



**H. AYUNTAMIENTO DE CAMPECHE 2021-2024
MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS (MIR)
EJERCICIO FISCAL 2022**



CLAVE Y NOMBRE DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO:	F438000 Programa de Emprendimiento
EJE DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO 2021-2024:	Eje 4. Ordenamiento sostenible para una vida más amable
UNIDAD ADMINISTRATIVA:	Dirección de Desarrollo Económico y Turismo

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES								MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		NOMBRE DEL INDICADOR	MÉTODO DE CALCULO	TIPO	DIMENSIÓN	FRECUENCIA DE MEDICIÓN	LÍNEA BASE	UNIDAD DE MEDIDA	META		
FIN	Contribuir al desarrollo económico sostenible del Municipio mediante el fomento al emprendimiento y al autoempleo.	Índice de competitividad Urbana (IMCO)	El Índice de Competitividad Urbana está compuesto por 120 indicadores, categorizados en 10 subíndices. El análisis muestra los avances y retrocesos en cada uno de los subíndices e indicadores analizados para 363 municipios, que conforman 73 ciudades.	Estratégico	Eficacia	Bienal	2	Posición	3	Índice de Competitividad Urbana del Instituto Mexicano para la Competitividad A.C. (IMCO), disponible en http://imco.org.mx/indices/califica-actu-alcalde/resultados/entidad/058-campeche	Las condiciones económicas del sector primario se mantienen estables e incrementan las remuneraciones en la operación.
PROPÓSITO	La población en edad laboral del Municipio de Campeche accede a herramientas y medios necesarios que fomentan el emprendimiento y autoempleo.	Porcentaje de personas en edad laboral beneficiadas por el programa	(Número de personas en edad laboral beneficiadas por el programa / Número de personas en edad laboral que solicitan ser beneficiadas con el programa)x100	Estratégico	Eficacia	Anual	40.71	Porcentaje	74.23	Registro de solicitud de integración al programa resguardada en la Dirección de Desarrollo Económico y Turismo	La población en edad laboral consideran al Municipio como una entidad que facilita las herramientas y medios para autoemplearse y el emprendimiento de negocios
COMPONENTE 1	Cultura emprendedora y de autoempleo fomentada.	Tasa de variación de personas que asistieron a las capacitaciones en el Municipio de Campeche	[(Número de personas que asistieron a las capacitaciones en el año t / Número de personas que asistieron a las capacitaciones en el año t-1)-1]x100	Gestión	Eficacia	Anual	8.25	Porcentaje	46.69	Reporte de actividades de Capacitación para fomentar la cultura emprendedora y el autoempleo resguardada en la Dirección de Desarrollo Económico y Turismo	Las personas tienen el interés para participar a la capacitación para fomentar la cultura emprendedora y el autoempleo
COMPONENTE 2	Beneficiarios de las vinculaciones, convenios y gestiones para el fortalecimiento de los emprendedores	Porcentaje de emprendedores vinculados	(Número de emprendedores vinculados / Número de emprendedores que solicitan vinculación)x100	Gestión	Eficacia	Trimestral	0	Porcentaje	76.44	Padrón de beneficiarios resguardados en la Dirección de Desarrollo Económico y Turismo y Solicitud de Vinculación resguardados en la Dirección de Desarrollo Económico y Turismo	El sector privado, academia y gobierno tiene la accesibilidad para aceptar las vinculaciones con los emprendedores
COMPONENTE 3	Subsidios para el pago de intereses de los microcréditos emprende Rosa brindados	Porcentaje de subsidios para el pago de intereses de microcréditos brindados	(Número de subsidios para el pago de intereses de microcréditos brindados / Número de microcréditos aprobados)x100	Gestión	Eficacia	Anual	0	Porcentaje	17.41	Relación de subsidios resguardados en la Dirección de Desarrollo Económico y Turismo y Solicitud de subsidios requeridos resguardados en la Dirección de Desarrollo Económico y Turismo	Los emprendedores requieren los subsidios para los microcréditos del programa Emprende Rosa
ACTIVIDAD 1.1	Aplicación de encuestas para la detección de áreas de oportunidad de autoempleo y emprendimiento.	Porcentaje de encuestas aplicadas	(Número de encuestas aplicadas / Número de encuestas programadas)x100	Gestión	Eficacia	Trimestral	0	Porcentaje	100	Base de datos resguardada en la Dirección de Desarrollo Económico y Turismo y Programa Operativo Anual de la Dirección de Desarrollo Económico y Turismo	Los emprendedores tienen interés de detectar áreas de oportunidad de autoempleo y emprendimiento.
ACTIVIDAD 1.2	Cursos y talleres para fomentar el autoempleo realizados	Porcentaje de cursos y talleres para fomentar el autoempleo realizados	(Número de cursos y talleres para fomentar el autoempleo realizados / Número de cursos y talleres para fomentar el autoempleo programados)x100	Gestión	Eficacia	Trimestral	0	Porcentaje	100	Reporte de actividades de cursos y talleres resguardada en la Dirección de Desarrollo Económico y Turismo y Programa Operativo Anual de la Dirección de Desarrollo Económico y Turismo	Los emprendedores asisten a los cursos y talleres
ACTIVIDAD 1.3	Conferencias, foros y pláticas para el fortalecimiento del emprendedor	Porcentaje de conferencias, foros y pláticas para el fortalecimiento del emprendedor realizados	(Número de conferencias, foros y pláticas para el fortalecimiento del emprendedor realizadas / Número de conferencias, foros y pláticas para el fortalecimiento del emprendedor programadas)x100	Gestión	Eficacia	Trimestral	0	Porcentaje	100	Base de datos resguardada en la Dirección de Desarrollo Económico y Turismo y Programa Operativo Anual de la Dirección de Desarrollo Económico y Turismo	Los emprendedores tienen interés para fortalecer sus negocios. Se tienen los espacios suficientes para impartir conferencias, foros y pláticas
ACTIVIDAD 1.4	Solicitud de Generación de la identidad corporativa del emprendimiento	Porcentaje de solicitudes de identidad corporativa atendidas	(Número de solicitudes de identidad corporativa atendidas / Número de solicitudes de identidad corporativa requeridos)x100	Gestión	Eficacia	Trimestral	0	Porcentaje	100	Base de datos resguardados en la Dirección de Desarrollo Económico y Turismo y Solicitud de diseño resguardado en la Dirección de Desarrollo Económico y Turismo	Los emprendedores desean el apoyo de diseños para la creación de logotipo, etiqueta, y vestiduras para redes sociales

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES								MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		NOMBRE DEL INDICADOR	MÉTODO DE CALCULO	TIPO	DIMENSIÓN	FRECUENCIA DE MEDICIÓN	LÍNEA BASE	UNIDAD DE MEDIDA	META		
ACTIVIDAD 2.1	Gestión de firma de convenios de colaboración con organismos públicos o privados.	Porcentaje de gestiones de firma de convenios de colaboración con organismos públicos o privados realizados	(Número de gestiones de firma de convenios de colaboración con organismos públicos o privados realizados / Número de gestiones de firma de convenios de colaboración con organismos públicos o privados requeridos)x100	Gestión	Eficacia	Trimestral	0	Porcentaje	100	Reporte de Actividades resguardados en la Dirección de Desarrollo Económico y Turismo	Las Instituciones educativas, Organismos públicos o privados, Empresas, y Asociaciones tiene interés de colaborar en beneficio para los emprendedores
ACTIVIDAD 2.2	Gestión de espacios para la comercialización de productos y/o servicios para los emprendedores	Porcentaje de espacios para la comercialización de productos para los emprendedores otorgados	(Número de espacios para la comercialización de productos y/o servicios para los emprendedores otorgados / Número de espacios para la comercialización de productos y/o servicios para los emprendedores requeridos)x100	Gestión	Eficacia	Trimestral	0	Porcentaje	76	Reporte de espacios adquiridos resguardada en la Dirección de Desarrollo Económico y Turismo y Solicitud de espacios resguardados de la Dirección de Desarrollo Económico y Turismo	Existen espacios disponibles en los eventos de exposición mercantil.
ACTIVIDAD 2.3	Realización de cartas de vinculación	Porcentaje de cartas de vinculación realizadas	(Número de cartas de vinculación realizadas / Número de cartas de vinculación requeridas)x100	Gestión	Eficacia	Trimestral	0	Porcentaje	100	Listado de cartas de vinculación resguardados en la Dirección de Desarrollo Económico y Turismo y Solicitud de cartas de vinculación resguardados en la Dirección de Desarrollo Económico y Turismo	Los emprendedores requieren de carta de vinculación con el sector privado, académico y/o gubernamental realizada.
ACTIVIDAD 3.1	Microcréditos del programa Emprende Rosa gestionados	Porcentaje de microcréditos gestionados	(Número de microcréditos gestionados / Número de microcréditos requeridos)x100	Gestión	Eficacia	Trimestral	0	Porcentaje	100	Relación de microcréditos gestionados resguardados en la Dirección de Desarrollo Económico y Turismo y Solicitud de microcréditos resguardada en la Dirección de Desarrollo Económico y Turismo	Los emprendedores tiene interés de adquirir microcreditos para el crecimiento de su negocio
ACTIVIDAD 3.2	Microcréditos del programa Emprende Rosa otorgados	Porcentaje de microcréditos otorgados	(Número de microcréditos otorgados / Número de microcréditos Gestionados)x100	Gestión	Eficacia	Trimestral	0	Porcentaje	100	Reporte de microcréditos resguardados en la Dirección de Desarrollo Económico y Turismo	

Inq. Carlos José Macossav Rodríguez
Director de Desarrollo Económico y Turismo

Lic. Erika Asunción Chi Orlayneta
Tesorero Municipal

Lic. Elvira Sarai Can Dzub
Directora de Planeación y Proyectos de Inversión
Pública Productiva