



H. AYUNTAMIENTO DE CAMPECHE 2021-2024  
FICHA TÉCNICA DE INDICADORES  
EJERCICIO FISCAL 2022



Datos de Identificación del Programa

<b>Programa Presupuestario:</b>	Programa de Emprendimiento	<b>Identificador del Programa:</b>	438000
<b>Clasificación del Programa Presupuestario:</b>	F Promoción y fomento		
<b>Eje del PMD:</b>	Eje 4. Ordenamiento sostenible para una vida más amable		
<b>Objetivo (Fin, Propósito, Componente o Actividad):</b>	Contribuir al desarrollo económico sostenible del Municipio mediante el fomento al emprendimiento y al autoempleo.		

Datos de Identificación del Indicador

Identificador del indicador	Nombre del indicador
F1	Índice de competitividad Urbana (IMCO)
Dimensión a medir	Definición
Eficacia	Los índices del IMCO tienen como objetivo aportar un análisis útil para el diseño, monitoreo y seguimiento de políticas públicas enfocadas en la competitividad en tres niveles: urbano, estatal e internacional.
Unidad de Medida	
Posición	
Frecuencia de Medición	
Bienal	
Tipo de Indicador	Método de cálculo
Estratégico	El Índice de Competitividad Urbana está compuesto por 120 indicadores, categorizados en 10 subíndices. El análisis muestra los avances y retrocesos en cada uno de los subíndices e indicadores analizados para 363 municipios, que conforman 73 ciudades.
Desagregación geográfica	
Municipal	

Características del indicador

Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	No Aplica
<b>Justificación:</b> El indicador es <b>claro</b> porque los índices del IMCO tienen como objetivo aportar un análisis útil para el diseño, monitoreo y seguimiento de políticas públicas enfocadas en la competitividad en tres niveles: urbano, estatal e internacional.; <b>relevante</b> porque está compuesto por 120 indicadores, categorizados en 10 subíndices. El análisis muestra los avances y retrocesos en cada uno de los subíndices e indicadores analizados para 363 municipios, que conforman 73 ciudades. ; <b>económico</b> porque el indicador se obtiene de la página IMCO ; <b>monitoreable</b> porque los medios de verificación son suficientes para el cálculo del indicador; es <b>adecuado</b> porque mide la capacidad del H. Ayuntamiento de Campeche de contribuir al mejoramiento de las políticas públicas ; el <b>aporte marginal</b> no aplica porque el objetivo se mide con un indicador.					

Responsable del Indicador

Unidad Responsable	Nombre	Cargo
Dirección de Desarrollo Económico y Turismo	Ing. Carlos José Macossay Rodríguez	Director



H. AYUNTAMIENTO DE CAMPECHE 2021-2024  
FICHA TÉCNICA DE INDICADORES  
EJERCICIO FISCAL 2022



Alcaldía de Campeche

capital amable

Determinación de metas

Línea base				
Año	Valor	Periodo		
2020	2	Enero-Diciembre		
Meta				
Valor	Numerador	Denominador	Periodo	
3	NA	NA	Enero-Diciembre 2022	
Acumulativo	No	Parámetros de semaforización		
Comportamiento hacia la meta	Regular	Verde	Amarillo	Rojo
Factibilidad	Media	Menor a 5	10-5	Mayor a 10

Características de las variables

Número de variables:

Nombre		Descripción de la variable		
El índice de Competitividad Urbana esta compuesto por 120 indicadores, categorizados en 10 subíndices. El análisis muestra los avances y retrocesos en cada uno de los subíndices e indicadores analizados para 363 municipios, que conforman 73 ciudades		Los índices del IMCO tienen como objetivo aportar un análisis útil para el diseño, monitoreo y seguimiento de políticas públicas enfocadas en la competitividad en tres niveles: urbano, estatal e internacional.		
Unidad de Medida	Frecuencia	Desagregación geográfica	Fuentes (medios de verificación)	
Nivel	Bienal	Municipal	índice de Competitividad Urbana del Instituto Mexicano para la Competitividad A.C. (IMCO), disponible en <a href="http://imco.org.mx/indices/califica-a-tu-alcalde/resultados/entidad/058-campeche">http://imco.org.mx/indices/califica-a-tu-alcalde/resultados/entidad/058-campeche</a>	
Método de recopilación de datos		Fecha de disponibilidad de la información		
Explotación de registros administrativos		15 días posteriores a su publicación		

Referencias adicionales

Referencia internacional, nacional o estatal	Serie estadística		
	Año	Valor	Periodo
<a href="http://imco.org.mx/indices/califica-a-tu-alcalde/resultados/entidad/058-campeche">http://imco.org.mx/indices/califica-a-tu-alcalde/resultados/entidad/058-campeche</a>	2020	2	Enero-Diciembre
Comentarios técnicos			
Este indicador se reportará 15 días después de su publicación			

Ing. Carlos José Macossay Rodríguez  
Director de Desarrollo Económico y Turismo



**H. AYUNTAMIENTO DE CAMPECHE 2021-2024**  
**FICHA TÉCNICA DE INDICADORES**  
**EJERCICIO FISCAL 2022**



**Datos de Identificación del Programa**

<b>Programa Presupuestario:</b>	Programa de Emprendimiento	<b>Identificador del Programa:</b>	438000
<b>Clasificación del Programa Presupuestario:</b>	F Promoción y fomento		
<b>Eje del PMD:</b>	Eje 4. Ordenamiento sostenible para una vida más amable		
<b>Objetivo (Fin, Propósito, Componente o Actividad):</b>	La población en edad laboral del Municipio de Campeche accede a herramientas y medios necesarios que fomentan el emprendimiento y autoempleo.		

**Datos de Identificación del Indicador**

Identificador del indicador	Nombre del indicador
P1	Porcentaje de personas en edad laboral beneficiadas por el programa
Dimensión a medir	Definición
Eficacia	Son las personas del Municipio de Campeche en edad laboral beneficiadas por el programa de emprendimiento para acceder a las herramientas y medios necesarios que fomenten el emprendimiento y autoempleo
Unidad de Medida	
Porcentaje	
Frecuencia de Medición	
Anual	
Tipo de Indicador	Método de cálculo
Estratégico	(Número de personas en edad laboral beneficiadas por el programa / Número de personas en edad laboral que solicitan ser beneficiadas con el programa )x100
Desagregación geográfica	
Municipal	

**Características del indicador**

Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	No Aplica

**Justificación de las características:** El indicador es **claro** porque mide el porcentaje de personas en edad laboral beneficiadas por el programa ; es **relevante** porque los habitantes del Municipio de Campeche cuentan con un beneficio ue fomenten el emprendimiento y autoempleo ; es **económico** porque los datos de las variables se generan de informes del área responsable de generar la información; es **monitoreable** ya que con los medios de verificación establecidos en la MIR se puede comprobar la veracidad de las variables; es **adecuado** porque mediante el programa se beneficia a personas en edad laboral ; el **Aporte Marginal** no aplica debido a que el objetivo se mide sólo con un indicador.

**Responsable del Indicador**

Unidad Responsable	Nombre	Cargo
Dirección de Desarrollo Económico y Turismo	Ing. Carlos José Macossay Rodríguez	Director

**Determinación de metas**

Línea base			
Año	Valor	Periodo	
2020	40.71%	Enero-Diciembre	
Meta			
Valor	Numerador	Denominador	Periodo
74.23	1112	1498	Enero-Diciembre 2022

<b>Acumulativo</b>	No	<b>Parámetros de semaforización</b>		
<b>Comportamiento hacia la meta</b>	Regular	<b>Verde</b>	<b>Amarillo</b>	<b>Rojo</b>
<b>Factibilidad</b>	Media	Mayor a 70	55%-70%	Menor a 55%

**Características de las variables**

Número de variables:

Nombre		Descripción de la variable		
Número de personas en edad laboral beneficiadas por el programa		Son las personas del Municipio de Campeche en edad laboral beneficiadas por el programa de emprendimiento para acceder a las herramientas y medios necesarios que fomenten el emprendimiento y autoempleo		
Unidad de Medida	Frecuencia	Desagregación geográfica	Fuentes (medios de verificación)	
Persona	Anual	Municipal	Registro de solicitud de integración al programa resguardada en la Dirección de Desarrollo Económico y Turismo	
Método de recopilación de datos		Fecha de disponibilidad de la información		
Explotación de registros administrativos		15 días posteriores al termino del ejercicio fiscal		

Nombre		Descripción de la variable		
Número de personas en edad laboral que solicitan ser beneficiadas con el programa		Son las personas del Municipio de Campeche en edad laboral que solicitan el programa en la dirección de Desarrollo Económico y Turismo		
Unidad de Medida	Frecuencia	Desagregación geográfica	Fuentes (medios de verificación)	
Persona	Anual	Municipal	Registro de solicitud de integración al programa resguardada en la Dirección de Desarrollo Económico y Turismo	
Método de recopilación de datos		Fecha de disponibilidad de la información		
Explotación de registros administrativos		15 días posteriores al termino del ejercicio fiscal		

**Referencias adicionales**

Referencia internacional, nacional o estatal	Serie estadística		
No Aplica	Año	Valor	Periodo
<b>Comentarios técnicos</b>	2020	40.71%	Enero-Diciembre
No Aplica			

Ing. Carlos José Macossay Rodríguez  
Director de Desarrollo Económico y Turismo



**H. AYUNTAMIENTO DE CAMPECHE 2021-2024**  
**FICHA TÉCNICA DE INDICADORES**  
**EJERCICIO FISCAL 2022**



**Datos de Identificación del Programa**

<b>Programa Presupuestario:</b>	Programa de Emprendimiento	<b>Identificador del Programa:</b>	438000
<b>Clasificación del Programa Presupuestario:</b>	F Promoción y fomento		
<b>Eje del PMD:</b>	Eje 4. Ordenamiento sostenible para una vida más amable		
<b>Objetivo (Fin, Propósito, Componente o Actividad):</b>	Cultura emprendedora y de autoempleo fomentada.		

**Datos de Identificación del Indicador**

Identificador del indicador	Nombre del indicador
C1	Tasa de variación de personas que asistieron a las capacitaciones en el Municipio de Campeche
Dimensión a medir	Definición
Eficacia	Es la tasa de variación del número de ciudadanos que asisten a las capacitaciones en edad laboral entre los 16 y 65 años de edad, en relación a la asistencia de las capacitaciones del período anterior, con la finalidad de fomentar el autoempleo.
Unidad de Medida	
Porcentaje	
Frecuencia de Medición	
Anual	Método de cálculo
Tipo de Indicador	
Gestión	
Desagregación geográfica	[(Número de personas que asistieron a las capacitaciones en el año t / Número de personas que asistieron a las capacitaciones en el año t-1)-1]x100
Municipal	

**Características del indicador**

Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	No Aplica

**Justificación de las características:** El indicador es **claro** porque mide la variación del número de ciudadanos que asisten a las capacitaciones en edad laboral entre los 16 y 65 años de edad ; es **relevante** porque las personas que asistieron a la capacitación obtiene un aprendizaje de cultura emprendedora y de autoempleo fomentada; es **económico** porque los datos de las variables se generan de informes e información del área responsable; es **monitoreable** ya que con los medios de verificación establecidos en la MIR se puede comprobar la veracidad de las variables; es **adecuado** porque aporta una base suficiente para la meta que se espera medir y para evaluar el desempeño de la capacidad del H. Ayuntamiento en realizar capacitaciones; el **Aporte Marginal** no aplica debido a que el objetivo se mide sólo con un indicador.

**Responsable del Indicador**

Unidad Responsable	Nombre	Cargo
Dirección de Desarrollo Económico y Turismo	Ing. Carlos José Macossay Rodríguez	Director

**Determinación de metas**

Línea base		
Año	Valor	Periodo
2020	8.25%	Enero-Diciembre

Meta			
Valor	Numerador	Denominador	Periodo
46.69%	710	484	Enero-Diciembre 2022

Acumulativo	No	Parámetros de semaforización		
Comportamiento hacia la meta	Nominal	Verde	Amarillo	Rojo
Factibilidad	Media	Mayor a 40	25% al 40%	Menor del 25%

#### Características de las variables

Número de variables:

Nombre		Descripción de la variable	
Número de personas que asistieron a las capacitaciones en el año t		Ciudadanos que asisten a las capacitaciones en edad laboral entre los 16 y 65 años de edad, en relación a la asistencia de las capacitaciones del periodo anterior, con la finalidad de fomentar el autoempleo.	
Unidad de Medida	Frecuencia	Desagregación geográfica	Fuentes (medios de verificación)
Persona	Anual	Municipal	Reporte de actividades de Capacitación para fomentar la cultura emprendedora y el autoempleo resguardada en la Dirección de Desarrollo Económico y Turismo
Método de recopilación de datos		Fecha de disponibilidad de la información	
Explotación de registros administrativos		15 días después del término del ejercicio fiscal	

Nombre		Descripción de la variable	
Número de personas que asistieron a las capacitaciones en el año t-1		Ciudadanos que asisten a las capacitaciones en edad laboral del ejercicio fiscal anterior	
Unidad de Medida	Frecuencia	Desagregación geográfica	Fuentes (medios de verificación)
Persona	Anual	Municipal	Reporte de actividades de Capacitación para fomentar la cultura emprendedora y el autoempleo resguardada en la Dirección de Desarrollo Económico y Turismo
Método de recopilación de datos		Fecha de disponibilidad de la información	
Explotación de registros administrativos		15 días después del término del ejercicio fiscal	

#### Referencias adicionales

Referencia internacional, nacional o estatal	Serie estadística		
No aplica	Año	Valor	Periodo
<b>Comentarios técnicos</b>	2020	8.25%	Enero-Diciembre
No aplica			

Ing. Carlos José Macossay Rodríguez  
 Director de Desarrollo Económico y Turismo



**H. AYUNTAMIENTO DE CAMPECHE 2021-2024**  
**FICHA TÉCNICA DE INDICADORES**  
**EJERCICIO FISCAL 2022**



**Datos de Identificación del Programa**

<b>Programa Presupuestario:</b>	Programa de Emprendimiento	<b>Identificador del Programa:</b>	438000
<b>Clasificación del Programa Presupuestario:</b>	F Promoción y fomento		
<b>Eje del PMD:</b>	Eje 4. Ordenamiento sostenible para una vida más amable		
<b>Objetivo (Fin, Propósito, Componente o Actividad):</b>	Beneficiarios de las vinculaciones, convenios y gestiones para el fortalecimiento de los emprendedores		

**Datos de Identificación del Indicador**

Identificador del indicador	Nombre del indicador
C2	Porcentaje de emprendedores vinculados
Dimensión a medir	Definición
Eficacia	Relación porcentual del número de ciudadanos en edad laboral, entre 16 y 65 años de edad que son beneficiarios directos de las vinculaciones, convenios y gestiones realizadas para su fortalecimiento en el mercado.
Unidad de Medida	
Porcentaje	
Frecuencia de Medición	
Trimestral	
Tipo de Indicador	Método de cálculo
Gestión	(Número de emprendedores vinculados / Número de emprendedores que solicitan vinculación)x100
Desagregación geográfica	
Municipal	

**Características del indicador**

Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	No Aplica

**Justificación de las características:** El indicador es **claro** porque mide el número de emprendedores vinculados; es **relevante** porque beneficia a ciudadanos en edad laboral de las vinculaciones, convenios y gestiones para el fortalecimiento de los emprendedores; es **económico** porque los datos de las variables se generan de informes e información del área responsable; es **monitoreable** ya que con los medios de verificación establecidos en la MIR se puede comprobar la veracidad de las variables; es **adecuado** porque aporta una base suficiente para la meta que se espera medir y para evaluar el desempeño de la capacidad del H. Ayuntamiento en realizar vinculaciones; el **Aporte Marginal** no aplica debido a que el objetivo se mide sólo con un indicador.

**Responsable del Indicador**

Unidad Responsable	Nombre	Cargo
Dirección de Desarrollo Económico y Turismo	Ing. Carlos José Macossay Rodríguez	Director

**Determinación de metas**

Línea base		
Año	Valor	Periodo
No aplica	0%	No aplica

Meta			
Valor	Numerador	Denominador	Periodo
17.18	28	163	Enero-Marzo 2022
51.42	127	247	Enero-Junio 2022
67.74	210	310	Enero-Septiembre 2022
76.44	292	382	Enero-Diciembre 2022

Acumulativo	Si	Parámetros de semaforización		
Comportamiento hacia la meta	Regular	Verde	Amarillo	Rojo
Factibilidad	Media	Mayor a 15	0% al 15%	Menor del 0%

#### Características de las variables

Número de variables:

Nombre		Descripción de la variable	
Número de emprendedores vinculados		Número de ciudadanos en edad laboral, entre 16 y 65 años de edad que son beneficiarios directos de las vinculaciones, convenios y gestiones realizadas para su fortalecimiento en el mercado.	
Unidad de Medida	Frecuencia	Desagregación geográfica	Fuentes (medios de verificación)
Emprendedor	Trimestral	Municipal	Padrón de beneficiarios resguardados en la Dirección de Desarrollo Económico y Turismo
Método de recopilación de datos		Fecha de disponibilidad de la información	
Explotación de registros administrativos		15 días posteriores al término del trimestre	

Nombre		Descripción de la variable	
Número de emprendedores que solicitan vinculación		Número de ciudadanos en edad laboral, entre 16 y 65 años de edad que solicitan vincularse	
Unidad de Medida	Frecuencia	Desagregación geográfica	Fuentes (medios de verificación)
Emprendedor	Trimestral	Municipal	Solicitud de Vinculación resguardados en la Dirección de Desarrollo Económico y Turismo
Método de recopilación de datos		Fecha de disponibilidad de la información	
Explotación de registros administrativos		15 días posteriores al término del trimestre	

#### Referencias adicionales

Referencia internacional, nacional o estatal	Serie estadística		
No aplica	Año	Valor	Periodo
Comentarios técnicos	No aplica	0%	No aplica
No aplica			

Ing. Carlos José Macossay Rodríguez  
 Director de Desarrollo Económico y Turismo



**H. AYUNTAMIENTO DE CAMPECHE 2021-2024**  
**FICHA TÉCNICA DE INDICADORES**  
**EJERCICIO FISCAL 2022**



**Datos de Identificación del Programa**

<b>Programa Presupuestario:</b>	Programa de Emprendimiento	<b>Identificador del Programa:</b>	438000
<b>Clasificación del Programa Presupuestario:</b>	F Promoción y fomento		
<b>Eje del PMD:</b>	Eje 4. Ordenamiento sostenible para una vida más amable		
<b>Objetivo (Fin, Propósito, Componente o Actividad):</b>	Subsidios para el pago de intereses de los microcréditos emprende Rosa brindados		

**Datos de Identificación del Indicador**

Identificador del indicador	Nombre del indicador
C3	Porcentaje de subsidios para el pago de intereses de microcréditos brindados
Dimensión a medir	Definición
Eficacia	Se refiere al número total de beneficiarios del programa Emprende Rosa que acceden al subsidio del pago de intereses del microcrédito otorgado.
Unidad de Medida	
Porcentaje	
Frecuencia de Medición	
Anual	
Tipo de Indicador	Método de cálculo
Gestión	(Número de subsidios para el pago de intereses de microcréditos brindados / Número de microcréditos aprobados)x100
Desagregación geográfica	
Municipal	

**Características del indicador**

Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple

**Justificación de las características:** El indicador es **claro** porque mide el número de subsidios para el pago de intereses de microcréditos brindados; es **relevante** porque mide al objetivo de brindar subsidios para el pago de intereses de los microcréditos emprende Rosa; es **económico** porque los datos de las variables se generan de informes e información del área responsable; es **monitoreable** ya que con los medios de verificación establecidos en la MIR se puede comprobar la veracidad de las variables; es **adecuado** porque aporta una base suficiente para la meta que se espera medir y para evaluar el desempeño de la capacidad del H. Ayuntamiento en realizar las obras públicas; el **Aporte Marginal** si aplica debido a que el objetivo se mide con dos indicadores.

**Responsable del Indicador**

Unidad Responsable	Nombre	Cargo
Dirección de Desarrollo Económico y Turismo	Ing. Carlos José Macossay Rodríguez	Director

**Determinación de metas**

Línea base		
Año	Valor	Periodo
No aplica	0%	No aplica

Meta			
Valor	Numerador	Denominador	Periodo
17.41	110	632	Enero-Diciembre 2022

Acumulativo	No	Parámetros de semaforización		
Comportamiento hacia la meta	Regular	Verde	Amarillo	Rojo
Factibilidad	Media	Mayor a 10	0% al 10%	Menor a 0%

#### Características de las variables

Número de variables:

Nombre		Descripción de la variable	
Número de subsidios para el pago de intereses de microcréditos brindados		Número total de beneficiarios del programa Emprende Rosa que acceden al subsidio del pago de intereses del microcrédito otorgado.	
Unidad de Medida	Frecuencia	Desagregación geográfica	Fuentes (medios de verificación)
Subsidio	Anual	Municipal	Relación de subsidios resguardados en la Dirección de Desarrollo Económico y Turismo
Método de recopilación de datos		Fecha de disponibilidad de la información	
Explotación de registros administrativos		15 días después del término del ejercicio fiscal	

Nombre		Descripción de la variable	
Número de microcréditos aprobados		Número total de microcréditos aprobados	
Unidad de Medida	Frecuencia	Desagregación geográfica	Fuentes (medios de verificación)
Microcrédito	Anual	Municipal	Solicitud de subsidios requeridos resguardados en la Dirección de Desarrollo Económico y Turismo
Método de recopilación de datos		Fecha de disponibilidad de la información	
Explotación de registros administrativos		15 días después del término del ejercicio fiscal	

#### Referencias adicionales

Referencia internacional, nacional o estatal	Serie estadística		
No aplica	Año	Valor	Periodo
Comentarios técnicos	No aplica	0%	No aplica
No aplica			

Ing. Carlos José Macossay Rodríguez  
Director de Desarrollo Económico y Turismo



H. AYUNTAMIENTO DE CAMPECHE 2021-2024  
FICHA TÉCNICA DE INDICADORES  
EJERCICIO FISCAL 2022



Alcaldía de Campeche

capital amable

Datos de Identificación del Programa

Programa Presupuestario:	Programa de Emprendimiento	Identificador del Programa:	438000
Clasificación del Programa Presupuestario:	F Promoción y fomento		
Eje del PMD:	Eje 4. Ordenamiento sostenible para una vida más amable		
Objetivo (Fin, Propósito, Componente o Actividad):	Aplicación de encuestas para la detección de áreas de oportunidad de autoempleo y emprendimiento.		

Datos de Identificación del Indicador

Identificador del indicador	Nombre del indicador
C1.A1	Porcentaje de encuestas aplicadas
Dimensión a medir	Definición
Eficacia	Se refiere a la relación porcentual del total de las encuestas que se aplicaron a los emprendedores para detectar las áreas de oportunidad de aprendizaje, autoempleo y su emprendimiento.
Unidad de Medida	
Porcentaje	
Frecuencia de Medición	
Trimestral	
Tipo de Indicador	Método de cálculo
Gestión	(Número de encuestas aplicadas / Número de encuestas programadas)x100
Desagregación geográfica	
Municipal	

Características del indicador

Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	No Aplica

**Justificación de las características:** El indicador es **claro** porque nos dice el número de encuestas aplicadas; es **relevante** porque mediante la aplicación de encuestas se detecta las áreas de oportunidad de autoempleo y emprendimiento. es **económico** porque los datos de las variables se generan de informes e información del área responsable; es **monitoreable** ya que con los medios de verificación establecidos en la MIR se puede comprobar la veracidad de las variables; es **adecuado** porque aporta una base suficiente para la meta que se espera medir y para evaluar el desempeño de la Dirección para poder aplicar encuestas; el **aporte marginal** no aplica debido a que el objetivo se mide sólo con un indicador.

Responsable del Indicador

Unidad Responsable	Nombre	Cargo
Dirección de Desarrollo Económico y Turismo	Ing. Carlos José Macossay Rodríguez	Director

Determinación de metas

Línea base		
Año	Valor	Periodo
No aplica	0%	No aplica

Meta			
Valor	Numerador	Denominador	Periodo
100%	32	32	Enero-Marzo 2022
100%	27	27	Abril-Junio 2022
100%	38	38	Julio-Septiembre 2022
100%	125	125	Septiembre-Diciembre 2022

Acumulativo	No	Parámetros de semaforización		
Comportamiento hacia la meta	Regular	Verde	Amarillo	Rojo
Factibilidad	Media	80%-115%	65%-79% y 116%-130%	Menor de 65% y Mayor a 130%

#### Características de las variables

Número de variables:

Nombre		Descripción de la variable	
Número de encuestas aplicadas		Total de las encuestas que se aplicarán a los emprendedores para detectar las áreas de oportunidad de aprendizaje, autoempleo y su emprendimiento.	
Unidad de Medida	Frecuencia	Desagregación geográfica	Fuentes (medios de verificación)
Encuesta	Trimestral	Municipal	Base de datos resguardada en la Dirección de Desarrollo Económico y Turismo
Método de recopilación de datos		Fecha de disponibilidad de la información	
Explotación de registros administrativos		15 días después del término del trimestre	

Nombre		Descripción de la variable	
Número de encuestas programadas		Total de las encuestas que se programan en la dirección de Desarrollo Económico y Turismo para su aplicación	
Unidad de Medida	Frecuencia	Desagregación geográfica	Fuentes (medios de verificación)
Encuesta	Anual	Municipal	Programa Operativo Anual de la Dirección de Desarrollo Económico y Turismo
Método de recopilación de datos		Fecha de disponibilidad de la información	
Explotación de registros administrativos		15 días después del término del ejercicio fiscal	

#### Referencias adicionales

Referencia internacional, nacional o estatal	Serie estadística		
No Aplica	Año	Valor	Periodo
Comentarios técnicos	2020	100%	Enero-Diciembre
No Aplica			

Ing. Carlos José Macossay Rodríguez  
 Director de Desarrollo Económico y Turismo



H. AYUNTAMIENTO DE CAMPECHE 2021-2024  
FICHA TÉCNICA DE INDICADORES  
EJERCICIO FISCAL 2022



Datos de Identificación del Programa

<b>Programa</b>	Programa de Emprendimiento	<b>Identificador del Programa:</b>	438000
<b>Clasificación del Programa Presupuestario:</b>	F Promoción y fomento		
<b>Eje del PMD:</b>	Eje 4. Ordenamiento sostenible para una vida más amable		
<b>Objetivo (Fin, Propósito, Componente o Actividad):</b>	Cursos y talleres para fomentar el autoempleo realizados		

Datos de Identificación del Indicador

Identificador del indicador	Nombre del indicador
C1.A2	Porcentaje de cursos y talleres para fomentar el autoempleo realizados
Dimensión a medir	Definición
Eficacia	Se refiere a la relación porcentual del número de cursos y talleres realizados para fomentar el Autoempleo que se realizaran de manera mensual a través de una agenda publicada en redes sociales
Unidad de Medida	
Porcentaje	
Frecuencia de Medición	
Trimestral	Método de cálculo
Tipo de Indicador	
Gestión	
Desagregación geográfica	(Número de cursos y talleres para fomentar el autoempleo realizados / Número de cursos y talleres para fomentar el autoempleo programados)x100
Municipal	

Características del indicador

Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	No Aplica

**Justificación de las características:** El indicador es **claro** porque nos dice los cursos y talleres para fomentar el autoempleo realizados; es **relevante** porque fomentan el autoempleo mediante los cursos y talleres ; es **económico** porque los datos de las variables se generan en en los establecimientos propios y son de facil recuperación; es **monitoreable** ya que con los medios de verificación establecidos en la MIR se puede comprobar la veracidad de las variables; es **adecuado** porque aporta una base suficiente para la medir el desempeño de la Dirección de Desarrollo Económico y Turismo de realizar cursos y talleres ; el **aporte marginal** no aplica debido a que el objetivo se mide sólo con un indicador.

Responsable del indicador

Unidad Responsable	Nombre	Cargo
Dirección de Desarrollo Económico y Turismo	Ing. Carlos José Macossay Rodríguez	Director

Determinación de metas

Línea base		
Año	Valor	Periodo
No aplica	0%	No aplica

Meta			
Valor	Numerador	Denominador	Periodo
100%	30	30	Enero-Marzo 2022
100%	19	19	Abril-Junio 2022
100%	24	24	Julio-Septiembre 2022
100%	17	17	Septiembre-Diciembre 2022
Acumulativo	No	Parámetros de semaforización	
Comportamiento hacia la meta	Regular	Verde	Amarillo
Factibilidad	Media	80%-115%	Menor de 65% y Mayor a 130%

### Características de las variables

Número de variables:

Nombre		Descripción de la variable	
Número de cursos y talleres para fomentar el autoempleo realizados		Cursos y talleres realizados para fomentar el Autoempleo que se realizaran de manera mensual a través de una agenda publicada en redes sociales	
Unidad de Medida	Frecuencia	Desagregación geográfica	Fuentes (medios de verificación)
Curso y Taller	Trimestral	Municipal	Reporte de actividades de cursos y talleres resguardada en la Dirección de Desarrollo Económico y Turismo
Método de recopilación de datos		Fecha de disponibilidad de la información	
Explotación de registros administrativos		15 días despues del término del trimestre	

Nombre		Descripción de la variable	
Número de cursos y talleres para fomentar el autoempleo programados		Total de cursos y talleres que se programan en la dirección de Desarrollo Económico y Turismo para su realización	
Unidad de Medida	Frecuencia	Desagregación geográfica	Fuentes (medios de verificación)
Curso y Taller	Anual	Municipal	Programa Operativo Anual de la Dirección de Desarrollo Económico y Turismo
Método de recopilación de datos		Fecha de disponibilidad de la información	
Explotación de registros administrativos		15 días despues del término del ejercicio fiscal	

### Referencias adicionales

Referencia internacional, nacional o estatal	Serie estadística		
No aplica	Año	Valor	Periodo
Comentarios técnicos	No aplica	0%	No aplica
No aplica			

Ing. Carlos José Macossay Rodríguez  
 Director de Desarrollo Económico y Turismo



H. AYUNTAMIENTO DE CAMPECHE 2021-2024  
FICHA TÉCNICA DE INDICADORES  
EJERCICIO FISCAL 2022



Datos de Identificación del Programa

Programa Presupuestario:	Programa de Emprendimiento	Identificador del Programa:	438000
Clasificación del Programa Presupuestario:	F Promoción y fomento		
Eje del PMD:	Eje 4. Ordenamiento sostenible para una vida más amable		
Objetivo (Fin, Propósito, Componente o Actividad):	Conferencias, foros y pláticas para el fortalecimiento del emprendedor		

Datos de Identificación del Indicador

Identificador del indicador	Nombre del indicador
C1.A3	Porcentaje de conferencias, foros y pláticas para el fortalecimiento del emprendedor realizados
Dimensión a medir	Definición
Eficacia	Relación porcentual del número de conferencias, foros y pláticas realizados para fortalecer las habilidades y capacidades del emprendedor que se realizaran de manera mensual a través de una agenda publicada en redes sociales.
Unidad de Medida	
Porcentaje	
Frecuencia de Medición	
Trimestral	
Tipo de Indicador	Método de cálculo
Gestión	(Número de conferencias, foros y pláticas para el fortalecimiento del emprendedor realizadas / Número de conferencias, foros y pláticas para el fortalecimiento del emprendedor programadas)x100
Desagregación geográfica	
Municipal	

Características del indicador

Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	No Aplica

**Justificación de las características:** El indicador es **claro** porque es de fácil comprensión, ya que mide el porcentaje de cumplimiento de de conferencias, foros y pláticas para el fortalecimiento del emprendedor realizados; es **relevante** porque mide al objetivo de realizar conferencias, foros y pláticas para fortalecer las habilidades y capacidades del emprendedor ; es **económico** porque los datos de las variables se generan de informes e información del área responsable; es **monitoreable** ya que con los medios de verificación establecidos en la MIR se puede comprobar la veracidad de las variables; es **adecuado** porque aporta una base suficiente para la meta que se espera medir y para evaluar el desempeño de la Dirección de Desarrollo Económico y Turismo ; el **aporte marginal** no aplica debido a que el objetivo se mide sólo con un indicador.

Responsable del Indicador

Unidad Responsable	Nombre	Cargo
Dirección de Desarrollo Económico y Turismo	Ing. Carlos José Macossay Rodríguez	Director

Determinación de metas

Línea base		
Año	Valor	Periodo
No aplica	0%	No aplica

Meta			
Valor	Numerador	Denominador	Periodo
100%	5	5	Enero-Marzo 2022
100%	6	6	Abril-Junio 2022
100%	2	2	Julio-Septiembre 2022
100%	5	5	Septiembre-Diciembre 2022

Acumulativo	No	Parámetros de semaforización		
Comportamiento hacia la meta	Regular	Verde	Amarillo	Rojo
Factibilidad	Media	80%-115%	65%-79% y 116%-130%	Menor de 65% y Mayor a 130%

#### Características de las variables

Número de variables:

Nombre		Descripción de la variable	
Número de conferencias, foros y pláticas para el fortalecimiento del emprendedor realizadas		Número de conferencias, foros y pláticas realizados para fortalecer las habilidades y capacidades del emprendedor que se realizaran de manera mensual a través de una agenda publicada en redes sociales.	
Unidad de Medida	Frecuencia	Desagregación geográfica	Fuentes (medios de verificación)
Conferencias, foros y plática	Trimestral	Municipal	Base de datos resguardada en la Dirección de Desarrollo Económico y Turismo
Método de recopilación de datos		Fecha de disponibilidad de la información	
Explotación de registros administrativos		15 días después del término del trimestre	

Nombre		Descripción de la variable	
Número de conferencias, foros y pláticas para el fortalecimiento del emprendedor programadas		Número de conferencias, foros y pláticas para el fortalecimiento del emprendedor programadas	
Unidad de Medida	Frecuencia	Desagregación geográfica	Fuentes (medios de verificación)
Conferencias, foros y plática	Anual	Municipal	Programa Operativo Anual de la Dirección de Desarrollo Económico y Turismo
Método de recopilación de datos		Fecha de disponibilidad de la información	
Explotación de registros administrativos		15 días después del término del ejercicio fiscal	

#### Referencias adicionales

Referencia internacional, nacional o estatal	Serie estadística		
No aplica	Año	Valor	Periodo
Comentarios técnicos	2020	100%	Enero-Diciembre
No aplica			

Ing. Carlos José Macossay Rodríguez  
 Director de Desarrollo Económico y Turismo



H. AYUNTAMIENTO DE CAMPECHE 2021-2024  
FICHA TÉCNICA DE INDICADORES  
EJERCICIO FISCAL 2022



Datos de Identificación del Programa

Programa Presupuestario:	Programa de Emprendimiento	Identificador del Programa:	438000
Clasificación del Programa Presupuestario:	F Promoción y fomento		
Eje del PMD:	Eje 4. Ordenamiento sostenible para una vida más amable		
Objetivo (Fin, Propósito, Componente o Actividad):	Solicitud de Generación de la identidad corporativa del emprendimiento		

Datos de Identificación del Indicador

Identificador del indicador	Nombre del indicador
C1.A4	Porcentaje de solicitudes de identidad corporativa atendidas
Dimensión a medir	Definición
Eficacia	Se refiere a la relación porcentual del número de ciudadanos en edad laboral, que solicitan y reciben la identidad corporativa de su emprendimiento o negocio.
Unidad de Medida	
Porcentaje	
Frecuencia de Medición	
Trimestral	
Tipo de Indicador	Método de cálculo
Gestión	(Número de solicitudes de identidad corporativa atendidas / Número de solicitudes de identidad corporativa requeridos)x100
Desagregación geográfica	
Municipal	

Características del indicador

Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	No Aplica

**Justificación de las características:** El indicador es **claro** porque es de fácil comprensión, ya que mide el porcentaje de solicitudes de identidad corporativa atendidas; es **relevante** porque mide al objetivo de que los ciudadanos obtengan una identidad corporativa; es **económico** porque los datos de las variables se generan de informes e información del área responsable; es **monitoreable** ya que con los medios de verificación establecidos en la MIR se puede comprobar la veracidad de las variables; es **adecuado** porque aporta una base suficiente para la meta que se espera medir y para evaluar el desempeño de la Dirección de Desarrollo Económico y Turismo; el **aporte marginal** no aplica debido a que el objetivo se mide sólo con un indicador.

Responsable del Indicador

Unidad Responsable	Nombre	Cargo
Dirección de Desarrollo Económico y Turismo	Ing. Carlos José Macossay Rodríguez	Director

Determinación de metas

Línea base		
Año	Valor	Periodo
No aplica	0%	No aplica

Meta			
Valor	Numerador	Denominador	Periodo
100%	1	1	Enero-Marzo 2022
100%	2	2	Abril-Junio 2022
100%	2	2	Julio-Septiembre 2022
100%	1	1	Septiembre-Diciembre 2022

Acumulativo	No	Parámetros de semaforización		
Comportamiento hacia la meta	Regular	Verde	Amarillo	Rojo
Factibilidad	Media	85%-100%	70%-84%	Menor a 70%

#### Características de las variables

Número de variables:

Nombre		Descripción de la variable		
Número de solicitudes de identidad corporativa atendidas		Número de solicitudes de identidad corporativa solicitadas por los ciudadanos para recibir la identidad corporativa de su emprendimiento o negocio.		
Unidad de Medida	Frecuencia	Desagregación geográfica	Fuentes (medios de verificación)	
Solicitud	Trimestral	Municipal	Base de datos resguardados en la Dirección de Desarrollo Económico y Turismo	
Método de recopilación de datos		Fecha de disponibilidad de la información		
Explotación de registros administrativos		15 días después del término del trimestre		

Nombre		Descripción de la variable		
Número de solicitudes de identidad corporativa requeridos		Número de solicitudes de identidad corporativa solicitadas por los ciudadanos para recibir la identidad corporativa de su emprendimiento o negocio.		
Unidad de Medida	Frecuencia	Desagregación geográfica	Fuentes (medios de verificación)	
Solicitud	Trimestral	Municipal	Solicitud de diseño resguardado en la Dirección de Desarrollo Económico y Turismo	
Método de recopilación de datos		Fecha de disponibilidad de la información		
Explotación de registros administrativos		15 días después del término del trimestre		

#### Referencias adicionales

Referencia internacional, nacional o estatal	Serie estadística		
No aplica	Año	Valor	Periodo
Comentarios técnicos	No aplica	0%	No aplica
No aplica			

Ing. Carlos José Macossay Rodríguez  
 Director de Desarrollo Económico y Turismo



H. AYUNTAMIENTO DE CAMPECHE 2021-2024  
FICHA TÉCNICA DE INDICADORES  
EJERCICIO FISCAL 2022



Datos de Identificación del Programa

Programa Presupuestario:	Programa de Emprendimiento	Identificador del Programa:	438000
Clasificación del Programa Presupuestario:	F Promoción y fomento		
Eje del PMD:	Eje 4. Ordenamiento sostenible para una vida más amable		
Objetivo (Fin, Propósito, Componente o Actividad):	Gestión de firma de convenios de colaboración con organismos públicos o privados.		

Datos de Identificación del Indicador

Identificador del indicador	Nombre del indicador
C2.A1	Porcentaje de gestiones de firma de convenios de colaboración con organismos públicos o privados realizados
Dimensión a medir	Definición
Eficacia	Se refiere a la relación porcentual del número de gestiones para la firma de convenios de colaboración con organismos públicos o privados realizados, con fines de atender la demanda ciudadana y/o empresarial
Unidad de Medida	
Porcentaje	
Frecuencia de Medición	
Trimestral	
Tipo de Indicador	Método de cálculo
Gestión	(Número de gestiones de firma de convenios de colaboración con organismos públicos o privados realizados / Número de gestiones de firma de convenios de colaboración con organismos públicos o privados requeridos)x100
Desagregación geográfica	
Municipal	

Características del indicador

Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	No Aplica

**Justificación de las características:** El indicador es **claro** porque es de fácil comprensión, ya que mide el porcentaje de gestiones de firma de convenios de colaboración con organismos públicos o privados realizados; es **relevante** porque se atiende la demanda ciudadana y/o empresarial; es **económico** porque los datos de las variables se generan de informes e información del área responsable; es **monitoreable** ya que con los medios de verificación establecidos en la MIR se puede comprobar la veracidad de las variables; es **adecuado** porque aporta una base suficiente para la meta que se espera medir y para evaluar el desempeño de la Dirección de Desarrollo Económico y Turismo; el **aporte marginal** no aplica debido a que el objetivo se mide sólo con un indicador.

Responsable del Indicador

Unidad Responsable	Nombre	Cargo
Dirección de Desarrollo Económico y Turismo	Ing. Carlos José Macossay Rodríguez	Director

Determinación de metas

Línea base		
Año	Valor	Periodo
No aplica	0%	No aplica

Meta			
Valor	Numerador	Denominador	Periodo
100%	1	1	Enero-Marzo 2022
100%	1	1	Abril-Junio 2022
100%	1	1	Julio-Septiembre 2022
100%	1	1	Septiembre-Diciembre 2022

Acumulativo	No	Parámetros de semaforización		
Comportamiento hacia la meta	Regular	Verde	Amarillo	Rojo
Factibilidad	Media	85%-100%	70%-84%	Menor a 70%

#### Características de las variables

Número de variables:

Nombre		Descripción de la variable		
Número de gestiones de firma de convenios de colaboración con organismos públicos o privados realizados		Número de gestiones para la firma de convenios de colaboración con organismos públicos o privados realizados, con fines de atender la demanda ciudadana y/o empresarial		
Unidad de Medida	Frecuencia	Desagregación geográfica	Fuentes (medios de verificación)	
Gestión	Trimestral	Municipal	Reporte de Actividades resguardados en la Dirección de Desarrollo Económico y Turismo	
Método de recopilación de datos		Fecha de disponibilidad de la información		
Explotación de registros administrativos		15 días después del término del trimestre		

Nombre		Descripción de la variable		
Número de gestiones de firma de convenios de colaboración con organismos públicos o privados requeridos		Número de gestiones para la firma de convenios de colaboración con organismos públicos o privados requeridos en la Dirección de Desarrollo Económico y Turismo		
Unidad de Medida	Frecuencia	Desagregación geográfica	Fuentes (medios de verificación)	
Gestión	Trimestral	Municipal	Reporte de Actividades resguardados en la Dirección de Desarrollo Económico y Turismo	
Método de recopilación de datos		Fecha de disponibilidad de la información		
Explotación de registros administrativos		15 días después del término del trimestre		

#### Referencias adicionales

Referencia internacional, nacional o estatal	Serie estadística		
No aplica	Año	Valor	Periodo
Comentarios técnicos	No aplica	0%	No aplica
No aplica			

Ing. Carlos José Macossay Rodríguez  
 Director de Desarrollo Económico y Turismo



H. AYUNTAMIENTO DE CAMPECHE 2021-2024  
FICHA TÉCNICA DE INDICADORES  
EJERCICIO FISCAL 2022



Datos de Identificación del Programa

Programa Presupuestario:	Programa de Emprendimiento	Identificador del Programa:	438000
Clasificación del Programa Presupuestario:	F Promoción y fomento		
Eje del PMD:	Eje 4. Ordenamiento sostenible para una vida más amable		
Objetivo (Fin, Propósito, Componente o Actividad):	Gestión de espacios para la comercialización de productos y/o servicios para los emprendedores		

Datos de Identificación del Indicador

Identificador del indicador	Nombre del indicador
C2.A2	Porcentaje de espacios para la comercialización de productos para los emprendedores otorgados
Dimensión a medir	Definición
Eficacia	Se refiere a la relación porcentual del número de espacios para canales y puntos de venta gestionados a los emprendedores para la comercialización de productos y/o servicios en el mercado local.
Unidad de Medida	
Porcentaje	
Frecuencia de Medición	
Trimestral	
Tipo de Indicador	Método de cálculo
Gestión	(Número de espacios para la comercialización de productos y/o servicios para los emprendedores otorgados / Número de espacios para la comercialización de productos y/o servicios para los emprendedores requeridos)x100
Desagregación geográfica	
Municipal	

Características del indicador

Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	No Aplica

**Justificación de las características:** El indicador es **claro** porque es de fácil comprensión, ya que mide el porcentaje de espacios para la comercialización de productos para los emprendedores otorgados; es **relevante** porque se otorgan espacios a los emprendedores para la comercialización de productos y/o servicios en el mercado local.; es **económico** porque los datos de las variables se generan de informes e información del área responsable; es **monitoreable** ya que con los medios de verificación establecidos en la MIR se puede comprobar la veracidad de las variables; es **adecuado** porque aporta una base suficiente para la meta que se espera medir y para evaluar el desempeño de la Dirección de Desarrollo Económico y Turismo; el **aporte marginal** no aplica debido a que el objetivo se mide sólo con un indicador.

Responsable del Indicador

Unidad Responsable	Nombre	Cargo
Dirección de Desarrollo Económico y Turismo	Ing. Carlos José Macossay Rodríguez	Director

Determinación de metas

Línea base		
Año	Valor	Periodo
No aplica	0%	No aplica

Meta			
Valor	Numerador	Denominador	Periodo
16%	25	160	Enero-Marzo 2022
50%	120	240	Enero-Junio 2022
67%	200	300	Enero-Septiembre 2022
76%	280	370	Enero-Diciembre 2022

Acumulativo	Si	Parámetros de semaforización		
Comportamiento hacia la meta	Regular	Verde	Amarillo	Rojo
Factibilidad	Media	Mayor a 15	0% al 15%	Menor del 0%

#### Características de las variables

Número de variables:

Nombre		Descripción de la variable	
Número de espacios para la comercialización de productos y/o servicios para los emprendedores otorgados		Número de espacios para canales y puntos de venta gestionados a los emprendedores para la comercialización de productos y/o servicios en el mercado local.	
Unidad de Medida	Frecuencia	Desagregación geográfica	Fuentes (medios de verificación)
Espacio	Trimestral	Municipal	Reporte de espacios adquiridos resguardada en la Dirección de Desarrollo Económico y Turismo
Método de recopilación de datos		Fecha de disponibilidad de la información	
Explotación de registros administrativos		15 días después del término del trimestre	

Nombre		Descripción de la variable	
Número de espacios para la comercialización de productos y/o servicios para los emprendedores requeridos		Número de espacios para canales y puntos de venta requeridos por los emprendedores para la comercialización de productos y/o servicios en el mercado local.	
Unidad de Medida	Frecuencia	Desagregación geográfica	Fuentes (medios de verificación)
Espacio	Trimestral	Municipal	Solicitud de espacios resguardados de la Dirección de Desarrollo Económico y Turismo
Método de recopilación de datos		Fecha de disponibilidad de la información	
Explotación de registros administrativos		15 días después del término del trimestre	

#### Referencias adicionales

Referencia internacional, nacional o estatal	Serie estadística		
No aplica	Año	Valor	Periodo
Comentarios técnicos	No aplica	0%	No aplica
No aplica			

Ing. Carlos José Macossay Rodríguez  
 Director de Desarrollo Económico y Turismo



H. AYUNTAMIENTO DE CAMPECHE 2021-2024  
FICHA TÉCNICA DE INDICADORES  
EJERCICIO FISCAL 2022



Datos de Identificación del Programa

Programa Presupuestario:	Programa de Emprendimiento	Identificador del Programa:	438000
Clasificación del Programa Presupuestario:	F Promoción y fomento		
Eje del PMD:	Eje 4. Ordenamiento sostenible para una vida más amable		
Objetivo (Fin, Propósito, Componente o Actividad):	Realización de cartas de vinculación		

Datos de Identificación del Indicador

Identificador del indicador	Nombre del indicador
C2.A3	Porcentaje de cartas de vinculación realizadas
Dimensión a medir	Definición
Eficacia	Se refiere a la relación porcentual del número global de cartas de vinculación realizadas entre el emprendedor o microempresario y organismos públicos y/o privados, con la finalidad de fortalecer el ecosistema del emprendedor del Municipio de Campeche.
Unidad de Medida	
Porcentaje	
Frecuencia de Medición	
Trimestral	
Tipo de Indicador	Método de cálculo
Gestión	(Número de cartas de vinculación realizadas / Número de cartas de vinculación requeridas)x100
Desagregación geográfica	
Municipal	

Características del indicador

Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	No Aplica

**Justificación de las características:** El indicador es **claro** porque es de fácil comprensión, ya que mide el porcentaje de cartas de vinculación realizadas; es **relevante** porque se vinculan entre el emprendedor o microempresario y organismos públicos y/o privados, con la finalidad de fortalecer el ecosistema del emprendedor del Municipio de Campeche.; es **económico** porque los datos de las variables se generan de informes e información del área responsable; es **monitoreable** ya que con los medios de verificación establecidos en la MIR se puede comprobar la veracidad de las variables; es **adecuado** porque aporta una base suficiente para la meta que se espera medir y para evaluar el desempeño de la Dirección de Desarrollo Económico y Turismo; el **aporte marginal** no aplica debido a que el objetivo se mide sólo con un indicador.

Responsable del Indicador

Unidad Responsable	Nombre	Cargo
Dirección de Desarrollo Económico y Turismo	Ing. Carlos José Macossay Rodríguez	Director

Determinación de metas

Línea base		
Año	Valor	Periodo
No aplica	0%	No aplica

Meta			
Valor	Numerador	Denominador	Periodo
100%	2	2	Enero-Marzo 2022
100%	6	6	Enero-Junio 2022
100%	9	9	Enero-Septiembre 2022
100%	11	11	Enero-Diciembre 2022

Acumulativo	Si	Parámetros de semaforización		
Comportamiento hacia la meta	Regular	Verde	Amarillo	Rojo
Factibilidad	Media	85%-100%	70%-84%	Menor a 70%

#### Características de las variables

Número de variables:

Nombre		Descripción de la variable		
Número de cartas de vinculación realizadas		Cartas de vinculación realizadas entre el emprendedor o microempresario y organismos públicos y/o privados, con la finalidad de fortalecer el ecosistema del emprendedor del Municipio de Campeche.		
Unidad de Medida	Frecuencia	Desagregación geográfica	Fuentes (medios de verificación)	
Carta	Trimestral	Municipal	Listado de cartas de vinculación resguardados en la Dirección de Desarrollo Económico y Turismo	
Método de recopilación de datos		Fecha de disponibilidad de la información		
Explotación de registros administrativos		15 días después del término del trimestre		

Nombre		Descripción de la variable		
Número de cartas de vinculación requeridas		Cartas de vinculación requeridas con la finalidad de fortalecer el ecosistema del emprendedor del Municipio de Campeche.		
Unidad de Medida	Frecuencia	Desagregación geográfica	Fuentes (medios de verificación)	
Carta	Trimestral	Municipal	Solicitud de cartas de vinculación resguardados en la Dirección de Desarrollo Económico y Turismo	
Método de recopilación de datos		Fecha de disponibilidad de la información		
Explotación de registros administrativos		15 días después del término del trimestre		

#### Referencias adicionales

Referencia internacional, nacional o estatal	Serie estadística		
No aplica	Año	Valor	Periodo
Comentarios técnicos	No aplica	0%	No aplica
No aplica			

Ing. Carlos José Macossay Rodríguez  
 Director de Desarrollo Económico y Turismo



H. AYUNTAMIENTO DE CAMPECHE 2021-2024  
FICHA TÉCNICA DE INDICADORES  
EJERCICIO FISCAL 2022



Datos de Identificación del Programa

Programa Presupuestario:	Programa de Emprendimiento	Identificador del Programa:	438000
Clasificación del Programa Presupuestario:	F Promoción y fomento		
Eje del PMD:	Eje 4. Ordenamiento sostenible para una vida más amable		
Objetivo (Fin, Propósito, Componente o Actividad):	Microcréditos del programa Emprende Rosa gestionados		

Datos de Identificación del Indicador

Identificador del indicador	Nombre del indicador
C3.A1	Porcentaje de microcréditos gestionados
Dimensión a medir	Definición
Eficacia	Se refiere a la relación porcentual del número de microcréditos gestionadas del programa Emprende Rosa con institución financiera
Unidad de Medida	
Porcentaje	
Frecuencia de Medición	
Trimestral	Método de cálculo
Tipo de Indicador	
Gestión	
Desagregación geográfica	(Número de microcréditos gestionados / Número de microcréditos requeridos)x100
Municipal	

Características del indicador

Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	No Aplica

**Justificación de las características:** El indicador es **claro** porque es de fácil comprensión, ya que mide el porcentaje de microcréditos gestionados; es **relevante** porque los microcréditos gestionados del programa Emprende Rosa son con una institución financiera ; es **económico** porque los datos de las variables se generan de informes e información del área responsable; es **monitoreable** ya que con los medios de verificación establecidos en la MIR se puede comprobar la veracidad de las variables; es **adecuado** porque aporta una base suficiente para la meta que se espera medir y para evaluar el desempeño de la Dirección de Desarrollo Económico y Turismo; el **aporte marginal** no aplica debido a que el objetivo se mide sólo con un indicador.

Responsable del Indicador

Unidad Responsable	Nombre	Cargo
Dirección de Desarrollo Económico y Turismo	Ing. Carlos José Macossay Rodríguez	Director

Determinación de metas

Línea base		
Año	Valor	Periodo
No aplica	0%	No aplica

Meta			
Valor	Numerador	Denominador	Periodo
0%	0	0	Enero-Marzo 2022
100%	80	80	Abril-Junio 2022
100%	600	600	Julio-Septiembre 2022
100%	50	50	Septiembre-Diciembre 2022

Acumulativo	No	Parámetros de semaforización		
Comportamiento hacia la meta	Regular	Verde	Amarillo	Rojo
Factibilidad	Media	85%-100%	70%-84%	Menor a 70%

**Características de las variables**

Número de variables:

Nombre		Descripción de la variable	
Número de microcréditos gestionados		Número de microcréditos gestionadas del programa Emprende Rosa con institución financiera	
Unidad de Medida	Frecuencia	Desagregación geográfica	Fuentes (medios de verificación)
Microcrédito	Trimestral	Municipal	Relación de microcreditos gestionados resguardados en la Dirección de Desarrollo Económico y Turismo
Método de recopilación de datos		Fecha de disponibilidad de la información	
Explotación de registros administrativos		15 días despues del término del trimestre	

Nombre		Descripción de la variable	
Número de microcréditos requeridos		Cartas de vinculación requeridas con la finalidad de fortalecer el ecosistema del emprendedor del Municipio de Campeche.	
Unidad de Medida	Frecuencia	Desagregación geográfica	Fuentes (medios de verificación)
Microcrédito	Trimestral	Municipal	Solicitud de microcréditos resguardada en la Dirección de Desarrollo Económico y Turismo
Método de recopilación de datos		Fecha de disponibilidad de la información	
Explotación de registros administrativos		15 días despues del término del trimestre	

**Referencias adicionales**

Referencia internacional, nacional o estatal	Serie estadística		
No aplica	Año	Valor	Periodo
<b>Comentarios técnicos</b>	No aplica	0%	No aplica
No aplica			

Ing. Carlos José Macossay Rodríguez  
Director de Desarrollo Económico y Turismo



H. AYUNTAMIENTO DE CAMPECHE 2021-2024  
FICHA TÉCNICA DE INDICADORES  
EJERCICIO FISCAL 2022



Datos de Identificación del Programa

Programa Presupuestario:	Programa de Emprendimiento	Identificador del Programa:	438000
Clasificación del Programa Presupuestario:	F Promoción y fomento		
Eje del PMD:	Eje 4. Ordenamiento sostenible para una vida más amable		
Objetivo (Fin, Propósito, Componente o Actividad):	Microcréditos del programa Emprende Rosa otorgados		

Datos de Identificación del Indicador

Identificador del indicador	Nombre del indicador
C3.A2	Porcentaje de microcréditos otorgados
Dimensión a medir	Definición
Eficacia	Se refiere a la relación porcentual del número global de ciudadanos que recibieron un microcrédito del programa Emprende Rosa otorgados a mujeres emprendedoras y microempresarios a través de una institución financiera
Unidad de Medida	
Porcentaje	
Frecuencia de Medición	
Trimestral	
Tipo de Indicador	Método de cálculo
Gestión	(Número de microcréditos otorgados / Número de microcréditos Gestionados)x100
Desagregación geográfica	
Municipal	

Características del indicador

Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	No Aplica

**Justificación de las características:** El indicador es **claro** porque es de fácil comprensión, ya que mide el porcentaje de microcréditos otorgados; es **relevante** porque se otorgan a mujeres emprendedoras y microempresarios a través de una institución financiera ; es **económico** porque los datos de las variables se generan de informes e información del área responsable; es **monitoreable** ya que con los medios de verificación establecidos en la MIR se puede comprobar la veracidad de las variables; es **adecuado** porque aporta una base suficiente para la meta que se espera medir y para evaluar el desempeño de la Dirección de Desarrollo Económico y Turismo; el **aporte marginal** no aplica debido a que el objetivo se mide sólo con un indicador.

Responsable del Indicador

Unidad Responsable	Nombre	Cargo
Dirección de Desarrollo Económico y Turismo	Ing. Carlos José Macossay Rodríguez	Director

Determinación de metas

Línea base		
Año	Valor	Periodo
No aplica	0%	No aplica

Meta			
Valor	Numerador	Denominador	Periodo
0%	0	0	Enero-Marzo 2022
100%	80	80	Abril-Junio 2022
100%	600	600	Julio-Septiembre 2022
100%	50	50	Septiembre-Diciembre 2022

Acumulativo	No	Parámetros de semaforización		
Comportamiento hacia la meta	Regular	Verde	Amarillo	Rojo
Factibilidad	Media	85%-100%	70%-84%	Menor a 70%

#### Características de las variables

Número de variables:

Nombre		Descripción de la variable	
Número de microcréditos otorgados		Microcrédito del programa Emprende Rosa otorgados a mujeres emprendedoras y microempresarios a través de una institución financiera	
Unidad de Medida	Frecuencia	Desagregación geográfica	Fuentes (medios de verificación)
Microcrédito	Trimestral	Municipal	Reporte de microcréditos resguardados en la Dirección de Desarrollo Económico y Turismo
Método de recopilación de datos		Fecha de disponibilidad de la información	
Explotación de registros administrativos		15 días despues del término del trimestre	

Nombre		Descripción de la variable	
Número de microcréditos Gestionados		Número de microcréditos gestionadas del programa Emprende Rosa con institución financiera	
Unidad de Medida	Frecuencia	Desagregación geográfica	Fuentes (medios de verificación)
Microcrédito	Trimestral	Municipal	Reporte de microcréditos resguardados en la Dirección de Desarrollo Económico y Turismo
Método de recopilación de datos		Fecha de disponibilidad de la información	
Explotación de registros administrativos		15 días despues del término del trimestre	

#### Referencias adicionales

Referencia internacional, nacional o estatal	Serie estadística		
No aplica	Año	Valor	Periodo
Comentarios técnicos	No aplica	0%	No aplica
No aplica			

Ing. Carlos José Macossay Rodríguez  
 Director de Desarrollo Económico y Turismo