

H. AYUNTAMIENTO DE CAMPECHE 2021-2024 PROGRAMA OPERATIVO ANUAL (POA) EJERCICIO FISCAL 2023



UNIDAD ADM	INISTRATIVA	Dirección General de Desarrollo Urbano y Económico Sostenible													
DIRECCION	DE AREA	Dirección de Desarrollo Económico y Turismo													
CLAVE Y NOMBRE DEL PRO			F35 Pr	ograma de Fomento	Económico y Atracción o	de Inversiones									
CLAVE Y NOMSKE DEL FRO		133 11	ograma de romento	Economico y radecion i	PERIODO QUE S		3ER TRIMESTRE								
EJE DEL PLAN MUNICI	PAL DE DESARROLLO		Eje	4 Ordenamiento Sost	enible para una vida ma										
ACTIVIDADES DE LA MIR	DESCRIPCION DE SUBACTIVIDADES	UNIDAD DE MEDIDA		meta anual Modificada		PERIODO	META PROGRAMADA	META MODIFICADA	META ALCANZADA	OBSERVACIONES					
						Enero-Marzo	10	10	10						
1.1 Realización de visitas de Brigadas de Reactivación	Visitas de la Brigada de Reactivación económica a negocios establecidos para detectar las áreas de oportunidad de desarrollo			40	32	Abril-Junio	12	12	12						
económica.	y crecimeinto delas unidades económicas establecidas en el	Visita	40	40	32	Julio-Septiembre	10	10	10	TAKE THE PASSIBLE OF THE PASSI					
	Municipio.					Octubre-Diciembre	8								
						Enero-Marzo	2	2	2						
1.2 Visitas a colonias y/o comunidades para la promoción de	Visitas que se realizan a las unidades económicas o sectores económicos en las colonias y/o comunidades para presentar e	Visita	11	11	9	Abril-Junio	4	4	4						
proyectos de vinculación para productores e Mipymes	informar sobre los proyectos.	,	"		, , , , , , , , , , , , , , , , , , ,	Julio-Septiembre	3	3	3						
	The state of the s					Octubre-Diciembre	2								
	Solicitudes de convenios de colaboración gestionados ante					Enero-Marzo	6	3	3						
1.3 Gestión de firma de convenios de colaboración con	organismos públicos o privados en busca de beneficios	Solicitud	24	12	6	Abril-Junio	6	2	2						
organismos públicos o privados.	económicos y de capacitación para el fortalecimiento de los sectores.					Julio-Septiembre	6	1 - 1	1 1						
	***************************************					Octubre-Diciembre	6		3						
	Capacitación con el fin de fortalecer las herramientas de					Enero-Marzo	3	3	3						
1.4 Capacitaciones para el fortalecimiento de la actividad	promoción y publicidad que se trabajan con cada sector	Capacitación	12	12	9	Abril-Junio	3	3	3						
empresarial	económico atendido.					Julio-Septiembre Octubre-Diciembre	3	3	3						
Est E Livere						Enero-Marzo	6	8	8						
	Solicitudes atendidas de las Mipymes y productores para la					Abril-Junio	6	3	3						
Solicitud de Generación de la identidad corporativa del las Mipymes y productores	generación de los diseños gráficos correspondientes a su identidad corporativa.	Solicitud	24	18	12	Julio-Septiembre	6	1	1						
мрупос у риссисионе			X			Octubre-Diciembre	6								
						Enero-Marzo	5	5	5						
	B					Abril-Junio	10	3	3						
Reuniones de trabajo con sectores económicos y/o asociaciones	Reuniones de trabajo con los participantes de los sectores económicos y/o asociaciones que solicitan ser atendidos.	Reunión	34	27	26	Julio-Septiembre	18	18	18						
	,					Octubre-Diciembre	1								
						Enero-Marzo	3863	3863	2128						
	Visitas para supervisar a las unidades económicas establecidas			0000000	0.000	Abril-Junio	1344	1344	1125						
2.2 Visitas de supervisión a unidades económicas.	visitas para supervisar a las unidades económicas establecidas en el Município que buscan ser regularizadas.	Visita	8343	8343	5473	Julio-Septiembre	2216	2216	2220						
						Octubre-Diciembre	920								
						Enero-Marzo	15	0	0						
	Cartas de invitación emitidas a los negocios establecidos en el	0-1-1-1-1-1-1	~	646	641	Abril-Junio	15	0	0						
2.3 Emisión de cartas de invitación de regularización a negocios	Municipio para su regularización.	Carta de invitación	65	646	041	Julio-Septiembre	30	641	641						
						Octubre-Diciembre	5								
						Enero-Marzo	2270	2845	880	Se concluyó el proceso de emisión de licencias de funcionamiento pendiente de					
2.4 Emisión de Lineanias de Euroinnamiento	Licencias emitidas para los negocios que solicitaron su licencia	Licencia	3745	5048	3637	Abril-Junio	910	1207	1936	trimestres anteriores derivado de la solventación de requisitos por parte de los					
2.4 Emisión de Licencias de Funcionamiento	de funcionamiento.	LIMINA	3740			Julio-Septiembre	371	802	821	solicitantes.					
* · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	199	e sometimes	104 3 144			Octubre-Diciembre	194								
	* :			•		Enero-Marzo	20	0	• 0						
2.5 Emisión de Autorizaciones de Funcionamiento	Emisión de autorizaciones de funcionamiento Avisos para los	Emisión	80	21	1	Abril-Junio	20	0	0						
and an indicate of the second	negocios que solicitarón su aviso de funcionamiento			1		Julio-Septiembre	20	1	1						
						Octubre-Diciembre	20								
	Reuniones con los participantes de los sectores económicos a		-			Enero-Marzo	1	1	1	Las reuniones de trabajo con el sector comercial se incremento debido a la difusió					
3.1 Reuniones de trabajo con sectores económicos para la	atender, a fin de escuchar de primera mano sus necesidades y	Reunión	7	7	9	Abril-Junio	2	2	2	de la campaña de Regularización de giros Comerciales, por lo que se tuvo un					
realización de eventos comerciales.	hacer sinergia para la mejor operación de los eventos comerciales					Julio-Septiembre	2	2	6	acercamiento para emisión de la licencia de funcionamiento de sus agremiados.					
	cornorciano.	14 25				Octubre-Diciembre	2			. 1					

						Enero-Marzo	0	2	2	
3.2 'Gestión de solicitudes para la realización de eventos	Solicitudes gestionadas desde el origen de un sector económico	Solicitud		7		Abril-Junio	3	3	3	
	de la población y del analisis de la viabilidad del mismo para la realización de eventos		5		, °	Julio-Septiembre	0	0	0	
	I Ballization to evenios					Octubre-Diciembre	2			
				1177		Enero-Marzo	1	1	1	
	Acciones en las que se llevan a cabo estratégias de promoción y				l .	Abril-Junio	9	2	2	
3.3 Acciones de promoción y difusión para los eventos	difusión de los eventos.	Acción	16	9	l ' F	Julio-Septiembre	1	1	1	
						Octubre-Diciembre	5			
				6		Enero-Marzo	0	1	1	
Realización de eventos comerciales como ferias, exposiciónes, y bazares.	Eventos comerciales como ferias, exposiciones y bazares que se pretenden realizar para promocionar a las Mipymes locales y reactivar la económica del Municipio.		4		٠ [Abril-Junio	1	2	2	
		Evento				Julio-Septiembre	1.	1	1	
	Todativas la occinente del managro.				the state of the state of	Octubre-Diciembre	2		Part I	
			BENEFICIAR	OS DEL PROGRAMA FO	OMENTO ECONOMICO Y A	TRACCION DE INVERSIO	NES			
	Market State of the State of th		2015		AND NOTICE TO SERVE		h de la companya de	Asia	34,400,000,400	
	AND THE WAY WAY	1820 000.5	ARIA MORE	100000	10.8000	(S) (A (A (A))	(p)	103.000	7/19/4	Description of Company
						ENE-MAR	N/A	N/A	932	21.43%
	100000000000000000000000000000000000000	2010000				ENE-JUN	N/A	N/A	2,327	53.51%
nidades económicas del Municipio de Campeche	15,000	10,000	4,349	N/A	N/A	ENE-SEP	N/A	N/A	5,235	120.37%
						ENE-DIC				
			•		•			2		

CLAVE Y NOMBRE DEL PR	OGRAMA PRESUPUESTARIO	1 700		F36 Programa de Fo	omento del Desarrollo Ti	PERIODO QUE S	SE REPORTA	3ER TRIMESTRE		
EJE DEL PLAN MUNIC	IPAL DE DESARROLLO	Part of 15	Eje	e 4. Ordenamiento sost	enible para una vida m	remotes doc.		JEN THINESTILE		
ACTÍVIDADES DE LA MIR	DESCRIPCION DE SUBACTIVIDADES	UNIDAD DE MEDIDA	META ANUAL	META ANUAL MODIFICADA		PERIODO	META PROGRAMADA	META MODIFICADA	META ALCANZADA	OBSERVACIONES
			(120 ma) 1 (0.05 1 - 5 -			Enero-Marzo	6606	3805	3805	
	Atención a turistas para proporcionar información sobre hoteles,					Abril-Junio	10658	6098	6098	
1.1 Atención a turistas en Modulos de información	restaurantes, recintos historicos eventos culturales y turisticos del	Atención	39631	26169	15461	Julio-Septiembre	11659	5558	5558	
	municipio.		1			Octubre-Diciembre	10708			
			-	-		Enero-Marzo	8	20	20	
2 Realización de eventos en Recintos historicos del H.	Eventos realizados en Recintos historicos del H. Ayuntamiento				The second secon	Abril-Junio	20	31	31	
Ayuntamiento	donde se realiza la logistica del evento.	Evento	68	97	77	Julio-Septiembre	20	26	26	
						Octubre-Diciembre	20			
						Enero-Marzo	0	0	0	
Realización de Eventos turísticos para la promoción del nivel in	Eventos que fomentan y promueven al municipio de Campeche a			9		Abril-Junio	6	6	10	
	nivel internacional, tales como; Paseo de las Luces, Festival turistico del Mar, Torneo de Pesca, Encendido de las luces.	Evento	9		10	Julio-Septiembre	0	0	0	
	turistico del Mar, Torneo de Pesca, Encendido de las luces.		1			Octubre-Diciembre	3			
						Enero-Marzo	0	0	0	
1 Levantamiento de encuestas a turistas que visitan el	Levantamiento de encuestas en temporadas altas en los modulos					Abril-Junio	260	250	250	
municipio de campeche	de información a todos los turistas.	Encuesta	410	400	250	Julio-Septiembre	0	0	0	
				1		Octubre-Diciembre	150			
						Enero-Marzo	15	15	28	
	Reuniones de trabajo realizadas con las empresas vinculadas a		1			Abril-Junio	15	15	17	
2.2 Reuniones de trabajo con Empresas turísticas	los eventos turisticos que se realizan .en el Ayuntamiento	Reunión	60	60	60	Julio-Septiembre	15	15	15	
						Octubre-Diciembre	15			
			BENE	FICIARIOS DEL PROGRA	MA DE FOMENTO DEL DE	SARROLLO TURISTICO				
	1		1.		247			AUA	SECURIOR SPECIAL	
5000 (17 N. N. H. P.) (6)	State and the state of the state of	Expressed to the	4.70 (0.00)		10.000	White the same of	1	DENESS	1000	STANCE WORK AND STANCE OF THE
						ENE-MAR	2,201	1,604	3,805	9.60%
	1					ENE-JUN	5,087	4,096	9,183	23.17%
	599,208	59,921	39,631	20,212	19,419	ENE-SEP	7,519	7,942	15,461	39.01%
Turistas										

CLAVE Y NOMBRE DEL PRO	ograma presupuestario			F37 Program	na de Emprendimiento	PERIODO QUE S		3ER TRIMESTRE		
EJE DEL PLAN MUNICI	PAL DE DESARROLLO		Eje 4	. Ordenamiento soster	nible para una vida m	PERIODO QUE S	E REPORTA			
ACTIVIDADES DE LA MIR	descripcion de subactividadés	UNIDAD DE MEDIDA	META ANUAL	META ANUAL MODIFICADA	META ANUAL ALCANZADA	PERIODO	META PROGRAMADA	META MODIFICADA	META ALCANZADA	OBSERVACIONES
						Enero-Marzo	90	90	90	
1.1 Aplicación de encuestas para la detección de áreas de	Encuestas a los ciudadanos en edad laboral, para detectar las	_			270	Abril-Junio	90	90	90	
oportunidad de autoempleo y emprendimiento.	áreas de oportunidad de autoempleo y/o de su emprendimiento	Encuesta	330	330	2/0	Julio-Septiembre	90	90	90	
	20 00					Octubre-Diciembre	60			
						Enero-Marzo	8	8	8	
1.2 Cursos, talleres y foros para fomentar el autoempleo	Cursos y talleres para aprender o mejorar una habilidad con la finalidad de fomentar el autoempleo		62	62	36	Abril-Junio	20	20	8	
realizados		Curso y Taller		62	30	Julio-Septiembre	20	20	20	
						Octubre-Diciembre	14			
						Enero-Marzo	150	166	166	
	Microcréditos gestionadas de mujeres emprendedoras y	Micricrédito	750	789	639	Abril-Junio	300	363	363	
1 Microcréditos del programa Emprende Rosa gestionados	microempresarios para obtener acceso a microcréditos del programa Emprende Rosa.	Michcredito	750	769	639	Julio-Septiembre	150	110	110	
	programa Emprendo Fesas.	-				Octubre-Diciembre	150			
						Enero-Marzo	0	166	0	
	Microcréditos otorgados a mujeres emprendedoras y microempresarios a través de una institución financiera.	Micricrédito	742	781	387	Abril-Junio	300	363	105	
2.2 Microcréditos del programa Emprende Rosa otorgados		Micricredito		761	301	Julio-Septiembre	300	110	282	
		100000	tan in			Octubre-Diciembre	142			
CONTRACTOR OF		70.00		BENEFICIARIOS D						
riace expended and sold	A CONTRACTOR OF THE STATE OF TH	a livery to a second		Est e	201	世 (2015年1947)		don		
	Company of the Company	0.00466	en e	QD ex	KALK	1 (808)400	1000	460 KRS (1)	- CM0.546	to the angles of the second second
						ENE-MAR	64	40	104	5.73%
Ciudadanos del Muncipio de Campeche en edad				4.700	400	ENE-JUN	252	83	335	18.47%
laboral	271,309	90,436	1,814	1,706	108	ENE-SEP	778	18	796	43.88%
			1			ENE-DIC	4			
OBSERVACIONES			•	•						

	ograma presupuestario	a		P38 Programa	a de Mejora Regulatoria	PERIODO QUE S	E DEPORTA	3ER TRIMESTRE		
EJE DEL PLAN MUNICI	PAL DE DESARROLLO:	par the le	Eje 5 Ir	novar, transparentar	y administrar para cump	PERIODO QUE S	C HE CONTA			
ACTIVIDADES DE LA MIR	DESCRIPCION DE SUBACTIVIDADES	UNIDAD DE MEDIDA	META ANUAL	META ANUAL MODIFICADA	META ANUAL ALCANZADA	PERIODO	META PROGRAMADA	META MODIFICADA	META ALCANZADA	OBSERVACIONES
						Enero-Marzo	3	3	4	
Reuniones de trabajo con enlaces municipales para la	Reuniones de trabajo con funcionarios de la administración			16	14	Abril-Junio	5	5	5	
plementación de herramientas de mejora regulatoria	pública municipal para la reingenieria de procesos administrativos	Reunión	16	16	14	Julio-Septiembre	5	5	5	
processing as instantial as tropic to general	para la plataforma de Portales.					Octubre-Diciembre	3			
						Enero-Marzo	0	0	0	
	Tramites y servicios simplificados de las unidades administrativas	Tolonia u Condeia	161	161	100	Abril-Junio	100	100	100	
1.2 Simplificación de trámites y servicios	derivados de la administracion de flujos del sistema portales.	Trámite y Servicio	101	101	100	Julio-Septiembre	0	0	0	
						Octubre-Diciembre	61			
						Enero-Marzo	0	0	0	
	Actualizacion de la informacion del catalago de tramites y	Actualización	161	161	127	Abril-Junio	100	100	127	
1.3 Actualización al Registro de trámites y servicios	servicios del sistema Portales.	ACTUBILZACION	101	101	127	Julio-Septiembre	0	0	0	
		A STATE OF THE PARTY OF THE PAR	45			Octubre-Diciembre	61			
						Enero-Marzo	25	40	40	
	Actualizacion y validacion de la informacion del ciudaglano en la	Actualización	*100	190	4 165	Abril-Jugio	25	100	100	
4 Actualization del Expediente de trámites y Servicios	base de datos del sistema portales.	ACIUALIZACION	100	- 100	100	Julio-Septiembre	25	25	26	
			4			Octubre-Diciembre	25			
						Enero-Marzo	0	0	0	
ctualizacion Registro Municipal de Visitas Domiciliarias	Actualización de la informacion en la base de datos del registro	Actualización	1	1 1	0	Abril-Junio	0	0	0	ACCUSAGE AND
ctualización Registro Municipal de Visitas Domiciliarias	municipal de visitas domiciliarias.	Actualización			1	Julio-Septiembre	0	0	0	
						Octubre-Diciembre	1		0	
						Enero-Marzo	0	0	0	
Sesiones del Consejo Municipal de Mejora Regulatoria	Sesion de consejo municipal para la programación de la	Sesión	- 3	-3	1	Abril-Junio	2	2	0	
Sesiones del Consejo municipal de mejora regulatoria	implemnetacion de la política pública de Mejora Regulatoria.	Count				Julio-Septiembre	0	0 .	0	
		15,000				Octubre-Diciembre	1			
		The second firm			htsp://	建设置,成为				
	to the second se	12.50		1,875	1.00	THE U.S. T.	(0.70)	497.4(6.17)	1910	Long of the Control o
	1 1	,				ENE-MAR	N/A	N/A	4	22.22%
						ENE-JUN	N/A	N/A	18	100.00%
Unidades Admnistrativas	20	18	18	N/A	N/A	ENE-SEP	N/A	N/A	18	100,00%
						ENE-DIC	IVA	The state of the s		
			ı	1	1	I FNE-DIC	1	1	1	

																			70 00 00 00 00 00 00 00 00 00 00 00 00 0
				PRESUPUESTO APP	OBADO				PRES	UPUESTO ANUAL	PRESUPUESTO DEVENGADO								
GASTO	September 1	PUESTO ANUAL PROBADO		ENERO MARZO	ABRIL-JUNIO	Я	ULIO SEPTIEMBRE	TUBRE IEMBRE	12000	MODIFICADO ACUMULADO	ŧ	NERO MARZO		RIL-JUNIO		O-SEPTIEMBRE			PRESUPUESTO ANUAL DEVENGADO
1000	•	23,951,721.00	\$	5,513,087.00	\$ 5,605,336.	00 \$	5,210,272.00	\$ 7,623,026.00	\$	24,192,253.07	\$	5,837,751.01	\$	5,916,333.02	\$	5,359,273.49		\$	17,113,357.5
2000	\$	251,356.25	\$	51,951.60			66,601.60	71,051.57		408,404.75	\$	44,681.85	\$	42,898.75	\$	127,364.92		\$	214,945.
3000	\$	876,616.85	Š	551,799.76			88,938.96	132,439.17	\$	1,515,610.56	\$	202,122.69	\$	754,658.52		431,056.10		\$	1,387,837.
4000	\$	450,000.00	Š	450,000.00		\$		\$ -	\$	454,500.00	\$	450,000.00	\$	4,500.00	\$			\$	454,500.
5000	S	55,500.00	\$	30,500.00		\$	25,000.00	\$	\$	40,368.00	\$		\$	-	\$	40,368.00		\$	40,368.
6000	s	-	\$		\$ -	\$		\$	1,000		\$							\$	
7000	\$	-	\$		\$ -	\$		\$ 6	8		\$	-						\$	
8000	\$	1,000,000.00	\$	1,000,000.00	\$ -	\$		\$ [8] -	\$	1,000,000.00	\$		\$	800,000.00	\$	200,000.00		\$	1,000,000.0
9000	\$	-	\$		\$ -	. \$		\$ 11-	-		\$	-						\$	Management of the comment of the state of th
Total	\$	26,585,194 10	\$	7,597,338.36	\$ 5,770,526	44 \$	5,390,812.56	\$ 7,826,5 6,74	H	27,611,136.38	S	6,534,555,55	8	7,518,390.29	\$	6,158,062,51	\$	\$	20,211,008.3

Lic. Wengy Aurora Magaña Polanco

Directora General de Desarrollo Urbano y Económico Sostenible