



FICHA TÉCNICA DE INDICADORES 2021

Datos de Identificación del Programa

Programa Presupuestario:	Programa de Fomento al Turismo	Identificador del Programa:	208000
Clasificación del Programa Presupuestario:	F Promoción y Fomento		
Eje del PMD:	II. Municipio con desarrollo económico sostenible, integral y equitativo.		
Subeje del PMD:	2.4. Fomento del desarrollo turístico		
Objetivo (Fin, Propósito, Componente o Actividad):	Fin: Contribuir al desarrollo económico sostenible del Municipio mediante el incremento de la afluencia turística nacional e internacional		

Datos de Identificación del Indicador

Nombre del indicador	Identificador del indicador
Índice de competitividad Urbana (IMCO)	F1
Dimensión a medir	Definición
Eficacia	El Índice de Competitividad Urbana pretende ofrecer a los ciudadanos información para facilitar la exigencia de mejores bienes y servicios públicos, pero también brinda a los gobiernos locales un acercamiento a ideas que podrían adoptar en favor de mejores cuentas y resultados a sus ciudadanos. Además, como en cada edición, mide la competitividad de las ciudades, es decir, su capacidad para atraer y retener talento e inversiones, la cual se traduce en mayor productividad y bienestar para sus habitantes.
Método de cálculo	Unidad de Medida
El Índice de Competitividad Urbana está compuesto por 120 indicadores, categorizados en 10 subíndices. El análisis muestra los avances y retrocesos en cada uno de los subíndices e indicadores analizados para 363 municipios, que conforman 73 ciudades.	Índice
Desagregación geográfica	Frecuencia de Medición
Local	Bienal

Características del Indicador

Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	No aplica
Justificación: El indicador es claro porque mide el índice de competitividad urbana emitido por el Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO); es relevante porque a través de la medición, muestra los avances y retrocesos en cada uno de los subíndices e indicadores analizados; es económico porque es emitido por el Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO) y esta disponible para su consulta; es monitoreable porque los medios de verificación se encuentran disponibles en línea y son claros; es adecuado porque mide el desarrollo de la competitividad a nivel municipal; el Aporte marginal no aplica porque el objetivo se mide con un indicador.					

Responsable del Indicador

Unidad Responsable: Dirección de Turismo y Cultura	Nombre: Luis Felipe Palomo Narvaez	Cargo: Encargado de Despacho
---	---------------------------------------	---------------------------------

Determinación de metas

Linea base		
Año	Valor	Periodo

2018	4	Enero-Diciembre
------	---	-----------------

Meta			
Valor	Numerador	Denominador	Periodo
4	4	No aplica	Enero-Diciembre 2021

Comportamiento del indicador hacia la meta	
Descendente	
Factibilidad:	Media

Parámetros de semaforización		
Verde	Amarillo	Rojo
Menor de 8	8 a 15	Mayor a 15

Características de las variables (metadatos)

Número de variables: 1

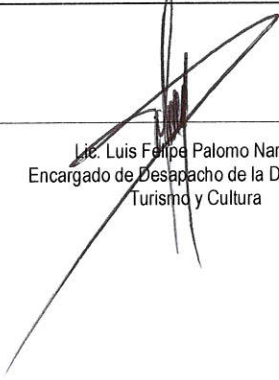
Nombre
Índice de competitividad Urbana
Fuentes (medios de verificación)
Índice de Competitividad Urbana, Califica a tu alcalde; emitido por el Instituto Mexicano para la Competitividad, A.C. disponible en: http://imco.org.mx/indices/califica-a-tu-alcalde/resultados/entidad/058-campeche
Desagregación geográfica
Municipal
Método de recopilación de datos
Explotación de registros administrativos

Descripción de la variable
El Índice de Competitividad Urbana mide la capacidad de las ciudades mexicanas para atraer y retener inversiones y talento. En las ciudades, como en los países y en los estados, el nivel de productividad de las empresas y de las personas -y por tanto su prosperidad y bienestar- está estrechamente vinculado al acervo local de capital físico y humano.
Unidad de Medida
Índice
Frecuencia
Bienal
Fecha de disponibilidad de la información
2022

Referencias adicionales

Referencia internacional, nacional o estatal
El Índice de Competitividad Urbana, Califica a tu alcalde esta disponible para 363 municipios que conforman 73 ciudades, y es emitido por el Instituto Mexicano para la Competitividad, A.C. disponible en: https://imco.org.mx/indices/califica-a-tu-alcalde/
Comentarios técnicos
Este indicador se reportará en el cuarto trimestre

Serie estadística		
Año	Valor	Periodo
2018	4	Enero-Diciembre


 Lic. Luis Felipe Palomo Narvaez
 Encargado de Despacho de la Dirección de
 Turismo y Cultura



FICHA TÉCNICA DE INDICADORES 2021

Datos de Identificación del Programa

Programa Presupuestario:	Programa de Fomento al Turismo	Identificador del Programa:	208000
Clasificación del Programa Presupuestario:	F Promoción y Fomento		
Eje del PMD:	II. Municipio con desarrollo económico sostenible, integral y equitativo.		
Subeje del PMD:	2.4. Fomento del desarrollo turístico		
Objetivo (Fin, Propósito, Componente o Actividad):	Propósito: El municipio de Campeche incrementa la afluencia turística nacional e internacional		

Datos de Identificación del Indicador

Nombre del indicador	Tasa de variación de turistas nacionales e internacionales que llegan al Municipio	Identificador del indicador	P1
Dimensión a medir	Eficacia	Definición	Se refiere a la variación porcentual de los turistas nacionales e internacionales que llegan al municipio en el ejercicio fiscal actual respecto a la afluencia de los mismos en el ejercicio fiscal anterior.
Método de cálculo	$\left[\left(\frac{\text{Número de turistas nacionales e internacionales que llegan al municipio de Campeche en el año } t}{\text{Número de turistas nacionales e internacionales que llegan al Municipio de Campeche en el año } t-1} \right) - 1 \right] \times 100$	Unidad de Medida	Porcentaje
Desagregación geográfica	Municipal	Frecuencia de Medición	Anual

Características del Indicador

Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	No aplica

Justificación de las características: El indicador es **claro** porque mide la variación en la afluencia turística nacional y extranjeros que llegaron al municipio en el año actual respecto al anterior; es **relevante** porque mide al objetivo que es que incrementar la afluencia turística; es **económico** porque la información para calcular el indicador se obtiene de reportes y bases de datos del área correspondiente; es **monitoreable** porque los medios de verificación son suficientes y claros; es **adecuado** porque mide la variación de los turistas nacionales y extranjeros en el Municipio de una año respecto al anterior; el **aporte marginal** no aplica, ya que el objetivo se mide con un indicador.

Responsable del Indicador

Unidad Responsable: Dirección de Turismo y Cultura	Nombre: Luis Felipe Palomo Narvaez	Cargo: Encargado de Despacho
--	--	--

Determinación de metas

Linea base		
Año	Valor	Periodo
No aplica	0	No aplica

Meta			
Valor	Numerador	Denominador	Periodo
-34.560%	65000	99333	Enero-Diciembre 2021

Comportamiento del indicador hacia la meta

Parámetros de semaforización

	Nominal
Factibilidad:	Media

Verde	Amarillo	Rojo
Igual o menor a -35%	De -36% a -39%	Mas de -40%

Características de las variables (metadatos)

Número de variables: 2

Nombre
Número de turistas nacionales e internacionales que llegan al municipio de Campeche en el año t
Fuentes (medios de verificación)
Data Tur. Disponible en http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/CompendioEstadistico.aspx
Desagregación geográfica
Municipal
Método de recopilación de datos
Explotación de registros administrativos

Descripción de la variable
Se refiere a la afluencia del número de turistas nacionales e internacionales que llegan al municipio de Campeche en el año en curso.
Unidad de Medida
Turista nacional y/o internacional
Frecuencia
Anual
Fecha de disponibilidad de la información
15 días posteriores al término del ejercicio fiscal correspondiente

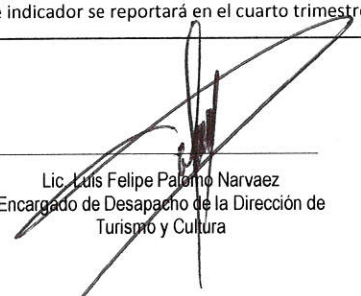
Nombre
Número de turistas nacionales e internacionales que llegan al Municipio de Campeche en el año t-1
Fuentes (medios de verificación)
Data Tur. Disponible en http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/CompendioEstadistico.aspx
Desagregación geográfica
Municipal
Método de recopilación de datos
Explotación de registros administrativos

Descripción de la variable
Se refiere al número de turistas nacionales e internacionales que llegaron al Municipio de Campeche en el año anterior.
Unidad de Medida
Turista nacional y/o internacional
Frecuencia
Anual
Fecha de disponibilidad de la información
15 días posteriores al término del ejercicio fiscal correspondiente

Referencias adicionales

Referencia internacional, nacional o estatal
Data Tur. Disponible en http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/CompendioEstadistico.aspx
Comentarios técnicos
Este indicador se reportará en el cuarto trimestre

Serie estadística		
Año	Valor	Periodo
No aplica	0	No aplica


 Lic. Luis Felipe Palomo Narvaez
 Encargado de Despacho de la Dirección de
 Turismo y Cultura



FICHA TÉCNICA DE INDICADORES 2021

Datos de Identificación del Programa

Programa Presupuestario:	Programa de Fomento al Turismo	Identificador del Programa:	208000
Clasificación del Programa Presupuestario:	F Promoción y Fomento		
Eje del PMD:	II. Municipio con desarrollo económico sostenible, integral y equitativo.		
Subeje del PMD:	2.4. Fomento del desarrollo turístico		
Objetivo (Fin, Propósito, Componente o Actividad):	Componente: Promoción turística del municipio realizada		

Datos de Identificación del Indicador

Nombre del indicador	Identificador del indicador
Porcentaje de acciones de promoción turística del municipio realizadas	C1
Dimensión a medir	Definición
Eficacia	Se refiere a la relación porcentual de acciones realizadas para la promoción turística del Municipio en el periodo, respecto a las acciones requeridas a realizar en el mismo periodo.
Método de cálculo	Unidad de Medida
(Número de acciones de promoción turística del municipio realizadas / Número de acciones de promoción turística del municipio requeridas)x100	Porcentaje
Desagregación geográfica	Frecuencia de Medición
Municipal	Trimestral

Características del Indicador

Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	No aplica
<p>Justificación de las características: El indicador es claro porque mide el número de acciones de promoción turística realizadas en el Municipio respecto a las requeridas en el mismo periodo; es relevante porque mide al objetivo de Promocionar el turismo del municipio de Campeche ; es económico porque la información para calcular el indicador se obtiene de reportes y bases de datos del área correspondiente; es monitoreable porque los medios de verificación son suficientes y claros; es adecuado porque mide el porcentaje de acciones de promoción turística que se quieren realizar en el periodo; el aporte marginal no aplica, ya que el objetivo se mide con un indicador.</p>					

Responsable del Indicador

Unidad Responsable: Dirección de Turismo y Cultura	Nombre: Luis Felipe Palomo Narvaez	Cargo: Encargado de Despacho
---	---------------------------------------	---------------------------------

Determinación de metas

Linea base		
Año	Valor	Periodo
2019	100%	Enero-diciembre

Meta			
Valor	Numerador	Denominador	Periodo
100%	1	1	Enero-Marzo 2021
100%	2	2	Abril-Junio 2021
100%	2	2	Julio-Septiembre 2021
100%	2	2	Octubre-Diciembre 2021

Comportamiento del indicador hacia la meta	
Regular	
Factibilidad:	Media

Parámetros de semaforización		
Verde	Amarillo	Rojo
85%-100%	65%-84%	Menos de 65%

Características de las variables (metadatos)

Número de variables: 2

Nombre
Número de de acciones de promoción turística del municipio realizadas
Fuentes (medios de verificación)
Reporte trimestral de actividades de la Dirección de Turismo y Cultura
Desagregación geográfica
Municipal
Método de recopilación de datos
Explotación de registros administrativos

Descripción de la variable
Se refiere al número acciones de promoción turística del Municipio de Campeche realizadas en el periodo, en base a las oportunidades de promoción del turismo detectadas por la Dirección de Cultura y Turismo en el periodo.
Unidad de Medida
Acción
Frecuencia
Trimestral
Fecha de disponibilidad de la información
15 días posteriores al término del trimestre

Nombre
Número de de acciones de promoción turística del municipio requeridas
Fuentes (medios de verificación)
Reporte trimestral de actividades de la Dirección de Turismo y Cultura
Desagregación geográfica
Municipal
Método de recopilación de datos
Explotación de registros administrativos

Descripción de la variable
Se refiere al número acciones para promocionar el turismo en el Municipio de Campeche requeridas en el periodo, en base a las oportunidades de promoción del turismo detectadas por la Dirección de Cultura y Turismo en el periodo.
Unidad de Medida
Acción
Frecuencia
Anual
Fecha de disponibilidad de la información
15 días posteriores al término del trimestre

Referencias adicionales

Referencia internacional, nacional o estatal
No aplica
Comentarios técnicos
No aplica

Serie estadística		
Año	Valor	Periodo
2019	100%	Enero-Diciembre


 Lic. Luis Felipe Palomo Narvaez
 Encargado de Despacho de la Dirección de Turismo y Cultura



FICHA TÉCNICA DE INDICADORES 2021

Datos de Identificación del Programa

Programa Presupuestario:	Programa de Fomento al Turismo	Identificador del Programa:	208000
Clasificación del Programa Presupuestario:	F Promoción y Fomento		
Eje del PMD:	II. Municipio con desarrollo económico sostenible, integral y equitativo.		
Subeje del PMD:	2.4. Fomento del desarrollo turístico		
Objetivo (Fin, Propósito, Componente o Actividad):	Componente: Eventos para promover el turismo realizados		

Datos de Identificación del Indicador

Nombre del indicador	Identificador del indicador
Promedio de participación por evento para promocionar el turismo	C2
Dimensión a medir	Definición
Eficiencia	Se refiere a la relación entre el número de asistentes a los eventos para promover el turismo realizados por el H. Ayuntamiento de Campeche en el año actual, con la finalidad de brindar oportunidades de promoción turística detectadas por la Dirección de Cultura y Turismo, respecto a los eventos para promover el turismo realizados en el mismo ejercicio fiscal.
Método de cálculo	Unidad de Medida
Número de asistentes a los eventos para promover el turismo / Número de eventos para promover el turismo realizados	Asistente
Desagregación geográfica	Frecuencia de Medición
Municipal	Anual

Características del Indicador

Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	No aplica

Justificación de las características: El indicador es **claro** porque mide el promedio de los asistentes a los eventos para promocionar el turismo; es **relevante** porque mide al objetivo realizar eventos para promocionar el turismo municipal; es **económico** porque la información para calcular el indicador se obtiene de reportes y bases de datos del área correspondiente; es **monitoreable** porque los medios de verificación son suficientes y claros; es **adecuado** porque mide la eficiencia de los eventos que se realizan para promocionar el turismo en el periodo; el **aporte marginal** no aplica, ya que el objetivo se mide con un indicador.

Responsable del Indicador

Unidad Responsable: Dirección de Turismo y Cultura	Nombre: Luis Felipe Palomo Narvaez	Cargo: Encargado de Despacho
---	---------------------------------------	---------------------------------

Determinación de metas

Linea base		
Año	Valor	Periodo
2019	45	Enero-diciembre

Meta			
Valor	Numerador	Denominador	Periodo
50	150	3	Enero-Diciembre 2021

Comportamiento del indicador hacia la meta	Parámetros de semaforización
---	-------------------------------------

	Ascendente
Factibilidad:	Media

Verde	Amarillo	Rojo
Mayor o igual al 45	30-44	Menos de 30

Características de las variables (metadatos)

Número de variables: 2

Nombre
Número de asistentes a los eventos para promover el turismo
Fuentes (medios de verificación)
Reporte trimestral de actividades de la Dirección de Turismo y Cultura
Desagregación geográfica
Municipal
Método de recopilación de datos
Explotación de registros administrativos

Descripción de la variable
Se refiere al número de asistentes a los eventos para promover el turismo realizados por el H. Ayuntamiento de Campeche en el año actual, con la finalidad de brindar oportunidades de promoción turística detectadas por la Dirección de Cultura y Turismo.
Unidad de Medida
Asistente
Frecuencia
Anual
Fecha de disponibilidad de la información
15 días posteriores al término del ejercicio fiscal

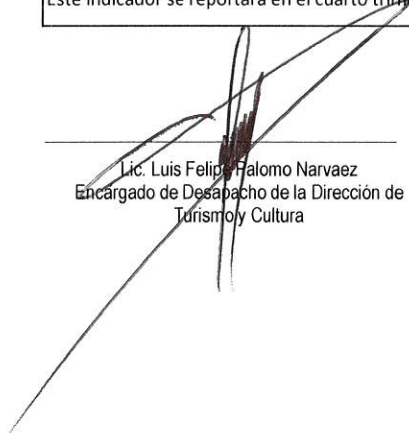
Nombre
Número de eventos para promover el turismo realizados
Fuentes (medios de verificación)
Reporte trimestral de actividades de la Dirección de Turismo y Cultura
Desagregación geográfica
Municipal
Método de recopilación de datos
Explotación de registros administrativos

Descripción de la variable
Se refiere al número de eventos para promover el turismo realizados por el Municipio de Campeche en el año actual, con la finalidad de brindar oportunidades de promoción turística detectadas por la Dirección de Cultura y Turismo en el mismo periodo.
Unidad de Medida
Evento
Frecuencia
Anual
Fecha de disponibilidad de la información
15 días posteriores al término del ejercicio fiscal

Referencias adicionales

Referencia internacional, nacional o estatal
No aplica
Comentarios técnicos
Este indicador se reportará en el cuarto trimestre

Serie estadística		
Año	Valor	Periodo
2019	45	Enero-Diciembre


 Lic. Luis Felipe Falomo Narvaez
 Encargado de Despacho de la Dirección de Turismo y Cultura



FICHA TÉCNICA DE INDICADORES 2021

Datos de Identificación del Programa

Programa Presupuestario:	Programa de Fomento al Turismo	Identificador del Programa:	208000
Clasificación del Programa Presupuestario:	F Promoción y Fomento		
Eje del PMD:	II. Municipio con desarrollo económico sostenible, integral y equitativo.		
Subeje del PMD:	2.4. Fomento del desarrollo turístico		
Objetivo (Fin, Propósito, Componente o Actividad):	Componente: Impulso de los servicios turísticos del municipio realizado		

Datos de Identificación del Indicador

Nombre del indicador	Porcentaje de acciones de impulso de los servicios turísticos	Identificador del indicador	C3
Dimensión a medir	Eficacia	Definición	Se refiere a la relación porcentual del número de acciones de impulso de los servicios turísticos realizadas en el periodo con la finalidad de brindar oportunidades de promoción turística detectadas por la Dirección de Cultura y Turismo, respecto al número de acciones requeridas en el mismo periodo.
Método de cálculo	(Número de acciones de impulso de los servicios turísticos realizadas / Número de acciones de impulso de los servicios turísticos requeridas) x100	Unidad de Medida	Porcentaje
Desagregación geográfica	Municipal	Frecuencia de Medición	Trimestral

Características del indicador

Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	No aplica

Justificación de las características: El indicador es **claro** porque mide el número de acciones de impulso de los servicios turísticos realizados en el Municipio respecto a los requeridos en el mismo periodo; es **relevante** porque a través de las acciones realizadas mide al objetivo que es impulsar los servicios turísticos para promover el turismo del Municipio; es **económico** porque la información para calcular el indicador se obtiene de reportes y bases de datos del área correspondiente; es **monitoreable** porque los medios de verificación son suficientes y claros; es **adecuado** porque mide la capacidad de realizar acciones de impulso de los servicios turísticos que se requieren en un periodo; el **aporte marginal** no aplica, ya que el objetivo se mide con un indicador.

Responsable del Indicador

Unidad Responsable: Dirección de Turismo y Cultura	Nombre: Luis Felipe Palomo Narvaez	Cargo: Encargado de Despacho
---	---------------------------------------	---------------------------------

Determinación de metas

Linea base		
Año	Valor	Periodo
2019	100%	Enero-diciembre

Meta			
Valor	Numerador	Denominador	Periodo

100%	10	10	Enero-Marzo 2021
100%	10	10	Abril-Junio 2021
100%	10	10	Julio-Septiembre 2021
100%	10	10	Octubre-Diciembre 2021

Comportamiento del indicador hacia la meta	
	Regular
Factibilidad:	Media

Parámetros de semaforización		
Verde	Amarillo	Rojo
85%-100%	65%-84%	Menos del 65%

Características de las variables (metadatos)

Número de variables: 2

Nombre
Número de acciones de impulso de los servicios turísticos realizadas
Fuentes (medios de verificación)
Reporte trimestral de actividades de la Dirección de Turismo y Cultura
Desagregación geográfica
Municipal
Método de recopilación de datos
Explotación de registros administrativos

Descripción de la variable
Se refiere al número de acciones de impulso de los servicios turísticos realizadas en el municipio en el periodo, con la finalidad de brindar oportunidades de promoción turística detectadas por la Dirección de Cultura y Turismo.
Unidad de Medida
Acción
Frecuencia
Trimestral
Fecha de disponibilidad de la información
15 días posteriores al término del trimestre

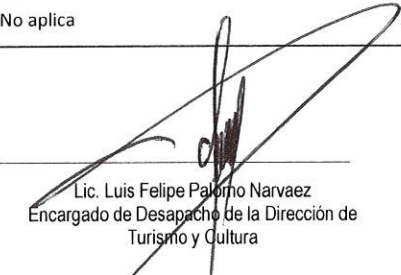
Nombre
Número de acciones de impulso de los servicios turísticos requeridas
Fuentes (medios de verificación)
Reporte trimestral de actividades de la Dirección de Turismo y Cultura
Desagregación geográfica
Municipal
Método de recopilación de datos
Explotación de registros administrativos

Descripción de la variable
Se refiere al número de acciones de impulso de los servicios turísticos requeridas en el municipio en el periodo, con la finalidad de brindar oportunidades de promoción turística detectadas por la Dirección de Cultura y Turismo.
Unidad de Medida
Acción
Frecuencia
Trimestral
Fecha de disponibilidad de la información
15 días posteriores al término del trimestre

Referencias adicionales

Referencia internacional, nacional o estatal
No aplica
Comentarios técnicos
No aplica

Serie estadística		
Año	Valor	Periodo
2019	100%	Enero-Diciembre


 Lic. Luis Felipe Palmino Narvaez
 Encargado de Despacho de la Dirección de Turismo y Cultura



FICHA TÉCNICA DE INDICADORES 2021

Datos de Identificación del Programa

Programa Presupuestario:	Programa de Fomento al Turismo	Identificador del Programa:	208000
Clasificación del Programa Presupuestario:	F Promoción y Fomento		
Eje del PMD:	II. Municipio con desarrollo económico sostenible, integral y equitativo.		
Subeje del PMD:	2.4. Fomento del desarrollo turístico		
Objetivo (Fin, Propósito, Componente o Actividad):	Actividad: Reuniones con líneas aéreas con el fin de promover a Campeche como destino turístico		

Datos de Identificación del Indicador

Nombre del indicador	Porcentaje de reuniones con líneas aéreas realizadas	Identificador del indicador	C1.A1
Dimensión a medir	Eficacia	Definición	Se refiere a la relación porcentual de reuniones con líneas aéreas en la ciudad realizadas en el periodo con la finalidad de promover al municipio de Campeche como destino turístico, respecto a las reuniones requeridas en el mismo periodo.
Método de cálculo	(Número de reuniones con líneas aéreas realizadas / Número de reuniones con líneas aéreas requeridas)x100	Unidad de Medida	Porcentaje
Desagregación geográfica	Local	Frecuencia de Medición	Trimestral

Características del Indicador

Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	No aplica
Justificación de las características: El indicador es claro porque mide las reuniones realizadas con líneas aéreas respecto a los que se requieren realizar en el mismo periodo; es relevante porque mide al objetivo que es la realización reuniones con líneas aéreas de la ciudad con la finalidad de promover al municipio como destino turístico; es económico porque la información para calcular el indicador se obtiene de reportes y bases de datos del área correspondiente; es monitoreable porque los medios de verificación son suficientes y claros; es adecuado porque mide la capacidad del área para realizar reuniones con líneas aéreas de la ciudad que se requieran en un periodo; el aporte marginal no aplica, ya que el objetivo se mide con un indicador.					

Responsable del Indicador

Unidad Responsable: Dirección de Turismo y Cultura	Nombre: Luis Felipe Palomo Narvaez	Cargo: Encargado de Despacho
--	--	--

Determinación de metas

Linea base		
Año	Valor	Periodo
No aplica	0	No aplica

Meta			
Valor	Numerador	Denominador	Periodo
100%	1	1	Enero-Marzo 2021
0	0	0	Abril-Junio 2021
0	0	0	Julio-Septiembre 2021

100%	1	1	Octubre-Diciembre 2021
------	---	---	------------------------

Comportamiento del indicador hacia la meta	
Regular	
Factibilidad:	Alta

Parámetros de semaforización		
Verde	Amarillo	Rojo
85%-100%	65%-84%	Menos del 65%

Características de las variables (metadatos)

Número de variables: 2

Nombre
Número de reuniones con líneas aéreas realizadas
Fuentes (medios de verificación)
Reporte trimestral de actividades de la Dirección de Turismo y Cultura
Desagregación geográfica
Local
Método de recopilación de datos
Explotación de registros administrativos

Descripción de la variable
Se refiere al número de reuniones con líneas aéreas de la Ciudad realizadas en el periodo, con la finalidad de promover al municipio de Campeche como destino turístico.
Unidad de Medida
Reunión
Frecuencia
Trimestral
Fecha de disponibilidad de la información
15 días posteriores al término de cada trimestre

Nombre
Número de reuniones con líneas aéreas requeridas
Fuentes (medios de verificación)
Reporte trimestral de actividades de la Dirección de Turismo y Cultura
Desagregación geográfica
Local
Método de recopilación de datos
Explotación de registros administrativos

Descripción de la variable
Se refiere al número de reuniones con líneas aéreas de la Ciudad que se requieren realizar en base a las oportunidades de promoción turística detectadas por la Dirección de Cultura y Turismo en el periodo.
Unidad de Medida
Reunión
Frecuencia
Trimestral
Fecha de disponibilidad de la información
15 días posteriores al término de cada trimestre

Referencias adicionales

Referencia internacional, nacional o estatal
No aplica
Comentarios técnicos
No aplica

Serie estadística		
Año	Valor	Periodo
No aplica	0	No aplica


 Lic. Luis Felipe Palomo Narvaez
 Encargado de Despacho de la Dirección de Turismo y Cultura



FICHA TÉCNICA DE INDICADORES 2021

Datos de Identificación del Programa

Programa Presupuestario:	Programa de Fomento al Turismo	Identificador del Programa:	208000
Clasificación del Programa Presupuestario:	F Promoción y Fomento		
Eje del PMD:	II. Municipio con desarrollo económico sostenible, integral y equitativo.		
Subje del PMD:	2.4. Fomento del desarrollo turístico		
Objetivo (Fin, Propósito, Componente o Actividad):	Actividad: Participación en convocatorias, proyectos y fondos para la difusión turística del Municipio		

Datos de Identificación del Indicador

Nombre del indicador	Porcentaje participación en proyectos para la difusión turística	Identificador del indicador	C1.A2
Dimensión a medir	Eficacia	Definición	Se refiere a la relación porcentual de proyectos para la difusión turística en los que participa el Municipio en el periodo, respecto a los proyectos en los que requiere participación en el mismo periodo.
Método de cálculo	(Número de proyectos para la difusión turística en los que participa el Municipio / Número de proyectos para la difusión turística en los que se requiere participación)x100	Unidad de Medida	Porcentaje
Desagregación geográfica	Municipal	Frecuencia de Medición	Trimestral

Características del Indicador

Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	No aplica
Justificación de las características: El indicador es claro porque mide el porcentaje de proyectos en los que participa el Municipio para la difusión turística respecto a los proyectos en los que se requiere participar; es relevante porque mide al objetivo que es la participación del Municipio en convocatorias, proyectos y fondos para la difusión turística; es económico porque la información para calcular el indicador se obtiene de reportes y bases de datos del área correspondiente; es monitoreable porque los medios de verificación son suficientes y claros; es adecuado porque mide la capacidad del área para participar en proyectos para la difusión turística que se requieren en un periodo; el aporte marginal no aplica, ya que el objetivo se mide con un indicador.					

Responsable del Indicador

Unidad Responsable: Dirección de Turismo y Cultura	Nombre: Luis Felipe Palomo Narvaez	Cargo: Encargado de Despacho
--	--	--

Determinación de metas

Linea base		
Año	Valor	Periodo
No aplica	0	No aplica

Meta			
Valor	Numerador	Denominador	Periodo
0	0	0	Enero-Marzo 2021

0	0	0	Abril-Junio 2021
100%	1	1	Julio-Septiembre 2021
0	0	0	Octubre-Diciembre 2021

Comportamiento del indicador hacia la meta	
Regular	
Factibilidad:	Alta

Parámetros de semaforización		
Verde	Amarillo	Rojo
85%-100%	65%-84%	Menos del 65%

Características de las variables (metadatos)

Número de variables: 2

Nombre
Número de proyectos para la difusión turística en los que participa el Municipio
Fuentes (medios de verificación)
Reporte trimestral de actividades de la Dirección de Turismo y Cultura
Desagregación geográfica
Municipal
Método de recopilación de datos
Explotación de registros administrativos

Descripción de la variable
Se refiere al número de proyectos para la difusión turística en los que participa el Municipio en el periodo.
Unidad de Medida
Proyecto
Frecuencia
Trimestral
Fecha de disponibilidad de la información
15 días posteriores al término de cada trimestre

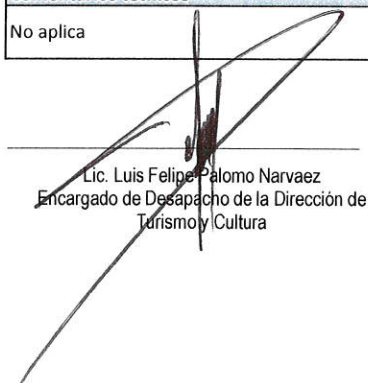
Nombre
Número de proyectos para la difusión turística en los que se requiere participación
Fuentes (medios de verificación)
Reporte trimestral de actividades de la Dirección de Turismo y Cultura
Desagregación geográfica
Municipal
Método de recopilación de datos
Explotación de registros administrativos

Descripción de la variable
Se refiere al número de proyectos para la difusión turística en los que se requiere participación en el periodo, en base a las oportunidades de promoción turística detectadas por la Dirección de Cultura y Turismo.
Unidad de Medida
Proyecto
Frecuencia
Trimestral
Fecha de disponibilidad de la información
15 días posteriores al término de cada trimestre

Referencias adicionales

Referencia internacional, nacional o estatal
No aplica
Comentarios técnicos
No aplica

Serie estadística		
Año	Valor	Periodo
No aplica	0	No aplica


 Lic. Luis Felipe Palomo Narvaez
 Encargado de Despacho de la Dirección de Turismo y Cultura



FICHA TÉCNICA DE INDICADORES 2021

Datos de Identificación del Programa

Programa Presupuestario:	Programa de Fomento al Turismo	Identificador del Programa:	208000
Clasificación del Programa Presupuestario:	F Promoción y Fomento		
Eje del PMD:	II. Municipio con desarrollo económico sostenible, integral y equitativo.		
Subeje del PMD:	2.4. Fomento del desarrollo turístico		
Objetivo (Fin, Propósito, Componente o Actividad):	Actividad: Realización de eventos en los Recintos Históricos pertenecientes al Municipio		

Datos de Identificación del Indicador

Nombre del indicador	Porcentaje de eventos en recintos históricos realizados	Identificador del indicador	C2.A1
Dimensión a medir	Eficacia	Definición	Se refiere a la relación porcentual de eventos en recintos históricos pertenecientes al Municipio realizados en el periodo, respecto a los requeridos en el mismo periodo.
Método de cálculo	(Número de eventos en Recintos Históricos pertenecientes al municipio realizados / Número de eventos en Recintos Históricos pertenecientes al municipio requeridos)x100	Unidad de Medida	Porcentaje
Desagregación geográfica	Municipal	Frecuencia de Medición	Trimestral

Características del Indicador

Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	No aplica

Justificación de las características: El indicador es **claro** porque mide los eventos en recintos históricos pertenecientes al Municipio respecto a las eventos requeridos; es **relevante** porque mide al objetivo que es la realización de eventos en recintos históricos pertenecientes al Municipio; es **económico** porque la información para calcular el indicador se obtiene de reportes y bases de datos del área correspondiente; es **monitoreable** porque los medios de verificación son suficientes y claros; es **adecuado** porque mide la capacidad del área para realizar todos los eventos en recintos históricos pertenecientes al Municipio que se requieren en un periodo; el **aporte marginal** no aplica, ya que el objetivo se mide con un indicador.

Responsable del Indicador

Unidad Responsable: Dirección de Turismo y Cultura	Nombre: Luis Felipe Palomo Narvaez	Cargo: Encargado de Despacho
---	---------------------------------------	---------------------------------

Determinación de metas

Linea base		
Año	Valor	Periodo
2019	100%	Enero-Diciembre

Meta			
Valor	Numerador	Denominador	Periodo

0	0	0	Enero-Marzo 2021
100%	1	1	Abril-Junio 2021
100%	1	1	Julio-Septiembre 2021
100%	1	1	Octubre-Diciembre 2021

Comportamiento del indicador hacia la meta	
Regular	
Factibilidad:	Alta

Parámetros de semaforización		
Verde	Amarillo	Rojo
85%-100%	65%-84%	Menos del 65%

Características de las variables (metadatos)

Número de variables: 2

Nombre
Número de eventos en Recintos Históricos pertenecientes al municipio realizados
Fuentes (medios de verificación)
Reporte trimestral de actividades de la Dirección de Turismo y Cultura
Desagregación geográfica
Municipal
Método de recopilación de datos
Explotación de registros administrativos

Descripción de la variable
Se refiere al número de eventos en Recintos Históricos pertenecientes al municipio realizados en el periodo.
Unidad de Medida
Evento
Frecuencia
Trimestral
Fecha de disponibilidad de la información
15 días posteriores al término de cada trimestre

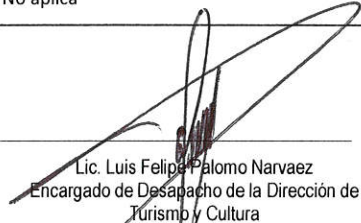
Nombre
Número de eventos en Recintos Históricos pertenecientes al municipio requeridos
Fuentes (medios de verificación)
Reporte trimestral de actividades de la Dirección de Turismo y Cultura
Desagregación geográfica
Municipal
Método de recopilación de datos
Explotación de registros administrativos

Descripción de la variable
Se refiere al número de eventos en Recintos Históricos pertenecientes al municipio requeridos en base a las oportunidades de promoción turística detectadas por la Dirección de Cultura y Turismo en el periodo.
Unidad de Medida
Evento
Frecuencia
Trimestral
Fecha de disponibilidad de la información
15 días posteriores al término de cada trimestre

Referencias adicionales

Referencia internacional, nacional o estatal
No aplica
Comentarios técnicos
No aplica

Serie estadística		
Año	Valor	Periodo
2019	100%	Enero-Diciembre


 Lic. Luis Felipe Palomo Narvaez
 Encargado de Despacho de la Dirección de Turismo y Cultura



FICHA TÉCNICA DE INDICADORES 2021

Datos de Identificación del Programa

Programa Presupuestario:	Programa de Fomento al Turismo	Identificador del Programa:	208000
Clasificación del Programa Presupuestario:	F Promoción y Fomento		
Eje del PMD:	II. Municipio con desarrollo económico sostenible, integral y equitativo.		
Subeje del PMD:	2.4. Fomento del desarrollo turístico		
Objetivo (Fin, Propósito, Componente o Actividad):	Actividad: Apoyo de proyectos turísticos innovadores		

Datos de Identificación del Indicador

Nombre del indicador	Porcentaje de personas con proyectos turísticos innovadores apoyadas	Identificador del indicador	C3.A1
Dimensión a medir	Eficacia	Definición	Se refiere a la relación porcentual del número de personas con proyectos turísticos innovadores que son apoyadas en el periodo, respecto a los solicitantes del apoyo en el mismo periodo.
Método de cálculo	(Número de personas con proyectos turísticos innovadores apoyadas / Número de personas con proyectos turísticos innovadores que solicitan apoyo)x100	Unidad de Medida	Porcentaje
Desagregación geográfica	Municipal	Frecuencia de Medición	Trimestral

Características del indicador

Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	No aplica
Justificación de las características: El indicador es claro porque mide la relación porcentual de las personas con proyectos turísticos innovadores apoyadas respecto a las que solicitan apoyo; es relevante porque mide al objetivo que es el apoyo a proyectos turísticos innovadores; es económico porque la información para calcular el indicador se obtiene de reportes y bases de datos del área correspondiente; es monitoreable porque los medios de verificación son suficientes y claros; es adecuado porque mide la capacidad del área para apoyar los proyectos turísticos innovadores que se solicitan en un periodo; el aporte marginal no aplica, ya que el objetivo se mide con un indicador.					

Responsable del Indicador

Unidad Responsable: Dirección de Turismo y Cultura	Nombre: Luis Felipe Palomo Narvaez	Cargo: Encargado de Despacho
---	---------------------------------------	---------------------------------

Determinación de metas

Linea base		
Año	Valor	Periodo
2019	100%	Enero-Diciembre

Meta			
Valor	Numerador	Denominador	Periodo
0	0	0	Enero-Marzo 2021
100%	1	1	Abril-Junio 2021
100%	0	0	Julio-Septiembre 2021
0%	1	1	Octubre-Diciembre 2021

Comportamiento del indicador hacia la meta	
Regular	
Factibilidad:	Media

Parámetros de semaforización		
Verde	Amarillo	Rojo
85%-100%	65%-84%	Menos del 65%

Características de las variables (metadatos)

Número de variables: 2

Nombre
Número de personas con proyectos turísticos innovadores apoyadas
Fuentes (medios de verificación)
Reporte trimestral de actividades de la Dirección de Turismo y Cultura
Desagregación geográfica
Municipal
Método de recopilación de datos
Explotación de registros administrativos

Descripción de la variable
Se refiere al número de personas con proyectos turísticos innovadores apoyadas por el Municipio en el periodo.
Unidad de Medida
Persona
Frecuencia
Trimestral
Fecha de disponibilidad de la información
15 días posteriores al término de cada trimestre

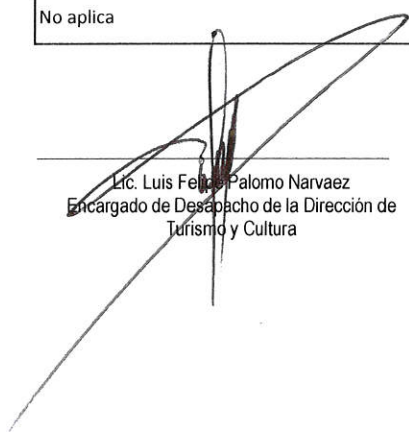
Nombre
Número de personas con proyectos turísticos innovadores que solicitan apoyo
Fuentes (medios de verificación)
Reporte trimestral de actividades de la Dirección de Turismo y Cultura
Desagregación geográfica
Municipal
Método de recopilación de datos
Explotación de registros administrativos

Descripción de la variable
Se refiere al número de personas con proyectos turísticos innovadores que solicitan apoyo al Municipio en el periodo.
Unidad de Medida
Persona
Frecuencia
Trimestral
Fecha de disponibilidad de la información
15 días posteriores al término de cada trimestre

Referencias adicionales

Referencia internacional, nacional o estatal
No aplica
Comentarios técnicos
No aplica

Serie estadística		
Año	Valor	Periodo
2019	100%	Enero-Diciembre


 Lic. Luis Felipe Palomo Narvaez
 Encargado de Despacho de la Dirección de Turismo y Cultura



FICHA TÉCNICA DE INDICADORES 2021

Datos de Identificación del Programa

Programa Presupuestario:	Programa de Fomento al Turismo	Identificador del Programa:	208000
Clasificación del Programa Presupuestario:	F Promoción y Fomento		
Eje del PMD:	II. Municipio con desarrollo económico sostenible, integral y equitativo.		
Subeje del PMD:	2.4. Fomento del desarrollo turístico		
Objetivo (Fin, Propósito, Componente o Actividad):	Actividad: Atención de Empresas de servicio turístico en las gestiones necesarias para desarrollar proyectos en el Municipio		

Datos de Identificación del Indicador

Nombre del indicador	Porcentaje de empresas de servicio turístico atendidas	Identificador del indicador	C3.A1
Dimensión a medir	Eficacia	Definición	Se refiere a la relación porcentual del número de empresas de servicio turístico que son atendidas en el periodo, respecto a las que requieran algún apoyo de gestión necesaria para desarrollar proyectos turísticos en el Municipio.
Método de cálculo	(Número de empresas de servicio turístico atendidas / Número de empresas de servicio turístico que requieren gestión)x100	Unidad de Medida	Porcentaje
Desagregación geográfica	Municipal	Frecuencia de Medición	Trimestral

Características del Indicador

Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	No aplica
<p>Justificación de las características: El indicador es claro porque mide el número de empresas de servicios turístico atendidas en el periodo respecto a las que solicitan apoyo de gestión; es relevante porque mide al objetivo que es la atención de empresas del rubro turístico; es económico porque la información para calcular el indicador se obtiene de reportes y bases de datos del área correspondiente; es monitoreable porque los medios de verificación son suficientes y claros; es adecuado porque mide la capacidad del área para atender las solicitudes de apoyo en la gestión necesaria para que las empresas de servicios turísticos puedan desarrollar proyectos turísticos en el Municipio en un periodo; el aporte marginal no aplica, ya que el objetivo se mide con un indicador.</p>					

Responsable del Indicador

Unidad Responsable: Dirección de Turismo y Cultura	Nombre: Luis Felipe Palomo Narvaez	Cargo: Encargado de Despacho
---	---------------------------------------	---------------------------------

Determinación de metas

Linea base		
Año	Valor	Periodo
2019	100%	Enero-Diciembre

Meta			
Valor	Numerador	Denominador	Periodo
100%	10	10	Enero-Marzo 2021
100%	9	9	Abril-Junio 2021
100%	9	9	Julio-Septiembre 2021

100%	10	10	Octubre-Diciembre 2021
------	----	----	------------------------

Comportamiento del indicador hacia la meta	
Regular	
Factibilidad:	Alta

Parámetros de semaforización		
Verde	Amarillo	Rojo
85%-100%	65%-84%	Menos del 65%

Características de las variables (metadatos)

Número de variables: 2

Nombre
Número de empresas de servicio turístico atendidas
Fuentes (medios de verificación)
Reporte trimestral de actividades de la Dirección de Turismo y Cultura
Desagregación geográfica
Municipal
Método de recopilación de datos
Explotación de registros administrativos

Descripción de la variable
Se refiere al número de empresas de servicio turístico atendidas por la dirección de Turismo y Cultura en el periodo. La atención consiste en el apoyo para las gestiones necesarias para desarrollar proyectos turísticos en el Municipio.
Unidad de Medida
Empresa de servicio turístico
Frecuencia
Trimestral
Fecha de disponibilidad de la información
15 días posteriores al término de cada trimestre

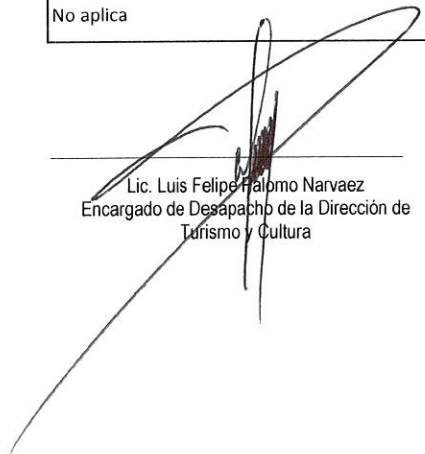
Nombre
Número de empresas de servicio turístico que requieren gestión
Fuentes (medios de verificación)
Reporte trimestral de actividades de la Dirección de Turismo y Cultura
Desagregación geográfica
Municipal
Método de recopilación de datos
Explotación de registros administrativos

Descripción de la variable
Se refiere al número de empresas de servicio turístico que requieran gestión de la Dirección de Turismo y Cultura , en base a las oportunidades de promoción turística ofrecidas por la Dirección de Cultura y Turismo en el periodo.
Unidad de Medida
Empresa de servicio turístico
Frecuencia
Trimestral
Fecha de disponibilidad de la información
15 días posteriores al término de cada trimestre

Referencias adicionales

Referencia internacional, nacional o estatal
No aplica
Comentarios técnicos
No aplica

Serie estadística		
Año	Valor	Periodo
2019	100%	Enero-Diciembre


 Lic. Luis Felipe Palomo Narvaez
 Encargado de Despacho de la Dirección de Turismo y Cultura