



**H. AYUNTAMIENTO DE CAMPECHE 2018-2021
MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS (MIR)
EJERCICIO FISCAL 2020**



Campeche es nuestra
FORTALEZA

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS 2019

| | |
|---|---|
| NOMBRE DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO: | F107000 Programa de Fomento al Turismo |
| EJE DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO 2018-2021: | II. Municipio con desarrollo económico sostenible, integral y equitativo. |
| SUBEJE DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO 2018-2021: | 2.4 Fomento del desarrollo turístico |

| NIVEL | ORDEN | RESUMEN NARRATIVO | INDICADORES | | | | | | MEDIOS DE VERIFICACIÓN | SUPUESTOS |
|--------------|-------|---|--|--|---|------------|------------------|-------|--|--|
| | | | NOMBRE DEL INDICADOR | MÉTODO DE CALCULO | TIPO / DIMENSIÓN / FRECUENCIA DE MEDICIÓN | LINEA BASE | UNIDAD DE MEDIDA | META | | |
| FIN | F1 | Contribuir al desarrollo económico sostenible del Municipio mediante el incremento de la afluencia turística nacional e internacional | Índice de competitividad Urbana (IMCO) | El Índice de Competitividad Urbana está compuesto por 120 indicadores, categorizados en 10 subíndices. El análisis muestra los avances y retrocesos en cada uno de los subíndices e indicadores analizados para 363 municipios, que conforman 73 ciudades. | Estratégico / Eficacia / Bienal | 4 | Posición | 4 | Índice de Competitividad Urbana del Instituto Mexicano para la Competitividad A.C. (IMCO), disponible en http://imco.org.mx/indices/califica-a-tu-alcalde/resultados/entidad/058-campeche | <p>Existe un desarrollo económico equilibrado y sostenido a nivel municipal, estatal y nacional.</p> <p>Los tres niveles de Gobierno trabajan coordinadamente para construir ciudades realmente competitivas en todas las dimensiones, como Estado de derecho, educación, medio ambiente, salud, economía e innovación.</p> <p>Las políticas públicas y acciones realizadas por los tres órdenes de gobierno influyen para el logro de un Municipio de Campeche próspero e incluyente.</p> |
| PROPOSITO | P1 | El municipio de Campeche incrementa la afluencia turística nacional e internacional | Tasa de variación de turistas nacionales e internacionales que llegan al Municipio | [(Número de turistas nacionales e internacionales que llegan al municipio de Campeche en el año t / Número de turistas nacionales e internacionales que llegan al Municipio de Campeche en el año t-1) -1] x 100 | Estratégico / Eficacia / Anual | 0 | Porcentaje | 0.671 | Data Tur. Disponible en http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/CompendioEstadistico.aspx | El municipio de Campeche se convierta en uno de los destinos turísticos más importantes del país |
| COMPONENTE 1 | C1 | Promoción turística del municipio realizada | Porcentaje de acciones de promoción turística del municipio realizadas | (Número de acciones de promoción turística del municipio realizadas / de acciones de promoción turística del municipio requeridas)x100 | Gestión / Eficacia / Trimestral | 100 | Porcentaje | 100 | Reporte trimestral de actividades de la Dirección de Turismo y Cultura | Los turistas cuentan con los medios necesarios para visitar el Municipio de Campeche. |



**H. AYUNTAMIENTO DE CAMPECHE 2018-2021
MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS (MIR)
EJERCICIO FISCAL 2020**



Campeche es nuestra
FORTALEZA

| | | | | | | | | | | |
|----------------------|--------|---|--|--|---------------------------------|-----|------------|-----|---|---|
| COMPONENTE 2 | C2 | Eventos para promover el turismo realizados | Promedio de participación por evento para promocionar el turismo | Número de asistentes a los eventos para promover el turismo / Número de eventos para promover el turismo realizados | Gestión / Eficiencia/ Anual | 45 | Asistente | 50 | Reporte trimestral de actividades de la Dirección de Turismo y Cultura | Las personas se interesan en los Recintos Históricos del Municipio como destino turístico nacional e internacional. |
| COMPONENTE 3 | C3 | Impulso de los servicios turísticos del municipio realizado | Porcentaje de acciones de impulso de los servicios turísticos | (Número de acciones de impulso de los servicios turísticos realizadas / Número de acciones de impulso de los servicios turísticos requeridas) x100 | Gestión / Eficacia / Trimestral | 100 | Porcentaje | 100 | Reporte trimestral de actividades de la Dirección de Turismo y Cultura | Que el Municipio de Campeche se convierta en un destino de inversión a fin de contribuir al desarrollo económico. |
| ACTIVIDAD 1.1 | C1.A1 | Diseño de rutas turísticas del municipio | Porcentaje de rutas turísticas diseñadas | (Número de rutas turísticas diseñadas / Número de rutas turísticas requeridas)x100 | Gestión / Eficacia / Trimestral | 100 | Porcentaje | 100 | Reporte trimestral de actividades de la Dirección de Turismo y Cultura | Existe interés de los turistas en participar en las diversas rutas turísticas del municipio. |
| ACTIVIDAD 1.2 | C1.A2 | Reuniones con líneas aéreas con el fin de promover a Campeche como destino turístico | Porcentaje de reuniones con líneas aéreas realizadas | (Número de reuniones con líneas aéreas realizadas / Número de reuniones con líneas aéreas requeridas)x100 | Gestión / Eficacia / Trimestral | 0 | Porcentaje | 100 | Reporte trimestral de actividades de la Dirección de Turismo y Cultura | Existe interés de las líneas aéreas para promover la ciudad como destino turístico nacional e internacional. |
| ACTIVIDAD 1.3 | C1.A3 | Participación en congresos y convenciones | Porcentaje de participación convenciones | (Número de congresos y convenciones en los que participa el Municipio / Número de congresos y convenciones en los que se requiere programadas)x100 | Gestión / Eficacia / Trimestral | 100 | Porcentaje | 100 | Reporte trimestral de actividades y Programa Operativo Anual de la Dirección de Turismo y Cultura | Existe interés de los diversos grupos sociales para promover el desarrollo turístico. |
| ACTIVIDAD 1.4 | C1. A4 | Participación en convocatorias, proyectos y fondos para la difusión turística del Municipio | Porcentaje participación en proyectos para la difusión turística | (Número de proyectos para la difusión turística en los que participa el Municipio / Número de proyectos para la difusión turística en los que se requiere participación)x100 | Gestión / Eficacia / Trimestral | 0 | Porcentaje | 100 | Reporte trimestral de actividades de la Dirección de Turismo y Cultura | Existen las condiciones necesarias en el municipio para participar en los proyectos, convocatorias, etc. |



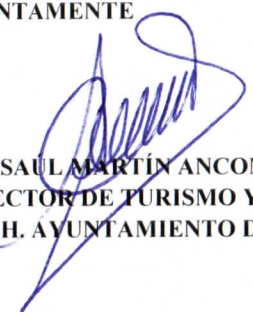
H. AYUNTAMIENTO DE CAMPECHE 2018-2021
MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS (MIR)
EJERCICIO FISCAL 2020



Campeche es nuestra
FORTALEZA

| | | | | | | | | | | |
|---------------|-------|--|--|---|---------------------------------|-----|------------|-----|--|--|
| ACTIVIDAD 2.1 | C2.A1 | Realización de eventos en los Recintos Históricos pertenecientes al Municipio | Porcentaje de eventos en recintos históricos realizados | (Número de eventos en Recintos Históricos pertenecientes al municipio realizados / Número de eventos en Recintos Históricos pertenecientes al municipio requeridos)x100 | Gestión / Eficacia / Trimestral | 100 | Porcentaje | 100 | Reporte trimestral de actividades de la Dirección de Turismo y Cultura | La población del municipio participa en los eventos del recinto históricos y las condiciones climatológicas permiten el desarrollo de eventos. |
| ACTIVIDAD 3.1 | C3.A1 | Apoyo de proyectos turísticos innovadores | Porcentaje de personas con proyectos turísticos innovadores apoyadas | (Número de personas con proyectos turísticos innovadores apoyadas / Número de personas con proyectos turísticos innovadores que solicitan apoyo)x100 | Gestión / Eficacia / Trimestral | 100 | Porcentaje | 100 | Reporte trimestral de actividades de la Dirección de Turismo y Cultura | Los emprendedores participan con proyectos innovadores para promover el turismo del municipio. |
| ACTIVIDAD 3.2 | C3.A2 | Atención de Empresas de servicio turístico en las gestiones necesarias para desarrollar proyectos en el Municipio. | Porcentaje de empresas de servicio turístico atendidas | (Número de empresas de servicio turístico atendidas / Número de empresas de servicio turístico que requieren gestión)x100 | Gestión / Eficacia / Trimestral | 100 | Porcentaje | 100 | Reporte trimestral de actividades de la Dirección de Turismo y Cultura | Existe interés de las empresas dedicadas al turismo por promover el desarrollo del municipio. |

ATENTAMENTE


LIC. SAUL MARTÍN ANCONA SALAZAR
DIRECTOR DE TURISMO Y CULTURA
DEL H. AYUNTAMIENTO DE CAMPECHE