



H. AYUNTAMIENTO DE CAMPECHE 2021-2024  
FICHA TÉCNICA DE INDICADORES  
EJERCICIO FISCAL 2022



Datos de Identificación del Programa

Programa Presupuestario:	Programa de Turismo	Identificador del Programa:	437000
Clasificación del Programa Presupuestario:	F Promoción y fomento		
Eje del PMD:	Eje 4. Ordenamiento sostenible para una vida más amable		
Objetivo (Fin, Propósito, Componente o Actividad):	Fin: Contribuir al desarrollo económico sostenible del Municipio mediante el incremento de la afluencia turística.		

Datos de Identificación del Indicador

Identificador del indicador	Nombre del indicador
F1	Índice de competitividad Urbana (IMCO)
Dimensión a medir	Definición
Eficacia	Los índices del IMCO tienen como objetivo aportar un análisis útil para el diseño, monitoreo y seguimiento de políticas públicas enfocadas en la competitividad en tres niveles: urbano, estatal e internacional.
Unidad de Medida	
Posición	
Frecuencia de Medición	
Bienal	
Tipo de Indicador	Método de cálculo
Estratégico	El Índice de Competitividad Urbana está compuesto por 120 indicadores, categorizados en 10 subíndices. El análisis muestra los avances y retrocesos en cada uno de los subíndices e indicadores analizados para 363 municipios, que conforman 73 ciudades.
Desagregación geográfica	
Municipal	

Características del indicador

Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	No Aplica
<b>Justificación:</b> El indicador es <b>claro</b> porque los índices del IMCO tienen como objetivo aportar un análisis útil para el diseño, monitoreo y seguimiento de políticas públicas enfocadas en la competitividad en tres niveles: urbano, estatal e internacional.; <b>relevante</b> porque está compuesto por 120 indicadores, categorizados en 10 subíndices. El análisis muestra los avances y retrocesos en cada uno de los subíndices e indicadores analizados para 363 municipios, que conforman 73 ciudades. ; <b>económico</b> porque el indicador se obtiene de la página IMCO ; <b>monitoreable</b> porque los medios de verificación son suficientes para el cálculo del indicador; es <b>adecuado</b> porque mide la capacidad del H. Ayuntamiento de Campeche de contribuir al mejoramiento de las políticas públicas ; el <b>aporte marginal</b> no aplica porque el objetivo se mide con un indicador.					

Responsable del Indicador

Unidad Responsable	Nombre	Cargo
Dirección de Desarrollo Económico y Turismo	Ing. Carlos José Macossay Rodríguez	Director



H. AYUNTAMIENTO DE CAMPECHE 2021-2024  
FICHA TÉCNICA DE INDICADORES  
EJERCICIO FISCAL 2022



Determinación de metas

Línea base				
Año	Valor	Periodo		
2020	2	Enero-Diciembre		
Meta				
Valor	Numerador	Denominador	Periodo	
3	N/A	N/A	Enero-Diciembre 2022	
Acumulativo	No	Parámetros de semaforización		
Comportamiento hacia la meta	Regular	Verde	Amarillo	Rojo
Factibilidad	Media	Menor a 5	10-5	Mayor a 10

Características de las variables

Número de variables:

Nombre		Descripción de la variable		
El Índice de Competitividad Urbana está compuesto por 120 indicadores, categorizados en 10 subíndices. El análisis muestra los avances y retrocesos en cada uno de los subíndices e indicadores analizados para 363 municipios, que conforman 73 ciudades.		Los índices del IMCO tienen como objetivo aportar un análisis útil para el diseño, monitoreo y seguimiento de políticas públicas enfocadas en la competitividad en tres niveles: urbano, estatal e internacional.		
Unidad de Medida	Frecuencia	Desagregación geográfica	Fuentes (medios de verificación)	
Nivel	Bienal	Municipal	Índice de Competitividad Urbana del Instituto Mexicano para la Competitividad A.C. (IMCO), disponible en <a href="http://imco.org.mx/indices/califica-a-tu-alcaldede/resultados/entidad/058-campeche">http://imco.org.mx/indices/califica-a-tu-alcaldede/resultados/entidad/058-campeche</a>	
Método de recopilación de datos		Fecha de disponibilidad de la información		
Explotación de registros administrativos		15 días posteriores a su publicación		

Referencias adicionales

Referencia internacional, nacional o estatal	Serie estadística		
	Año	Valor	Periodo
<a href="http://imco.org.mx/indices/califica-a-tu-alcaldede/resultados/entidad/058-campeche">http://imco.org.mx/indices/califica-a-tu-alcaldede/resultados/entidad/058-campeche</a>	2020	2	Enero-Diciembre
Comentarios técnicos			
Este indicador se reportará 15 días después de su publicación			

Ing. Carlos José Macossay Rodríguez  
Director de Desarrollo Económico y Turismo



**H. AYUNTAMIENTO DE CAMPECHE 2021-2024**  
**FICHA TÉCNICA DE INDICADORES**  
**EJERCICIO FISCAL 2022**



**Datos de Identificación del Programa**

<b>Programa Presupuestario:</b>	Programa de Turismo	<b>Identificador del Programa:</b>	437000
<b>Clasificación del Programa Presupuestario:</b>	F Promoción y fomento		
<b>Eje del PMD:</b>	Eje 4. Ordenamiento sostenible para una vida más amable		
<b>Objetivo (Fin, Propósito, Componente o Actividad):</b>	Propósito: El Municipio de Campeche incrementa la afluencia turística.		

**Datos de Identificación del Indicador**

Identificador del indicador	Nombre del indicador
P1	Tasa de variación de turistas que llegan al Municipio
Dimensión a medir	Definición
Eficacia	Tasa de variación de todos los turistas que llegan al Municipio de Campeche
Unidad de Medida	
Porcentaje	
Frecuencia de Medición	
Anual	
Tipo de Indicador	Método de cálculo
Estratégico	[(Número de turistas que llegan al municipio de Campeche en el año t / Número de turistas que llegan al Municipio de Campeche en el año t-1) -1]x100
Desagregación geográfica	
Municipal	

**Características del indicador**

Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	No Aplica

**Justificación de las características:** El indicador es **claro** porque mide la variación de todos los turistas que llegan al Municipio de Campeche; es **relevante** porque mediante el turismo Campeche incrementa la economía local ; es **económico** porque los datos de las variables se generan de informes del área responsable de generar la información; es **monitoreable** ya que con los medios de verificación establecidos en la MIR se puede comprobar la veracidad de las variables; es **adecuado** porque el Municipio de Campeche incrementa la afluencia turística; el **Aporte Marginal** no aplica debido a que el objetivo se mide sólo con un indicador.

**Responsable del Indicador**

Unidad Responsable	Nombre	Cargo
Dirección de Desarrollo Económico y Turismo	Ing. Carlos José Macossay Rodríguez	Director

**Determinación de metas**

Línea base		
Año	Valor	Periodo
2020	-50.18%	Enero-Diciembre

Meta			
Valor	Numerador	Denominador	Periodo
31.50%	295000	224330	Enero-Diciembre 2022

Acumulativo	No	Parámetros de semaforización		
Comportamiento hacia la meta	Regular	Verde	Amarillo	Rojo
Factibilidad	Media	Mayor a 25%	Del 10% al 25%	Menor a 10%

#### Características de las variables

Número de variables:

Nombre		Descripción de la variable	
Número de turistas que llegan al municipio de Campeche en el año t		Número de turistas que llegan al Municipio de Campeche en el año actual	
Unidad de Medida	Frecuencia	Desagregación geográfica	Fuentes (medios de verificación)
Turista	Anual	Municipal	Data Tur. Disponible en <a href="http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/CompendioEstadistico.aspx">http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/CompendioEstadistico.aspx</a>
Método de recopilación de datos		Fecha de disponibilidad de la información	
Explotación de registros administrativos		15 días posteriores al término del ejercicio fiscal correspondiente	

Nombre		Descripción de la variable	
Número de turistas que llegan al Municipio de Campeche en el año t-1		Número de turistas que llegan al Municipio de Campeche del año anterior	
Unidad de Medida	Frecuencia	Desagregación geográfica	Fuentes (medios de verificación)
Turista	Anual	Municipal	Data Tur. Disponible en <a href="http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/CompendioEstadistico.aspx">http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/CompendioEstadistico.aspx</a>
Método de recopilación de datos		Fecha de disponibilidad de la información	
Explotación de registros administrativos		15 días posteriores al término del ejercicio fiscal correspondiente	

#### Referencias adicionales

Referencia internacional, nacional o estatal	Serie estadística		
No Aplica	Año	Valor	Periodo
Comentarios técnicos	2020	-50.18%	Enero-Diciembre 2020
No Aplica			

Ing. Carlos José Macossay Rodríguez  
 Director de Desarrollo Económico y Turismo



**H. AYUNTAMIENTO DE CAMPECHE 2021-2024**  
**FICHA TÉCNICA DE INDICADORES**  
**EJERCICIO FISCAL 2022**



**Datos de Identificación del Programa**

<b>Programa Presupuestario:</b>	Programa de Turismo	<b>Identificador del Programa:</b>	437000
<b>Clasificación del Programa Presupuestario:</b>	F Promoción y fomento		
<b>Eje del PMD:</b>	Eje 4. Ordenamiento sostenible para una vida más amable		
<b>Objetivo (Fin, Propósito, Componente o Actividad):</b>	Componente: Promoción y difusión de la oferta turística del municipio realizada.		

**Datos de Identificación del Indicador**

Identificador del indicador	Nombre del indicador
C1	Porcentaje de acciones de promoción y difusión turística realizadas
Dimensión a medir	Definición
Eficacia	Se refiere al porcentaje de acciones de promoción y difusión turística realizadas para ofertar lo turístico del Municipio de Campeche
Unidad de Medida	
Porcentaje	
Frecuencia de Medición	
Trimestral	Método de cálculo
Tipo de Indicador	
Gestión	
Desagregación geográfica	(Número de acciones de promoción y difusión turística realizadas / Número de acciones de promoción y difusión turística requeridas)x100
Municipal	

**Características del indicador**

Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	No Aplica

**Justificación de las características:** El indicador es **claro** porque mide el número de acciones de promoción y difusión turística realizadas; es **relevante** porque es un indicador que promueve y difunde la oferta turística del Municipio; es **económico** porque los datos de las variables se generan de informes e información del área responsable; es **monitoreable** ya que con los medios de verificación establecidos en la MIR se puede comprobar la veracidad de las variables; es **adecuado** porque aporta una base suficiente para la meta que se espera medir y para evaluar el desempeño de la capacidad del H. Ayuntamiento en realizar acciones de promoción y difusión; el **Aporte Marginal** no aplica debido a que el objetivo se mide sólo con un indicador.

**Responsable del Indicador**

Unidad Responsable	Nombre	Cargo
Dirección de Desarrollo Económico y Turismo	Ing. Carlos José Macossay Rodríguez	Director

**Determinación de metas**

Línea base		
Año	Valor	Periodo
2020	71.43%	Enero-Diciembre 2020

Meta			
Valor	Numerador	Denominador	Periodo
100%	3521	3521	Enero-Marzo 2022
100%	4566	4566	Abril-Junio 2022
100%	4503	4503	Julio-Septiembre 2022
100%	5428	5428	Octubre-Diciembre 2022

Acumulativo	No	Parámetros de semaforización		
Comportamiento hacia la meta	Regular	Verde	Amarillo	Rojo
Factibilidad	Media	85% al 100%	70% al 84%	Menos del 70%

#### Características de las variables

Número de variables:

Nombre		Descripción de la variable		
Número de acciones de promoción y difusión turística realizadas		Acciones de promoción y difusión turística realizadas para ofertar lo turístico del Municipio de Campeche		
Unidad de Medida	Frecuencia	Desagregación geográfica	Fuentes (medios de verificación)	
Acción	Trimestral	Municipal	Reporte trimestral de actividades de la Dirección de Desarrollo económico y Turismo	
Método de recopilación de datos		Fecha de disponibilidad de la información		
Explotación de registros administrativos		15 días después del término del trimestre correspondiente		

Nombre		Descripción de la variable		
Número de acciones de promoción y difusión turística requeridas		Acciones de promoción y difusión turística realizadas para ofertar lo turístico del Municipio de Campeche requeridas en la Dirección de Desarrollo Económico y Turismo		
Unidad de Medida	Frecuencia	Desagregación geográfica	Fuentes (medios de verificación)	
Acción	Trimestral	Municipal	Reporte trimestral de actividades de la Dirección de Desarrollo económico y Turismo	
Método de recopilación de datos		Fecha de disponibilidad de la información		
Explotación de registros administrativos		15 días después del término del trimestre correspondiente		

#### Referencias adicionales

Referencia internacional, nacional o estatal	Serie estadística		
No aplica	Año	Valor	Periodo
<b>Comentarios técnicos</b>	2020	71.43%	Enero-Diciembre 2020
No aplica			

Ing. Carlos José Macossay Rodríguez  
Director de Desarrollo Económico y Turismo



H. AYUNTAMIENTO DE CAMPECHE 2021-2024  
FICHA TÉCNICA DE INDICADORES  
EJERCICIO FISCAL 2022



Datos de Identificación del Programa

Programa Presupuestario:	Programa de Turismo	Identificador del Programa:	437000
Clasificación del Programa Presupuestario:	F Promoción y fomento		
Eje del PMD:	Eje 4. Ordenamiento sostenible para una vida más amable		
Objetivo (Fin, Propósito, Componente o Actividad):	Componente: Empresas turísticas del municipio de campeche promovidas.		

Datos de Identificación del Indicador

Identificador del indicador	Nombre del indicador
C2	Porcentaje de empresas turísticas atendidas
Dimensión a medir	Definición
Eficacia	Es el porcentaje de empresas turísticas que se acercan a la dirección para que sus empresas sean promovidas a los turistas que llegan al Municipio
Unidad de Medida	
Porcentaje	
Frecuencia de Medición	Método de cálculo
Trimestral	(Número de Empresas turísticas atendidas / Número de empresas turísticas que solicitan atención)x100
Tipo de Indicador	
Gestión	
Desagregación geográfica	
Municipal	

Características del indicador

Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	No Aplica

**Justificación de las características:** El indicador es **claro** porque mide el número de Empresas turísticas atendidas; es **relevante** porque mide al objetivo de que las empresas turísticas sean promovidas a los turistas que llegan al Municipio de Campeche; es **económico** porque los datos de las variables se generan de informes e información del área responsable; es **monitoreable** ya que con los medios de verificación establecidos en la MIR se puede comprobar la veracidad de las variables; es **adecuado** porque aporta una base suficiente para la meta que se espera medir y para evaluar el desempeño de la capacidad del H. Ayuntamiento en dar atención a las empresas turísticas; el **Aporte Marginal** no aplica debido a que el objetivo se mide sólo con un indicador.

Responsable del Indicador

Unidad Responsable	Nombre	Cargo
Dirección de Desarrollo Económico y Turismo	Ing. Carlos José Macossay Rodríguez	Director

Determinación de metas

Línea base		
Año	Valor	Periodo
No aplica	0%	No aplica

Meta			
Valor	Numerador	Denominador	Periodo
100%	20	20	Enero-Marzo 2022
100%	50	50	Abril-Junio 2022
100%	20	20	Julio-Septiembre 2022
100%	10	10	Octubre-Diciembre 2022

Acumulativo	No	Parámetros de semaforización		
Comportamiento hacia la meta	Regular	Verde	Amarillo	Rojo
Factibilidad	Media	85% al 100%	70% al 84%	Menos del 70%

#### Características de las variables

Número de variables:

Nombre		Descripción de la variable	
Número de Empresas turísticas atendidas		Empresas turísticas que se acercan a la dirección para que sus empresas sean promovidas a los turistas que llegan al Municipio	
Unidad de Medida	Frecuencia	Desagregación geográfica	Fuentes (medios de verificación)
Empresa turística	Trimestral	Municipal	Reporte trimestral de actividades de la Dirección de Desarrollo económico y Turismo
Método de recopilación de datos		Fecha de disponibilidad de la información	
Explotación de registros administrativos		15 días después del término del trimestre correspondiente	

Nombre		Descripción de la variable	
Número de empresas turísticas que solicitan atención		Empresas turísticas que solicitan atención para que sus empresas sean promovidas a los turistas que llegan al Municipio	
Unidad de Medida	Frecuencia	Desagregación geográfica	Fuentes (medios de verificación)
Empresa turística	Trimestral	Municipal	Reporte trimestral de actividades de la Dirección de Desarrollo económico y Turismo
Método de recopilación de datos		Fecha de disponibilidad de la información	
Explotación de registros administrativos		15 días después del término del trimestre correspondiente	

#### Referencias adicionales

Referencia internacional, nacional o estatal	Serie estadística		
No aplica	Año	Valor	Periodo
Comentarios técnicos	No aplica	0%	No aplica
No aplica			

Ing. Carlos José Macossay Rodríguez  
 Director de Desarrollo Económico y Turismo



H. AYUNTAMIENTO DE CAMPECHE 2021-2024  
FICHA TÉCNICA DE INDICADORES  
EJERCICIO FISCAL 2022



Alcaldía de Campeche | capital amable

Datos de Identificación del Programa

Programa Presupuestario:	Programa de Turismo	Identificador del Programa:	437000
Clasificación del Programa Presupuestario:	F Promoción y fomento		
Eje del PMD:	Eje 4. Ordenamiento sostenible para una vida más amable		
Objetivo (Fin, Propósito, Componente o Actividad):	Actividad: Atención a turistas en Modulos de información.		

Datos de Identificación del Indicador

Identificador del indicador	Nombre del indicador
C1.A1	Porcentaje de Turistas atendidos
Dimensión a medir	Definición
Eficacia	La atención a turistas se refiere a la información proporcionada a turistas sobre hoteles, restaurantes y recintos históricos , así como también calendario semanal de eventos culturales, turísticos del municipio .
Unidad de Medida	
Porcentaje	
Frecuencia de Medición	
Trimestral	
Tipo de Indicador	Método de cálculo
Gestión	(Número de turistas atendidos / Total de turistas recibidos en el municipio)x100
Desagregación geográfica	
Municipal	

Características del indicador

Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	No Aplica

**Justificación de las características:** El indicador es **claro** porque es de fácil comprensión, ya que mide el porcentaje de turistas atendidos; es **relevante** porque a los turistas se les proporciona información sobre hoteles, restaurantes y recintos históricos , así como también calendario semanal de eventos culturales, turísticos del municipio ; es **económico** porque los datos de las variables se generan de informes e información del área responsable; es **monitoreable** ya que con los medios de verificación establecidos en la MIR se puede comprobar la veracidad de las variables; es **adecuado** porque aporta una base suficiente para la meta que se espera medir y para evaluar el desempeño de la capacidad de atención brindada a los turistas; el **aporte marginal** no aplica debido a que el objetivo se mide sólo con un indicador.

Responsable del Indicador

Unidad Responsable	Nombre	Cargo
Dirección de Desarrollo Económico y Turismo	Ing. Carlos José Macossay Rodríguez	Director

Determinación de metas

Línea base		
Año	Valor	Periodo
No aplica	0%	No aplica

Meta			
Valor	Numerador	Denominador	Periodo
8%	3511	43893	Enero-Marzo 2022
8%	4541	56757	Abril-Junio 2022
8%	4488	56098	Julio-Septiembre 2022
8%	5407	67582	Octubre-Diciembre 2022

Acumulativo	No	Parámetros de semaforización		
Comportamiento hacia la meta	Ascendente	Verde	Amarillo	Rojo
Factibilidad	Media	Mayor a 6%	Del 3% al 6%	Menos del 3%

### Características de las variables

Número de variables:

Nombre		Descripción de la variable	
Número de turistas atendidos		La atención a turistas se refiere a la información proporcionada a turistas sobre hoteles, restaurantes y recintos históricos, así como también calendario semanal de eventos culturales, turísticos del municipio.	
Unidad de Medida	Frecuencia	Desagregación geográfica	Fuentes (medios de verificación)
Turista	Trimestral	Municipal	Reporte trimestral de actividades de la Dirección de Desarrollo económico y Turismo
Método de recopilación de datos		Fecha de disponibilidad de la información	
Explotación de registros administrativos		15 días después del término del trimestre correspondiente	

Nombre		Descripción de la variable	
Total de turistas recibidos en el municipio		Es el número de turistas que el Municipio de Campeche recibe durante todo el año del ejercicio	
Unidad de Medida	Frecuencia	Desagregación geográfica	Fuentes (medios de verificación)
Turista	Trimestral	Municipal	Reporte trimestral de actividades de la Dirección de Desarrollo económico y Turismo
Método de recopilación de datos		Fecha de disponibilidad de la información	
Explotación de registros administrativos		15 días después del término del trimestre correspondiente	

### Referencias adicionales

Referencia internacional, nacional o estatal	Serie estadística		
No Aplica	Año	Valor	Periodo
Comentarios técnicos	No aplica	0%	No aplica
No Aplica			

Ing. Carlos José Macossay Rodríguez  
 Director de Desarrollo Económico y Turismo



H. AYUNTAMIENTO DE CAMPECHE 2021-2024  
FICHA TÉCNICA DE INDICADORES  
EJERCICIO FISCAL 2022



Datos de Identificación del Programa

<b>Programa</b>	Programa de Turismo	<b>Identificador del Programa:</b>	437000
<b>Clasificación del Programa Presupuestario:</b>	F Promoción y fomento		
<b>Eje del PMD:</b>	Eje 4. Ordenamiento sostenible para una vida más amable		
<b>Objetivo (Fin, Propósito, Componente o Actividad):</b>	Actividad: Realización de eventos en Recintos históricos del H. Ayuntamiento.		

Datos de Identificación del Indicador

Identificador del indicador	Nombre del indicador
C1.A2	Porcentaje de eventos en Recintos Históricos realizados
Dimensión a medir	Definición
Eficacia	Realización de eventos en Recintos históricos del H. Ayuntamiento donde se realiza la logística del evento y se lee y entrega un reglamento del recinto y es custodiado por personal de Turismo .
Unidad de Medida	
Porcentaje	
Frecuencia de Medición	
Trimestral	
Tipo de Indicador	Método de cálculo
Gestión	(Número de eventos en Recintos Históricos realizados / Número de eventos en Recintos Históricos requeridos)x100
Desagregación geográfica	
Municipal	

Características del indicador

Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	No Aplica

**Justificación de las características:** El indicador es **claro** porque es de fácil comprensión, ya que mide el porcentaje de eventos en Recintos Históricos realizados; es **relevante** porque mide al objetivo de llevar a cabo toda una logística logística del evento y se lee y entrega un reglamento del recinto y es custodiado por personal de Turismo; es **económico** porque los datos de las variables se generan en en los establecimientos propios y son de facil recuperación; es **monitoreable** ya que con los medios de verificación establecidos en la MIR se puede comprobar la veracidad de las variables; es **adecuado** porque aporta una base suficiente para la medir el desempeño de la Dirección de Desarrollo Económico y Turismo ; el **aporte marginal** no aplica debido a que el objetivo se mide sólo con un indicador.

Responsable del Indicador

Unidad Responsable	Nombre	Cargo
Dirección de Desarrollo Económico y Turismo	Ing. Carlos José Macossay Rodríguez	Director

Determinación de metas

Línea base		
Año	Valor	Periodo
No aplica	0%	No aplica

Meta			
Valor	Numerador	Denominador	Periodo
100%	10	10	Enero-Marzo 2022
100%	20	20	Abril-Junio 2022
100%	15	15	Julio-Septiembre 2022
100%	18	18	Octubre-Diciembre 2022
Acumulativo	No	Parámetros de semaforización	
Comportamiento hacia la meta	Regular	Verde	Amarillo
Factibilidad	Media	85% al 100%	70% al 84%
			Menos del 70%

#### Características de las variables

Número de variables:

Nombre		Descripción de la variable	
Número de eventos en Recintos Históricos realizados		Eventos en Recintos historicos del H. Ayuntamiento donde se realiza la logistica del evento y se lee y entrega un reglamento del recinto y es custodiado por personal de Turismo .	
Unidad de Medida	Frecuencia	Desagregación geográfica	Fuentes (medios de verificación)
Evento	Trimestral	Municipal	Reporte trimestral de actividades de la Dirección de Desarrollo económico y Turismo
Método de recopilación de datos		Fecha de disponibilidad de la información	
Explotación de registros administrativos		15 días despues del término del trimestre correspondiente	

Nombre		Descripción de la variable	
Número de eventos en Recintos Históricos requeridos		Eventos en Recintos historicos del H. Ayuntamiento que requieren en la Dirección de Desarrollo Económico y Turismo	
Unidad de Medida	Frecuencia	Desagregación geográfica	Fuentes (medios de verificación)
Evento	Trimestral	Municipal	Reporte trimestral de actividades de la Dirección de Desarrollo económico y Turismo
Método de recopilación de datos		Fecha de disponibilidad de la información	
Explotación de registros administrativos		15 días despues del término del trimestre correspondiente	

#### Referencias adicionales

Referencia internacional, nacional o estatal	Serie estadística		
No aplica	Año	Valor	Periodo
Comentarios técnicos	No aplica	0%	No aplica
No aplica			

Ing. Carlos José Macossay Rodríguez  
 Director de Desarrollo Económico y Turismo



H. AYUNTAMIENTO DE CAMPECHE 2021-2024  
FICHA TÉCNICA DE INDICADORES  
EJERCICIO FISCAL 2022



Datos de Identificación del Programa

<b>Programa Presupuestario:</b>	Programa de Turismo	<b>Identificador del Programa:</b>	437000
<b>Clasificación del Programa Presupuestario:</b>	F Promoción y fomento		
<b>Eje del PMD:</b>	Eje 4. Ordenamiento sostenible para una vida más amable		
<b>Objetivo (Fin, Propósito, Componente o Actividad):</b>	Actividad: Realización de Eventos turísticos para la promoción del Municipio de Campeche.		

Datos de Identificación del Indicador

Identificador del indicador	Nombre del indicador
C1.A3	Porcentaje de eventos turísticos realizados
Dimensión a medir	Definición
Eficacia	Eventos que fomentan y promueven al municipio de Campeche a nivel internacional, tales como; Paseo de las Luces, Festival turístico del Mar, Torneo de Pesca, Encendido de las luces,.
Unidad de Medida	
Porcentaje	
Frecuencia de Medición	
Semestral	
Tipo de Indicador	Método de cálculo
Gestión	(Número de eventos turísticos realizados / Número de eventos turísticos programados)x100
Desagregación geográfica	
Municipal	

Características del indicador

Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	No Aplica

**Justificación de las características:** El indicador es **claro** porque es de fácil comprensión, ya que mide el porcentaje de seventos turísticos realizados; es **relevante** porque fomentan y promueven al municipio de Campeche a nivel internacional, tales como; Paseo de las Luces, Festival turístico del Mar, Torneo de Pesca, Encendido de las luces; es **económico** porque los datos de las variables se generan en en los establecimientos propios y son de facil recuperación; es **monitoreable** ya que con los medios de verificación establecidos en la MIR se puede comprobar la veracidad de las variables; es **adecuado** porque aporta una base suficiente para la medir el desempeño de la Dirección de Desarrollo Económico y Turismo ; el **aporte marginal** no aplica debido a que el objetivo se mide sólo con un indicador.

Responsable del Indicador

Unidad Responsable	Nombre	Cargo
Dirección de Desarrollo Económico y Turismo	Ing. Carlos José Macossay Rodríguez	Director

Determinación de metas

Línea base		
Año	Valor	Periodo
No aplica	0%	No aplica

Meta			
Valor	Numerador	Denominador	Periodo
100%	5	5	Enero-Junio 2022
100%	3	3	Julio-Diciembre 2022
<b>Acumulativo</b>	No	<b>Parámetros de semaforización</b>	
<b>Comportamiento hacia la meta</b>	Regular	Verde	Amarillo
<b>Factibilidad</b>	Media	85% al 115%	70% al 84% y del 115% al 130%
			Menos del 70% y Mayor a 130%

#### Características de las variables

Número de variables:

Nombre		Descripción de la variable	
Número de eventos turísticos realizados		Eventos que fomentan y promueven al municipio de Campeche a nivel internacional, tales como; Paseo de las Luces, Festival turístico del Mar, Torneo de Pesca, Encendido de las luces,.	
Unidad de Medida	Frecuencia	Desagregación geográfica	Fuentes (medios de verificación)
Evento	Semestral	Municipal	Reporte de actividades de la Dirección de Desarrollo económico y Turismo
Método de recopilación de datos		Fecha de disponibilidad de la información	
Explotación de registros administrativos		15 días después del término del semestre correspondiente	

Nombre		Descripción de la variable	
Número de eventos turísticos programados		Eventos que fomentan y promueven al municipio de Campeche programadas en la Dirección de Desarrollo Económico y Turismo	
Unidad de Medida	Frecuencia	Desagregación geográfica	Fuentes (medios de verificación)
Evento	Anual	Municipal	Programa Operativo Anual de la Dirección de Desarrollo económico
Método de recopilación de datos		Fecha de disponibilidad de la información	
Explotación de registros administrativos		15 días después del término del ejercicio fiscal correspondiente	

#### Referencias adicionales

Referencia internacional, nacional o estatal	Serie estadística		
	Año	Valor	Periodo
No aplica			
<b>Comentarios técnicos</b>	No aplica	0%	No aplica
No aplica			

Ing. Carlos José Macossay Rodríguez  
 Director de Desarrollo Económico y Turismo



H. AYUNTAMIENTO DE CAMPECHE 2021-2024  
FICHA TÉCNICA DE INDICADORES  
EJERCICIO FISCAL 2022



Datos de Identificación del Programa

Programa Presupuestario:	Programa de Turismo	Identificador del Programa:	437000
Clasificación del Programa Presupuestario:	F Promoción y fomento		
Eje del PMD:	Eje 4. Ordenamiento sostenible para una vida más amable		
Objetivo (Fin, Propósito, Componente o Actividad):	Actividad: Levantamiento de encuestas a turistas que visitan el municipio de campeche.		

Datos de Identificación del Indicador

Identificador del indicador	Nombre del indicador
C2.A1	Porcentaje de encuestas turísticas realizadas
Dimensión a medir	Definición
Eficacia	Porcentaje de encuestas en temporadas altas en los modulos de información a todos los turistas; son encuestas que contienen campos como : Cuantos días es su estancia , Motivo de visita, De donde nos visitan , Monto aproximado de hotel, Edad , Nombre , En que medio de transporte viajaron y mas . Estos registros se levantan semanalmente y se suben a una base de datos que nos arroja una estadística .
Unidad de Medida	
Porcentaje	
Frecuencia de Medición	
Trimestral	
Tipo de Indicador	Método de cálculo
Gestión	(Número de encuestas turísticas realizadas / Número de encuestas turísticas requeridas)x100
Desagregación geográfica	
Municipal	

Características del indicador

Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	No Aplica

**Justificación de las características:** El indicador es **claro** porque es de fácil comprensión, ya que mide el porcentaje de encuestas turísticas realizadas; es **relevante** porque es una encuesta que contienen campos como : Cuantos días es su estancia , Motivo de visita, De donde nos visitan , Monto aproximado de hotel, Edad , Nombre , En que medio de transporte viajaron y mas para posteriormente realizar una base de datos que nos arroja una estadística ; es **económico** porque los datos de las variables se generan de informes e información del área responsable; es **monitoreable** ya que con los medios de verificación establecidos en la MIR se puede comprobar la veracidad de las variables; es **adecuado** porque aporta una base suficiente para la meta que se espera medir y para evaluar el desempeño de la Dirección de Desarrollo Económico y Turismo en realizar encuestas ; el **aporte marginal** no aplica debido a que el objetivo se mide sólo con un indicador.

Responsable del Indicador

Unidad Responsable	Nombre	Cargo
Dirección de Desarrollo Económico y Turismo	Ing. Carlos José Macossay Rodríguez	Director

Determinación de metas

Línea base		
Año	Valor	Periodo
No aplica	0%	No aplica

Meta			
Valor	Numerador	Denominador	Periodo
0%	0	0	Enero-Marzo 2022
100%	50	50	Abril-Junio 2022
100%	200	200	Julio-Septiembre 2022
100%	50	50	Octubre-Diciembre 2022

Acumulativo	No	Parámetros de semaforización		
Comportamiento hacia la meta	Regular	Verde	Amarillo	Rojo
Factibilidad	Media	85% al 100%	70% al 84%	Menos del 70%

**Características de las variables**

Número de variables:

Nombre		Descripción de la variable	
Número de encuestas turísticas realizadas		Encuestas realizados a turistas que contienen campos como : Cuantos días es su estancia , Motivo de visita, De donde nos visitan , Monto aproximado de hotel, Edad , Nombre , En que medio de transporte viajaron y mas . Estos registros se levantan semanalmente y se suben a una base de datos que nos arroja una estadística .	
Unidad de Medida	Frecuencia	Desagregación geográfica	Fuentes (medios de verificación)
Encuesta	Trimestral	Municipal	Reporte trimestral de actividades de la Dirección de Desarrollo económico y Turismo
Método de recopilación de datos		Fecha de disponibilidad de la información	
Explotación de registros administrativos		15 días después del término del trimestre correspondiente	

Nombre		Descripción de la variable	
Número de encuestas turísticas requeridas		Número de encuestas turísticas requeridas en la Dirección de Desarrollo Económico y Turismo	
Unidad de Medida	Frecuencia	Desagregación geográfica	Fuentes (medios de verificación)
Encuesta	Trimestral	Municipal	Reporte trimestral de actividades de la Dirección de Desarrollo económico y Turismo
Método de recopilación de datos		Fecha de disponibilidad de la información	
Explotación de registros administrativos		15 días después del término del trimestre correspondiente	

**Referencias adicionales**

Referencia internacional, nacional o estatal	Serie estadística		
No aplica	Año	Valor	Periodo
<b>Comentarios técnicos</b>	No aplica	0%	No aplica
No aplica			

Ing. Carlos José Macossay Rodríguez  
Director de Desarrollo Económico y Turismo



H. AYUNTAMIENTO DE CAMPECHE 2021-2024  
FICHA TÉCNICA DE INDICADORES  
EJERCICIO FISCAL 2022



Datos de Identificación del Programa

Programa Presupuestario:	Programa de Turismo	Identificador del Programa:	437000
Clasificación del Programa Presupuestario:	F Promoción y fomento		
Eje del PMD:	Eje 4. Ordenamiento sostenible para una vida más amable		
Objetivo (Fin, Propósito, Componente o Actividad):	Actividad: Reuniones de trabajo con Empresas turísticas.		

Datos de Identificación del Indicador

Identificador del indicador	Nombre del indicador
C2.A2	Porcentaje de reuniones con empresas turísticas realizadas
Dimensión a medir	Definición
Eficacia	Se refiere a las reuniones con las empresas vinculadas a los eventos turísticos que se realizan en el Ayuntamiento de Campeche
Unidad de Medida	
Porcentaje	
Frecuencia de Medición	
Trimestral	
Tipo de Indicador	Método de cálculo
Gestión	(Número de reuniones con empresas turísticas realizadas / Número de reuniones con empresas turísticas programadas)x100
Desagregación geográfica	
Municipal	

Características del indicador

Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	No Aplica

**Justificación de las características:** El indicador es **claro** porque es de fácil comprensión, ya que mide el porcentaje de reuniones con empresas turísticas realizadas; es **relevante** porque mediante las reuniones programadas se busca que las empresas se vinculen a los eventos turísticos; es **económico** porque los datos de las variables se generan de informes e información del área responsable; es **monitoreable** ya que con los medios de verificación establecidos en la MIR se puede comprobar la veracidad de las variables; es **adecuado** porque aporta una base suficiente para la meta que se espera medir y para evaluar el desempeño de la Dirección de Desarrollo Económico y Turismo; el **aporte marginal** no aplica debido a que el objetivo se mide sólo con un indicador.

Responsable del Indicador

Unidad Responsable	Nombre	Cargo
Dirección de Desarrollo Económico y Turismo	Ing. Carlos José Macossay Rodríguez	Director

Determinación de metas

Línea base		
Año	Valor	Periodo
No aplica	0%	No aplica

Meta			
Valor	Numerador	Denominador	Periodo
100%	16	16	Enero-Marzo 2022
100%	77	77	Abril-Junio 2022
100%	11	11	Julio-Septiembre 2022
100%	12	12	Octubre-Diciembre 2022

Acumulativo	No	Parámetros de semaforización		
Comportamiento hacia la meta	Regular	Verde	Amarillo	Rojo
Factibilidad	Media	85% al 115%	70% al 84% y del 115% al 130%	Menos del 70% y Mayor a 130%

#### Características de las variables

Número de variables:

Nombre		Descripción de la variable	
Número de reuniones con empresas turísticas realizadas		Se refiere a las reuniones con las empresas vinculadas a los eventos turísticos que se realizan en el Ayuntamiento de Campeche	
Unidad de Medida	Frecuencia	Desagregación geográfica	Fuentes (medios de verificación)
Reunión	Trimestral	Municipal	Reporte trimestral de actividades de la Dirección de Desarrollo económico y Turismo
Método de recopilación de datos		Fecha de disponibilidad de la información	
Explotación de registros administrativos		15 días después del término del trimestre correspondiente	

Nombre		Descripción de la variable	
Número de reuniones con empresas turísticas programadas		Se refiere a las reuniones con las empresas vinculadas a los eventos turísticos que se realizan en el Ayuntamiento de Campeche	
Unidad de Medida	Frecuencia	Desagregación geográfica	Fuentes (medios de verificación)
Reunión	Anual	Municipal	Programa Operativo Anual de la Dirección de Desarrollo económico y Turismo
Método de recopilación de datos		Fecha de disponibilidad de la información	
Explotación de registros administrativos		15 días después del término del ejercicio fiscal correspondiente	

#### Referencias adicionales

Referencia internacional, nacional o estatal	Serie estadística		
No aplica	Año	Valor	Periodo
Comentarios técnicos	No aplica	0%	No aplica
No aplica			

Ing. Carlos José Macossay Rodríguez  
 Director de Desarrollo Económico y Turismo