)x100
Desagregación geográfica	
Municipal	

Características del indicador

Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	No Aplica

Justificación de las características: El indicador es **claro** porque es de fácil comprensión, ya que mide el porcentaje de reuniones de trabajo realizadas; es **relevante** porque participan los sectores económicos a fin de escuchar de primera mano sus necesidades y hacer sinergia para la mejor operación de los eventos comerciales.; es **económico** porque los datos de las variables se generan de informes e información del área responsable; es **monitoreable** ya que con los medios de verificación establecidos en la MIR se puede comprobar la veracidad de las variables; es **adecuado** porque aporta una base suficiente para la meta que se espera medir y para evaluar el desempeño de la Dirección de Desarrollo Económico y Turismo en realizar reuniones ; el **aporte marginal** no aplica debido a que el objetivo se mide sólo con un indicador.

Responsable del Indicador

Unidad Responsable	Nombre	Cargo
Dirección de Desarrollo Económico y Turismo	Ing. Carlos José Macossay Rodríguez	Director

Determinación de metas

Línea base

Año	Valor	Periodo
No aplica	0%	No aplica

Meta

Valor	Numerador	Denominador	Periodo
100%	10	10	Enero-Marzo 2022
100%	10	10	Abril-Junio 2022
100%	12	12	Julio-Septiembre 2022
100%	7	7	Octubre-Diciembre 2022

Acumulativo

No

Parámetros de semaforización

Comportamiento hacia la meta	Regular	Verde	Amarillo	Rojo
Factibilidad	Media	85% al 115%	70% al 84% y del 115% al 130%	Menos del 70% y Mayor a 130%

Características de las variables

Número de variables:

2

Nombre		Descripción de la variable		
Número de reuniones de trabajo realizadas		Reuniones de trabajo con los participantes de los sectores económicos a atender, a fin de escuchar de primera mano sus necesidades y hacer sinergia para la mejor operación de los eventos comerciales.		
Unidad de Medida	Frecuencia	Desagregación geográfica	Fuentes (medios de verificación)	
Reunión	Trimestral	Municipal	Reporte Trimestral de actividades de la Subdirección de Promoción Económica y Atracción de Inversiones de la Dirección de Desarrollo Económico y Turismo	
Método de recopilación de datos		Fecha de disponibilidad de la información		
Explotación de registros administrativos		15 días después del término del trimestre correspondiente		

Nombre		Descripción de la variable		
Número de reuniones de trabajo programados		Reuniones de trabajo con los participantes de los sectores económicos a atender que se programan en la Dirección de Desarrollo Económico y Turismo		
Unidad de Medida	Frecuencia	Desagregación geográfica	Fuentes (medios de verificación)	
Reunión	Anual	Municipal	Programa Operativo Anual de la Dirección de Desarrollo Económico y Turismo	
Método de recopilación de datos		Fecha de disponibilidad de la información		
Explotación de registros administrativos		15 días después del término del ejercicio fiscal correspondiente		

Referencias adicionales

Referencia internacional, nacional o estatal	Serie estadística		
	Año	Valor	Periodo
No Aplica	No aplica	0%	No aplica
Comentarios técnicos			
No Aplica			


 Ing. Carlos José Macossay Rodríguez
 Director de Desarrollo Económico y Turismo



H. AYUNTAMIENTO DE CAMPECHE 2021-2024
FICHA TÉCNICA DE INDICADORES
EJERCICIO FISCAL 2022



Ayuntamiento de Campeche

capital amable

Datos de Identificación del Programa

Programa	Promoción Económica y Atracción de Inversiones	Identificador del Programa:	435000
Presupuestario:	F Promoción y fomento		
Clasificación del Programa Presupuestario:	Eje 4. Ordenamiento sostenible para una vida más amable		
Eje del PMD:	Actividad: Gestión de solicitudes para la realización de eventos.		
Objetivo (Fin, Propósito, Componente o Actividad):			

Datos de Identificación del Indicador

Identificador del indicador	Nombre del indicador
C1.A2	Porcentaje de solicitudes para la realización de eventos gestionadas.
Dimensión a medir	Definición
Eficacia	Porcentaje de solicitudes gestionadas desde el origen de un sector económico de la población y del análisis de la viabilidad del mismo para la realización de eventos
Unidad de Medida	
Porcentaje	
Frecuencia de Medición	
Trimestral	
Tipo de Indicador	Método de cálculo
Gestión	(Número de solicitudes para la realización de eventos gestionadas / Número de solicitudes para la realización de eventos solicitadas)x100
Desagregación geográfica	
Municipal	

Características del indicador

Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	No Aplica

Justificación de las características: El indicador es **claro** porque es de fácil comprensión, ya que mide el porcentaje de solicitudes para la realización de eventos gestionadas.; es **relevante** porque se gestionan desde el origen de un sector económico de la población y del análisis de la viabilidad del mismo para la realización de eventos; es **económico** porque los datos de las variables se generan en en los establecimientos propios y son de fácil recuperación; es **monitoreable** ya que con los medios de verificación establecidos en la MIR se puede comprobar la veracidad de las variables; es **adecuado** porque aporta una base suficiente para medir el desempeño de la Dirección de Desarrollo Económico y Turismo ; el **aporte marginal** no aplica debido a que el objetivo se mide sólo con un indicador.

Responsable del Indicador

Unidad Responsable	Nombre	Cargo
Dirección de Desarrollo Económico y Turismo	Ing. Carlos José Macossay Rodríguez	Director

Determinación de metas

Línea base		
Año	Valor	Periodo
No aplica	0%	No aplica

Meta			
Valor	Numerador	Denominador	Periodo
100%	1	1	Enero-Marzo 2022
100%	2	2	Abril-Junio 2022
100%	1	1	Julio-Septiembre 2022
100%	2	2	Octubre-Diciembre 2022

Acumulativo	No	Parámetros de semaforización		
Comportamiento hacia la meta	Regular	Verde	Amarillo	Rojo
Factibilidad	Media	85% al 100%	70% al 84%	Menos del 70%

Características de las variables

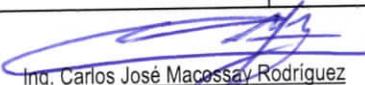
Número de variables:

Nombre		Descripción de la variable		
Número de solicitudes para la realización de eventos gestionadas		Solicitudes gestionadas desde el origen de un sector económico de la población y del analisis de la viabilidad del mismo para la realización de eventos		
Unidad de Medida	Frecuencia	Desagregación geográfica	Fuentes (medios de verificación)	
Solicitud	Trimestral	Municipal	Reportes Trimestrales de actividades de la Subdirección de Promoción Económica y Atracción de Inversiones de la Dirección de Desarrollo Económico y Turismo.	
Método de recopilación de datos		Fecha de disponibilidad de la información		
Explotación de registros administrativos		15 días despues del término del trimestre		

Nombre		Descripción de la variable		
Número de solicitudes para la realización de eventos solicitadas		Solicitudes para la realización de eventos solicitadas en la Dirección de Desarrollo Económico y Turismo		
Unidad de Medida	Frecuencia	Desagregación geográfica	Fuentes (medios de verificación)	
Solicitud	Trimestral	Municipal	Reportes Trimestrales de actividades de la Subdirección de Promoción Económica y Atracción de Inversiones de la Dirección de Desarrollo Económico y Turismo.	
Método de recopilación de datos		Fecha de disponibilidad de la información		
Explotación de registros administrativos		15 días despues del término del trimestre		

Referencias adicionales

Referencia internacional, nacional o estatal	Serie estadística		
	Año	Valor	Periodo
Comentarios técnicos	No aplica	0%	No aplica


 Ing. Carlos José Macossay Rodríguez
 Director de Desarrollo Económico y Turismo



H. AYUNTAMIENTO DE CAMPECHE 2021-2024
FICHA TÉCNICA DE INDICADORES
EJERCICIO FISCAL 2022



Datos de Identificación del Programa

Programa Presupuestario: Promoción Económica y Atracción de Inversiones Identificador del Programa: 435000
 Clasificación del Programa Presupuestario: F Promoción y fomento
 Eje del PMD: Eje 4. Ordenamiento sostenible para una vida más amable
 Objetivo (Fin, Propósito, Componente o Actividad): Actividad: Acciones de promoción y difusión para los eventos.

Datos de Identificación del Indicador

Identificador del indicador	Nombre del indicador
C1.A3	Porcentaje de acciones para la promoción y difusión para los eventos realizados.
Dimensión a medir	Definición
Eficacia	Acciones donde se llevan a cabo estrategias de promoción y difusión de los eventos que se pretenden realizar, buscando maximizar el aforo.
Unidad de Medida	
Porcentaje	
Frecuencia de Medición	Método de cálculo
Trimestral	
Tipo de Indicador	(Número de acciones para la promoción y difusión para los eventos realizados / Número de acciones para la promoción y difusión para los eventos requeridos)x100
Gestión	
Desagregación geográfica	
Municipal	

Características del indicador

Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	No Aplica

Justificación de las características: El indicador es **claro** porque es de fácil comprensión, ya que mide el porcentaje de acciones para la promoción y difusión para los eventos realizados.; es **relevante** porque son acciones donde se llevan a cabo estrategias de promoción y difusión de los eventos que se pretenden realizar, buscando maximizar el aforo.; es **monitoreable** ya que con los medios de verificación establecidos en la MIR se puede comprobar la veracidad de las variables; es **adecuado** porque aporta una base suficiente para la meta que se espera medir y para evaluar el desempeño de la Dirección de Desarrollo Económico y Turismo ; el **aporte marginal** no aplica debido a que el objetivo se mide sólo con un indicador.

Responsable del Indicador

Unidad Responsable	Nombre	Cargo
Dirección de Desarrollo Económico y Turismo	Ing. Carlos José Macossay Rodríguez	Director

Determinación de metas			
Linea base			
Año	Valor	Periodo	
No aplica	0%	No aplica	
Meta			
Valor	Numerador	Denominador	Periodo
100%	1	1	Enero-Marzo 2022
100%	5	5	Abril-Junio 2022
100%	1	1	Julio-Septiembre 2022
100%	5	5	Octubre-Diciembre 2022
Parámetros de semaforización			
Acumulativo	No	Comportamiento hacia la meta	
	Regular	Verde	Amarillo
Factibilidad	Media	85% al 100	70% al 84%
			Rojo
			Menos del 70%

Características de las variables

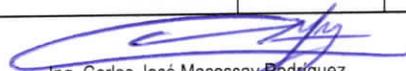
Número de variables:

Nombre		Descripción de la variable	
Número de acciones para la promoción y difusión para los eventos realizados		Acciones donde se llevan a cabo estrategias de promoción y difusión de los eventos que se pretenden realizar, buscando maximizar el aforo.	
Unidad de Medida	Frecuencia	Desagregación geográfica	Fuentes (medios de verificación)
Acción	Trimestral	Municipal	Reportes Trimestrales de actividades de la Subdirección de Promoción Económica y Atracción de Inversiones de la Dirección de Desarrollo Económico y Turismo.
Método de recopilación de datos		Fecha de disponibilidad de la información	
Explotación de registros administrativos		15 días después del término del trimestre correspondiente	

Nombre		Descripción de la variable	
Número de acciones para la promoción y difusión para los eventos requeridos		Acciones donde se llevan a cabo estrategias de promoción y difusión de los eventos que se pretenden realizar, buscando maximizar el aforo requeridos en la Dirección de Desarrollo Económico y Turismo	
Unidad de Medida	Frecuencia	Desagregación geográfica	Fuentes (medios de verificación)
Acción	Trimestral	Municipal	Reportes Trimestrales de actividades de la Subdirección de Promoción Económica y Atracción de Inversiones de la Dirección de Desarrollo Económico y Turismo.
Método de recopilación de datos		Fecha de disponibilidad de la información	
Explotación de registros administrativos		15 días después del término del trimestre correspondiente	

Referencias adicionales

Referencia internacional, nacional o estatal	Serie estadística		
	Año	Valor	Periodo
No aplica	No aplica	0%	No aplica
Comentarios técnicos			
No aplica			


 Ing. Carlos José Macossay Rodríguez
 Director de Desarrollo Económico y Turismo



H. AYUNTAMIENTO DE CAMPECHE 2021-2024
FICHA TÉCNICA DE INDICADORES
EJERCICIO FISCAL 2022



Datos de Identificación del Programa

Programa Presupuestario: Promoción Económica y Atracción de Inversiones Identificador del Programa: 435000
 Clasificación del Programa Presupuestario: F Promoción y fomento
 Eje del PMD: Eje 4. Ordenamiento sostenible para una vida más amable
 Objetivo (Fin, Propósito, Componente o Actividad): Actividad: Capacitaciones para el fortalecimiento de la actividad empresarial

Datos de Identificación del Indicador

Identificador del indicador	Nombre del indicador
C2.A1	Porcentaje de capacitaciones para el fortalecimiento de la actividad empresarial realizada
Dimensión a medir	Definición
Eficacia	Capacitación con el fin de fortalecer las herramientas de promoción y publicidad que se trabajan con cada sector económico atendido.
Unidad de Medida	
Porcentaje	
Frecuencia de Medición	Método de cálculo
Trimestral	(Número de capacitaciones para el fortalecimiento de la actividad empresarial realizada / Número de capacitaciones para el fortalecimiento de la actividad empresarial programado)x100
Tipo de Indicador	
Gestión	
Desagregación geográfica	
Municipal	

Características del indicador

Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	No Aplica

Justificación de las características: El indicador es **claro** porque es de fácil comprensión, ya que mide el porcentaje de capacitaciones para el fortalecimiento de la actividad empresarial realizada; es **relevante** porque la capacitación se realiza con el fin de fortalecer las herramientas de promoción y publicidad que se trabajan con cada sector económico atendido.; es **económico** porque los datos de las variables se generan de informes e información del área responsable; es **monitoreable** ya que con los medios de verificación establecidos en la MIR se puede comprobar la veracidad de las variables; es **adecuado** porque aporta una base suficiente para la meta que se espera medir y para evaluar el desempeño de la Dirección de Desarrollo Económico y Turismo ; el **aporte marginal** no aplica debido a que el objetivo se mide sólo con un indicador.

Responsable del Indicador

Unidad Responsable	Nombre	Cargo
Dirección de Desarrollo Económico y Turismo	Ing. Carlos José Macossay Rodríguez	Director

Determinación de metas

Línea base		
Año	Valor	Periodo
No aplica	0%	No aplica

Meta			
Valor	Numerador	Denominador	Periodo
100%	1	1	Enero-Marzo 2022
100%	1	1	Abril-Junio 2022
100%	1	1	Julio-Septiembre 2022
100%	5	5	Octubre-Diciembre 2022

Acumulativo	No	Parámetros de semaforización		
Comportamiento hacia la meta	Regular	Verde	Amarillo	Rojo
Factibilidad	Media	85% al 115%	70% al 84% y del 115% al 130%	Menos del 70% y Mayor a 130%

Características de las variables

Número de variables:

Nombre		Descripción de la variable		
Número de capacitaciones para el fortalecimiento de la actividad empresarial realizada		Número de capacitaciones con el fin de fortalecer las herramientas de promoción y publicidad que se trabajan con cada sector económico atendido.		
Unidad de Medida	Frecuencia	Desagregación geográfica	Fuentes (medios de verificación)	
Capacitación	Trimestral	Municipal	Reporte Trimestral de capacitaciones de la Subdirección de Promoción Económica y Atracción de Inversiones de la Dirección de Desarrollo Económico y Turismo	
Método de recopilación de datos		Fecha de disponibilidad de la información		
Explotación de registros administrativos		15 días después del término del trimestre correspondiente		

Nombre		Descripción de la variable		
Número de capacitaciones para el fortalecimiento de la actividad empresarial programado		Número de capacitaciones con el fin de fortalecer las herramientas de promoción y publicidad que se trabajan con cada sector económico programadas en la Dirección de Desarrollo Económico y Turismo		
Unidad de Medida	Frecuencia	Desagregación geográfica	Fuentes (medios de verificación)	
Capacitación	Anual	Municipal	Programa Operativo Anual de la Dirección de Desarrollo Económico y Turismo	
Método de recopilación de datos		Fecha de disponibilidad de la información		
Explotación de registros administrativos		15 días después del término del ejercicio fiscal correspondiente		

Referencias adicionales

Referencia internacional, nacional o estatal	Serie estadística		
No aplica	Año	Valor	Periodo
Comentarios técnicos	No aplica	0%	No aplica
No aplica			


 Ing. Carlos José Macosay Rodríguez
 Director de Desarrollo Económico y Turismo