



H. AYUNTAMIENTO DE CAMPECHE 2021-2024  
FICHA TÉCNICA DE INDICADORES  
EJERCICIO FISCAL 2024



Datos de Identificación del Programa

<b>Programa Presupuestario:</b>	Programa de Fomento del Desarrollo Turístico	<b>Identificador del Programa:</b>	36
<b>Clasificación del Programa Presupuestario:</b>	F Promoción y fomento		
<b>Eje del PMD:</b>	Eje 4. Ordenamiento sostenible para una vida más amable		
<b>Objetivo del PMD:</b>	4.3 Crecimiento económico inclusivo y sostenible		
<b>Estrategia del PMD:</b>	4.3.3 Incrementando la afluencia turística en el municipio de Campeche		
<b>Resumen narrativo (Fin, Propósito, Componente o Actividad):</b>	Fin: Contribuir al desarrollo económico sostenible del Municipio mediante el incremento de la afluencia turística.		

Datos de Identificación del Indicador

Identificador del indicador	Nombre del indicador
F1	Índice de competitividad Urbana (IMCO)
Dimensión a medir	Definición
Eficacia	Contribuir al desarrollo económico sostenible del Municipio mediante el incremento de la afluencia turística.
Unidad de Medida	
Posición	
Frecuencia de Medición	
Bienal	
Tipo de Indicador	Método de cálculo
Estratégico	
Desagregación geográfica	El Índice de Competitividad Urbana está compuesto por 120 indicadores, categorizados en 10 subíndices. El análisis muestra los avances y retrocesos en cada uno de los subíndices e indicadores analizados para 363 municipios, que conforman 73 ciudades.
Municipal	

Características del Indicador

Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	No Aplica
<p><b>Justificación de las características:</b> El indicador es <b>claro</b> porque los índices del IMCO tienen como objetivo aportar un análisis útil para el diseño, monitoreo y seguimiento de políticas públicas enfocadas en la competitividad en tres niveles: urbano, estatal e internacional.; <b>relevante</b> porque está compuesto por 120 indicadores, categorizados en 10 subíndices. El análisis muestra los avances y retrocesos en cada uno de los subíndices e indicadores analizados para 363 municipios, que conforman 73 ciudades. ; <b>económico</b> porque el indicador se obtiene de la página IMCO ; <b>monitoreable</b> porque los medios de verificación son suficientes para el cálculo del indicador; es <b>adecuado</b> porque mide la capacidad del H. Ayuntamiento de Campeche de contribuir al mejoramiento de las políticas públicas ; el <b>aporte marginal</b> no aplica porque el objetivo se mide con un indicador.</p>					

Responsable del Indicador

Unidad Responsable	Nombre	Cargo
Dirección de Desarrollo Económico y Turismo	Ing. Carlos José Macossay Rodríguez	Director

Determinación de metas

Línea base		
Año	Valor	Periodo
2022	3	Enero-Diciembre



Meta			
Valor	Numerador	Denominador	Periodo
12	12	No aplica	Enero-Diciembre 2023

Acumulativo	No	Parámetros de semaforización		
Comportamiento hacia la meta	Descendente	Verde	Amarillo	
Factibilidad	Media	Menor a 14	Mayor a 14	No aplica

Características de las variables

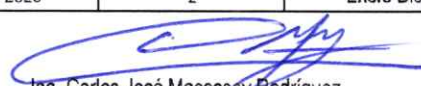
Número de variables:

Nombre	Descripción de la variable		
El Índice de Competitividad Urbana está compuesto por 120 indicadores, categorizados en 10 subíndices. El análisis muestra los avances y retrocesos en cada uno de los subíndices e indicadores analizados para 363 municipios, que conforman 73 ciudades.	Los índices del IMCO tienen como objetivo aportar un análisis útil para el diseño, monitoreo y seguimiento de políticas públicas enfocadas en la competitividad en tres niveles: urbano, estatal e internacional.		
Unidad de Medida	Frecuencia	Desagregación geográfica	Fuentes (medios de verificación)
Índice	Bienal	Municipal	Índice de Competitividad Urbana del Instituto Mexicano para la Competitividad A.C. (IMCO), disponible en <a href="https://api.imco.org.mx/release/latest/vendor/imco/indices-api/documentos/Competitividad/%C3%8Dndice%20de%20Competitividad%20Urbana">https://api.imco.org.mx/release/latest/vendor/imco/indices-api/documentos/Competitividad/%C3%8Dndice%20de%20Competitividad%20Urbana</a>
Método de recopilación de datos	Fecha de disponibilidad de la información		
Explotación de registros administrativos	15 días posteriores a su publicación		

Referencias adicionales

Referencia internacional, nacional o estatal	Serie estadística		
<a href="https://api.imco.org.mx/release/latest/vendor/imco/indices-api/documentos/Competitividad/%C3%8Dndice%20de%20Competitividad%20Urbana">https://api.imco.org.mx/release/latest/vendor/imco/indices-api/documentos/Competitividad/%C3%8Dndice%20de%20Competitividad%20Urbana</a>	Año	Valor	Periodo
Comentarios técnicos Este indicador se reportará 15 días después de su publicación	2022	5	Enero-Diciembre
	2021	3	Enero-Diciembre
	2020	2	Enero-Diciembre

  
Lic. Wendy Aurora Magaña Polanco  
Directora General de Desarrollo Urbano y Económico Sostenible

  
Ing. Carlos José Macossay Rodríguez  
Director de Desarrollo Económico y Turismo



**H. AYUNTAMIENTO DE CAMPECHE 2021-2024  
FICHA TÉCNICA DE INDICADORES  
EJERCICIO FISCAL 2024**



**Datos de Identificación del Programa**

<b>Programa Presupuestario:</b>	Programa de Fomento del Desarrollo Turístico	<b>Identificador del Programa:</b>	36
<b>Clasificación del Programa Presupuestario:</b>	F Promoción y fomento		
<b>Eje del PMD:</b>	Eje 4. Ordenamiento sostenible para una vida más amable		
<b>Objetivo del PMD:</b>	4.3 Crecimiento económico inclusivo y sostenible		
<b>Estrategia del PMD:</b>	4.3.3 Incrementando la afluencia turística en el municipio de Campeche		
<b>Resumen narrativo (Fin, Propósito, Componente o Actividad):</b>	Propósito: El Municipio de Campeche incrementa la afluencia turística.		

**Datos de Identificación del Indicador**

Identificador del indicador	Nombre del indicador
P1	Tasa de variación de turistas que llegan al Municipio
Dimensión a medir	Definición
Eficacia	El Municipio de Campeche incrementa la afluencia turística
Unidad de Medida	
Porcentaje	
Frecuencia de Medición	
Anual	
Tipo de Indicador	Método de cálculo
Estratégico	$\left[ \frac{\text{Número de turistas que llegan al municipio de Campeche en el año } t}{\text{Número de turistas que llegan al Municipio de Campeche en el año } t-1} - 1 \right] \times 100$
Desagregación geográfica	
Municipal	

**Características del indicador**

Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	No Aplica

**Justificación de las características:** El indicador es **claro** porque mide la variación de todos los turistas que llegan al Municipio de Campeche; es **relevante** porque mediante el turismo Campeche incrementa la economía local; es **económico** porque los datos de las variables se generan de informes del área responsable de generar la información; es **monitoreable** ya que con los medios de verificación establecidos en la MIR se puede comprobar la veracidad de las variables; es **adecuado** porque el Municipio de Campeche incrementa la afluencia turística; el **Aporte Marginal** no aplica debido a que el objetivo se mide sólo con un indicador.

**Responsable del Indicador**

Unidad Responsable	Nombre	Cargo
Dirección de Desarrollo Económico y Turismo	Ing. Carlos José Macossay Rodríguez	Director

**Determinación de metas**

Línea base		
Año	Valor	Periodo
2022	45.48%	Enero-Diciembre



Meta			
Valor	Numerador	Denominador	Periodo
10%	358995	326359	Enero-Diciembre 2023

Acumulativo	No	Parámetros de semaforización		
Comportamiento hacia la meta	Ascendente	Verde	Amarillo	
Factibilidad	Media	Mayor a 5%	De -10% a 5%	Menor a -10%

**Características de las variables**

Número de variables:

Nombre		Descripción de la variable		
Número de turistas que llegan al municipio de Campeche en el año t		Número de turistas que llegan al Municipio de Campeche en el año actual		
Unidad de Medida	Frecuencia	Desagregación geográfica	Fuentes (medios de verificación)	
Turista	Anual	Municipal	Data Tur. Disponible en <a href="http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/CompendioEstadistico.aspx">http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/CompendioEstadistico.aspx</a>	
Método de recopilación de datos		Fecha de disponibilidad de la información		
Explotación de registros administrativos		15 días posteriores al término del ejercicio fiscal correspondiente		

Nombre		Descripción de la variable		
Número de turistas que llegan al Municipio de Campeche en el año t-1		Número de turistas que llegan al Municipio de Campeche del año anterior		
Unidad de Medida	Frecuencia	Desagregación geográfica	Fuentes (medios de verificación)	
Turista	Anual	Municipal	Data Tur. Disponible en <a href="http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/CompendioEstadistico.aspx">http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/CompendioEstadistico.aspx</a>	
Método de recopilación de datos		Fecha de disponibilidad de la información		
Explotación de registros administrativos		15 días posteriores al término del ejercicio fiscal correspondiente		

**Referencias adicionales**

Referencia internacional, nacional o estatal	Serie estadística		
	Año	Valor	Periodo
Data Tur. Disponible en <a href="http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/CompendioEstadistico.aspx">http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/CompendioEstadistico.aspx</a>			
Comentarios técnicos	2022	45.48%	Enero-Diciembre
Este indicador se reportará en el cuarto trimestre	2021	-98.01%	Enero-Diciembre
	2020	-50.18%	Enero-Diciembre

Lic. Wendy Aurora Magaña Polanco  
Directora General de Desarrollo Urbano y Económico Sostenible

Ing. Carlos José Macossay Rodríguez  
Director de Desarrollo Económico y Turismo





**H. AYUNTAMIENTO DE CAMPECHE 2021-2024  
FICHA TÉCNICA DE INDICADORES  
EJERCICIO FISCAL 2024**



**Datos de Identificación del Programa**

<b>Programa Presupuestario:</b>	Programa de Fomento del Desarrollo Turístico	<b>Identificador del Programa:</b>	36
<b>Clasificación del Programa Presupuestario:</b>	F Promoción y fomento		
<b>Eje del PMD:</b>	Eje 4. Ordenamiento sostenible para una vida más amable		
<b>Objetivo del PMD:</b>	4.3 Crecimiento económico inclusivo y sostenible		
<b>Estrategia del PMD:</b>	4.3.3 Incrementando la afluencia turística en el municipio de Campeche		
<b>Resumen narrativo (Fin, Propósito, Componente o Actividad):</b>	Componente: Promoción y difusión de la oferta turística del municipio realizada.		

**Datos de Identificación del Indicador**

Identificador del indicador	Nombre del indicador
C1	Porcentaje de acciones de promoción y difusión turística realizadas
Dimensión a medir	Definición
Eficacia	Promoción y difusión de la oferta turística del municipio realizada
Unidad de Medida	
Porcentaje	
Frecuencia de Medición	
Trimestral	
Tipo de Indicador	Método de cálculo
Gestión	(Número de acciones de promoción y difusión turística realizadas / Número de acciones de promoción y difusión turística requeridas)x100
Desagregación geográfica	
Municipal	

**Características del indicador**

Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	No Aplica

**Justificación de las características:** El indicador es **claro** porque mide el número de acciones de promoción y difusión turística realizadas; es **relevante** porque es un indicador que promueve y difunde la oferta turística del Municipio; es **económico** porque los datos de las variables se generan de informes e información del área responsable; es **monitoreable** ya que con los medios de verificación establecidos en la MIR se puede comprobar la veracidad de las variables; es **adecuado** porque aporta una base suficiente para la meta que se espera medir y para evaluar el desempeño de la capacidad del H. Ayuntamiento en realizar acciones de promoción y difusión; el **Aporte Marginal** no aplica debido a que el objetivo se mide sólo con un indicador.

**Responsable del indicador**

Unidad Responsable	Nombre	Cargo
Dirección de Desarrollo Económico y Turismo	Ing. Carlos José Macossay Rodríguez	Director

**Determinación de metas**



Linea base		
Año	Valor	Periodo
2022	100%	Enero-Diciembre

Meta			
Valor	Numerador	Denominador	Periodo
10%	6614	66071	Enero-Marzo 2023
10%	10684	106611	Abril-Junio 2023
10%	11679	116607	Julio-Septiembre 2023
10%	10731	107103	Octubre-Diciembre 2023

Acumulativo	No	Parámetros de semaforización		
Comportamiento hacia la meta	Regular	Verde	Amarillo	
Factibilidad	Media	Mayor a 6%	Del 0% al 6%	Menor a 0%

**Características de las variables**

Número de variables:

Nombre		Descripción de la variable		
Número de acciones de promoción y difusión turística realizadas		Acciones de promoción y difusión turística realizadas para ofertar lo turístico del Municipio de Campeche		
Unidad de Medida	Frecuencia	Desagregación geográfica	Fuentes (medios de verificación)	
Acción	Trimestral	Municipal	Reporte trimestral de actividades resguardada en la Dirección de Desarrollo Económico y Turismo	
Método de recopilación de datos		Fecha de disponibilidad de la información		
Explotación de registros administrativos		15 días despues del término del trimestre correspondiente		

Nombre		Descripción de la variable		
Número de acciones de promoción y difusión turística requeridas		Acciones de promoción y difusión turística realizadas para ofertar lo turístico del Municipio de Campeche requeridas en la Dirección de Desarrollo Económico y Turismo		
Unidad de Medida	Frecuencia	Desagregación geográfica	Fuentes (medios de verificación)	
Acción	Trimestral	Municipal	Reporte trimestral de actividades resguardada en la Dirección de Desarrollo Económico y Turismo	
Método de recopilación de datos		Fecha de disponibilidad de la información		
Explotación de registros administrativos		15 días despues del término del trimestre correspondiente		

**Referencias adicionales**

Referencia internacional, nacional o estatal	Serie estadística		
No aplica	Año	Valor	Periodo
Comentarios técnicos	2022	100%	Enero-Diciembre
No aplica	2021	100%	Enero-Diciembre
	2020	71.43%	Enero-Diciembre

Lic. Wendy Aurora Magaña Polanco  
Directora General de Desarrollo Urbano y Económico Sostenible

Ing. Carlos José Macossay Rodríguez  
Director de Desarrollo Económico y Turismo





**H. AYUNTAMIENTO DE CAMPECHE 2021-2024  
FICHA TÉCNICA DE INDICADORES  
EJERCICIO FISCAL 2024**



**Datos de Identificación del Programa**

<b>Programa</b>	Programa de Fomento del Desarrollo Turístico	<b>Identificador del Programa:</b>	36
<b>Clasificación del Programa Presupuestario:</b>	F Promoción y fomento		
<b>Eje del PMD:</b>	Eje 4. Ordenamiento sostenible para una vida más amable		
<b>Objetivo del PMD:</b>	4.3 Crecimiento económico inclusivo y sostenible		
<b>Estrategia del PMD</b>	4.3.3 Incrementando la afluencia turística en el municipio de Campeche		
<b>Resumen narrativo (Fin, Propósito, Componente o Actividad):</b>	Componente: Empresas turísticas del municipio de campeche promovidas.		

**Datos de Identificación del Indicador**

Identificador del indicador	Nombre del indicador
C2	Porcentaje de empresas turísticas atendidas
Dimensión a medir	Definición
Eficacia	Empresas turísticas del municipio de campeche promovida
Unidad de Medida	
Porcentaje	
Frecuencia de Medición	
Trimestral	
Tipo de Indicador	Método de cálculo
Gestión	(Número de Empresas turísticas atendidas / Número de empresas turísticas que solicitan atención)x100
Desagregación geográfica	
Municipal	

**Características del indicador**

Ciudad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	No Aplica

**Justificación de las características:** El indicador es **claro** porque mide el número de Empresas turísticas atendidas; es **relevante** porque mide al objetivo de que las empresas turísticas sean promovidas a los turistas que llegan al Municipio de Campeche; es **económico** porque los datos de las variables se generan de informes e Información del área responsable; es **monitoreable** ya que con los medios de verificación establecidos en la MIR se puede comprobar la veracidad de las variables; es **adecuado** porque aporta una base suficiente para la meta que se espera medir y para evaluar el desempeño de la capacidad del H. Ayuntamiento en dar atención a las empresas turísticas; el **Aporte Marginal** no aplica debido a que el objetivo se mide sólo con un indicador.

**Responsable del indicador**

Unidad Responsable	Nombre	Cargo
Dirección de Desarrollo Económico y Turismo	Ing. Carlos José Macossay Rodríguez	Director

**Determinación de metas**



Línea base		
Año	Valor	Periodo
2022	100%	No aplica

Meta			
Valor	Numerador	Denominador	Periodo
100%	35	35	Enero-Marzo 2023
#DIV/0!	0	0	Abril-Junio 2023
100%	10	10	Julio-Septiembre 2023
100%	15	15	Octubre-Diciembre 2023

Acumulativo	No	Parámetros de semaforización		
Comportamiento hacia la meta	Regular	Verde	Amarillo	
Factibilidad	Media	85% al 100%	70% al 84%	Menos del 70%

**Características de las variables**

Número de variables:

Nombre		Descripción de la variable		
Número de Empresas turísticas atendidas		Empresas turísticas que se acercan a la dirección para que sus empresas sean promovidas a los turistas que llegan al Municipio		
Unidad de Medida	Frecuencia	Desagregación geográfica	Fuentes (medios de verificación)	
Empresa turística	Trimestral	Municipal	Reporte trimestral de actividades resguardada en la Dirección de Desarrollo Económico y Turismo	
Método de recopilación de datos		Fecha de disponibilidad de la información		
Explotación de registros administrativos		15 días después del término del trimestre correspondiente		

Nombre		Descripción de la variable		
Número de empresas turísticas que solicitan atención		Empresas turísticas que solicitan atención para que sus empresas sean promovidas a los turistas que llegan al Municipio		
Unidad de Medida	Frecuencia	Desagregación geográfica	Fuentes (medios de verificación)	
Empresa turística	Trimestral	Municipal	Reporte trimestral de actividades resguardada en la Dirección de Desarrollo Económico y Turismo	
Método de recopilación de datos		Fecha de disponibilidad de la información		
Explotación de registros administrativos		15 días después del término del trimestre correspondiente		

**Referencias adicionales**

Referencia internacional, nacional o estatal	Serie estadística		
	Año	Valor	Periodo
No aplica			
Comentarios técnicos	2022	100%	Enero-Diciembre
No aplica			

Lic. Wendy Aurora Magaña Polanco  
Directora General de Desarrollo Urbano y Económico Sostenible

Ing. Carlos José Macossay Rodríguez  
Director de Desarrollo Económico y Turismo





H. AYUNTAMIENTO DE CAMPECHE 2021-2024  
FICHA TÉCNICA DE INDICADORES  
EJERCICIO FISCAL 2024



Datos de Identificación del Programa	
Programa Presupuestario:	Programa de Fomento del Desarrollo Turístico
Identificador del Programa:	36
Clasificación del Programa Presupuestario:	F Promoción y fomento
Eje del PMD:	Eje 4. Ordenamiento sostenible para una vida más amable
Objetivo del PMD:	4.3 Crecimiento económico inclusivo y sostenible
Estrategia del PMD:	4.3.3 Incrementando la afluencia turística en el municipio de Campeche
Resumen narrativo (Fin, Propósito, Componente o Actividad):	Actividad: Atención a turistas en Módulos de información.

Datos de Identificación del Indicador	
Identificador del indicador	Nombre del indicador
C1.A1	Porcentaje de Turistas atendidos
Dimensión a medir	Definición
Eficacia	Atención a turistas en Módulos de información
Unidad de Medida	
Porcentaje	
Frecuencia de Medición	Método de cálculo
Trimestral	
Tipo de Indicador	(Número de turistas atendidos / Total de turistas recibidos en el municipio)x100
Gestión	
Desagregación geográfica	
Municipal	

Características del Indicador					
Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	No Aplica
<p><b>Justificación de las características:</b> El indicador es <b>claro</b> porque es de fácil comprensión, ya que mide el porcentaje de turistas atendidos; es <b>relevante</b> porque a los turistas se les proporciona información sobre hoteles, restaurantes y recintos históricos, así como también calendario semanal de eventos culturales, turísticos del municipio; es <b>económico</b> porque los datos de las variables se generan de informes e información del área responsable; es <b>monitoreable</b> ya que con los medios de verificación establecidos en la MIR se puede comprobar la veracidad de las variables; es <b>adecuado</b> porque aporta una base suficiente para la meta que se espera medir y para evaluar el desempeño de la capacidad de atención brindada a los turistas; el <b>aporte marginal</b> no aplica debido a que el objetivo se mide sólo con un indicador.</p>					

Responsable del Indicador		
Unidad Responsable	Nombre	Cargo
Dirección de Desarrollo Económico y Turismo	Ing. Carlos José Macossay Rodríguez	Director
Determinación de metas		



Línea base		
Año	Valor	Periodo
2022	11%	Enero-Diciembre

Meta			
Valor	Numerador	Denominador	Periodo
10%	6606	66063	Enero-Marzo 2023
10%	10658	106585	Abril-Junio 2023
10%	11659	116587	Julio-Septiembre 2023
10%	10708	107080	Octubre-Diciembre 2023

Acumulativo	No	Parámetros de semaforización		
Comportamiento hacia la meta	Ascendente	Verde	Amarillo	
Factibilidad	Media	Mayor a 6%	Del 0% al 6%	Menor a 0%

**Características de las variables**

Número de variables:

Nombre		Descripción de la variable		
Número de turistas atendidos		La atención a turistas se refiere a la información proporcionada a turistas sobre hoteles, restaurantes y recintos históricos, así como también calendario semanal de eventos culturales, turísticos del municipio.		
Unidad de Medida	Frecuencia	Desagregación geográfica	Fuentes (medios de verificación)	
Turista	Trimestral	Municipal	Reporte trimestral de actividades resguardada en la Dirección de Desarrollo Económico y Turismo	
Método de recopilación de datos		Fecha de disponibilidad de la información		
Explotación de registros administrativos		15 días después del término del trimestre correspondiente		

Nombre		Descripción de la variable		
Total de turistas recibidos en el municipio		Es el número de turistas que el Municipio de Campeche recibe durante todo el año del ejercicio		
Unidad de Medida	Frecuencia	Desagregación geográfica	Fuentes (medios de verificación)	
Turista	Trimestral	Municipal	Reporte trimestral de actividades resguardada en la Dirección de Desarrollo Económico y Turismo	
Método de recopilación de datos		Fecha de disponibilidad de la información		
Explotación de registros administrativos		15 días después del término del trimestre correspondiente		

**Referencias adicionales**

Referencia internacional, nacional o estatal	Serie estadística		
No Aplica	Año	Valor	Periodo
Comentarios técnicos	2022	11%	Enero-Diciembre
No Aplica			

Lic. Wendy Aurora Magaña Polanco  
Directora General de Desarrollo Urbano y Económico Sostenible

Ing. Carlos José Macosay Rodríguez  
Director de Desarrollo Económico y Turismo





H. AYUNTAMIENTO DE CAMPECHE 2021-2024  
FICHA TÉCNICA DE INDICADORES  
EJERCICIO FISCAL 2024



Datos de Identificación del Programa

Programa Presupuestario:	Programa de Fomento del Desarrollo Turístico	Identificador del Programa:	36
Clasificación del Programa Presupuestario:	F Promoción y fomento		
Eje del PMD:	Eje 4. Ordenamiento sostenible para una vida más amable		
Objetivo del PMD:	4.3 Crecimiento económico inclusivo y sostenible		
Estrategia del PMD:	4.3.3 Incrementando la afluencia turística en el municipio de Campeche		
Resumen narrativo (Fin, Propósito, Componente o Actividad):	Actividad: Realización de eventos en Recintos históricos del H. Ayuntamiento.		

Datos de Identificación del Indicador

Identificador del indicador	Nombre del indicador
C1.A2	Porcentaje de eventos en Recintos Históricos realizados
Dimensión a medir	Definición
Eficacia	Realización de eventos en Recintos históricos del H. Ayuntamiento .
Unidad de Medida	
Porcentaje	
Frecuencia de Medición	
Trimestral	
Tipo de Indicador	Método de cálculo
Gestión	(Número de eventos en Recintos Históricos realizados / Número de eventos en Recintos Históricos requeridos)x100
Desagregación geográfica	
Municipal	

Características del Indicador

Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	No Aplica

**Justificación de las características:** El indicador es **claro** porque es de fácil comprensión, ya que mide el porcentaje de eventos en Recintos Históricos realizados; es **relevante** porque mide al objetivo de llevar a cabo toda una logística logística del evento y se lee y entrega un reglamento del recinto y es custodiado por personal de Turismo; es **económico** porque los datos de las variables se generan en en los establecimientos propios y son de fácil recuperación; es **monitoreable** ya que con los medios de verificación establecidos en la MIR se puede comprobar la veracidad de las variables; es **adecuado** porque aporta una base suficiente para la medir el desempeño de la Dirección de Desarrollo Económico y Turismo ; el **aporte marginal** no aplica debido a que el objetivo se mide sólo con un indicador.

Responsable del Indicador

Unidad Responsable	Nombre	Cargo
Dirección de Desarrollo Económico y Turismo	Ing. Carlos José Macossay Rodríguez	Director

Determinación de metas



Línea base		
Año	Valor	Período
2022	100%	Enero-Diciembre 2024

Meta			
Valor	Numerador	Denominador	Período
100%	20	20	Enero-Marzo 2023
100%	35	35	Abril-Junio 2023
100%	35	35	Julio-Septiembre 2023
100%	20	20	Octubre-Diciembre 2023

Acumulativo	No	Parámetros de semaforización		
Comportamiento hacia la meta	Regular	Verde	Amarillo	
Factibilidad	Media	85% al 100%	70% al 84%	Menos del 70%

**Características de las variables**

Número de variables:

Nombre		Descripción de la variable	
Número de eventos en Recintos Históricos realizados		Eventos en Recintos históricos del H. Ayuntamiento donde se realiza la logística del evento y se lee y entrega un reglamento del recinto y es custodiado por personal de Turismo .	
Unidad de Medida	Frecuencia	Desagregación geográfica	Fuentes (medios de verificación)
Evento	Trimestral	Municipal	Reporte trimestral de actividades resguardada en la Dirección de Desarrollo Económico y Turismo
Método de recopilación de datos		Fecha de disponibilidad de la información	
Explotación de registros administrativos		15 días cespues del término del trimestre correspondiente	

Nombre		Descripción de la variable	
Número de eventos en Recintos Históricos requeridos		Eventos en Recintos históricos del H. Ayuntamiento que requieren en la Dirección de Desarrollo Económico y Turismo	
Unidad de Medida	Frecuencia	Desagregación geográfica	Fuentes (medios de verificación)
Evento	Trimestral	Municipal	Reporte trimestral de actividades resguardada en la Dirección de Desarrollo Económico y Turismo
Método de recopilación de datos		Fecha de disponibilidad de la información	
Explotación de registros administrativos		15 días cespues del término del trimestre correspondiente	

**Referencias adicionales**

Referencia internacional, nacional o estatal	Serie estadística		
	Año	Valor	Período
No aplica			
Comentarios técnicos	2022	100%	No aplica
No aplica			

Lic. Wendy Aurora Magaña Polanco  
Directora General de Desarrollo Urbano y Económico Sostenible

Ing. Carlos José Macossay Rodríguez  
Director de Desarrollo Económico y Turismo





H. AYUNTAMIENTO DE CAMPECHE 2021-2024  
FICHA TÉCNICA DE INDICADORES  
EJERCICIO FISCAL 2024



Datos de Identificación del Programa

Programa Presupuestario:	Programa de Fomento del Desarrollo Turístico	Identificador del Programa:	36
Clasificación del Programa Presupuestario:	F Promoción y fomento		
Eje del PMD:	Eje 4. Ordenamiento sostenible para una vida más amable		
Objetivo del PMD:	4.3 Crecimiento económico inclusivo y sostenible		
Estrategia del PMD:	4.3.3 Incrementando la afluencia turística en el municipio de Campeche		
Resumen narrativo (Fin, Propósito, Componente o Actividad):	Actividad: Realización de Eventos turísticos para la promoción del Municipio de Campeche.		

Datos de Identificación del Indicador

Identificador del indicador	Nombre del indicador
C1.A3	Porcentaje de eventos turísticos realizados
Dimensión a medir	Definición
Eficacia	Realización de Eventos turísticos para la promoción del Municipio de Campeche
Unidad de Medida	
Porcentaje	
Frecuencia de Medición	
Semestral	
Tipo de Indicador	Método de cálculo
Gestión	(Número de eventos turísticos realizados / Número de eventos turísticos programados)x100
Desagregación geográfica	
Municipal	

Características del Indicador

Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	No Aplica

**Justificación de las características:** El indicador es **claro** porque es de fácil comprensión, ya que mide el porcentaje de eventos turísticos realizados; es **relevante** porque fomentan y promueven al municipio de Campeche a nivel internacional, tales como; Paseo de las Luces, Festival turístico del Mar, Torneo de Pesca, Encendido de las Luces; es **económico** porque los datos de las variables se generan en los establecimientos propios y son de fácil recuperación; es **monitoreable** ya que con los medios de verificación establecidos en la MIR se puede comprobar la veracidad de las variables; es **adecuado** porque aporta una base suficiente para la medir el desempeño de la Dirección de Desarrollo Económico y Turismo ; el **aporte marginal** no aplica debido a que el objetivo se mide sólo con un indicador.

Responsable del Indicador

Unidad Responsable	Nombre	Cargo
Dirección de Desarrollo Económico y Turismo	Ing. Carlos José Macossay Rodríguez	Director

Determinación de metas



Línea base		
Año	Valor	Periodo
2022	100%	No aplica

Meta			
Valor	Numerador	Denominador	Periodo
100%	6	6	Enero-Junio 2023
100%	4	4	Julio-Diciembre 2022

Acumulativo	No	Parámetros de semaforización		
Comportamiento hacia la meta	Regular	Verde	Amarillo	
Factibilidad	Media	85% al 115%	70% al 84% y del 115% al 130%	Menos del 70% y Mayor a 130%

**Características de las variables**

Número de variables:

Nombre		Descripción de la variable		
Número de eventos turísticos realizados		Eventos que fomentan y promueven al municipio de Campeche a nivel internacional, tales como; Paseo de las Luces, Festival turístico del Mar, Torneo de Pesca, Encendido de las luces		
Unidad de Medida	Frecuencia	Desagregación geográfica	Fuentes (medios de verificación)	
Evento	Semestral	Municipal	Reporte de actividades resguardada en la Dirección de Desarrollo Económico y Turismo	
Método de recopilación de datos		Fecha de disponibilidad de la información		
Explotación de registros administrativos		15 días después del término del semestre correspondiente		

Nombre		Descripción de la variable		
Número de eventos turísticos programados		Eventos que fomentan y promueven al municipio de Campeche programadas en la Dirección de Desarrollo Económico y Turismo		
Unidad de Medida	Frecuencia	Desagregación geográfica	Fuentes (medios de verificación)	
Evento	Anual	Municipal	Programa Operativo Anual de la Dirección General de Desarrollo Urbano y Económico Sostenible	
Método de recopilación de datos		Fecha de disponibilidad de la información		
Explotación de registros administrativos		15 días después del término del ejercicio fiscal correspondiente		

**Referencias adicionales**

Referencia internacional, nacional o estatal	Serie estadística		
No aplica	Año	Valor	Periodo
Comentarios técnicos	2022	100%	Enero-Diciembre
No aplica			

Lic. Wendy Aurora Magaña Polanco  
Directora General de Desarrollo Urbano y Económico Sostenible

Ing. Carlos José Macossay Rodríguez  
Director de Desarrollo Económico y Turismo





**H. AYUNTAMIENTO DE CAMPECHE 2021-2024  
FICHA TÉCNICA DE INDICADORES  
EJERCICIO FISCAL 2024**



**Datos de Identificación del Programa**

<b>Programa Presupuestario:</b>	Programa de Fomento del Desarrollo Turístico	<b>Identificador del Programa:</b>	36
<b>Clasificación del Programa Presupuestario:</b>	F Promoción y fomento		
<b>Eje del PMD:</b>	Eje 4. Ordenamiento sostenible para una vida más amable		
<b>Objetivo del PMD:</b>	4.3 Crecimiento económico inclusivo y sostenible		
<b>Estrategia del PMD:</b>	4.3.3 Incrementando la afluencia turística en el municipio de Campeche		
<b>Resumen narrativo (Fin, Propósito, Componente o Actividad):</b>	Actividad: Levantamiento de encuestas a turistas que visitan el municipio de campeche.		

**Datos de Identificación del Indicador**

Identificador del indicador	Nombre del indicador
C2.A1	Porcentaje de encuestas turísticas realizadas
Dimensión a medir	Definición
Eficacia	Levantamiento de encuestas a turistas que visitan el municipio de campeche
Unidad de Medida	
Porcentaje	
Frecuencia de Medición	
Semestral	
Tipo de Indicador	Método de cálculo
Gestión	(Número de encuestas turísticas realizadas / Número de encuestas turísticas requeridas)x100
Desagregación geográfica	
Municipal	

**Características del indicador**

Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	No Aplica
<b>Justificación de las características:</b> El indicador es claro porque es de fácil comprensión, ya que mide el porcentaje de encuestas turísticas realizadas; es relevante porque es una encuesta que contienen campos como : Cuantos días es su estancia , Motivo de visita, De donde nos visitan , Monto aproximado de hotel, Edad , Nombre . En que medio de transporte viajaron y mas para posteriormente realizar una base de datos que nos arroja una estadística ; es económico porque los datos de las variables se generan de informes e información del área responsable; es monitoreable ya que con los medios de verificación establecidos en la MIR se puede comprobar la veracidad de las variables; es adecuado porque aporta una base suficiente para la meta que se espera medir y para evaluar el desempeño de la Dirección de Desarrollo Económico y Turismo en realizar encuestas ; el aporte marginal no aplica debido a que el objetivo se mide sólo con un indicador.					

**Responsable del indicador**

Unidad Responsable	Nombre	Cargo
Dirección de Desarrollo Económico y Turismo	Ing. Carlos José Macossay Rodríguez	Director

**Determinación de metas**



Línea base		
Año	Valor	Periodo
2022	100%	Enero-Diciembre

Meta			
Valor	Numerador	Denominador	Periodo
100%	250	250	Abril-Junio 2023
100%	500	500	Julio-Septiembre 2023

Acumulativo	No	Parámetros de semaforización		
Comportamiento hacia la meta	Regular	Verde	Amarillo	
Factibilidad	Media	85% al 100%	70% al 84%	Menos del 70%

**Características de las variables**

Número de variables:

Nombre		Descripción de la variable		
Número de encuestas turísticas realizadas		Encuestas realizados a turistas que contienen campos como : Cuantos días es su estancia , Motivo de visita, De donde nos visitan , Monto aproximado de hotel, Edad , Nombre , En que medio de transporte viajaron y mas . Estos registros se levantan semanalmente y se suben a una base de datos que nos arroja una estadística .		
Unidad de Medida	Frecuencia	Desagregación geográfica	Fuentes (medios de verificación)	
Encuesta	Trimestral	Municipal	Reporte de actividades resguardada en la Dirección de Desarrollo Económico y Turismo	
Método de recopilación de datos		Fecha de disponibilidad de la información		
Explotación de registros administrativos		15 días después del término del trimestre correspondiente		

Nombre		Descripción de la variable		
Número de encuestas turísticas requeridas		Número de encuestas turísticas requeridas en la Dirección de Desarrollo Económico y Turismo		
Unidad de Medida	Frecuencia	Desagregación geográfica	Fuentes (medios de verificación)	
Encuesta	Trimestral	Municipal	Reporte de actividades resguardada en la Dirección de Desarrollo Económico y Turismo	
Método de recopilación de datos		Fecha de disponibilidad de la información		
Explotación de registros administrativos		15 días después del término del trimestre correspondiente		

**Referencias adicionales**

Referencia internacional, nacional o estatal	Serie estadística		
	Año	Valor	Periodo
No aplica			
Comandos técnicos	2022	100%	Enero-Diciembre
No aplica			

Lic. Wendy Aurora Magaña Polanco  
Directora General de Desarrollo Urbano y Económico Sostenible

Ing. Carlos José Macossay Rodríguez  
Director de Desarrollo Económico y Turismo





H. AYUNTAMIENTO DE CAMPECHE 2021-2024  
FICHA TÉCNICA DE INDICADORES  
EJERCICIO FISCAL 2024



Datos de Identificación del Programa

Programa Presupuestario:	Programa de Fomento del Desarrollo Turístico	Identificador del Programa:	36
Clasificación del Programa Presupuestario:	F Promoción y fomento		
Eje del PMD:	Eje 4. Ordenamiento sostenible para una vida más amable		
Objetivo del PMD:	4.3 Crecimiento económico inclusivo y sostenible		
Estrategia del PMD:	4.3.3 Incrementando la afluencia turística en el municipio de Campeche		
Resumen narrativo (Fin, Propósito, Componente o Actividad):	Actividad: Reuniones de trabajo con Empresas turísticas.		

Datos de Identificación del Indicador

Identificador del Indicador	Nombre del indicador
C2.A2	Porcentaje de reuniones con empresas turísticas realizadas
Dimensión a medir	Definición
Eficacia	Reuniones de trabajo con Empresas turísticas
Unidad de Medida	
Porcentaje	
Frecuencia de Medición	
Trimestral	
Tipo de Indicador	Método de cálculo
Gestión	(Número de reuniones con empresas turísticas realizadas / Número de reuniones con empresas turísticas programadas)x100
Desagregación geográfica	
Municipal	

Características del Indicador

Claridad	Relevancia	Económica	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	No Aplica
<p><b>Justificación de las características:</b> El indicador es <b>claro</b> porque es de fácil comprensión, ya que mide el porcentaje de reuniones con empresas turísticas realizadas; es <b>relevante</b> porque mediante las reuniones programadas se busca que las empresas se vinculen a los eventos turísticos; es <b>económico</b> porque los datos de las variables se generan de informes e información del área responsable; es <b>monitoreable</b> ya que con los medios de verificación establecidos en la MIR se puede comprobar la veracidad de las variables; es <b>adecuado</b> porque aporta una base suficiente para la meta que se espera medir y para evaluar el desempeño de la Dirección de Desarrollo Económico y Turismo; el <b>aporte marginal</b> no aplica debido a que el objetivo se mide sólo con un indicador.</p>					

Responsable del Indicador

Unidad Responsable	Nombre	Cargo
Dirección de Desarrollo Económico y Turismo	Ing. Carlos José Macossay Rodríguez	Director

Determinación de metas



Línea base		
Año	Valor	Periodo
2022	100%	No aplica

Meta			
Valor	Numerador	Denominador	Periodo
100%	35	35	Enero-Marzo 2023
0%	0	0	Abril-Junio 2023
100%	10	10	Julio-Septiembre 2023
100%	15	15	Octubre-Diciembre 2023

Acumulativo	No	Parámetros de semaforización		
Comportamiento hacia la meta	Regular	Verde	Amarillo	
Factibilidad	Media	85% al 115%	70% al 84% y del 115% al 130%	Menos del 70% y Mayor a 130%

**Características de las variables**

Número de variables:

Nombre		Descripción de la variable		
Número de reuniones con empresas turísticas realizadas		Se refiere a las reuniones con las empresas vinculadas a los eventos turísticos que se realizan en el Ayuntamiento de Campeche		
Unidad de Medida	Frecuencia	Desagregación geográfica	Fuentes (medios de verificación)	
Reunión	Trimestral	Municipal	Reporte trimestral de actividades resguardada en la Dirección de Desarrollo Económico y Turismo	
Método de recopilación de datos		Fecha de disponibilidad de la información		
Explotación de registros administrativos		15 días después del término del trimestre correspondiente		

Nombre		Descripción de la variable		
Número de reuniones con empresas turísticas programadas		Se refiere a las reuniones con las empresas vinculadas a los eventos turísticos que se realizan en el Ayuntamiento de Campeche		
Unidad de Medida	Frecuencia	Desagregación geográfica	Fuentes (medios de verificación)	
Reunión	Anual	Municipal	Programa Operativo Anual de la Dirección General de Desarrollo Urbano y Económico Sostenible	
Método de recopilación de datos		Fecha de disponibilidad de la información		
Explotación de registros administrativos		15 días después del término del ejercicio fiscal correspondiente		

**Referencias adicionales**

Referencia internacional, nacional o estatal	Serie estadística		
	Año	Valor	Periodo
No aplica			
Comentarios técnicos	2022	100%	Enero-Diciembre
No aplica			

Lic. Wendy Aurora Magaña Polanco  
Directora General de Desarrollo Urbano y Económico Sostenible

Ing. Carlos José Macossay Rodríguez  
Director de Desarrollo Económico y Turismo