



No anlica

FICHA TÉCNICA DE INDICADORES 2020

			. A boly	dentificador del	
Programa Presupuestario:	ograma Emprende			Programa:	212000
Clasificación del Programa Presupuestario: F Promoción y Fomento			to		
Eje del PMD: II. Municipio con desarro		rrollo económico sostenible	, integral y equitativ	0	
Subeje del PMD:		2.3 Emprendimiento			
Objetivo (Fin, Propósito, Co Actividad):	omponente o		rementar la competitividad i l autoempleo y emprendimi		la generación de
		Datos de Identifica	ción del Indicador		
Nombre del indicador			Identificador del indica	ador	
Índice de Competitividad U	rbana		F1		
Dimensión a medir			Definición		The sharp to be a
Eficacia	-alga. W Int La - Be		El Índice de Competitiv ciudadanos informació bienes y servicios públi locales un acercamient mejores cuentas y resu cada edición, mide la c capacidad para atraer y traduce en mayor prod	n para facilitar la exi cos, pero también b o a ideas que podría iltados a sus ciudada ompetitividad de las y retener talento e ir	gencia de mejores rinda a los gobiernos n adoptar en favor de nos. Además, como en ciudades, es decir, su nversiones, la cual se
Método de cálculo			Unidad de Medida		
El ICU 2018 está compuesto subíndices	o por 120 indicadores	, categorizados en 10	Índice		
Desagregación geográfica	(\$ allyt20 oi162		Frecuencia de Medició	in the same of the	A CHINATINA SOLEM
Municipal			Bienal		
The second state		Características	del indicador		
Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
Claridad	Herevaried		Comple	Cumple	No anlica

Cumple	Cumpie	Cumpie		Cumple	Cumple	110 aprica
lustificación: El indicador es claro porque mide el indice de competitividad urbana emitido por el Instituto Mexicano para la Competitividad						
(IMCO); es relevante porque a través de la medición, muestra los avances y retrocesos en cada uno de los subíndices e indicadores analizados;						
es económico porque es emitido por el Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO) y esta disponible para su consulta; es monitoreable						
porque los medios de verificaciónse encuentran disponibles en linea y son claros; es adecuado porque mide el desarrollo de la competitividad a						
nivel municipal; el Aporte	e marginal no aplica porq	ue el objetivo se mide c	on u	n indicador.		

	Responsable del Indicador	
Unidad Responsable:	Nombre:	Cargo:
Coordinación de Incubación y Desarrollo	Juan Francisco Ramirez Uc	Coordinador

	Linea base	
Año	Valor	Periodo

20	018	4	Enero-Diciembre	
		Meta	TO THE PERSON AND	
Valor	Numerador	Denominador	Periodo	
4	4	No aplica	Enero-Diciembre 2020	

Comport	amiento del indicador hacia la meta
	Descendente
Factibilidad:	Media

Pará	metros de semaforiz	ación
Verde	Amarillo	Rojo
Menor de 8	8 a 15	Mayor a 15

Características de las variables (metadates)

Nombre	Descripción de la variable
Índice de competitividad Urbana	El Índice de Competitividad Urbana mide la capacidad de las ciudades mexicanas para atraer y retener inversiones y talento. En las ciudades, como en los países y en los estados, el nivel de productividad de las empresas y de las personas -y por tanto su prosperidad y bienestar- está estrechamente vinculado al acervo local de capital físico y humano.
Fuentes (medios de verificación)	Unidad de Medida
Índice de Competitivdad Urbana, Califica a tu alcalde; emitido por el Instituto Mexiacano para la Competitividad, A.C. disponible en: http://imco.org.mx/indices/califica-a-tu-alcalde/resultados/entidad/058- campeche	ſndice
Desagregación geográfica	Frecuencia
Municipal	Bienal
Método de recopilación de datos	Fecha de disponibilidad de la información
Explotación de registros administrativos	2021

Referencias adicionales

Referencia internacional, nacional o estatal

El Índice de Competitivdad Urbana, Califica a tu alcalde esta disponible para 363 municipios que conforman 73 ciudades, y es emitido por el Instituto Mexiacano para la Competitividad, A.C. disponible en: https://imco.org.mx/indices/califica-a-tu-alcalde/

Comentarios técnicos

Este indicador se reportará en el cuarto trimestre

	Serie estadística	Tegran georgistics
Año	Valor	Periodo
	allors which	holani
2018	4	Enero-Diciembre
	Flerific Co.	



indicador.

H. AYUNTAMIENTO DE CAMPECHE 2018-2021



FICHA TÉCNICA DE INDICADORES 2020

Programa Presupuestario:	Programa Emprende			Identificador del Programa:	212000
Clasificación del Progra	ama Presupuestario:	F Promoción y Foment	to	7.0	
Eje del PMD:		II. Municipio con desa	rrollo económico sostenit	ole, integral y equitati	vo
Subeje del PMD:		2.3 Emprendimiento			
Objetivo (Fin, Propósito Actividad):	o, Componente o	Propósito: La población del municipio de Campeche en edad laboral, tienen oportur para auto-emplearse y emprender negocios.			tienen oportunidades
		Datos de Identificac	ión del Indicador		
Nombre del indicador	eriginal and state of the		Identificador del ind	icador	
Porcentaje de personas	s en edad laboral benefic	iadas por el programa	P1		
Dimensión a medir			Definición		
Método de cálculo			Unidad de Medida		
A company of the comp	en edad laboral beneficia dad laboral a beneficiar p 021)x100		Porcentaje		
Desagregación geográf	fica		Frecuencia de Medio	ción	
Municipal			Anual		The second section
		Características (del indicador		and the second
Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	No aplica
través de la medición, r emplearse o emprende	mostramos el total de la er algún negocio; es econ	el número de personas be poblacion beneficiada por ómico porque la informac os resguardados en el área	los servicios del programión se obtiene de informa	a y que tienen alguna ición como solicitudes	oportunidad para auto de integración al

	Responsable del Indicador	
Unidad Responsable:	Nombre:	Cargo:
Coordinación deincubación y Desarrollo	Juan Francisco Ramirez Uc	Coordinador

verificaciónse se encuentras resguardados en la Dirección de Emprendimiento y son claros y adecuados; es adecuado porque mide el porcentaje de las personas que se espera beneficiar en la Administración; el **Aporte marginal** no aplica porque el objetivo se mide con un

	Linea base	
Año	Valor	Periodo
2019	5.49%	Enero-Diciembre

		Meta	
Valor	Numerador	Denominador	Periodo
100%	10000	10000	Enero-Diciembre 2020

Comporta	miento del indicador hacia la meta
	Ascendente
Factibilidad:	Media

Parámetros de semaforización		
Verde	Amarillo	Rojo
Mayor al 80%	60%-80%	Menor a 60%

Caracteristicas de las variables (metadatos)

Número	de	variables:	
iamilielo	ue	variables.	

Nombre

Número de personas en edad laboral beneficiadas por el programa

Fuentes (medios de verificación)

Solicitud de integracion al programa y Carta de Autoempleo y Compromiso resguardados en la Dirección de Emprendimiento

Desagregación geográfica

Municipal

Método de recopilación de datos

Explotación de registros administrativos

Descripción de la variable

Se refiere al número de personas en edad laboral que se benefician de los servicios que brinda el programa en el ejercicio fiscal.

Unidad de Medida

Persona

Frecuencia

Anual

Fecha de disponibilidad de la información

15 días posteriores al término del ejercicio fiscal actual

Nombre

Total de personas en edad laboral a beneficiar por el Programa en la Administración 2018-2021

Fuentes (medios de verificación)

Solicitud de integracion al programa y Carta de Autoempleo y Compromiso resguardados en la Dirección de Emprendimiento

Desagregación geográfica

Municipal

Método de recopilación de datos

Explotación de registros administrativos

Descripción de la variable

Se refiere al total de personas en edad laborar que se pretenden beneficiar por el programa de la Direccion de Emprendimiento durante la Administración 2018-2021.

Unidad de Medida

Persona

Frecuencia

Anual

Fecha de disponibilidad de la información

15 días posteriores al término del ejercicio fiscal actual

Referencias adicionales

Referencia internacional, nacional o estatal	all rooms between
No aplica	
Comentarios técnicos	
Este indicador se reportará en el cuarto trimestre	

AUROSTON ST. AND SE	Serie estadística	DE ENTORED HE ID DIE
Año	Valor	Periodo
2019	5.49%	Enero-Diciembre





FICHA TÉCNICA DE INDICADORES 2020

		Datos de Identificación del Programa	a	
Programa Presupuestario:	Programa Emprende		Identificador del Programa:	212000
Clasificación del Progr	rama Presupuestario:	F Promoción y Fomento		
Eje del PMD:		II. Municipio con desarrollo económico	sostenible, integral y equitativo	
Subeje del PMD:		2.3 Emprendimiento	7 - 7	
Objetivo (Fin, Propósi Actividad):	to, Componente o	Componente: Consultoría en gestión de negocio realizada	e recursos financieros al emprend	dedor para su

Datos de Identificación del Indicador

Nombre del indicador	Identificador del indicador
Porcentaje de emprendedores atendidos con consultoría en gestión de recursos financieros	C1
Dimensión a medir	Definición
Eficacia	Se refiere a la relación porcentual del número de emprendedores entre 18 y 65 años que son atendidos con información relacionada a algún esquema de financiamiento en el periodo, respecto a los que son diagnosticados para la gestión de recursos financieros en el mismo periodo.
Método de cálculo	Unidad de Medida
(Número de de emprendedores atendidos con consultoría en gestión de recursos financieros / Número de emprendedores diagnosticados) x 100	Porcentaje
Desagregación geográfica	Frecuencia de Medición
Municipal	Trimestral

Características del indicado

Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	No aplica

Justificación: El indicador es claro porque mide el número de emprendedores atendidos respecto a los que solictan algún servicio de consultoría de gestión de recursos y en la definición se específica el rango de edad que abarca el servicio; es relevante porque a través de la medición del número de emprendedores atendidos con el servicio de consultoría de recursos financieros se mide el objetivo del componente; es económico porque el área correspondiente lleva registros internos de los emprendedores que se acercan a solicitar el servicio y los que atiende; es monitoreable porque los medios de verificación son suficientes para el cálculo del indicador y son claros; es adecuado porque mide la capacidad de atención a las solicitudes recibidas de los emprendedores; el Aporte marginal no aplica porque el objetivo se mide con un indicador.

Responsable del Indicador			
Unidad Responsable:	Nombre:	Cargo:	
Coordinación de Vinculación y	Joshua Alejandro Climaco Euan	Coordinador	
Fortalecimiento a Emprendedores			

	Linea base		
Año	Valor	Periodo	
2019	100%	Enero-Diciembre	

-	
- [Meta
- 1	Ivieta

Valor	Numerador	Denominador	Periodo
100%	15	15	Enero-marzo 2020
100%	50	50	Abril-junio 2020
100%	50	50	Julio-Septiembre 2020
100%	15	15	Octubre-Diciembre 2020

miento del indicador hacia la meta
Regular
Alta

Parái	Parámetros de semaforización			
Verde	Amarillo	Rojo		
85%-100%	70%-84%	Menos de 70%		

Características de las variables (metadatos)

Nombre 12 stop whether the decempant accruse to redesign a to	Descripción de la variable		
Número de emprendedores atendidos con consultoría en gestión de recursos financieros	Se refiere al número de emprendedores entre 18 y 65 años que son atendidos con información relacionada a algún esquema de financiamiento en el periodo.		
Fuentes (medios de verificación)	Unidad de Medida		
Padrón de beneficiarios resguardados en la Dirección de Emprendimiento	Emprendedor		
Desagregación geográfica	Frecuencia		
Municipal	Trimestral		
Método de recopilación de datos	Fecha de disponibilidad de la información		
Explotación de registros administrativos	10 días posteriores al término del trimestre		
Nombre Special	Descripción de la variable		
Número de emprendedores diagnosticados	Se refiere al número de emprendedores entre 18 y 65 años que son diagnosticados para la gestión de un financiamiento		
Fuentes (medios de verificación)			
Diagnosticos realizados resguardados en la Dirección de Emprendimiento	Emprendedor		
Desagregación geográfica	Frecuencia		
Municipal	Trimestral		
Método de recopilación de datos	Fecha de disponibilidad de la información		
Explotación de registros administrativos	10 días posteriores al término del trimestre		

Referencias adicionales

Referencia internacional, nacional o estatal		S	
No aplica	Año	T	
Comentarios técnicos	2019	-	
No aplica			
	THE STREET		

Serie estadística
Año Valor Periodo
2019 100% Enero-Diciembre



Claridad

Relevancia

H. AYUNTAMIENTO DE CAMPECHE 2018-2021



FICHA TÉCNICA DE INDICADORES 2020

Identificador del Programa Programa Emprende 212000 Presupuestario: Programa: F Promoción y Fomento Clasificación del Programa Presupuestario: II. Municipio con desarrollo económico sostenible, integral y equitativo Eje del PMD: 2.3 Emprendimiento Subeje del PMD: Objetivo (Fin, Propósito, Componente o Componente: Gestión de microcréditos a mujeres emprendedoras realizada Actividad):

Datos de Identificación del Indicador

Nombre del indicador	Identificador del indicador
Porcentaje de microcréditos entregados por Institucion Financiera	C2
Dimensión a medir	Definición
Eficacia	Se refiere a la relación porcentual del número de microcréditos entregados por la Institución Financiera en el periodo respecto a los microcréditos gestionados por mujeres entre 21 y 65 años, que cuenten con una actividad económica iniciada desde hace 6 meses.
Método de cálculo	Unidad de Medida
(Número de microcréditos entregados por Institucion Financiera / Número de microcréditos gestionados)x100	Porcentaje
Desagregación geográfica	Frecuencia de Medición
Municipal	Trimestral

Monitoreable

Adecuado

Aporte Marginal

Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	No aplica
Justificación: El indicado	or es claro porque mide el i	número de microcrédito	s entregados respecto	a los gestionados; es rele	evante porque a
través de la medición de	l número de microcrédito	s entregados se mide el o	objetivo del compone	ite; es económico porque	e el área
correspondiente lleva re	gistros internos de los mic	rocréditos gestionados p	oor mujeres y de los er	tregados a las mismas; es	monitoreable

Economía

porque los medios de verificación son suficientes para el cálculo del indicador y son claros; es adecuado porque mide la capacidad de gestión a las solicitudes recibidas por las mujeres; el Aporte marginal no aplica porque el objetivo se mide con un indicador.

	Cargo:	
ncisco Ramirez Uc	Coordinador	
	rcisco Ramirez Uc	

Linea base		
Año	Valor	Periodo
No aplica	0	No aplica

	Meta				
Valor	Numerador	Denominador	Periodo		
0	0	0	Enero-marzo 2020		
100%	2000	2000	Abril-junio 2020		

100%	1256	1256	Julio-Septiembre 2020
100%	1000	1000	Octubre-Diciembre 2020

nto del indicador hacia la meta
Regular
Media

Parámetros de semaforización		
Verde	Amarillo	Rojo
85%-100%	70%-84%	Menos de 70%

Caracteristicas de las variables (metadatos)

Nombre Company	Descripción de la variable
Número de microcréditos entregados por Institucion Financiera	Se refiere al número de microcréditos entregados por Institución financiera en el periodo, a mujeres que tengan entre 21 y 65 años.
Fuentes (medios de verificación)	Unidad de Medida
Reporte de Institución Financiera resguardados por la Dirección de Emprendimiento	Microcrédito
Desagregación geográfica	Frecuencia
Municipal	Trimestral
Método de recopilación de datos	Fecha de disponibilidad de la información
Explotación de registros administrativos	10 días posteriores al término del trimestre
Nombre	Descripción de la variable
Número de microcréditos gestionados	Se refiere al número de microcréditos gestionados en el periodo por mujeres entre 21 y 65 años que cuenten con una actividad económica iniciada desde hace 6 meses.
Fuentes (medios de verificación)	Unidad de Medida
Reporte de Institución Financiera resguardados por la Dirección de Emprendimiento	Microcrédito
Desagregación geográfica	Frecuencia
Municipal	Trimestral
Método de recopilación de datos	Fecha de disponibilidad de la información
Explotación de registros administrativos	10 días posteriores al término del trimestre

Referencias adicionales

Referencia internacional, nacional o estatal	the sale of the sa	Serie estadística		
No aplica	Año	Valor	Periodo	
Comentarios técnicos	No aplica	0	No aplica	
No aplica				
			The Thirt Control	





FICHA TÉCNICA DE INDICADORES 2020

Datos de Identificación del Programa Programa Identificador del Programa Emprende 212000 Presupuestario: Programa: F Promoción y Fomento Clasificación del Programa Presupuestario: II. Municipio con desarrollo económico sostenible, integral y equitativo Eje del PMD: 2.3 Emprendimiento Subeje del PMD: Objetivo (Fin, Propósito, Componente o Componente: Incubación de negocios tradicionales realizada Actividad):

Datos de Identificación del Indicador

Nombre del indicador	Identificador del indicador
Porcentaje de incubaciones realizadas	C3
Dimensión a medir	Definición
Eficacia	Se refiere a la relación porcentual del número de emprendedores que concluyen la incubacion de su idea de negocio en el periodo, respecto al número de emprendedores diagnosticados para incubación de su idea de negocio.
Método de cálculo	Unidad de Medida
(Número de incubaciones realizadas / Número de incubaciones requeridas)x100	Porcentaje
Desagregación geográfica	Frecuencia de Medición
Municipal	Trimestral

Características del indicado

Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	No aplica

Justificación: El indicador es claro porque mide el número de emprendedores que realizan su incubación respecto a los que son diagnosticados; es relevante porque a través de la medición del número de emprendedores que concluyen la Incubación se mide el objetivo del componente; es económico porque el área correspondiente lleva registros internos de los emprendedores que son diagnosticados y los que son incubados; es monitoreable porque los medios de verificación son suficientes para el cálculo del indicador y son claros; es adecuado porque mide la capacidad de atención de los diagnósticos realizados a los emprendedores; el Aporte marginal no aplica porque el objetivo se mide con un indicador.

Responsable del Indicador			
Unidad Responsable:	Nombre:	Cargo:	
Coordinación de Incubación y Desarrollo	Juan Francisco Ramirez Uc	Coordinador	

	Linea base	
Año	Valor	Periodo
No aplica	0	No aplica

Meta			
Valor	Numerador	Denominador	Periodo
100%	10	10	Enero-marzo 2020
100%	15	15	Abril-junio 2020

100%	15	15	Julio-Septiembre 2020
100%	10	10	Octubre-Diciembre 2020

Comportam	iento del indicador hacia la meta
	Regular
Factibilidad:	Alta

Número de variables:

Parámetros de semaforización		
Verde	Amarillo	Rojo
85%-100%	70%-84%	Menos de 70%

Características de las variables (metadatos)

Descripción de la variable

Nombre	Other planting off
Número de incubaciones realizadas	
Fuentes (medios de verificación)	
Reconocimiento de incubación concluída	
Desagregación geográfica	
Municipal	
Método de recopilación de datos	osimulų autoriai
Explotación de registros administrativos	

Unidad de Medida		
Incubación		
Frecuencia		
Trimestral		
Fecha de disponibilidad de la inform	ación	

Nombre	
	n who had believe
Número de incubaciones requeridas	-
Fuentes (medios de verificación)	
Padrón de Beneficiarios de Incubación y Diag resguaradados en la Dirección de Emprendim	
Desagregación geográfica	
Municipal	
Método de recopilación de datos	da sala salita sa sistem sala
Explotación de registros administrativos	

Descripci	ón de la variable
	e al número de emprendedores que solicitan incribirse a ción de negocios en el periodo
	and the second s
Incubació	on .
	restance of the factor of the
	ia
	ia

Referencias adicionales

Referencia internacional, naciona	al o estatal
No aplica	
Comentarios técnicos	
No aplica	190 119

Serie estadística			
Año	Valor	Periodo	
No aplica	0	No aplica	





FICHA TÉCNICA DE INDICADORES 2020

Identificador del **Programa** Programa Emprende 212000 Presupuestario: Programa: F Promoción y Fomento Clasificación del Programa Presupuestario: II. Municipio con desarrollo económico sostenible, integral y equitativo Eje del PMD: 2.3 Emprendimiento Subeje del PMD:

Componente: Acompañamiento al emprendedor para la construcción de su red de

Adecuado

Aporte Marginal

Objetivo (Fin, Propósito, Componente o

Actividad):

Claridad

Relevancia

Datos de Identificación del Indicador

mercadeo brindado

Nombre del indicador	Identificador del indicador
Promedio de beneficiarios por persona inscrita a una red de mercadeo	C4
Dimensión a medir	Definición
Eficiencia	Se refiere al numero de personas con edad laboral (entre 18 y 75 años) que son beneficiadas y atendidas por una red de mercadeo, respecto a las personas con edad laboral (entre 18 y 75 años) inscritas a una red de mercadeo.
Método de cálculo	Unidad de Medida
(Número de personas beneficiadas por red de mercadeo construida / Número de personas inscritas a una red de mercadeo)	Persona Direction of the section of
Desagregación geográfica	Frecuencia de Medición
Municipal	Trimestral

Monitoreable

Economía

Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	No aplica
Justificación: El indicado					
través de la medición de					
económico porque el ár					
monitoreable porque lo					
beneficiarios por una rec	d de mercadeo por cada p	persona inscrita a una red	de mercadeo; el Aporte	marginal no aplica por	que el objetivo se
mide con un indicador.					

Responsable del Indicador			
Unidad Responsable:	Nombre:	Cargo:	
Coordinación de Incubacion y Desarrollo	Juan Francisco Ramirez Uc	Coordinador	
•	4500		

Linea base		
Año	Valor	Periodo
No aplica	0	No aplica

	Meta			
Valor	Numerador	Denominador	Periodo	
2	70	35	Enero-marzo 2020	
2	70	35	Abril-junio 2020	

2	70	35	Julio-Septiembre 2020
2	70	35	Octubre-Diciembre 2020

Comportan	niento del indicador hacia la meta
	Regular
Factibilidad:	Alta

Parámetros de semaforización			
Verde	Amarillo	Rojo	
Igual o mayor a 2	No aplica	Menor de 2	

Caracteristicas de las variables (metadatos)

Nombre auditions append Administrace colub non-cellul	Descripción de la variable
Número de personas beneficiadas por red de mercadeo construida	Se refiere al número de personas que son beneficiadas de maner indirecta por la persona que la inscribe debajo de la red de mercadeo
Fuentes (medios de verificación)	Unidad de Medida
Formato de seguimiento	Persona
Desagregación geográfica	Frecuencia
Municipal	Trimestral
Método de recopilación de datos	Fecha de disponibilidad de la información
Explotación de registros administrativos	10 días posteriores al término del trimestre
Nombre	Descripción de la variable
Número de personas inscritas a una red de mercadeo	Se refiere al número de personas inscritas de manera directa a una red de mercadeo
Fuentes (medios de verificación)	
Padrón de Beneficiarios resguardados en la Dirección de Emprendimiento	Persona
Desagregación geográfica	Frecuencia
Municipal	Trimestral
Método de recopilación de datos	Fecha de disponibilidad de la información
Explotación de registros administrativos	10 días posteriores al término del trimestre

Referencias adicionales

Referencia internacional, nacional o estatal	
No aplica	
Comentarios técnicos	
No aplica	il dolb

	Serie estadística	- Ribart de la re
Año	Valor	Periodo
No aplica	0	No aplica
0.000		



Claridad

Relevancia

H. AYUNTAMIENTO DE CAMPECHE 2018-2021



FICHA TÉCNICA DE INDICADORES 2020

Programa Identificador del Programa Emprende 212000 Presupuestario: Programa: F Promoción y Fomento Clasificación del Programa Presupuestario: II. Municipio con desarrollo económico sostenible, integral y equitativo Eje del PMD: 2.3 Emprendimiento Subeje del PMD: Componente: Capacitación para fomentar la cultura emprendedora y el autoempleo Objetivo (Fin, Propósito, Componente o otorgada Actividad):

Datos de Identificación del Indicado

Nombre del indicador	Identificador del indicador
Tasa de variación de asistentes a las capacitaciones	c5
Dimensión a medir	Definición
Eficacia	Se refiere a la varaición porcentual del número de ciudadanos en edad laboral entre 16 y 65 años, que asisten a los talleres de autoempleo con la finalidad de despertar la cultura emprendedora en el ejericicio fiscal actual respecto al ejercicio fiscal anterior.
Método de cálculo	Unidad de Medida
[(Número de personas que asistieron a las capacitaciones en el año t / Número de personas que asistieron a las capacitaciones en el año t-1)- 1]x100	Porcentaje
Desagregación geográfica	Frecuencia de Medición
Municipal	Anual

Características del indicado

Monitoreable

Adecuado

Aporte Marginal

Economía

Cumple	Cumple	Cumple		Cumple	Cumple	No aplica
Justificación: El indicador es claro porque mide el número de ciudadanos que asisten a los talleres de capacitacion en el ejercicio fiscal actual						
respecto al número de ciudadanos que asistieron a los talleres en el año anterior; es relevante porque a través de la medición del indicador se						
obtiene el objetivo del componente que es capacitar para fomentar la cultura emprendedora y el autoempleo; es económico porque el área						
correspondiente lleva registros internos de los ciudadanos que asisten a las capacitaciones; es monitoreable porque los medios de verificación						
son suficientes para el cálculo del indicador y son claros; es adecuado porque mide el número de ciudadanos que asisten a los talleres con la						
finalidad de fomentar la cultura emprendedora y el autoempleo; el Aporte marginal no aplica porque el objetivo se mide con un indicador.						

Responsable del Indicador				
Jnidad Responsable:	Nombre:	Cargo:		
Coordinación de Incubacion y Desarrollo	Juan Francisco Ramirez Uc	Coordinador		

Linea base			
Año	Valor	Periodo	
No aplica	0	No aplica	

Meta				
Valor	Numerador	Denominador	Periodo	
42.41%	450	316	Enero-diciembre 2020	

Comporta	miento del indicador hacia la meta	
Nominal		
Factibilidad:	Media	

Parámetros de semaforización			
Verde	Amarillo	Rojo	
Mayor a 37%	31%-36%	Menos de 30%	

Características de las variables (metadatos)

Número de variables:	2

Nombre

Número de personas que asistieron a las capacitaciones en el año t

Fuentes (medios de verificación)

Listas de Asistencia, Fotografías y Padrón de Beneficiarios por capacitación impartida resguardadas en la Dirección de Emprendimiento

Desagregación geográfica

Municipal

Método de recopilación de datos

Explotación de registros administrativos

Nombre

Número de personas que asistieron a las capacitaciones en el año t-1

Fuentes (medios de verificación)

Listas de Asistencia, Fotografías y Padrón de Beneficiarios por capacitación impartida resguardadas en la Dirección de Emprendimiento

Desagregación geográfica

Municipal

Método de recopilación de datos

Explotación de registros administrativos

Descripción de la variable

Se refiere al número de ciudadanos entre 16 y 65 años que asisten a las capacitaciones en el ejercicio fiscal actual con la finalidad de despertar la cultura emprendedora y el autoempleo.

Unidad de Medida

Asistente

Frecuencia

Anual

Fecha de disponibilidad de la información

10 días posteriores al término del año correspondiente

Descripción de la variable

Se refiere al número de ciudadanos entre 16 y 65 años que asistieron a las capacitaciones en el ejercicio fiscal anterior con la finalidad de despertar la cultura emprendedora y el autoempleo.

Asistente

Frecuencia

Anual

Fecha de disponibilidad de la información

10 días posteriores al término del año correspondiente

Referencias adicionales

Referencia internacional, nacional o	estatal
No aplica	a the second second second second
Comentarios técnicos	Audic 3 further 6 documentations of
Este indicador se reportara en el cuar	to trimestre

Periodo
Periodo
No aplica
NO aprica





Datos de Identificación del Programa

Programa

Programa Emprende

Identificador del

212000

Presupuestario:

Programa:

Clasificación del Programa Presupuestario:

F Promoción y Fomento

Eje del PMD:

II. Municipio con desarrollo económico sostenible, integral y equitativo

Subeje del PMD:

2.3 Emprendimiento

Objetivo (Fin, Propósito, Componente o

Componente: Vinculación de mano de obra con empresas susceptibles de recibir

Actividad):

manufactura realizada

Nombre del indicador

Porcentaje de emprendedores vinculados con empresas

Dimensión a medir

Eficacia

Método de cálculo

(Número de emprendedores vinculados con empresas / Número de emprendedores requeridos como mano de obra por empresas)x100

Desagregación geográfica

Municipal

Identificador del indicador

C₆

Definición

Se refiere al numero de emprendedores que se vinculan para fungir como mano de obra para empresas que debido a su alta producción requieren de la misma.

Unidad de Medida

Porcentaje

Frecuencia de Medición

Trimestral

Claridad	Relevancia	Economía		Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
Cumple	Cumple	Cumple	-	Cumple	Cumple	No aplica

Justificación: El indicador es claro porque mide el número de vinculaciones de emprendedores-empresa al año a medir; es relevante porque a través de la medición de las vinculaciones se logra medir el objetivo de componente; es económico porque el área correspondiente lleva registros internos de las vinculaciones emprendedores-empresa; es monitoreable porque los medios de verificación son suficientes para el cálculo del indicador y son claros; es adecuado porque mide la capacidad de espacios temporales aportados a los emprendedores; el Aporte marginal no aplica porque el objetivo se mide con un indicador.

	Responsable del Indicador		
Unidad Responsable:	Nombre:	Cargo:	
Coordinación de Incuvación y Desarrollo	Juan Francisco Ramirez Uc	Coordinador	
	7 1640		

	Linea base	
Año	Valor	Periodo
No aplica	0	No aplica

		Meta	
Valor	Numerador	Denominador	Periodo
0	0	0	Enero-marzo 2020
100%	10	10	Abril-junio 2020
100%	20	20	Julio-Septiembre 2020
100%	20	20	Octubre-Diciembre 2020

iento del indicador hacia la meta
Regular
Media

Pará	metros de semaforiz	ación
Verde	Amarillo	Rojo
85%-100%	70%-84%	Menos de 70%

		netadatos)

Nombre	Descripción de la variable
Número de emprendedores vinculados con empresas	Se refiere al número de emprendedores que fueron vinculados a empresas que requieran mano de obra.
Fuentes (medios de verificación)	Unidad de Medida
Padrón de beneficiarios por empresa	Emprendedor
Desagregación geográfica	Frecuencia
Municipal	Trimestral
Método de recopilación de datos	Fecha de disponibilidad de la información
Explotación de registros administrativos	10 días posteriores al término del trimestre
Nombre	Descripción de la variable
Número de emprendedores requeridos como mano de obra por empresas	Se refiere al número de emprendedores que son requeridos como mano de obra por empresas debido a su alta producción.
Fuentes (medios de verificación)	(O) Also regress to the second mane confidence of the confidence o
Solicitud de Vinculación resguardados en la Direccion de Emprendimiento	Emprendedor
Desagregación geográfica	Frecuencia
Municipal	Trimestral
Método de recopilación de datos	Fecha de disponibilidad de la información
Explotación de registros administrativos	10 días posteriores al término del trimestre

Referencias adicionales

Referencia internacional, nacional o estatal	
No aplica	
Comentarios técnicos	
No aplica	

Año	Valor	Periodo
No aplica	0	No aplica



Claridad

Relevancia

sus servicios; el Aporte marginal no aplica porque el objetivo se mide con un indicador.

H. AYUNTAMIENTO DE CAMPECHE 2018-2021



FICHA TÉCNICA DE INDICADORES 2020

Datos de Identificación del Programa Programa Identificador del Programa Emprende 212000 Presupuestario: Programa: F Promoción y Fomento Clasificación del Programa Presupuestario: II. Municipio con desarrollo económico sostenible, integral y equitativo Eje del PMD: 2.3 Emprendimiento Subeje del PMD: Componente: Promoción de los emprendedores inscritos en la aplicación Emprende+ para Objetivo (Fin, Propósito, Componente o ofertar sus servicios en el mercado local realizada Actividad):

Datos de Identificación del Indicador

Nombre del indicador	Identificador del indicador
Porcentaje de emprendedores inscritos en la APP.	C7
Dimensión a medir	Definición
Eficacia	Se refiere a la relación porcentual del número de emprendedores entre 18 y 65 años que son inscritos en la app Emprende+ para generar su autoempleos en algún servicio u oficio o fortalecer el mismo, respecto a los que se capacitaron para inscribirse en la App Emprende+
Método de cálculo	Unidad de Medida
(Número de emprendedores inscritos en la App / Número de emprendedores capacitados para inscribirse en la app)x100	Porcentaje
Desagregación geográfica	Frecuencia de Medición
Municipal	Trimestral

Características del indicado

Monitoreable

Adecuado

Aporte Marginal

Economía

Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	No aplica
Justificación: El indicado	r es claro porque mide el i	número de emprendedor	es inscritos a la app emp	rende+ en relación a le	os que se capacitan
para inscribirse a la aplic	ación y en la definición se	específica el rango de ed	ad que abarca el servicio	; es relevante porque	a través de la
medición del número de	emprendedores inscritos	en la aplicación se mide a	l objetivo de promocion	ar a los emprendedore	es para ofertar sus
servicios en el mercado la	aboral; es económico por	que el área correspondier	nte lleva registros interno	os de los emprendedo	res que se acercan a
solicitar el servicio y los o	ue atiende; es monitorea	ble porque los medios de	verificación son suficier	ntes para el cálculo del	indicador y son
claros; es adecuado poro	ue mide el interés de los	emprendedores capacitad	dos en la utilización de la	App Emprende+ con	el objetivo de ofertar

	Responsable del Indicador		67
Unidad Responsable:	Nombre:	Cargo:	
Coordinación de Vinculación y	Joshua Alejandro Climaco Euan	Coordinador	
Fortalecimiento a Emprendedores			

	Linea base	
Año	Valor	Periodo
No aplica	0	No aplica

Meta	

Valor	Numerador	Denominador	Periodo
100%	60	60	Enero-marzo 2020
100%	180	180	Abril-junio 2020
100%	200	200	Julio-Septiembre 2020
100%	60	60	Octubre-Diciembre 2020

Comporta	miento del indicador hacia la meta
	Regular
Factibilidad:	Media

Parámetros de semaforización		
Verde	Amarillo	Rojo
85%-100%	70%-84%	Menos de 70%

Caracteristicas de las variables (metadatos)

Nombre	Descripción de la variable
Número de emprendedores inscritos en la App	Se refiere al número de emprendedores entre 18 y 65 años que cumplen con todos los requisitos y se incribieron a la App Emprende+ en el periodo.
Fuentes (medios de verificación)	Unidad de Medida
Padrón de beneficiarios resguardados en la Dirección de Emprendimiento	Emprendedor
Desagregación geográfica	Frecuencia
Municipal	Trimestral
Método de recopilación de datos	Fecha de disponibilidad de la información
Explotación de registros administrativos	10 días posteriores al término del trimestre
Nombre auto-Maria in make	Descripción de la variable
Número de emprendedores capacitados para inscribirse en la app	Se refiere al número de emprendedores entre 18 y 65 años que pasan por el proceso de capacitación para la profesionalización de su oficio en el periodo.
Fuentes (medios de verificación)	
Listas de asistencia de capacitación resguardados en la Direccion de Emprendimiento	Emprendedor
Desagregación geográfica	Frecuencia
Municipal	Trimestral
Método de recopilación de datos	Fecha de disponibilidad de la información
Explotación de registros administrativos	10 días posteriores al término del trimestre

Referencias adicionales

Referencia internacional, nacional o estatal	
No aplica	
Comentarios técnicos	
No aplica	200

Año	Valor	Periodo
No aplica	0	No aplica



Claridad

Relevancia

H. AYUNTAMIENTO DE CAMPECHE 2018-2021



FICHA TÉCNICA DE INDICADORES 2020

Datos de Identificación del Programa **Programa** Identificador del Programa Emprende 212000 Presupuestario: Programa: F Promoción y Fomento Clasificación del Programa Presupuestario: II. Municipio con desarrollo económico sostenible, integral y equitativo Eje del PMD: 2.3 Emprendimiento Subeje del PMD: Componente: Vinculación del emprendedor con la proveduría de insumos y servicios Objetivo (Fin, Propósito, Componente o realizada Actividad):

Datos de Identificación del Indicador

Nombre del indicador	Identificador del indicador
Porcentaje de emprendedores vinculados	C8
Dimensión a medir	Definición
Eficacia	Se refiere a la relación porcentual del número de emprendedores entre 18 y 65 años que son vinculados a proveedores de insumos o servicios, que les otorgan un descuento o precio preferencial por ser beneficiarios del programa.
Método de cálculo	Unidad de Medida
(Número de emprendedores vinculados / Número de emprendedores que solicitaron vinculación) x 100	Porcentaje
Desagregación geográfica	Frecuencia de Medición
Municipal	Trimestral

Características del indicador

Monitoreable

Adecuado

Aporte Marginal

Economía

Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	No aplica
Justificación: El indicad	or es claro porque mide el	número de emprended	ores vinculados respecto a	los que solicitan el ser	rvicio de vinculación y
en la definición se espe	cífica el rango de edad que	abarca el servicio; es re	elevante porque a través d	le la medición del núm	ero de
emprendedores atendio	dos con el servicio de vincu	lación a proveedores se	mide el objetivo del comp	onente; es económico	porque el área
correspondiente lleva re	egistros internos de los em	prendedores que se ace	ercan a solicitar el servicio	y los que atiende; es n	nonitoreable porque
los medios de verificacion	ón son suficientes para el c	álculo del indicador y so	on claros; es adecuado por	rque mide la capacidad	de atención a las
solicitudes de vinculació	ón con la proveduría de ins	umos y servivios recibid	as de los emprendedores;	el Aporte marginal no	aplica porque el
objetivo se mide con un	indicador.				

	Responsable del Indicador		
Unidad Responsable:	Nombre:	Cargo:	
Coordinación de Vinculación y	Joshua Alejandro Climaco Euan	Coordinador	
Fortalecimiento a Emprendedores			

	Linea base	
Año	Valor	Periodo
2019	100%	Enero-Diciembre

		Meta	
Valor	Numerador	Denominador	Periodo
0	0	0	Enero-marzo 2020

100%	4	4	Abril-junio 2020
100%	4	4	Julio-Septiembre 2020
100%	2	2	Octubre-Diciembre 2020

Comportami	ento del indicador hacia la meta
	Regular
Factibilidad:	Alta

Pará	metros de semaforia	ación
Verde	Amarillo	Rojo
85%-100%	70%-84%	Menos de 70%

Caracteristicas de las variables (metadatos)

Número de variables: 2	
Nombre	Descripción de la variable
Número de emprendedores vinculados	Se refiere al número de emprendedores entre 18 y 65 años que son vinculados a proveedores de insumos y servicios, que les otorgan precios preferenciales por ser beneficiarios del programa Emprende.
Fuentes (medios de verificación)	Unidad de Medida
Padrón de beneficiarios resguardados en la Dirección de Emprendimiento	Emprendedor
Desagregación geográfica	Frecuencia
Municipal	Trimestral
Método de recopilación de datos	Fecha de disponibilidad de la información
Explotación de registros administrativos	10 días posteriores al término del trimestre
Nombre	Descripción de la variable
Número de emprendedores que solicitaron vinculación	Se refiere al número de emprendedores entre 18 y 65 años que solicitan el servicio de vinculación con proveedores.
Fuentes (medios de verificación)	
Solicitud de servicio resguardados en la Dirección de Emprendimiento	Emprendedor
Desagregación geográfica	Frecuencia
Municipal	Trimestral
Método de recopilación de datos	Fecha de disponibilidad de la información
Explotación de registros administrativos	10 días posteriores al término del trimestre

Referencias adicionales

Referencia internacional, nacional o estat	al
No aplica	
Comentarios técnicos	
No aplica	Kalen

Año	Valor	Devieds
		Periodo
2019	100%	Enero-Diciembre





FICHA TÉCNICA DE INDICADORES 2020

Programa Presupuestario: Clasificación del Programa Presupuestario: Eje del PMD: Subeje del PMD: Objetivo (Fin, Propósito, Componente o Actividad): Datos de Identificación del Programa Identificador del Programa 212000 Programa: 212000 E Promoción y Fomento II. Municipio con desarrollo económico sostenible, integral y equitativo 2.3 Emprendimiento Actividad: Celebración de convenios y cartas de colaboración con instituciones financieras

Datos de Identificación del Indicador

Nombre del indicador	Identificador del indicador
Porcentaje de Instituciones financieras con las que se celebran convenios o carta de colaboración	C1.A1
Dimensión a medir	Definición
Eficacia	Se refiere a la relación porcentual del número de instituciones financieras con las que se celebran convenios o acuerdos de colaboración en el periodo, respecto a las que se visitan para establecer el convenio o acuerdo de colaboración.
Método de cálculo	Unidad de Medida
(Número de Instituciones financieras con las que se celebran convenios o carta de colaboración / Número de Instituciones financieras visitadas)x100	Porcentaje
Desagregación geográfica	Frecuencia de Medición

Características del indicador

Cumple Cumple Cumple Cumple No aplic	Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
cumple cumple cumple cumple cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	No aplica

Justificación: El indicador es claro porque mide el número de instituciones financieras con las que se celebró un convenio o acuerdo de colaboración respecto a las que se visitó para para establecer una colaboración; es relevante porque a través de la medición del número de instituciones financieras con las que se celebró un convenio o acuerdo de colaboración se mide el objetivo de la actividad; es económico porque el área correspondiente lleva registros internos de los convenios o acuerdos con las instituciones financieras que se visitó; es monitoreable porque los medios de verificación son suficientes para el cálculo del indicador y son claros; es adecuado porque mide la eficacia de los acuerdos y convenios celebrados; el Aporte marginal no aplica porque el objetivo se mide con un indicador.

Responsable del Indicador		
Unidad Responsable:	Nombre:	Cargo:
Coordinación de Vinculación y	Joshua Alejandro Climaco Euan	Coordinador
Fortalecimiento a Emprendedores		

	Linea base	
Año	Valor	Periodo
No aplica	0	No aplica

Meta			
Valor	Numerador	Denominador	Periodo
100%	3	3	Enero-marzo 2020

0	3	3	Abril-junio 2020
0	0	0	Julio-Septiembre 2020
0	0	0	Octubre-Diciembre 2020

Comportam	iento del indicador hacia la meta
	Regular
Factibilidad:	Media

Pará	metros de semaforia	ación
Verde	Amarillo	Rojo
85%-100%	70%-84%	Menos de 70%

Características de las variables (metadatos)

Número de variables: 2	
Nombre *	Descripción de la variable
Número de Instituciones financieras con las que se celebran convenios o carta de colaboración	Se refiere al número de instituciones financieras visitadas con las que se celebran convenios o cartas de colaboración en el periodo.
Fuentes (medios de verificación)	Unidad de Medida
Convenios o cartas de colaboración celebrados y Padrón de las Instituciones financieras resguardados en la Dirección de Emprendimiento	Institución Financiera
Desagregación geográfica	Frecuencia Photos a Photos
Municipal	Trimestral
Método de recopilación de datos	Fecha de disponibilidad de la información
Explotación de registros administrativos	10 días posteriores al término del trimestre
Nombre	Descripción de la variable
Número de Instituciones financieras visitadas	Se refiere al número de instituciones financieras que se visitaron para celebrar convenios o acuerdos de colaboración en el periodo.
Fuentes (medios de verificación)	Unidad de Medida
Minutas de visitas y Fotografías resguardados en la Dirección de Emprendimiento	Institución Financiera
Desagregación geográfica	Frecuencia
Municipal	Trimestral
Método de recopilación de datos	Fecha de disponibilidad de la información
Explotación de registros administrativos	10 días posteriores al término del trimestre

Referencias adicionales

Referencia internacional, nacional o estatal	to alter a man of
No aplica	THE PARTY OF THE P
Comentarios técnicos	
No aplica	la produce

Año	Valor	Periodo
No aplica	0	No aplica

Lic. Laura Ruiz Payró Titular de Emprendimiento

Dania K





FICHA TÉCNICA DE INDICADORES 2020

Datos de Identificación del Programa

Programa Presupuestario:

Programa Emprende

Identificador del Programa:

212000

Clasificación del Programa Presupuestario:

F Promoción y Fomento

Eje del PMD:

II. Municipio con desarrollo económico sostenible, integral y equitativo

Subeje del PMD:

2.3 Emprendimiento

Objetivo (Fin, Propósito, Componente o

Actividad: Reuniones para promover en la comunidad de emprendedores y

Actividad):

microempresarios los programas de financiamiento

Datos de Identificación del Indicador

Nombre del indicador

Porcentaje de reuniones de promoción de los programas de

financiamiento realizadas

Dimensión a medir

Eficacia

Método de cálculo

(Número de reuniones de promoción de los programas de financiamiento realizadas / Número de reuniones de promoción de los programas de financiamiento requeridas)x100

Desagregación geográfica

Municipal

Identificador del indicador

C1.A2

Definición

Se refiere a la relación porcentual del número de reuniones realizadas en el periodo para la promoción de los programas de financiamiento en la comunidad de emprendedores y microempresarios, respecto a las reuniones de promoción de los programas de financiamiento requeridas en el periodo.

Unidad de Medida

Porcentaje

Frecuencia de Medición

Trimestra

Características del indicador

Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	No aplica

Justificación: El indicador es claro porque mide el número de reuniones de promoción de financiamiento realizadas respecto a las reuniones de promoción de financiamiento requeridas; es relevante porque a través de la medición del número de reuniones de promoción de financiamiento realizadas se mide el objetivo de promover en la comunidad de emprendedores y microempresarios los programas de financiamiento; es económico porque el área correspondiente lleva registros internos de las reuniones de promoción realizadas y las que se requieren; es monitoreable porque los medios de verificación son suficientes para el cálculo del indicador y son claros; es adecuado porque mide la eficacia de las reuniones de promoción; el Aporte marginal no aplica porque el objetivo se mide con un indicador.

Responsable del Indicador				
Unidad Responsable:	Nombre:	Cargo:		
Coordinación de Vinculación y	Joshua Alejandro Climaco Euan	Coordinador		
Fortalecimiento a Emprendedores	and the second			

Determinación de metas

	Linea base	
Año	Valor	Periodo
2019	100%	Enero-Diciembre

Meta

Valor	Numerador	Denominador	Periodo
100%	1	1	Enero-marzo 2020
100%	1	1	Abril-junio 2020
100%	1	1	Julio-Septiembre 2020
100%	1	1	Octubre-Diciembre 2020

Comporta	amiento del indicador hacia la meta
	Regular
Factibilidad:	Alta

Pará	metros de semaforia	ación
Verde	Amarillo	Rojo
85%-100%	70%-84%	Menos de 70%

Periodo Enero-Diciembre

Características de las variables (metadatos)

Número de variables: 2	
Nombre a serobscripting so her purifical as taroffican and	Descripción de la variable
Número de reuniones de promoción de los programas de financiamiento realizadas	Se refiere al número de reuniones de promoción de programas de financiamiento realizadas en el periodo para la comunidad de emprendedores y microempresarios.
Fuentes (medios de verificación)	Unidad de Medida
Listas de asistencia y Fotografía de la reunión resguardadas en la Direccion de Emprendimiento	Reunión
Desagregación geográfica	Frecuencia
Municipal	Trimestral
Método de recopilación de datos	Fecha de disponibilidad de la información
Explotación de registros administrativos	10 días posteriores al término del trimestre
Nombre	Descripción de la variable
Número de reuniones de promoción de los programas de financiamiento requeridas	Se refiere al número de reuniones de promoción de los programas de financiamiento requeridas en el periodo con la la comunidad de emprendedores y microempresarios.
Fuentes (medios de verificación)	Unidad de Medida
Cronograma de Actividades resguardado en la Direccion de Emprendimiento	Reuniones
Desagregación geográfica	Frecuencia
Municipal	Trimestral
Método de recopilación de datos	Fecha de disponibilidad de la información
Explotación de registros administrativos	10 días posteriores al término del trimestre

Referencias adicionales

Referencia internacional, nacional o estatal		Serie estadística
No aplica	Año	Valor
Comentarios técnicos	2019	100%
No aplica	daciji i i i i ive	



Claridad

Relevancia

H. AYUNTAMIENTO DE CAMPECHE 2018-2021



FICHA TÉCNICA DE INDICADORES 2020

Programa Identificador del Programa Emprende 212000 Presupuestario: Programa: F Promoción y Fomento Clasificación del Programa Presupuestario: II. Municipio con desarrollo económico sostenible, integral y equitativo Eje del PMD: 2.3 Emprendimiento Subeje del PMD: Actividad: Asesoría y/o acompañamiento al emprendedor o microempresario para la gestión Objetivo (Fin, Propósito, Componente o del recurso financiero Actividad):

Datos de Identifica	ción del Indicador
Nombre del indicador	Identificador del indicador
Porcentaje de asesorías y/o acompañamientos realizados	C1.A3
Dimensión a medir	Definición
Eficacia	Se refiere a la relación porcentual del número de asesorías y/o acompañamientos a emprendedores entre 18 y 65 años que son atendidos con información relacionada a algún esquema de financiamiento en el periodo, respecto a las asesorías y/o acompañamientos que se requieren para la consultoría en gestiór de recursos financieros en el mismo periodo.
Método de cálculo	Unidad de Medida
(Número de asesorías y/o acompañamientos realizados / Número de asesorías y/o acompañamientos requeridos)x100	Porcentaje
Desagregación geográfica	Frecuencia de Medición
Municipal	Trimestral

Características del indicador

Monitoreable

Adecuado

Aporte Marginal

Economía

Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	No aplica
Justificación: El indicado	or es claro porque mide el	número de asesorías y/o	acompañamiento realiza	dos respecto a los qu	e son requeridos ; es
relevante porque a trav	és de la medición del núm	ero de asesorías y/o acor	mpañamientos realizados	se mide el objetivo d	e acompañar y
asesorar al emprendedo	or o microempresario para	la gestión de recursos fin	nancieros; es económico	porque el área corres	pondiente lleva
registros internos de las	asesorias y/o acompañan	niento que se realicen; es	monitoreable porque los	s medios de verificaci	ón son suficientes para
el cálculo del indicador y	son claros; es adecuado	porque mide la capacida	d de atención para brinda	r asesoría y/o acomp	añamiento a los
emprendedores o micro	empresarios; el Aporte m	arginal no aplica porque	el objetivo se mide con u	n indicador.	

Esperial A. A. J. Mills	Responsable del Indicador		ECHED OF RECIPION
Unidad Responsable:	Nombre:	Cargo:	100
Coordinación de Vinculación y	Joshua Alejandro Climaco Euan	Coordinador	
Fortalecimiento a Emprendedores			

	Linea base	
Año	Valor	Periodo
2019	100%	Enero-Diciembre

	Meta	
--	------	--

Valor	Numerador	Denominador	Periodo
0	0	0	Enero-marzo 2020
100%	12	12	Abril-junio 2020
100%	10	10	Julio-Septiembre 2020
100%	4	4	Octubre-Diciembre 2020

Comportan	iento del indicador hacia la meta	
Regular		
Factibilidad:	Alta	

Parámetros de semaforización		
Verde	Amarillo	Rojo
85%-100%	70%-84%	Menos de 70%

Características de las variables (metadatos)

Número de variables: 2	Check Control of the
Nombre	Descripción de la variable
	Descripcion de la variable
Número de asesorías y/o acompañamientos realizados	Se refiere al número asesorías y/o acompañamientos a emprendedores o microempresarios realizados para apoyarlos en la gestión de algún esquema de financiamiento en el periodo.
Fuentes (medios de verificación)	Unidad de Medida
Constancias de asesoría y/o acompañamiento resguaradadas en la Dirección de Emprendimiento	Asesorías y/o acompañamientos
Desagregación geográfica	Frecuencia
Municipal	Trimestral
Método de recopilación de datos	Fecha de disponibilidad de la información
Explotación de registros administrativos	10 días posteriores al término del trimestre
Nombre	Descripción de la variable
Número de asesorías y/o acompañamientos requeridos	Se refiere al número asesoías y/o acompañamientos requeridos por emprendedores o microempresarios relacionados con algún esquema de financiamiento en el periodo.
Fuentes (medios de verificación)	Unidad de Medida
Padrón de Beneficiarios resguaradado en la Dirección de Emprendimiento	Asesorías y/o acompañamientos
Desagregación geográfica	Frecuencia
Municipal	Trimestral
Método de recopilación de datos	Fecha de disponibilidad de la información
Explotación de registros administrativos	10 días posteriores al término del trimestre

Referencias adicionales

Referencia internacional, nacional o estatal		Serie estadística	
No aplica	Año	Valor	Periodo
Comentarios técnicos	2019	100%	Enero-Diciembre
No aplica		100	Addition to the second
	DOMESTIC STATE OF THE STATE OF		miles mai macam



Actividad):

Claridad

Relevancia

H. AYUNTAMIENTO DE CAMPECHE 2018-2021



FICHA TÉCNICA DE INDICADORES 2020

Programa Programa Emprende Programa Emprende Programa Emprende Programa Emprende Programa Presupuestario: Promoción y Fomento Clasificación del Programa Presupuestario: F Promoción y Fomento Eje del PMD: II. Municipio con desarrollo económico sostenible, integral y equitativo Subeje del PMD: 2.3 Emprendimiento Objetivo (Fin, Propósito, Componente o Actividad: Celebración de convenio con institución financiera

Datos de Identificación del Indicador

Nombre del indicador	Identificador del indicador
Porcentaje de convenios celebrados	C2.A1
Dimensión a medir	Definición
Eficacia	Se refiere a la relación porcentual del número de convenios celebrados en el periodo con Institución Financiera para la gestión de microcréditos a mujeres emprendedoras, respecto a los que se programan en el mismo periodo.
Método de cálculo	Unidad de Medida
(Número de convenios celebrados / Número de convenios programados)x100	Porcentaje
Desagregación geográfica	Frecuencia de Medición
Municipal	Trimestral

Características del indicado

Monitoreable

Adecuado

Aporte Marginal

Economía

Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	No aplica	
Justificación: El indicado	ustificación: El indicador es claro porque mide el número de convenios celebrados en el periodo respecto a los que se programan; es relevante					
porque a través de la me	dición del número de con	venios celebrados se m	ide el objetivo de la activid	ad; es económico por	rque el área	
correspondiente lleva re	correspondiente lleva registros internos de los contratos celebrados y los que se programan; es monitoreable porque los medios de verificación					
son suficientes para el ca	álculo del indicador y son	claros; es adecuado por	que mide el cumplimiento	de la meta programa	da de celebrar	
convenios con Institucio	nes Financieras; el Aporte	marginal no aplica por	que el objetivo se mide con	un indicador.	Lander of the politic	

Responsable del Indicador		
Unidad Responsable:	Nombre:	Cargo:
Coordinación de Vinculación y	Joshua Alejandro Climaco Euan	Coordinador
Fortalecimiento a Emprendedores		

Linea base		
Año	Valor	Periodo
No aplica	0	No aplica

		Meta	
Valor	Numerador	Denominador	Periodo
0	0	0	Enero-marzo 2020
100%	1	1	Abril-junio 2020
0	0	0	Julio-Septiembre 2020

				Octubre-Diciembre 2020
(Comportam	iento del indicador hacia	a la meta	Parámetros de semaforización

Comportamiento del indicador hacia la meta		CHE IN
A V C SECTION	Regular	
Factibilidad:	Alta	

Parámetros de semaforización		
Verde	Amarillo	Rojo
85%-115%	70%-84% y 116%- 130%	Menos de 70% y Más de 130%

Caracteristicas de las variables (metadatos

Nombre	Descripción de la variable
Número de convenios celebrados	Se refiere al número de convenios celebrados con institución financiera para la gestión de microcréditos para mujeres emprendedoras en el periodo.
Fuentes (medios de verificación)	Unidad de Medida
Convenio celebrado con Institucion financiera resguaradado en la Dirección de Emprendimiento	Convenio
Desagregación geográfica	Frecuencia
Municipal	Trimestral
Método de recopilación de datos	Fecha de disponibilidad de la información
Explotación de registros administrativos	10 días posteriores al término del trimestre
Nombre	Descripción de la variable
Número de convenios programados	Se refiere al número de convenios programados a celebrar con instituciones financieras para la gestión de microcréditos para mujeres emprendedoras en el periodo.
Fuentes (medios de verificación)	
Cronograma de Actividades resguaradados en la Dirección de Emprendimiento	Convenio
Desagregación geográfica	Frecuencia
Municipal	Anual
Método de recopilación de datos	Fecha de disponibilidad de la información
Explotación de registros administrativos	Enero del ejercicio fiscal actual

Referencias adicionales

Referencia internacional, nacional o estatal	ol ribetive shude
No aplica	
Comentarios técnicos	
No aplica	

Año	Valor	Periodo
	Valoi	Periodo
No aplica	0	No aplica



Claridad

Relevancia

H. AYUNTAMIENTO DE CAMPECHE 2018-2021



FICHA TÉCNICA DE INDICADORES 2020

		Datos de Identificación del Programa		
Programa Presupuestario:	Programa Emprende		Identificador del Programa:	212000
Clasificación del Pro	grama Presupuestario:	F Promoción y Fomento		
Eje del PMD:		II. Municipio con desarrollo económico sos	tenible, integral y equitativo	
Subeje del PMD:		2.3 Emprendimiento		777744 4774
Objetivo (Fin, Propó Actividad):	ísito, Componente o	Actividad: Visita a colonias para dar seguim emprendedoras	niento a la gestión de los micro	ocréditos a mujeres

Datos de Identificación del Indicador

Nombre del indicador	Identificador del indicador
Porcentaje de visitas de seguimiento de la gestión de microcréditos realizadas	C2.A2
Dimensión a medir	Definición
Eficacia	Se refiere a la relación porcentual del número de visitas a colonias para dar seguimiento de la gestión de microcréditos para mujeres emprendedoras realizadas en el periodo, respecto a las visitas de seguimiento de la gestión de microcréditos requeridas en el periodo.
Método de cálculo	Unidad de Medida
(Número de visitas de seguimiento de la gestión de microcréditos realizadas / Número de visitas de seguimiento de la gestión de microcrédito requeridas)x100	Porcentaje
Desagregación geográfica	Frecuencia de Medición
Municipal	Trimestral

Características del indicador

Monitoreable

Adecuado

Aporte Marginal

Economía

Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	No aplica
Justificación: El indicado	or es claro porque mide el n	número de visitas de seg	uimiento de la gestión de	microcréditos realizad	las respecto al
	guimiento de la gestión de l				
realizadas se mide el obj	jetivo de visitar las colonias	para dar seguimiento a	la gestión de los microcre	éditos a mujeres empre	endedoras; es
económico porque el ár	ea correspondiente lleva re	egistros internos de las v	visitas realizadas; es moni	toreable porque los me	edios de verificación
son suficientes para el c	álculo del indicador y son c	laros; es adecuado poro	que mide la capacidad de	realizar las visitas a col	onias que se
requieren en un periodo	para dar seguimiento a la	gestión de los microcréo	ditos a mujeres emprende	edoras; el Aporte marg	inal no aplica porque
el objetivo se mide con i	un indicador.				

Responsable del Indicador			- sille
Unidad Responsable:	Nombre:	Cargo:	
Coordinación de Incubación y Desarrollo	Juan Francisco Ramirez Uc	Coordinador	

	Linea base		
Año	Valor	Periodo	
No aplica	0	No aplica	

Meta	

Valor	Numerador	Denominador	Periodo
0	0	0	Enero-marzo 2020
100%	28	28	Abril-junio 2020
100%	21	21	Julio-Septiembre 2020
100%	21	21	Octubre-Diciembre 2020

Comporta	miento del indicador hacia la meta
	Regular
Factibilidad:	Alta

Pará	Parámetros de semaforización		
Verde	Amarillo	Rojo	
85%-100%	70%-84%	Menos de 70%	

Caracteristicas de la	s variables (metadatos)
Número de variables: 2	
Nombre	Descripción de la variable
Número de visitas de seguimiento de la gestión de microcréditos realizadas	Se refiere al número de visitas a colonias realizadas en el periodo para dar el correcto seguimiento a la gestión de los microcréditos a mujeres emprendedoras.
Fuentes (medios de verificación)	Unidad de Medida
Lista de Asistencia y Fotografías resguaradadas en la Dirección de Emprendimiento	Visita
Desagregación geográfica	Frecuencia
Municipal	Trimestral
Método de recopilación de datos	Fecha de disponibilidad de la información
Explotación de registros administrativos	10 días posteriores al término del trimestre
Nombre published and particular	Descripción de la variable
Número de visitas de seguimiento de la gestión de microcrédito requeridas	Se refiere al número de visitas a colonias que se requieren en el periodo para dar el correcto seguimiento a la gestión de los microcréditos a microcréditos a mujeres emprendedoras.
Fuentes (medios de verificación)	Unidad de Medida
Cronograma de Actividades resguaradado en la Dirección de Emprendimiento	Visita
Desagregación geográfica	Frecuencia
Municipal	Trimestral
Método de recopilación de datos	Fecha de disponibilidad de la información
Explotación de registros administrativos	10 días posteriores al término del trimestre
Name and the second sec	

Referencia internacional, nacional o estatal	
No aplica	
Comentarios técnicos	
No aplica	204.74

Año	Valor	Periodo
No aplica	0	No aplica





FICHA TÉCNICA DE INDICADORES 2020

		Datos de Identificación del Programa			
Programa Presupuestario:	Programa Emprende		Identificador del Programa:		212000
Clasificación del Pro	grama Presupuestario:	F Promoción y Fomento			
Eje del PMD:		II. Municipio con desarrollo económico sostenible, integral y equitativo		tativo	9.5 T. 1.17 + 17 T.
Subeje del PMD:		2.3 Emprendimiento			
Objetivo (Fin, Propósito, Componente o Actividad: Capacitación en modelos de negocio tradicional		erus d	S. T. V. Smil. Is		

Datos de Identificación del Indicador

Nombre del indicador	Identificador del indicador
Porcentaje de capacitaciones realizadas	C3.A1
Dimensión a medir	Definición
Eficacia	Se refiere a la relación porcentual del número de capacitaciones realizadas en el periodo para emprendedores que solicitan capacitación en modelo de negocio tradicional.
Método de cálculo	Unidad de Medida
(Número de capacitaciones realizadas / Número de capacitaciones requeridas)x100	Porcentaje
Desagregación geográfica	Frecuencia de Medición
Municipal	Trimestral

Características del indicador

Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	No aplica

Justificación: El indicador es claro porque mide el número de capacitaciones realizadas para emprendedores respecto a las que se requieren en temas de modelo de negocio tradicional; es relevante porque a través de la medición del número de capacitaciones se mide el objetivo de la actividad; es económico porque el área correspondiente lleva registros internos de los emprendedores y capacitaciones brindadas; es monitoreable porque los medios de verificación son suficientes para el cálculo del indicador y son claros; es adecuado porque mide la capacidad de realizar las capacitaciones en modelos de negocio tradicional que se requieren en cada periodo del ejercicio fiscal; el Aporte marginal no aplica porque el objetivo se mide con un indicador.

	Responsable del Indicador		
Unidad Responsable:	Nombre:	Cargo:	-
Coordinación de Incubación y Desarrollo	Juan Francisco Ramirez Uc	Coordinador	

	Linea base	
Año	Valor	Periodo
No aplica	0	No aplica

		Meta	
Valor	Numerador	Denominador	Periodo
100%	2	2	Enero-marzo 2020
100%	6	6	Abril-junio 2020
100%	6	6	Julio-Septiembre 2020
100%	6	6	Octubre-Diciembre 2020

Comportami	ento del indicador hacia la meta
	Regular
Factibilidad:	Alta

Pará	metros de semaforia	zación
Verde	Amarillo	Rojo
85%-100%	70%-84%	Menos de 70%

Periodo No aplica

Caracteristicas de las variables (metadatos)

Nombre	Descripción de la variable
Número de capacitaciones realizadas	Se refiere al número de capacitaciones en modelos de negocio tradicional que son concluidas por los emprendedores en el periodo.
Fuentes (medios de verificación)	Unidad de Medida
LLista de asistencia diaria y Padrón de Beneficiarios de Incubación resguaradados en la Dirección de Emprendimiento	Capacitación
Desagregación geográfica	Frecuencia
Municipal	Trimestral
Método de recopilación de datos	Fecha de disponibilidad de la información
Explotación de registros administrativos	10 días posteriores al término del trimestre
Nombre	Descripción de la variable
Número de capacitaciones requeridas	Se refiere al número de capacitaciones en modelos de negocio tradicional que se requieren brindar a los emprendedores en el periodo.
Fuentes (medios de verificación)	
Cronograma de Actividades resguaradado en la Dirección de Emprendimiento	Capacitación
Desagregación geográfica	Frecuencia
Municipal	Trimestral
Método de recopilación de datos	Fecha de disponibilidad de la información
Explotación de registros administrativos	10 días posteriores al término del trimestre

Referencias adicionales

Referencia internacional, nacional o estatal	jonesibei nu i	Serie estadística	C. Has
No aplica	Año	Valor	T
Comentarios técnicos	No aplica	0	
No aplica	A Section 1		





FICHA TÉCNICA DE INDICADORES 2020

		Datos de Identificación del Programa		
Programa Presupuestario:	Programa Emprende		Identificador del Programa:	212000
Clasificación del Progra	ama Presupuestario:	F Promoción y Fomento		
Eje del PMD:		II. Municipio con desarrollo económico	sostenible, integral y equitativo	
Subeje del PMD:		2.3 Emprendimiento		
Objetivo (Fin, Propósit Actividad):	o, Componente o	Actividad: Apoyo en el diseño de logotip	oo, etiqueta y uniforme básico	

Datos de Identificación del Indicado:

Nombre del indicador	Identificador del indicador
Porcentaje de diseños realizados	C3.A2
Dimensión a medir	Definición
Eficacia	Se refiere a la relación porcentual del número de diseños de logotipo, etiqueta y uniforme básico realizados a los emprendedores que lo requieren.
Método de cálculo	Unidad de Medida
(Número de diseños realizados / Número de diseños requeridos)x100	Porcentaje
Desagregación geográfica	Frecuencia de Medición
Municipal	Trimestral

Características del indicador

Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	No aplica

Justificación: El indicador es claro porque mide el número de diseños realizados respecto a los que son requeridos por emprendedores; es relevante porque a través de la medición del número de diseños terminados se mide el objetivo de la actividad de apoyar en el diseño de sus logotipos, etiquetas y uniformes básicos; es económico porque el área correspondiente lleva registros internos de los diseños solicitados y los que son realizados; es monitoreable porque los medios de verificación son suficientes para el cálculo del indicador y son claros; es adecuado porque mide la capacidad de atención de los requerimientos de diseño de los emprendedores; el Aporte marginal no aplica porque el objetivo se mide con un indicador.

	Responsable del Indicador		
Unidad Responsable:	Nombre:	Cargo:	
Coordinación de Incubación y Desarrollo	Juan Francisco Ramirez Uc	Coordinador	
	The state of the s		

	Linea base	
Año	Valor	Periodo
No aplica	0	No aplica

		Meta	
Valor	Numerador	Denominador	Periodo
100%	12	12	Enero-marzo 2020
100%	13	13	Abril-junio 2020
100%	13	13	Julio-Septiembre 2020
100%	12	12	Octubre-Diciembre 2020

Comportamiento del indicador hacia la meta	
	Regular
Factibilidad:	Alta

Parámetros de semaforización		
Verde	Amarillo	Rojo
85%-100%	70%-84%	Menos de 70%

Características de las variables (metadatos)

Número de variables: 2	
Nombre	Descripción de la variable
Número de diseños realizados	Se refiere al número de diseños de logotipos, etiquetas y uniformes básicos realizados para los emprendedores en el periodo.
Fuentes (medios de verificación)	Unidad de Medida
Copia de diseño(s) entregado(s) y Padrón de beneficiarios de incubación resguaradados en la Dirección de Emprendimiento	Diseño
Desagregación geográfica	Frecuencia
Municipal	Trimestral
Método de recopilación de datos	Fecha de disponibilidad de la información
Explotación de registros administrativos	10 días posteriores al término del trimestre
Nombre	Descripción de la variable
Número de diseños requeridos	Se refiere al número de diseños de logotipos, etiquetas y uniformes básicos que se requieren realizar en el periodo, basandose en los Diagnósticos realizados a los emprendedores.
Fuentes (medios de verificación)	
Diagnóstico del Emprendedor resguardados en la Dirección de Emprendimiento	Diseño
Desagregación geográfica	Frecuencia
Municipal	Trimestral
Método de recopilación de datos	Fecha de disponibilidad de la información
Explotación de registros administrativos	10 días posteriores al término del trimestre

Referencias adicionales

Referencia internacional, nacional o estatal	
No aplica	
Comentarios técnicos	
No aplica	

Serie estadística		
Valor	Periodo	
0	No aplica	



Claridad

Relevancia

H. AYUNTAMIENTO DE CAMPECHE 2018-2021



FICHA TÉCNICA DE INDICADORES 2020

Programa Identificador del Programa Emprende 212000 Presupuestario: Programa: F Promoción y Fomento Clasificación del Programa Presupuestario: II. Municipio con desarrollo económico sostenible, integral y equitativo Eje del PMD: 2.3 Emprendimiento Subeje del PMD: Actividad: Acciones para promover en la comunidad el autoempleo a través de redes de Objetivo (Fin, Propósito, Componente o mercadeo Actividad):

Datos de Identificación del Indicador

Nombre del indicador	Identificador del indicador
Porcentaje de acciones de promocón realizadas	C4.A1
Dimensión a medir	Definición
Eficacia	Se refiere a la relacion porcentual de las acciones de promoción realizadas para captar prospectos y se integren a las redes de mercadeo, por medio de visitas a colonias, empresas, escuelas, cursos de maquillaje, faciales, y aromaterapia, con el fin de generar el autoempleo con relación a las acciones de promocion programadas en el periodo.
Método de cálculo	Unidad de Medida
(Número de acciones de promoción realizadas / Número de acciones de promoción programadas)x100	Porcentaje
Desagregación geográfica	Frecuencia de Medición
Municipal	Trimestral

Características del indicador

Monitoreable

Adecuado

Aporte Marginal

Economía

Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	No aplica
Justificación: El indicado	r es claro porque mide el r	número de acciones de pro	omoción realizadas resp	ecto a las programada	as a realizar para
brindar información de la	as redes de mercadeo que	forman parte del progran	na; es relevante porque	a través de la medició	n del número de
acciones de promocion r	ealizadas, se mide el objet	ivo de las Acciones para p	promover en la comunid	lad el autoempleo a tra	avés de redes de
	porque el área correspon				
	rificación son suficientes p				
metas programadas para	a captar el interes de las pe	ersonas y despertar el des	eo deformar parte de al	guna red de mercadeo	el Aporte marginal
	tivo se mide con un indicad			. The triple is a single to	Management is in its

Responsable del Indicador		
ombre:	Cargo:	
an Francisco Ramirez Uc	Coordinador	
	mbre:	mbre: Cargo:

	Linea base	
Año	Valor	Periodo
2019	100%	Enero-Diciembre

		Meta	
Valor	Numerador	Denominador	Periodo

100%	15	15	Enero-marzo 2020
100%	15	15	Abril-junio 2020
100%	15	15	Julio-Septiembre 2020
100%	12	12	Octubre-Diciembre 2020

Comporta	amiento del indicador hacia la meta
Regular	
Factibilidad:	Alta

-	Parámetros de semaforización			
	Verde	Amarillo	Rojo	
85	%-115%	70%-84% y 116%- 130%	Menos de 70% y Mayor a 130%	

Caracteristicas de las variables (metadatos)

Número de variables: 2	
Nombre	Descripción de la variable
Número de acciones de promoción realizadas	Se refiere al número acciones de promoción realizadas para captar prospectos que esten interesados en generar su propio autoempleo por medio de red de mercadeo.
Fuentes (medios de verificación)	Unidad de Medida
Listas de prospectos y Fotografías resguaradados en la Dirección de Emprendimiento	Acción de promoción
Desagregación geográfica	Frecuencia
Municipal	Trimestral
Método de recopilación de datos	Fecha de disponibilidad de la información
Explotación de registros administrativos	10 días posteriores al término del trimestre
Nombre	Descripción de la variable
Número de acciones de promoción programadas	Se refiere a las acciones de promoción programadas en el cronograma para captar prospectos que esten interesados en generar su propio autoempleo por medio de red de mercadeo.
Fuentes (medios de verificación)	The second secon
Cronograma de Actividades resguaradado en la Dirección de Emprendimiento	Acción de promoción
Desagregación geográfica	Frecuencia
Municipal	Anual
Método de recopilación de datos	Fecha de disponibilidad de la información
Explotación de registros administrativos	Enero del ejercicio fiscal actual

Referencias adicionales

Referencia internacional, nacional o estatal	
No aplica	
Comentarios técnicos	
No aplica	1

	Serie estadística	denotes a supraid to
Año	Valor	Periodo
2019	100%	Enero-Diciembre
	1 1	



H. AYUNTAMIENTO DE CAMPECHE 2018-2021



FICHA TÉCNICA DE INDICADORES 2020

Datos de Identificación del Programa Programa Identificador del Programa Emprende 212000 Presupuestario: Programa: F Promoción y Fomento Clasificación del Programa Presupuestario: II. Municipio con desarrollo económico sostenible, integral y equitativo Eje del PMD: 2.3 Emprendimiento Subeje del PMD: Objetivo (Fin, Propósito, Componente o Actividad: Asesoría en la construcción de redes de mercadeo Actividad):

Nombre del indicador	Identificador del indicador
Porcentaje de personas asesoradas	C4.A2
Dimensión a medir	Definición
Eficacia	Se refiere a la relación porcentual de personas asesoradas al momento en que se le brinda información del Proyecto Emprende tu red a las personas que llegan al área solicitando atención.
Método de cálculo	Unidad de Medida
(Número de personas asesoradas / Número de personas atendidas)x100	Porcentaje
Desagregación geográfica	Frecuencia de Medición
Municipal	Trimestral

Características del indicador

Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	No aplica
ficación: El indicador	es claro porque mide el i	número de personas ases	oradas con informacion d	lel provecto empren	de tu red: es relevante
ue a través de la med	dición del número de pers	sonas asesoradas para el	programa emprendetu re	d se mide el objetiv	o de la actividad nara
ruir una red de mer	cadeo; es económico por	que el área correspondie	nte lleva registros interno	s de las nersonas as	ecoradae cobre lac
de mercadeo: es m	onitoreable porque los m	nedios de verificación son	suficientes para el cálculo	del indicador y son	claros: os adocuado
ue mide la capacidad	de asesorar a las person	as que solicitan atención:	el Anorte marginal no ar	dica porque al abiet	ivo so mido con un
	de asesorar a las person	as que solicitan atención,	el Aporte marginal no ap	nica porque el objet	ivo se mide con un
ador.	All of the street	,	or porte marginar no ap	, iicu	porque el objet

Responsable del Indicador		
Nombre:	Cargo:	
Juan Francisco Ramirez Uc	Coordinador	
	Nombre:	Nombre: Cargo:

	Linea base	
Año	Valor	Periodo
2019	100%	Enero-Diciembre

		Meta	
Valor	Numerador	Denominador	Periodo
100%	55	55	Enero-marzo 2020
100%	55	55	Abril-junio 2020
100%	55	55	Julio-Septiembre 2020

100%	55	55	Octubre-Diciembre 2020

del indicador hacia la meta
Regular
Alta

Parámetros de semaforización		
Verde	Amarillo	Rojo
85%-100%	70%-84%	Menos de 70%

Número de variables: 2	
Nombre	Descripción de la variable
Número de personas asesoradas	Se refiere al número de personas que se les brinda la asesoria para poder iniciar su negocio en una red de mercadeo.
Fuentes (medios de verificación)	Unidad de Medida
Padrón de Benefiiciarios resguaradado en la Dirección de Emprendimiento	Persona
Desagregación geográfica	Frecuencia
Municipal	Trimestral
Método de recopilación de datos	Fecha de disponibilidad de la información
Explotación de registros administrativos	10 días posteriores al término del trimestre
Nombre	Descripción de la variable
Número de personas atendidas	Se refiere al numero de personas que son atendidas porque desean informacion sobre las redes de mercadeo y como pueden ser beneficadas por éstas.
Fuentes (medios de verificación)	
Lista de personas atendidas resguaradado en la Dirección de Emprendimiento	Persona
Desagregación geográfica	Frecuencia
Municipal	Trimestral
Método de recopilación de datos	Fecha de disponibilidad de la información
Explotación de registros administrativos	10 días posteriores al término del trimestre

Referencias adicionales

Referencia internacional, nacional o estatal	
No aplica	
Comentarios técnicos	
No aplica	11/2 140

Valor	Periodo
100%	Enero-Diciembre



Relevancia

H. AYUNTAMIENTO DE CAMPECHE 2018-2021



Adecuado

Aporte Marginal

FICHA TÉCNICA DE INDICADORES 2020

Datos de Identificación del Programa Programa Identificador del Programa Emprende 212000 Presupuestario: Programa: F Promoción y Fomento Clasificación del Programa Presupuestario: II. Municipio con desarrollo económico sostenible, integral y equitativo Eje del PMD: 2.3 Emprendimiento Subeje del PMD: Objetivo (Fin, Propósito, Componente o Actividad: Cursos y talleres de Inicio y Fortalecimiento a redes de mercadeo Actividad):

Datos de Identificación del Indicador

Nombre del indicador	Identificador del indicador
Porcentaje de cursos y talleres realizados	C4.A3
Dimensión a medir	Definición
Eficacia	Se refiere a la relación porcentual del número de cursos y talleres realizados en el periodo para el inicio y fortalecimiento de redes de mercadeo, respecto al número de cursos y talleres programados a realizar en el mismo periodo.
Método de cálculo	Unidad de Medida
(Número de cursos y talleres realizados / Número de cursos y talleres programados)x100	Porcentaje
Desagregación geográfica	Frecuencia de Medición
Municipal	Trimestral

Características del indicador

Monitoreable

Economía

Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	No aplica -			
Justificación: El indicador es claro porque mide el número de cursos y talleres realizados respecto a los cursos y talleres que se programan y en								
la definición se específic	la definición se específica el objetivo de realizar dichos cursos y talleres; es relevante porque a través de la medición del número delos cursos y							
talleres realizados se mi	talleres realizados se mide el objetivo de la actividad para inciar y fortalecer a redes de mercadeo; es económico porque el área							
correspondiente lleva re	correspondiente lleva registros internos de los cursos y talleres realizados y los que se programan; es monitoreable porque los medios de							
verificación son suficientes para el cálculo del indicador y son claros; es adecuado porque mide efectividad de la impartición de cursos y talleres								
respecto a la programación establecida; el Aporte marginal no aplica porque el objetivo se mide con un indicador.								

Responsable del Indicador			
Unidad Responsable:	Nombre:	Cargo:	
Coordinación de Incubación y Desarrollo	Juan Francisco Ramirez Uc	Coordinador	

Linea base			
Año	Valor	Periodo	
No aplica	0	No aplica	

Meta					
Valor	Numerador	Denominador	Periodo		
100%	13	13	Enero-marzo 2020		

100%	17	17	Abril-junio 2020		
100% 15		15	Julio-Septiembre 2020		
100%	100% 11		Octubre-Diciembre 2020		

Comporta	miento del indicador hacia la meta
	Regular
Factibilidad:	Alta

Pa	Parámetros de semaforización				
Verde	Rojo				
85%-115%	70%-84% y 116%- 130%	Menos de 70% y más de 130%			

Número de variables: 2	A CONTRACTOR OF THE STATE OF TH
Nombre	Descripción de la variable
Número de cursos y talleres realizados	Se refiere al número de cursos y talleres realizados para el inicio y fortalecimiento de redes de mercadeo en el periodo.
Fuentes (medios de verificación)	Unidad de Medida
Listas de asistencia y Fotografías de cursos resguaradadas en la Dirección de Emprendimiento	Cursos y Talleres
Desagregación geográfica	Frecuencia
Municipal	Trimestral
Método de recopilación de datos	Fecha de disponibilidad de la información
Explotación de registros administrativos	10 días posteriores al término del trimestre
Nombre	Descripción de la variable
Número de cursos y talleres programados	Se refiere al número de cursos y talleres programados para el inicio y fortalecimiento de redes de mercadeo en el periodo.
Fuentes (medios de verificación)	Unidad de Medida
Cronograma de Actividades resguaradado en la Dirección de Emprendimiento	Cursos y Talleres
Desagregación geográfica	Frecuencia
Municipal	Anual
Método de recopilación de datos	Fecha de disponibilidad de la información
Explotación de registros administrativos	Enero del Ejercicio fiscal actual

Referencias adicionales

Referencia internacional, nacional o esta	atal
No aplica	
Comentarios técnicos	
No aplica	We will

Periodo
No aplica



Relevancia

H. AYUNTAMIENTO DE CAMPECHE 2018-2021



FICHA TÉCNICA DE INDICADORES 2020

Datos de Identificación del Programa Programa Identificador del Programa Emprende 212000 Presupuestario: Programa: F Promoción y Fomento Clasificación del Programa Presupuestario: Eje del PMD: II. Municipio con desarrollo económico sostenible, integral y equitativo 2.3 Emprendimiento Subeje del PMD: Objetivo (Fin, Propósito, Componente o Actividad: Presentación de Negocios y de productos de las redes de mercadeo Actividad):

Datos de Identificación del Indicador

Nombre del indicador	Identificador del indicador
Porcentaje de presentaciones realizadas	C4.A4
Dimensión a medir	Definición
Eficacia	Se refiere a las presentaciones de negocios, donde se dan a conocer el plan de compensación de las redes, así como la demostración de los productos de las redes de mercadeo del programa emprende tu red.
Método de cálculo	Unidad de Medida
(Número de presentaciones realizadas / Número de presentaciones requeridas)x100	Porcentaje
Desagregación geográfica	Frecuencia de Medición
Municipal	Trimestral

Características del indicado

Economía

Monitoreable

Adecuado

Aporte Marginal

Cumple	Cumple	Cumpie		Cumpie	Cumple	No aplica	
Justificación: El indicador es claro porque mide el número de presentaciones realizadas, respecto al número de presentaciones requeridas para							
desarrollar las redes de mercadeo del programa emprende tu red; es relevante porque a través de la medición del número de presentaciones							
para el programa emprendetu red, se mide el objetivo de la actividad de presentar negocios y productos derivados de las redes de mercadeo; es							
económico porque se cuentan con los registros internos de las presentaciones realizadas de las redes de mercadeo; es monitoreable porque los							
medios de verificación son suficientes para el cálculo del indicador y son claros; es adecuado porque mide la capacidad de realizar las							
presentaciones que se requieren en un periodo. ; el Aporte marginal no aplica porque el objetivo se mide con un indicador.							

	Responsable del Indicador		and a self-
Unidad Responsable:	Nombre:	Cargo:	
Coordinación de Incubacion y Desarrollo	Juan Francisco Ramirez Uc	Coordinador	

	Linea base	
Año	Valor	Periodo
No aplica	0	No aplica

	ATTICLE WATER	Meta	
Valor	Numerador	Denominador	Periodo
100%	12	12	Enero-marzo 2020

100%	6	6	Abril-junio 2020
100%	3	3	Julio-Septiembre 2020
100%	2	2	Octubre-Diciembre 2020

Comportami	ento del indicador hacia la meta
	Regular
Factibilidad:	Alta

Parámetros de semaforización		
Verde	Amarillo	Rojo
85%-100%	70%-84%	Menos de 70%

Nombre	Descripción de la variable
Número de presentaciones realizadas	Se refiere al número de las presentaciones de negocios, de productos y de beneficios del servicio realizadas para las personas que desean formar su propia red de mercadeo.
Fuentes (medios de verificación)	Unidad de Medida
Listas de asistencia y Fotografías resguardadas en la Dirección de Emprendimiento	Presentación
Desagregación geográfica	Frecuencia
Municipal	Trimestral
Método de recopilación de datos	Fecha de disponibilidad de la información
Explotación de registros administrativos	10 días posteriores al término del trimestre
Nombre	Descripción de la variable
Número de presentaciones requeridas	Se refiere al numero presentaciones de negocios y de prodcutos de las redes de mercadeo que se encuentran calendarizadas en el cronograma de acuerdo a la necesidades de los beneficiarios.
Fuentes (medios de verificación)	SORE Story rotation
Cronograma de Actividades resguaradado en la Dirección de Emprendimiento	Presentación
Desagregación geográfica	Frecuencia
Municipal	Trimestral
Método de recopilación de datos	Fecha de disponibilidad de la información
Explotación de registros administrativos	10 días posteriores al término del trimestre

Referencias adicionales

Referencia internacional, nacional	o estatal
No aplica	
Comentarios técnicos	
No aplica	

Año Valor	Periodo
No aplica 0	No aplica





FICHA TÉCNICA DE INDICADORES 2020

		Datos de Identificación del Progra	ama	
Programa Presupuestario: Programa Emprende		The second second second	Identificador del Programa:	212000
Clasificación del Programa Presupuestario:		F Promoción y Fomento		
Eje del PMD:		II. Municipio con desarrollo económico sostenible, integral y equitativo		
Subeje del PMD:		2.3 Emprendimiento		1
Objetivo (Fin, Propo Actividad):	ósito, Componente o	Actividad: Ferias para fomentar el a	utoempleo y el emprendimiento de i	negocios
		THE RESERVE AND ADDRESS OF THE PARTY OF THE		William Control of the

Datos de Identificación del Indicador

Nombre del indicador	Identificador del indicador
Porcentaje de ferias realizadas	C5.A1
Dimensión a medir	Definición
Eficacia	Se refiere a la relación porcentual del número de Ferias realizadas para fomentar el Autoempleo y el emprendimiento de negocios que se llevan a cabo en lugares públicos y estratégicos, respecto a las programadas a realizar en el periodo.
Método de cálculo	Unidad de Medida
(Número de ferias realizadas / Número de ferias programadas)x100	Porcentaje
Desagregación geográfica	Frecuencia de Medición
Municipal	Trimestral

Características del indicador

Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	No aplica
ustificación: El indicado	r es claro porque mide el	número de ferias realizado	das para fomentar el auto	empleo v emprendin	niento, respecto al
numero de ferias progra	mados; es relevante porq	ue a través del indicador	se mide la realización de f	erias para fomentar	el autoempleo v
			te lleva registros internos		
			culo del indicador y son cla		
umplimiento de la meta	a de realizar ferias para foi	mentar el autoempleo y	emprendimiento de negoc	ios: el Aporte margi	nal no aplica porque e
objetivo se mide con un			,		na ne apirca porque e

The global Billion on the	Responsable del Indicador	
Unidad Responsable:	Nombre:	Cargo:
Coordinación de Incubacion y Desarrollo	Juan Francisco Ramirez Uc	Coordinador

	Linea base	
Año	Valor	Periodo
No aplica	0	No aplica

		Meta	
Valor	Numerador	Denominador	Periodo
100%	1	1	Enero-marzo 2020
100%	1	1	Abril-Junio 2020

100%	1	1	Julio-Septiembre 2020
0	0	0	Octubre-Diciembre 2020

Comportami	ento del indicador hacia la meta
Regular	
Factibilidad:	Alta

Pa	Parámetros de semaforización		
Verde	Amarillo	Rojo	
85%-115%	70%-84% y 116%- 130%	Menos de 70% y Más de 130%	

Número de variables: 2	
Nombre Common and Comm	Descripción de la variable
Número de ferias realizadas	Se refiere al número de ferias realizadas en el periodo para fomentar el Autoempleo y el emprendimiento de negocios que se llevan a cabo en lugares públicos y estratégicos.
Fuentes (medios de verificación)	Unidad de Medida
Listas de asistencia y Fotografias del evento resguardadas en la Dirección de Emprendimiento	Feria
Desagregación geográfica	Frecuencia
Municipal	Trimestral
Método de recopilación de datos	Fecha de disponibilidad de la información
Explotación de registros administrativos	10 días posteriores al término del trimestre
Nombre	Descripción de la variable
Número de ferias programadas	Se refiere al número de ferias programadas a realizar en el periodo en lugares públicos y estratégicos para fomentar el Autoempleo y el emprendimiento de negocios.
Fuentes (medios de verificación)	
Cronograma de Actividades resguardado en la Dirección de Emprendimiento	Feria
Desagregación geográfica	Frecuencia
Municipal	Anual
Método de recopilación de datos	Fecha de disponibilidad de la información
Explotación de registros administrativos	Enero del ejercicio fiscal actual

Referencias adicionales

Referencia internacional, nacional o estatal	
No aplica	to Later to
Comentarios técnicos	
No aplica	

Año	Valor	Periodo
lo aplica	0	No aplica
lo aplica	0	No ap



Relevancia

H. AYUNTAMIENTO DE CAMPECHE 2018-2021



FICHA TÉCNICA DE INDICADORES 2020

Datos de Identificación del Programa Programa Identificador del Programa Emprende 212000 Presupuestario: Programa: Clasificación del Programa Presupuestario: F Promoción y Fomento II. Municipio con desarrollo económico sostenible, integral y equitativo Eje del PMD: 2.3 Emprendimiento Subeje del PMD: Objetivo (Fin, Propósito, Componente o Actividad: Cursos y talleres para aprender un oficio y fomentar el autoempleo Actividad):

Datos de Identificación del Indicador

Nombre del indicador	Identificador del indicador
Porcentaje de cursos y talleres realizados	C5.A2
Dimensión a medir	Definición
Eficacia	Se refiere a la relación porcentual del número de cursos y talleres para aprender un oficio y fomentar el Autoempleo que se realizarán de manera mensual a través de una agenda publicada en redes sociales, respecto a los cursos y talleres gestionados en el mismo periodo.
Método de cálculo	Unidad de Medida
(Número de cursos y talleres realizados / Número de cursos y talleres gestionados)x100	Porcentaje
Desagregación geográfica	Frecuencia de Medición
Municipal	Trimestral

Características del indicado

Monitoreable

Adecuado

Aporte Marginal

Economía

Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	No aplica
Justificación: El indicado	or es claro porque mide el i	número de cursos y taller	es realizadas para aprend	der un oficio y foment	ar el autoempleo
respecto al numero de o	cursos y talleres gestionado	s; es relevante porque a	través del indicador se fo	omenta el autoempleo	o; es económico
	indiente lleva registros inte				
	ientes para el cálculo del in				
gestionados para apren	der un oficio y fomentar el	autoempleo; el Aporte n	narginal no aplica porque	el objetivo se mide co	on un indicador.

Responsable del Indicador			
Unidad Responsable:	Nombre:	Cargo:	
Coordinación de Incubacion y Desarrollo	Juan Francisco Ramirez Uc	Coordinador	

	Linea base	
Año	Valor	Periodo
2019	100%	Enero-Diciembre

		Meta	
Valor	Numerador	Denominador	Periodo
100%	24	24	Enero-marzo 2020
100%	24	24	Abril-Junio 2020

100%	24	24	Julio-Septiembre 2020
100%	8	8	Octubre-Diciembre 2020

Comportamie	ento del indicador hacia la meta
	Regular
Factibilidad:	Alta

Pará	metros de semaforiz	ación
Verde	Amarillo	Rojo
85%-100%	70%-84%	Menos de 70%

Número de variables:2	
Nombre	Descripción de la variable
Número de cursos y talleres realizados	Se refiere número de cursos y talleres para aprender un oficio y fomentar el Autoempleo que se realizarán a través de una agenda publicada en redes sociales en el periodo.
Fuentes (medios de verificación)	Unidad de Medida
Listas de asistencia y Fotografias resguardadas en la Dirección de Emprendimiento	Cursos y talleres
Desagregación geográfica	Frecuencia
Municipal	Trimestral
Método de recopilación de datos	Fecha de disponibilidad de la información
Explotación de registros administrativos	10 días posteriores al término del trimestre
Nombre	Descripción de la variable
Número de cursos y talleres gestionados	Se refiere número de cursos y talleres gestionados en el periodo para aprender un oficio y fomentar el Autoempleo.
Fuentes (medios de verificación)	4
Cronograma de Actividades resguardado en la Dirección de Emprendimiento	Cursos y talleres
Desagregación geográfica	Frecuencia
Municipal	Trimestral
Método de recopilación de datos	Fecha de disponibilidad de la información
Explotación de registros administrativos	10 días posteriores al término del trimestre

Referencias adicionales

Referencia internacional, nacional o estatal	
No aplica	
Comentarios técnicos	
No aplica	

	Serie estadística	
Año	Valor	Periodo
2019	100%	Enero-Diciembre
		- 14 S / S PARA



Relevancia

H. AYUNTAMIENTO DE CAMPECHE 2018-2021



FICHA TÉCNICA DE INDICADORES 2020

Programa Identificador del Programa Emprende 212000 Presupuestario: Programa: F Promoción y Fomento Clasificación del Programa Presupuestario: II. Municipio con desarrollo económico sostenible, integral y equitativo Eje del PMD: 2.3 Emprendimiento Subeje del PMD: Actividad: Diseño de exhibidores y colecciones de productos para la comercialización local y Objetivo (Fin, Propósito, Componente o nacional Actividad):

Datos de Identificac	ción del Indicador
Nombre del indicador	Identificador del indicador
Porcentaje de diseños de colecciones y de exhibidores realizados.	C6.A1
Dimensión a medir	Definición
Eficacia	Se refiere a la elaboración de exhibidores que se utilizarán para la aperturación de canales de venta físicos, así como el diseño que se elaborarán para mejorar los productos de los emprendedores lo cual permitirá mejorar su imagen y la expansión de su marca.
Método de cálculo	Unidad de Medida
(Número de diseños de colecciones y exhibidores realizados / Número de diseños de colecciones y exhibidores requeridos)x100	Porcentaje
Desagregación geográfica	Frecuencia de Medición
Municipal	Trimestral

aracterísticas del indicado

Monitoreable

Adecuado

Aporte Marginal

Cumple	Cumple	Cumple		Cumple	Cumple	No aplica
ustificación: El indicador es claro porque mide el número de diseños de exhibidores y productos requeridos por el emprendedor para la mejora						
de su imagen y la expansión de su marca; es relevante porque a través del diseño de colecciones y exhibidores se apoya a la comercialización						
local y nacional; es económico porque se cuenta con información de reportes de emprendedores beneficiados y los que requieren el servicio de						
diseño; es monitoreable	porque los medios de veri	ficación son suficientes	par	a el cálculo del indicad	lor y son claros; es ade	cuado porque mide

el número de diseños realizados que requirieron los emprendedores; el Aporte marginal no aplica porque el objetivo se mide con un indicador.

Economía

Responsable del Indicador			
Unidad Responsable:	Nombre:	Cargo:	
Emprendimiento	Juan Francisco Ramírez Uc	Coordinador de incubación y desarrollo	

	Linea base	
Año	Valor	Periodo
No aplica	0	No aplica

Meta				
Valor	Numerador	Denominador	Periodo	
100%	4	4	Enero-marzo 2020	

100%	4	4	Abril-junio 2020
100%	4	4	Julio-Septiembre 2020
100%	4	4	Octubre-Diciembre 2020

Comportami	ento del indicador hacia la meta
	Regular
Factibilidad:	Alta

Parámetros de semaforización			
Verde	Amarillo	Rojo	
85%-100%	70%-84%	Menos de 70%	

Nombre	Descripción de la variable
Número de diseños de colecciones y exhibidores realizados	Se refiere al número de diseños de exhibidores y productos entregados a los emprendedores con fines de mejora y expanción de su marca.
Fuentes (medios de verificación)	Unidad de Medida
Copia del diseño entregado y Padrón de Beneficiarios resguardados en la Dirección de Emprendimiento	Diseño
Desagregación geográfica	Frecuencia Physical Calabra
Municipal	Trimestral
Método de recopilación de datos	Fecha de disponibilidad de la información
Explotación de registros administrativos	10 días posteriores al término del trimestre
Nombre	Descripción de la variable
Número de diseños de colecciones y exhibidores requeridos	Se refiere al número de diseños de exhibidores y productos requeridos por los emprendedores con fines de mejora y expanción de su marca.
Fuentes (medios de verificación)	
Padrón de Beneficiarios resguardado en la Dirección de Emprendimiento.	Diseño
Desagregación geográfica	Frecuencia
Municipal	Trimestral
Método de recopilación de datos	Fecha de disponibilidad de la información
Explotación de registros administrativos	10 días posteriores al término del trimestre

Referencias adicionales

Referencia internacional, na	icional o estatal
No aplica	
Comentarios técnicos	And the second s
No aplica	Tare Plant

	Serie estadística	
Año	Valor	Periodo
No aplica	0	No aplica





Programa

Programa Emprende

Identificador del Programa:

212000

Presupuestario:

Clasificación del Programa Presupuestario:

F Promoción y Fomento

Eje del PMD:

II. Municipio con desarrollo económico sostenible, integral y equitativo

Subeje del PMD:

2.3 Emprendimiento

Objetivo (Fin, Propósito, Componente o

Actividad):

Actividad: Gestión de puntos de venta locales y nacionales para la comercialización de productos diseñados

Datos de Identificación del Indicador

Nombre del indicador

Porcentaje de puntos de venta locales y nacionales aperturados

Dimensión a medir

Eficacia

Método de cálculo

(Número de puntos de venta locales y nacionales aperturados / Número de puntos de venta locales y nacionales gestionados)x100

Desagregación geográfica

Nacional

Identificador del indicador

C6.A2

Definición

Se refiere a la colocación de productos campechanos en puntos de venta a nivel local y nacional para mejorar la comercialización de productos diseñados, respecto a los puntos de venta locales y nacionales gestionados en el periodo.

Unidad de Medida

Porcentaje

Frecuencia de Medición

Trimestral

Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	No aplica
					a las continuados es

Justificación: El indicador es claro porque mide el número de puntos de venta aperturados a nivel local y nacional respecto a los gestionados; es relevante porque a través de la medición de los puntos de venta locales y nacionales se logra medir el objetivo de comercializar productos diseñados; es económico porque el área correspondiente lleva registros internos de los puntos de venta brindados a emprendedores; es monitoreable porque los medios de verificación son suficientes para el cálculo del indicador y son claros; es adecuado porque mide la capacidad de gestión de puntos de ventas en beneficio de los emprendedores; el Aporte marginal no aplica porque el objetivo se mide con un indicador.

Responsable del Indicador				
Unidad Responsable:	Nombre:	Cargo:		
Coordinación de Incuvación y Desarrollo	Juan Francisco Ramirez Uc	Coordinador		

Linea base			
Año	Valor	Periodo	
2019	67%	Enero-Diciembre	

		Meta	
Valor	Numerador	Denominador	Periodo
0	0	0	Enero-marzo 2020
63%	5	8	Enero-junio 2020
68%	13	19	Enero-Septiembre 2020

70%	21	30	Enero-Diciembre 2020

Comportamiento	del indicador hacia la meta
A	scendente
Factibilidad:	Media

Parámetros de semaforización		
Verde	Amarillo	Rojo
65%-100%	50%-64%	Menos de 50%

Nombre	Descripción de la variable	
Notifie	Descripcion de la variable	
Número de puntos de venta locales y nacionales aperturados	Se refiere al número de puntos de venta para la colocación de productos campechanos a nivel local y nacional para mejorar la comercialización de productos diseñados.	
Fuentes (medios de verificación)	Unidad de Medida	
Padrón de puntos de venta locales y nacionales aperturados y Fotografías resguardados en la Dirección de Emprendimiento	Punto de venta	
Desagregación geográfica	Frecuencia	
Nacional	Trimestral	
Método de recopilación de datos	Fecha de disponibilidad de la información	
Explotación de registros administrativos	10 días posteriores al término del trimestre	
Nombre	Descripción de la variable	
Número de puntos de venta locales y nacionales gestionados	Se refiere al número de puntos de ventas para la colocación de productos campechanos a nivel local y nacional para mejorar la comercialización de productos que fueron gestionados por emprendedores en el periodo.	
Fuentes (medios de verificación)	The state of the s	
Padrón de puntos de venta locales y nacionales gestionados resguardado en la Dirección de Emprendimiento	Punto de venta	
Desagregación geográfica	Frecuencia	
Nacional	Trimestral	
Método de recopilación de datos	Fecha de disponibilidad de la información	
Explotación de registros administrativos	10 días posteriores al término del trimestre	

Referencias adicionales

Referencia internacional, nacional o	estatal
No aplica	
Comentarios técnicos	Acres de la companya del companya de la companya del companya de la companya de l
Este indicador es acumulativo.	ute jurisia

Año	Valor	Periodo
2019	66.67%	Enero-Diciembre



Relevancia

H. AYUNTAMIENTO DE CAMPECHE 2018-2021



FICHA TÉCNICA DE INDICADORES 2020

Programa Identificador del Programa Emprende 212000 Presupuestario: Programa: Clasificación del Programa Presupuestario: F Promoción y Fomento II. Municipio con desarrollo económico sostenible, integral y equitativo Eje del PMD: 2.3 Emprendimiento Subeje del PMD: Actividad: Firma de contrato con empresa que provea una plataforma móvil para la Objetivo (Fin, Propósito, Componente o contratación de servicios Actividad):

Datos de Identifica	ción del Indicador
Nombre del indicador	Identificador del indicador
Porcentaje de contratos celebrados	C7.A1
Dimensión a medir	Definición
Eficacia	Se refiere a la relación porcentual del número de contratos celebrados en el periodo con empresa que provea una plataforma móvil para la contratación de servicios en beneficio de los emprendedores, respecto a los contratos programados a celebrar en el mismo periodo.
Método de cálculo	Unidad de Medida
(Número de contratos celebrados / Número contratos programados a celebrar)x100	Porcentaje
Desagregación geográfica	Frecuencia de Medición
Municipal	Trimestral

Monitoreable

Adecuado

Aporte Marginal

Economía

Cumple	Cumpie	Cumple	Cumple	Cumple	No aplica
Justificación: El indicado	es claro porque mide e	l número de contratos ce	lebrados respecto a los pr	ogramados a celebrar	es relevante porque
a través de la medición d					
contratación de servicios	; es económico porque e	el área correspondiente II	eva registros internos de l	os contratos celebrado	os y los que se
programan; es monitores	able porque los medios o	de verificación son suficie	entes para el cálculo del inc	dicador y son claros; e	s adecuado porque
mide la capacidad de ges	tión para contratos con	prestadores de servicios o	en beneficio de los emprei	ndedores; el Aporte m	narginal no aplica
porque el objetivo se mid	e con un indicador.				

Responsable del Indicador			1510
Unidad Responsable:	Nombre:	Cargo:	
Coordinación de Vinculación y	Joshua Alejandro Climaco Euan	Coordinador	
Fortalecimiento a Emprendedores			

	Linea base	
Año	Valor	Periodo
No aplica	0	No aplica

		Meta	
Valor	Numerador	Denominador	Periodo
100%	1	1	Enero-marzo 2020
0	0	0	Abril-junio 2020

0	0	0	Julio-Septiembre 2020
0	0	0	Octubre-Diciembre 2020

Comportamie	ento del indicador hacia la meta
	Regular
Factibilidad:	Alta

Parámetros de semaforización			
Verde	Amarillo	Rojo	
85%-115%	70%-84% y 116%- 130%	Menos de 70% y Más de 130%	

Número de variables: 2	THE CONTRACT OF THE CONTRACT O
Nombre automore to a reference construction	Descripción de la variable
Número de contratos celebrados	Se refiere al número de contratos celebrados en el periodo con empresa que provea una plataforma móvil para la contratación de servicios en beneficio de los emprendedores.
Fuentes (medios de verificación)	Unidad de Medida
Contrato con empresa APPOS resguardado en la Dirección de Emprendimiento	Contrato
Desagregación geográfica	Frecuencia
Municipal	Trimestral
Método de recopilación de datos	Fecha de disponibilidad de la información
Explotación de registros administrativos	10 días posteriores al término del trimestre
Nombre	Descripción de la variable
Número de contratos programados para celebrar	Se refiere al número de contratos programados para celebrarse en el periodo con empresa que provea una plataforma móvil para la contratación de servicios en beneficio de los emprendedores.
Fuentes (medios de verificación)	Unidad de Medida
Cronograma de Actividades resguardado en la Dirección de Emprendimiento	Contrato
Desagregación geográfica	Frecuencia
Municipal	Anual
Método de recopilación de datos	Fecha de disponibilidad de la información
Explotación de registros administrativos	Enero del ejercicio fiscal actual

Referencias adicionales

Referencia internacional, nacional o estatal	
No aplica	
Comentarios técnicos	
No aplica	754 35-77

Año	Valor	Periodo
No aplica	0	No aplica





FICHA TÉCNICA DE INDICADORES 2020

Datos de Identificación del Programa **Programa** Identificador del Programa Emprende 212000 Presupuestario: Programa: Clasificación del Programa Presupuestario: F Promoción y Fomento Eje del PMD: II. Municipio con desarrollo económico sostenible, integral y equitativo 2.3 Emprendimiento Subeje del PMD: Actividad: Reuniones informativas para emprendores interesados en inscribirse a la Objetivo (Fin, Propósito, Componente o aplicación Emprende + para ofertar su servicio. Actividad):

Datos de Identificación del Indicador

Nombre del indicador	Identificador del indicador
Porcentaje de reuniones informativas realizadas	C7.A2
Dimensión a medir	Definición
Eficacia	Se refiere a la relación porcentual del número de reuniones informativas para emprendedores interesados en inscribirse a la aplicación Emprende+ realizadas en el periodo, respecto a las reuniones informativas que se programaron realizar en el mismo periodo.
Método de cálculo	Unidad de Medida
(Número de reuniones informativas realizadas / Número de reuniones informativas programadas)x100	Porcentaje
Desagregación geográfica	Frecuencia de Medición
Municipal	Trimestral

Características del indicador

Claridad	Relevancia	Economía		Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
Cumple	Cumple	Cumple		Cumple	Cumple	No aplica
Justificación: El indicado	or es claro porque mide el r	uímero de reuniones in	for	mativas realizadas en e	l periodo y en la defini	ción se específica el

Justificación: El indicador es claro porque mide el número de reuniones informativas realizadas en el periodo y en la definición se específica el objetivo de realizar dichas reuniones; es relevante porque a través de la medición del número de reuniones informativas realizadas se mide el objetivo de dar a conocer a los emprendedores la aplicación Emprende+ con la finalidad de ofertar sus servicios; es económico porque el área correspondiente lleva registros internos de las reuniones informativas que se realizan y los que se programan; es monitoreable porque los medios de verificación son suficientes para el cálculo del indicador y son claros; es adecuado porque mide la capacidad de ejecución de las reuniones que se programan; el Aporte marginal no aplica porque el objetivo se mide con un indicador.

	Responsable del Indicador	nation of the second of the se
Unidad Responsable:	Nombre:	Cargo:
Coordinación de Vinculación y	Joshua Alejandro Climaco Euan	Coordinador
Fortalecimiento a Emprendedores	75.5 200	

	Linea base	
Año	Valor	Periodo
No aplica	0	No aplica

Meta			
Valor	Numerador	Denominador	Periodo

100%	2	2	Enero-marzo 2020
100%	3	3	Abril-junio 2020
100%	3	3	Julio-Septiembre 2020
100%	2	2	Octubre-Diciembre 2020

Comportar	niento del indicador hacia la meta
	Regular
Factibilidad: Alta	

Parámetros de semaforización			
Verde	Amarillo	Rojo	
85%-115%	70%-84% y 116%- 130%	Menos de 70% y Más de 130%	

Características de las variables (metadatos) Número de variables: Nombre Descripción de la variable Se refiere al número de reuniones informativas realizadas en el Número de reuniones informativas realizadas periodo para la inscripción de emprendedores a la aplicación Fuentes (medios de verificación) Unidad de Medida Lista de asistencia y Fotografía de la reunión resguardadas en la Reunión informativa Dirección de Emprendimiento Desagregación geográfica Frecuencia Municipal Trimestral Método de recopilación de datos Fecha de disponibilidad de la información Explotación de registros administrativos 10 días posteriores al término del trimestre Nombre Descripción de la variable Se refiere al número de reuniones informativas programadas a Número de reuniones informativas programadas realizar para la inscripción de emprendedores a la aplicación Emprende+ Fuentes (medios de verificación) Unidad de Medida Cronograma de Actividades resguardado en la Dirección de Reunión informativa Emprendimiento Desagregación geográfica Frecuencia Municipal Anual Método de recopilación de datos Fecha de disponibilidad de la información Explotación de registros administrativos Enero del ejercicio fiscal actual

Referencias adicionales

Referencia internacional, nacional o estatal	
No aplica	
Comentarios técnicos	
No aplica	History

	Serie estadística	
Año	Valor	Periodo
No aplica	0	No aplica
1981		





FICHA TÉCNICA DE INDICADORES 2020

HI-THE RESIDENCE		Datos de Identificación del Programa		
Programa Presupuestario:	Programa Emprende		Identificador del Programa:	212000
Clasificación del Progr	rama Presupuestario:	F Promoción y Fomento		
Eje del PMD:		II. Municipio con desarrollo económico so	stenible, integral y equitativo	uda
Subeje del PMD:		2.3 Emprendimiento		
Objetivo (Fin, Propósi Actividad):	ito, Componente o	Actividad: Capacitación al emprendedor in para ofertar su servicio.	nteresado en inscribirse a la a	plicación Emprende +
			inelacti	

Datos de Identificación del Indicador

Nombre del indicador	Identificador del indicador
Porcentaje de capacitaciones otorgadas	C7.A3
Dimensión a medir	Definición
Eficacia	Se refiere a la relación porcentual del número de capacitaciones otorgadas a emprendedores inscritos en la app Emprende+ en el periodo con la finalidad de ofertar sus servicios, respecto a las que se programan en el mismo periodo.
Método de cálculo	Unidad de Medida
(Número de capacitaciones otorgadas / Número de capacitaciones programadas)x100	Porcentaje
Desagregación geográfica	Frecuencia de Medición
Municipal	Trimestral

Características del indicador

Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	No aplica
ustificación: El indicado	or es claro porque mide el	número de capacitacione	es otorgadas y en la definic	ción se específica la	finalidad del servicio; e
elevante porque a trav	és de la medición del núm	ero de capacitaciones ot	orgadas se mide el objetivo	de capacitar a emp	orendedores para pode
ofertar sus servicios en l	a aplicación Emprende+: e	es económico porque el á	irea correspondiente lleva	registros internos d	e las capacitaciones
	a aphication ampropriate			1 11 1 1 1 1	
torgadas y las que se n	rograman: es monitoreab	le porque los medios de	verificación son suficientes	s para el calculo del	indicador y son claros;
otorgadas y las que se p	rograman; es monitoreab de la capacidad de ejecuci	le porque los medios de ón de las capacitaciones	verificación son suficientes planificadas; el Aporte ma	s para el calculo del 1 rginal no aplica poro	indicador y son claros; que el objetivo se mide

Responsable del Indicador			E DIE
Unidad Responsable:	Nombre:	Cargo:	
Coordinación de Vinculación y	Joshua Alejandro Climaco Euan	Coordinador	
Fortalecimiento a Emprendedores			

	Linea base	
Año	Valor	Periodo
No aplica	0	No aplica

		Meta	
Valor	Numerador	Denominador	Periodo
100%	4	4	Enero-marzo 2020
100%	6	6	Abril-junio 2020

100%	6	6	Julio-Septiembre 2020
100%	4	4	Octubre-Diciembre 2020

Comportamiento del indicador hacia la meta Regular	
	Alta

Parámetros de semaforización		
Verde	Amarillo	Rojo
85%-115%	70%-84% y 116%- 130%	Menos de 70% y Más de 130%

Nombre	Descripción de la variable
Numero de capacitaciones otorgadas	Se refiere al número de capacitaciones otorgadas a emprendedores inscritos en la aplicación Emprende+ con la finalidad de ofertar sus servicios en la misma.
Fuentes (medios de verificación)	Unidad de Medida
Listas de asistencia y Fotografías resguardadas en la Dirección de Emprendimiento	Capacitación
Desagregación geográfica	Frecuencia
Municipal	Trimestral
Método de recopilación de datos	Fecha de disponibilidad de la información
Explotación de registros administrativos	10 días posteriores al término del trimestre
Nombre Nombre	Descripción de la variable
Numero de capacitaciones programados	Se refiere al número de capacitaciones programadas a emprendedores inscritos en la aplicación Emprende+
Fuentes (medios de verificación)	Unidad de Medida
Cronograma de Actividades resguardado en la Dirección de Emprendimiento	Capacitación
Desagregación geográfica	Frecuencia
Aunicipal —	Anual
Método de recopilación de datos	Fecha de disponibilidad de la información

Referencia internacional, nacional o estatal	
No aplica	
Comentarios técnicos	
No aplica	
	92-111

Explotación de registros administrativos

	Serie estadística	cadon
Año	Valor	Periodo
No aplica	0	No aplica

Fecha de disponibilidad de la información

Enero del ejercicio fiscal actual





FICHA TÉCNICA DE INDICADORES 2020

Programa Identificador del Programa Emprende 212000 Presupuestario: Programa: Clasificación del Programa Presupuestario: F Promoción y Fomento II. Municipio con desarrollo económico sostenible, integral y equitativo Eje del PMD: 2.3 Emprendimiento Subeje del PMD: Actividad: Firma de cartas de colaboración con empresas que desean otorgarles beneficios a Objetivo (Fin, Propósito, Componente o los emprendedores Actividad):

Datos de Identificación del Indicador

Nombre del indicador	Identificador del indicador
Porcentaje de empresas que firman carta de colaboración	C8.A1
Dimensión a medir	Definición
Eficacia	Se refiere a la relación porcentual del número de empresas que firman carta de colaboración para descuentos y tarifas preferenciales a emprendedores beneficiarios del programa en el periodo, respecto a las empresas visitadas para firmar carta de colaboración en el mismo periodo.
Método de cálculo	Unidad de Medida
(Número de empresas que firman carta de colaboración / Número de empresas visitadas)x100	Porcentaje
Desagregación geográfica	Frecuencia de Medición
Municipal	Trimestral

Características del indicador

Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	No aplica
Justificación: El indicado	r es claro porque mide el	número de empresas que	e firman cartas de colabor	ación y en la definició	on se especifíca la

finalidad de la celebración de dichas cartas de colaboración; es **relevante** porque a través de las empresas visitadas que firman carta de colaboración de dichas cartas de colaboración; es **relevante** porque a través de las empresas visitadas que firman carta de colaboración se mide el objetivo de obtener beneficios para los emprendedores; es **económico** porque el área correspondiente lleva registros internos de las cartas de colaboración y minutas de visitas necesarios para replicar el indicador; es **monitoreable** porque los medios de verificación son suficientes para el cálculo del indicador y son claros; es **adecuado** porque mide la efectividad de las visitas a empresas para lograr su colaboración en beneficio de los emprendedores; el **Aporte marginal** no aplica porque el objetivo se mide con un indicador.

	Responsable del Indicador		
Unidad Responsable: Coordinación de Vinculación y Fortalecimiento a Emprendedores	Nombre: Joshua Alejandro Climaco Euan	Cargo: Coordinador	

	Linea base	
Año	Valor	Periodo
2019	88.89%	Enero-Diciembre

		Meta	
Valor	Numerador	Denominador	Periodo

100%	5	5	Enero-marzo 2020
90%	9	10	Enero-junio 2020
90%	9	10	Enero-Septiembre 2020
90%	9	10	Enero-Diciembre 2020

Comportamie	nto del indicador hacia la meta
	Ascendente
Factibilidad:	Media

Pará	metros de semaforiz	zación
Verde	Amarillo	Rojo
80%-100%	70%-79%	Menos de 70%

Caracteristicas de las variables (metadatos)

Desagregation geografica	Frecuencia
Municipal	Trimestral
Método de recopilación de datos	Fecha de disponibilidad de la información
Explotación de registros administrativos	10 días posteriores al término del trimestre

Nombre	
Número de empresas visitadas	#
Fuentes (medios de verificación)	
	das en la Dirección de
Minutas de visitas y Fotografías resguardad Emprendimiento Desagregación geográfica	das en la Dirección de
Emprendimiento	das en la Dirección de
Emprendimiento Desagregación geográfica	das en la Dirección de

De	scripción de la variable
de tai	refiere al número empresas que se visitaron para firmar carta colaboración con la Dirección de Emprendimiento para ofrecer ifas preferenciales y descuentos a emprendedores inscritos en programa Emprende
Ur	idad de Medida

Unidad de Medida				
Empresa				

Frecuencia
Trimestral
Fecha de disponibilidad de la información
10 días posteriores al término del trimestre

Referencias adicionales

Referencia internacional, nacional o estatal	
No aplica	
Comentarios técnicos	
Este indicador es acumulativo	

Año	Valor	Periodo
2019	88.89%	Enero-Diciembre





FICHA TÉCNICA DE INDICADORES 2020

		Datos de Identificación del Pr	ograma	
Programa Presupuestario:	Programa Emprende	2	Identificador del Programa:	212000
Clasificación del Programa Presupuestario:		F Promoción y Fomento		
Eje del PMD:		II. Municipio con desarrollo económico sostenible, integral y equitativo		
Subeje del PMD:		2.3 Emprendimiento		
Objetivo (Fin, Propósito, Componente o Actividad):		Actividad: Emisión de constancia	as de beneficiarios a los interesados	

Datos de Identificación del Indicador

Nombre del indicador	Identificador del indicador
Porcentaje de constancias emitidas	C8.A2
Dimensión a medir	Definición
Eficacia	Se refiere a la relación porcentual del número de constancias emitidas a emprendedores para su vinculación con empresas para descuentos y tarifas preferenciales en el periodo, respecto a las constancia solicitadas en el mismo periodo.
Método de cálculo	Unidad de Medida
(Número de constancias emitidas / Número de constancias solicitadas)x100	Porcentaje
Desagregación geográfica	Frecuencia de Medición
Municipal	Trimestral

Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal	
Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	No aplica	
Justificación: El indicador es claro porque mide el número de constancias emitidas y en la definición se específica el motivo de la emisión de la						
carta; es relevante porq	ue a través de la medición d	del número de constanc	ias emitidas se mide el ob	jetivo de beneficiar a	los emprendedores	

para descuentos y tarifas preferenciales de empresas; es económico porque el área correspondiente lleva registros internos de las constancias emitidas y las que son solicitadas; es monitoreable porque los medios de verificación son suficientes para el cálculo del indicador y son claros; es adecuado porque mide la capacidad de atención a las solicitudes recibidas de los emprendedores; el Aporte marginal no aplica porque el objetivo se mide con un indicador.

	Responsable del Indicador		
Unidad Responsable: Coordinación de Vinculación y	Nombre: Joshua Alejandro Climaco Euan	Cargo: Coordinador	
Fortalecimiento a Emprendedores	,		

Linea base				
Año	Valor	Periodo		
2019	100%	Enero-Diciembre		

		Meta	
Valor	Numerador	Denominador	Periodo
0	0	0	Enero-marzo 2020
100%	14	14	Abril-junio 2020

100%	12	12	Julio-Septiembre 2020
100%	8	8	Octubre-Diciembre 2020

Comportar	miento del indicador hacia la meta	
Regular		
Factibilidad:	Alta	

Parámetros de semaforización		
Verde	Amarillo	Rojo
85%-100%	70%-84%	Menos de 70%

Nombre available liste an element contribute and	Descripción de la variable
Número de constancias emitidas	Se refiere al número de constancias emitidas a los emprendedores por la Dirección de Emprendimiento para vincularse con empresas que les ofrecen tarifas preferenciales y descuentos
Fuentes (medios de verificación)	Unidad de Medida
Copia de constancia emitida al ciudadano resguardada en la Dirección de Emprendimiento	Constancia
Desagregación geográfica	Frecuencia
Municipal	Trimestral
Método de recopilación de datos	Fecha de disponibilidad de la información
Explotación de registros administrativos	10 días posteriores al término del trimestre
Nombre	Descripción de la variable
Número de constancias solicitadas	Se refiere al número de constancias que solicitan los emprendedores a la Dirección de Emprendimiento para vincularse con empresas que les ofrezcan tarifas preferenciales y descuentos
Fuentes (medios de verificación)	
Solicitud de servicio y Padrón de beneficiarios resguardados en la Dirección de Emprendimiento	Constancia
Desagregación geográfica	Frecuencia
Municipal	Trimestral
Método de recopilación de datos	Fecha de disponibilidad de la información
Explotación de registros administrativos	10 días posteriores al término del trimestre

Referencias adicionale

No aplica	-
Comentarios técnicos	
No aplica	1,700

V-1	0-1-1-
Valor	Periodo
100%	Enero-Diciembre
	Valor 100%