

H. AYUNTAMIENTO DE CAMPECHE 2021-2024 PROGRAMA OPERATIVO ANUAL (POA) EJERCICIO FISCAL 2024



UNIDAD ADM	MINISTRATIVA:	Dirección General de Desarrollo Urbano y Económico Sostenible										
DIRECCIÓ	n de área	Dirección de Desarrollo Económico y Turismo										
CLAVE Y NOMBRE DEL PR	OGRAMA PRESUPUESTARIO:	F35 Programa de Fomento Económico y Atracción de Inversiones										
	IPAL DE DESARROLLO:				tenible para una vida ma	PERÍODO QUE S		2DO TRIMESTRE				
ACTIVIDADES DE LA MIR	CTIVIDADES DE LA MIR DESCRIPCIÓN DE SUBACTIVIDADES		META ANUAL	META ANUAL MODIFICADA	META ANUAL ALCANZADA	PERÍODO	META PROGRAMADA	META MODIFICADA	META ALCANZADA	OBSERVACIONES		
1.1 Realización de visitas de Brigadas de Reactivación económica	Visitas de la Brigada de Reactivación económica a negocios establecidos para detectar las áreas de oportunidad de desarrollo y crecimeinto delas unidades económicas establecidas en el Municipio.	Visita	40	40	22	Enero-Marzo Abril-Junio Julio-Septiembre Octubre-Diciembre	10 12 10 8	10	10 12			
Visitas a colonias y/o comunidades para la promoción de proyectos de vinculación para productores e Mipymes	Visitas que se realizan a las unidades económicas o sectores económicos en las colonias y/o comunidades para presentar e informar sobre los proyectos.	Visita	7	7	2	Enero-Marzo Abril-Junio Julio-Septiembre Octubre-Diciembre	2 0 3 2	2	0			
1.3 Gestión de firma de convenios de colaboración con organismos públicos o privados.	Solicitudes de convenios de colaboración gestionados ante organismos públicos o privados en busca de beneficios económicos y de capacitación para el fortalecimiento de los sectores.	Solicitud	7	7	5	Enero-Marzo Abril-Junio Julio-Septiembre Octubre-Diciembre	3 2 1 1	3 2	3 2			
1.4 Capacitaciones para el fortalecimiento de la actividad empresarial	Capacitación con el fin de fortalecer las herramientas de promoción y publicidad que se trabajan con cada sector económico atendido	Capacitación	9	9	3	Enero-Marzo Abril-Junio Julio-Septiembre Octubre-Diciembre	3 0 3 3	3	3			
Solicitud de Generación de la identidad corporativa del las Mipymes y productores	Solicitudes atendidas de las Mipymes y productores para la generación de los diseños gráficos correspondientes a su identidad corporativa.	Solicitud	17	12	3	Enero-Marzo Abril-Junio Julio-Septiembre Octubre-Diciembre	5 3 6 3	1 2	2			
Reuniones de trabajo con sectores económicos y/o asociaciones.	Reuniones de trabajo con los participantes de los sectores económicos y/o asociaciones que solicitan ser atendidos.	Reunión	11	11	8	Enero-Marzo Abril-Junio Julio-Septiembre Octubre-Diciembre	5 3 2 1	5 3	5			
2.2 Visitas de supervisión a unidades económicas.	Visitas para supervisar a las unidades económicas establecidas en el Municipio que buscan ser regularizadas.	Visita	5800	5800	2350	Enero-Marzo Abril-Junio Julio-Septiembre	1500 800 2500	1500 800	1500 850	Se realizaron mas visitas de supervición por la demanda de solicitud de información que genero las campañas de difsuión de regularización de las empresas.		
	Cartas de invitación emitidas a los negocios establecidos en el					Octubre-Diciembre Enero-Marzo	1000 15	15	15			
2.3 Emisión de cartas de invitación de regularización a negocios	Municipio para su regularización.	Carta de invitación	365	475	125	Abril-Junio Julio-Septiembre Octubre-Diciembre	0 300 50 950	110	110			
2.4 Emisión de Licancias de Funcionamiento	Licencias emitidas para los negocios que solicitaron su licencia de funcionamiento.	Licencia	4539	5196	2839	Enero-Marzo Abril-Junio Julio-Septiembre Octubre-Diciembre	2020 957 612	2700 927	1281 1558	Se emitieron menos de las solicitadas porque aún siguen en tramite.		
2.5 Emisión de Autorizaciones de Funcionamiento	Emisión de autorizaciones de funcionamiento Avisos para los negocios que solicitarón su aviso de funcionamiento	Emisión	13	10	0	Enero-Marzo Abril-Junio Julio-Septiembre Octubre-Diciembre	0 3 5 5	0	0			
Reuniones de trabajo con sectores económicos para la realización de eventos comerciales.	Reuniones de trabajo con los participantes de los sectores económicos a atender, a fin de escuchar sus necesidades y establecar acuerdos sobre la logistica de los eventos comerciales a realizar	Reunión	5	5	1	Enero-Marzo Abril-Junio Julio-Septiembre Octubre-Diciembre	1 0 2 2	0	1 0			
3.2 Gestión de solicitudes para la realización de eventos.	Solicitudes gestionadas desde el origen de un sector económico de la población y del analisis de la viabilidad del mismo para la realización de eventos	Solicitud	2	3	2	Enero-Marzo Abril-Junio Julio-Septiembre Octubre-Diciembre	1 0 1 0	1	1			

	Acciones en las que se llevan a cabo estratégias de promoción y				3	Enero-Marzo	1	1	1		
3.3 Acciones de promoción y difusión para los						Abril-Junio	0	2	2		
eventos.	difusión de los eventos.	Acción	11	13		Julio-Septiembre	5				
						Octubre-Diciembre	5				
						Enero-Marzo	0	0	0		
3.4 Realización de eventos comerciales como ferias,	Eventos comerciales como ferias, exposiciones y bazares que se	Evento		5	4	Abril-Junio	1	1	1		
exposiciónes, y bazares	pretenden realizar para promocionar a las Mipymes locales y reactivar la económica del Municipio.	Evento	5		1	Julio-Septiembre	2				
						Octubre-Diciembre	2				
BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA FOMENTO ECONÓMICO Y ATRACCIÓN DE INVERSIONES											
TIPO DE BENEFICIARIO	POBLACIÓN TOTAL	POBLACIÓN OBJETIVO	META ANUAL	SEXO		AVANCE ACUMULADO					
TIFO DE BENEFICIARIO	POBLACION TOTAL			MUJER	HOMBRE	PERÍODO	MUJER	HOMBRE	TOTAL	% DE AVANCE ACUMULADO	
						ENE-MAR	N/A	N/A	1,383	30.47%	
Unidades económicas del Municipio de Campeche	14,638	7,319	4,539	N/A	N/A	ENE-JUN	N/A	N/A	2,270	50.01%	
Officiales economicas dei Municipio de Campeche	14,030	7,319	4,339	IN/A	IN/A	ENE-SEP					
						ENE-DIC					
OBSERVACIONES											

CLAVE Y NOMBRE DEL PR	ograma presupuestario:			F36 Programa de F	omento del Desarrollo Tu			2DO TRIMESTRE		
EJE DEL PLAN MUNIC	IPAL DE DESARROLLO:		Eje	4. Ordenamiento sosi	tenible para una vida ma	PERÍODO QUE S	SE REPORTA			
ACTIVIDADES DE LA MIR	DESCRIPCIÓN DE SUBACTIVIDADES	UNIDAD DE MEDIDA	meta anual	META ANUAL MODIFICADA	META ANUAL ALCANZADA	PERÍODO	META PROGRAMADA	META MODIFICADA	META ALCANZADA	OBSERVACIONES
						Enero-Marzo	6606	78849	8707	
1.1 Atención a turistas en Modulos de información	Atención a turistas para proporcionar información sobre hoteles, restaurantes, recintos historicos eventos culturales y turisticos del	Atención	39631	171459	13893	Abril-Junio	10658	70243	5186	
1. 1 Atención a tunistas en Modulos de Información	municipio.	Atendon	39031	171459	13093	Julio-Septiembre	11659			
	,.					Octubre-Diciembre	10708			
						Enero-Marzo	20	20	20	
1.2 Realización de eventos en Recintos historicos del H.	Eventos realizados en Recintos historicos del H. Ayuntamiento	Evento	110	110	55	Abril-Junio	35	35	35	
Ayuntamiento	donde se realiza la logistica del evento.	Evento	110	110	55	Julio-Septiembre	35			
						Octubre-Diciembre	20			
	Eventos que fomentan y promueven al municipio de Campeche a nivel internacional, tales como; Paseo de las Luces, Festival turistico del Mar, Torneo de Pesca, Encendido de las luces.					Enero-Marzo	0	0	0	
1.3 Realización de Eventos turísticos para la promoción del		Evento	10	10		Abril-Junio	6	6	6	
Municipio de Campeche		Evento	10	10	ь	Julio-Septiembre	0			
						Octubre-Diciembre	4			
			750			Enero-Marzo	0	0	0	
2.1 Levantamiento de encuestas a turistas que visitan el	Levantamiento de encuestas en temporadas altas en los modulos de información a todos los turistas.	Encuesta		750	250	Abril-Junio	250	250	250	
municipio de campeche		Encuesia		750	250	Julio-Septiembre	0			
						Octubre-Diciembre	500			
						Enero-Marzo	35	35	35	
2.2 Reuniones de trabajo con Empresas turisticas	Reuniones de trabajo realizadas con las empresas vinculadas a	Reunión	60	60	35	Abril-Junio	0	0	0	
2.2 Reuniones de trabajo con Empresas turisticas	los eventos turisticos que se realizan .en el Ayuntamiento	Reunion	00		30	Julio-Septiembre	10			
						Octubre-Diciembre	15			
			BENEF	ICIARIOS DEL PROGRA	MA DE FOMENTO DEL DE	SARROLLO TURÍSTICO				
TIPO DE RENEGIADIO	POBLACIÓN TOTAL	POBLACIÓN	META ANUAL	5	SEXO			AVANCE ACUMULADO		
	POBLACION TOTAL	OBJETIVO		MUJER	HOMBRE	PERÍODO	MUJER	HOMBRE	TOTAL	% DE AVANCE ACUMULADO
<u> </u>						ENE-MAR	4,774	3,933	8,707	21.97%
Turistas	599,208	59.921	39.631	20.212	19.419	ENE-JUN	7,116	6,783	13,899	35.07%
	999,2U0	09,92 I	39,031	20,212	19,419	ENE-SEP				
						ENE-DIC				
OBSERVACIONES										

CLAVE Y NOMBRE DEL PRO	OGRAMA PRESUPUESTARIO:			F37 Program	na de Emprendimiento					
EJE DEL PLAN MUNIC		Eje 4	. Ordenamiento soste	nible para una vida m	PERÍODO QUE S	SE REPORTA	2DO TRIMESTRE			
actividades de la mir	DESCRIPCIÓN DE SUBACTIVIDADES	UNIDAD DE MEDIDA	meta anual	META ANUAL MODIFICADA	META ANUAL ALCANZADA	PERÍODO	META PROGRAMADA	META MODIFICADA	META ALCANZADA	OBSERVACIONES
						Enero-Marzo	30	30	30	
1.1 Aplicación de encuestas para la detección de áreas de	Encuestas a los ciudadanos en edad laboral, para detectar las	Encuesta	90	90	30	Abril-Junio	0	0	0	
oportunidad de autoempleo y emprendimiento.	áreas de oportunidad de autoempleo y/o de su emprendimiento	Lilouddu	55	55		Julio-Septiembre	30			
						Octubre-Diciembre	30			
						Enero-Marzo	8	8	8	
1.2 Cursos, talleres y foros para fomentar el autoempleo	Cursos, talleres y foros para aprender o mejorar una habilidad	Curso, Taller, Foro	24	24	8	Abril-Junio	0	0	0	
realizados	con la finalidad de fomentar el autoempleo	,,				Julio-Septiembre	8			
						Octubre-Diciembre	8			
	Realización de talleres de emprendimiento inclusivos para fortalecer las habilidades finanacieras, el empoderamiento y el espíritu emprendedor de las mujeres emprendedoras.	Taller	7	7		Enero-Marzo	3	3	3	
1.3 Realización de talleres de emprendimiento inclusivos					5	Abril-Junio	2	2	2	
						Julio-Septiembre	1			
						Octubre-Diciembre	1			
	Microcréditos gestionadas de mujeres emprendedoras y		680	674		Enero-Marzo	150	194	194	
2.1 Microcréditos del programa Emprende Rosa gestionados	microempresarios para obtener access o a microcréditos del programa Emprende Rosa.	Micricrédito			294	Abril-Junio	150	100	100	
						Julio-Septiembre	150			
						Octubre-Diciembre	230			
	Microcréditos otorgados a mujeres emprendedoras y		600	594		Enero-Marzo	150	194	397	
2.2 Microcréditos del programa Emprende Rosa otorgados	microempresarios a través de una institución financiera	Micricrédito			497	Abril-Junio	150	100	100	
					ĺ	Julio-Septiembre	150			
						Octubre-Diciembre	150			
				BENEFICIARIOS DE	EL PROGRAMA DE EMPRE	NDIMIENTO				
TIPO DE BENEFICIARIO	POBLACIÓN TOTAL	POBLACIÓN			SEXO			AVANO	CE ACUMULADO	
- III O DE BENEFICIANO	- FOBLACION TOTAL	OBJETIVO		MUJER	HOMBRE	PERÍODO	MUJER	HOMBRE	TOTAL	% DE AVANCE ACUMULADO
						ENE-MAR	495	28	523	33.29%
Ciudadanos del Muncipio de Campeche en edad	181.740	36.348	1.571	1.403	168	ENE-JUN	600	35	635	40.42%
laboral	101,740	30,340	1,3/1	1,403	100	ENE-SEP				
						ENE-DIC				
OBSERVACIONES										

CLAVE Y NOMBRE DEL PRO	OGRAMA PRESUPUESTARIO:			P38 Program	a de Mejora Regulatoria			2DO TRIMESTRE		
EJE DEL PLAN MUNIC	IPAL DE DESARROLLO:		Eje 5 In	novar, transparentar	y administrar para cumpi	PERÍODO QUE S	SE REPORTA			
actividades de la mir	DESCRIPCIÓN DE SUBACTIVIDADES	UNIDAD DE MEDIDA	meta anual	META ANUAL MODIFICADA	META ANUAL ALCANZADA	PERÍODO	META PROGRAMADA	META MODIFICADA	META ALCANZADA	OBSERVACIONES
1.1 Reuniones de trabajo con enlaces municipales para la implementación de herramientas de mejora regulatoria	Reuniones de trabajo con funcionarios de la administración pública municipal para la reingenieria de procesos administrativos para la plataforma de Portales.	Reunión	16	16	8	Enero-Marzo Abril-Junio Julio-Septiembre Octubre-Diciembre	3 5 5 3	3 5	3 5	
1.2 Simplificación de trámites y servicios	Tramites y servicios simplificados de las unidades administrativas derivados de la administracion de flujos del sistema portales.	Trámite y Servicio	161	161	100	Enero-Marzo Abril-Junio Julio-Septiembre Octubre-Diciembre	50 50 30 31	50 50	50 50	
1.3 Actualización al Registro de trámites y servicios	Actualizacion de la informacion del catalago de tramites y servicios del sistema Portales.	Actualización	161	161	80	Enero-Marzo Abril-Junio Julio-Septiembre Octubre-Diciembre	0 80 0 81	0 80	0 80	
1.4 Actualización del Expediente de trámites y Servicios	Actualizacion y validacion de la informacion del ciudadano en la base de datos del sistema portales.	Actualización	100	100	50	Enero-Marzo Abril-Junio Julio-Septiembre Octubre-Diciembre	25 25 25 25 25	25 25	25 25	
1.5 Actualizacion Registro Municipal de Visitas Domiciliarias	Actualización de la informacion en la base de datos del registro municipal de visitas domiciliarias.	Actualización	1	2	1	Enero-Marzo Abril-Junio Julio-Septiembre Octubre-Diciembre	0 0 0	1	0	
1.6 Sesiones del Consejo Municipal de Mejora Regulatoria	Sesion de consejo municipal para la programación de la implemnetacion de la política pública de Mejora Regulatoria.	Sesión	2	2	0	Enero-Marzo Abril-Junio Julio-Septiembre Octubre-Diciembre	0 1 0	1	0	La sesión está programada ya para el 30 de julio de 2024. No se realizó antes por alender como prioridad el lienado del cuestionario del Observatorio Nacional de Mejora Regulatoria.
				BENEFICIARIOS DEL	PROGRAMA DE MEJORA	REGULATORIA				
TIPO DE BENEFICIARIO	POBLACIÓN TOTAL	POBLACIÓN	META ANUAL		SEXO			AVANCE ACUMULADO		
THE BE BETTE TO THE	- PORTOINE	OBJETIVO	METATA TONE	MUJER	HOMBRE	PERÍODO	MUJER	HOMBRE	TOTAL	% DE AVANCE ACUMULADO
Unidades Admnistrativas	20	19	19	N/A	N/A	ENE-MAR ENE-JUN ENE-SEP ENE-DIC	N/A N/A	N/A N/A	19 18	100.00% 94.74%
OBSERVACIONES										

	PRESUPUESTO DE EGRESOS APROBADO														
0.4.017111.0.051	PRESUPUESTO APROBADO									PRESUPUESTO DEVENGADO					
CAPITULO DEL GASTO	PRESUPUESTO ANUAL APROBADO		ENERO- MARZO		ABRIL-JUNIO	ABRIL-JUNIO JULIO-SEPTIEMBRE C			MODIFICADO ACUMULADO	ENERO- MARZO	ABRIL-JUNIO	JULIO-SEPTIEMBRE	OCTUBRE- DICIEMBRE		PRESUPUESTO ANUAL DEVENGADO
1000	\$	23,951,721.00	\$	5,513,087.00	\$ 5,605,336.00	\$ 5,210,272.00	\$ 7,623,026.00	\$	24,026,033.60	\$ 5,877,621.20	\$ 5,877,544.38			\$	11,755,165.58
2000	\$	251,356.25	\$	51,951.60	\$ 61,751.48	\$ 66,601.60	\$ 71,051.57	7 \$	379,873.50	\$ 5,930.55	\$ 48,452.98			\$	54,383.53
3000	\$	876,616.85	\$	551,799.76	\$ 103,438.96	\$ 88,938.96	\$ 132,439.17	7 \$	2,066,605.12	\$ 196,310.44	\$ 196,543.92			\$	392,854.36
4000	\$	450,000.00	\$	450,000.00		\$ -	\$ -	\$	450,000.00	\$ 450,000.00	\$ -			\$	450,000.00
5000	\$	55,500.00	\$	30,500.00	\$ -	\$ 25,000.00	\$	\$	35,000.00	\$ -	\$ -			\$	-
6000	\$	-	\$	-	\$ -	\$ -	\$	\$	-	\$ -	\$ -			\$	÷
7000	\$	-	\$	-	\$ -	\$ -	\$	\$	-	\$ -	\$ -			\$	÷
8000	\$	1,000,000.00	\$	1,000,000.00	\$ -	\$ -	\$	\$	1,000,000.00	\$ 750,000.00	\$ 250,000.00			\$	1,000,000.00
9000	\$	-	\$	-	\$ -	\$	\$ -	\$		\$ -	\$ -			\$	•
Total:	\$	26,585,194.10	\$	7,597,338.36	\$ 5,770,526.44	\$ 5,390,812.56	\$ 7,826,516.74	\$	\$ 27,957,512.22	\$ 7,279,862.19	\$ 6,372,541.28	\$ -	\$ -	\$	13,652,403.47

<u>Lic. Wendy Aurora Magaña Polanco</u> Directora General de Desarrollo Urbano y Económico Sostenible