



--	--

--	--

<b>Programa Presupuestario:</b>	Programa Empende	<b>Identificador del Programa:</b>	212000
<b>Clasificación del Programa Presupuestario:</b>	F Promoción y Fomento		
<b>Eje del PMD:</b>	II. Municipio con desarrollo económico sostenible, integral y equitativo		
<b>Subeje del PMD:</b>	2.3 Emprendimiento		
<b>Objetivo (Fin, Propósito, Componente o Actividad):</b>	Fin: Contribuir a incrementar la competitividad municipal mediante la generación de oportunidades para el autoempleo y emprendimiento de negocios.		

--	--

<b>Nombre del indicador</b>	<b>Identificador del indicador</b>
Índice de Competitividad Urbana	F1
<b>Dimensión a medir</b>	<b>Definición</b>
Eficacia	El Índice de Competitividad Urbana pretende ofrecer a los ciudadanos información para facilitar la exigencia de mejores bienes y servicios públicos, pero también brinda a los gobiernos locales un acercamiento a ideas que podrían adoptar en favor de mejores cuentas y resultados a sus ciudadanos. Además, como en cada edición, mide la competitividad de las ciudades, es decir, su capacidad para atraer y retener talento e inversiones, la cual se traduce en mayor productividad y bienestar para sus habitantes.
<b>Método de cálculo</b>	<b>Unidad de Medida</b>
El ICU 2018 está compuesto por 120 indicadores, categorizados en 10 subíndices	Índice
<b>Desagregación geográfica</b>	<b>Frecuencia de Medición</b>
Municipal	Bienal

--	--

Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	No aplica
<b>Justificación:</b> El indicador es claro porque mide el índice de competitividad urbana emitido por el Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO); es relevante porque a través de la medición, muestra los avances y retrocesos en cada uno de los subíndices e indicadores analizados; es económico porque es emitido por el Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO) y esta disponible para su consulta; es monitoreable porque los medios de verificación se encuentran disponibles en línea y son claros; es adecuado porque mide el desarrollo de la competitividad a nivel municipal; el Aporte marginal no aplica porque el objetivo se mide con un indicador.					

Responsable del Indicador		
Unidad Responsable: Coordinación de Incubación y Desarrollo	Nombre: Juan Francisco Ramirez Uc	Cargo: Coordinador

--	--

Linea base		
Año	Valor	Periodo

2018	4	Enero-Diciembre
------	---	-----------------

Meta			
Valor	Numerador	Denominador	Periodo
4	4	No aplica	Enero-Diciembre 2021

Comportamiento del indicador hacia la meta	
Descendente	
<b>Factibilidad:</b>	Media

Parámetros de semaforización		
Verde	Amarillo	Rojo
Menor de 8	8 a 15	Mayor a 15

Relación del Programa Presupuestal

Número de variables: 1

<b>Nombre</b>
Índice de competitividad Urbana
<b>Fuentes (medios de verificación)</b>
Índice de Competitividad Urbana, Califica a tu alcalde; emitido por el Instituto Mexicano para la Competitividad, A.C. disponible en: <a href="http://imco.org.mx/indices/califica-a-tu-alcalde/resultados/entidad/058-campeche">http://imco.org.mx/indices/califica-a-tu-alcalde/resultados/entidad/058-campeche</a>
<b>Desagregación geográfica</b>
Municipal
<b>Método de recopilación de datos</b>
Explotación de registros administrativos

<b>Descripción de la variable</b>
El Índice de Competitividad Urbana mide la capacidad de las ciudades mexicanas para atraer y retener inversiones y talento. En las ciudades, como en los países y en los estados, el nivel de productividad de las empresas y de las personas -y por tanto su prosperidad y bienestar- está estrechamente vinculado al acervo local de capital físico y humano.
<b>Unidad de Medida</b>
Índice
<b>Frecuencia</b>
Bienal
<b>Fecha de disponibilidad de la información</b>
2021.

Relación del Programa Presupuestal

<b>Referencia internacional, nacional o estatal</b>
El Índice de Competitividad Urbana, Califica a tu alcalde esta disponible para 363 municipios que conforman 73 ciudades, y es emitido por el Instituto Mexicano para la Competitividad, A.C. disponible en: <a href="https://imco.org.mx/indices/califica-a-tu-alcalde/">https://imco.org.mx/indices/califica-a-tu-alcalde/</a>
<b>Comentarios técnicos</b>
Este indicador se reportará en el cuarto trimestre

Serie estadística		
Año	Valor	Periodo
2018	4	Enero-Diciembre

  
 Laura Ruíz Payró  
 Titular de la Dirección de Emprendimiento



<b>Programa Presupuestario:</b>	Programa Emprende	<b>Identificador del Programa:</b>	212000
<b>Clasificación del Programa Presupuestario:</b>	F Promoción y Fomento		
<b>Eje del PMD:</b>	II. Municipio con desarrollo económico sostenible, integral y equitativo		
<b>Subeje del PMD:</b>	2.3 Emprendimiento		
<b>Objetivo (Fin, Propósito, Componente o Actividad):</b>	Propósito: La población del municipio de Campeche en edad laboral, tienen oportunidades para auto-emplearse y emprender negocios.		

<b>Nombre del indicador</b>	<b>Identificador del indicador</b>
Porcentaje de personas en edad laboral beneficiadas por el programa	P1
<b>Dimensión a medir</b>	<b>Definición</b>
Eficacia	Se refiere a la relación porcentual de personas en edad laboral beneficiadas por el programa en el ejercicio fiscal, respecto a las personas en edad laboral planificadas a beneficiar por el programa en el periodo de la Administración Pública 2018-2021.
<b>Método de cálculo</b>	<b>Unidad de Medida</b>
(Número de personas en edad laboral beneficiadas por el programa / Total de personas en edad laboral a beneficiar por el Programa en la Administración 2018-2021)x100	Porcentaje
<b>Desagregación geográfica</b>	<b>Frecuencia de Medición</b>
Municipal	Anual

Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	No aplica
<b>Justificación:</b> El indicador es <b>claro</b> porque mide el número de personas beneficiadas en un año fiscal por el programa; es <b>relevante</b> porque a través de la medición, mostramos el total de la población beneficiada por los servicios del programa y que tienen alguna oportunidad para auto-emplearse o emprender algún negocio; es <b>económico</b> porque la información se obtiene de información como solicitudes de integración al programa, cartas de autoempleo y compromisos resguardados en el área correspondiente; es <b>monitoreable</b> porque los medios de verificación se encuentran resguardados en la Dirección de Emprendimiento y son claros y adecuados; es <b>adecuado</b> porque mide el porcentaje de las personas que se espera beneficiar en la Administración; el <b>Aporte marginal</b> no aplica porque el objetivo se mide con un indicador.					

Responsable del Indicador		
<b>Unidad Responsable:</b> Coordinación de Incubación y Desarrollo	<b>Nombre:</b> Juan Francisco Ramirez Uc	<b>Cargo:</b> Coordinador

Linea base		
Año	Valor	Periodo
2019	5.49%	Enero-Diciembre

Meta			
Valor	Numerador	Denominador	Periodo
100%	640	640	Enero-Diciembre 2021

Comportamiento del indicador hacia la meta	
Ascendente	
<b>Factibilidad:</b>	Media

Parámetros de semaforización		
Verde	Amarillo	Rojo
Mayor al 80%	60%-80%	Menor a 60%

Número de variables: 2

<b>Nombre</b>
Número de personas en edad laboral beneficiadas por el programa
<b>Fuentes (medios de verificación)</b>
Comprobante de Identificación Oficial y Comprobante de domicilio resguardados en la Dirección de Emprendimiento
<b>Desagregación geográfica</b>
Municipal
<b>Método de recopilación de datos</b>
Explotación de registros administrativos

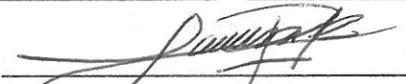
<b>Descripción de la variable</b>
Se refiere al número de personas en edad laboral que se benefician de los servicios que brinda el programa en el ejercicio fiscal.
<b>Unidad de Medida</b>
Persona
<b>Frecuencia</b>
Anual
<b>Fecha de disponibilidad de la información</b>
15 días posteriores al término del ejercicio fiscal actual

<b>Nombre</b>
Total de personas en edad laboral a beneficiar por el Programa en la Administración 2018-2021
<b>Fuentes (medios de verificación)</b>
Solicitud de integración al programa y Carta de Autoempleo y Compromiso resguardados en la Dirección de Emprendimiento
<b>Desagregación geográfica</b>
Municipal
<b>Método de recopilación de datos</b>
Explotación de registros administrativos

<b>Descripción de la variable</b>
Se refiere al total de personas en edad laboral que se pretenden beneficiar por el programa de la Dirección de Emprendimiento durante la Administración 2018-2021.
<b>Unidad de Medida</b>
Persona
<b>Frecuencia</b>
Anual
<b>Fecha de disponibilidad de la información</b>
15 días posteriores al término del ejercicio fiscal actual

<b>Referencia Internacional, nacional o estatal</b>
No aplica
<b>Comentarios técnicos</b>
Este indicador se reportará en el cuarto trimestre

Serie estadística		
Año	Valor	Periodo
2019	5.49%	Enero-Diciembre

  
 \_\_\_\_\_  
 Laura Ruíz Payró  
 Titular de la Dirección de Emprendimiento



--	--

<b>Programa Presupuestario:</b>	Programa Emprende	<b>Identificador del Programa:</b>	212000
<b>Clasificación del Programa Presupuestario:</b>	F Promoción y Fomento		
<b>Eje del PMD:</b>	II. Municipio con desarrollo económico sostenible, integral y equitativo		
<b>Subeje del PMD:</b>	2.3 Emprendimiento		
<b>Objetivo (Fin, Propósito, Componente o Actividad):</b>	Componente: Consultoría en gestión de recursos financieros al emprendedor para su negocio realizada		

<b>Nombre del indicador</b>
Porcentaje de emprendedores atendidos con consultoría en gestión de recursos financieros
<b>Dimensión a medir</b>
Eficacia
<b>Método de cálculo</b>
(Número de emprendedores atendidos con consultoría en gestión de recursos financieros / Número de emprendedores diagnosticados) x 100
<b>Desagregación geográfica</b>
Municipal

<b>Identificador del indicador</b>
C1
<b>Definición</b>
Se refiere a la relación porcentual del número de emprendedores entre 18 y 65 años que son atendidos con información relacionada a algún esquema de financiamiento en el periodo, respecto a los que son diagnosticados para la gestión de recursos financieros en el mismo periodo.
<b>Unidad de Medida</b>
Porcentaje
<b>Frecuencia de Medición</b>
Trimestral

Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	No aplica
<b>Justificación:</b> El indicador es claro porque mide el número de emprendedores atendidos respecto a los que solicitan algún servicio de consultoría de gestión de recursos y en la definición se especifica el rango de edad que abarca el servicio; es relevante porque a través de la medición del número de emprendedores atendidos con el servicio de consultoría de recursos financieros se mide el objetivo del componente; es económico porque el área correspondiente lleva registros internos de los emprendedores que se acercan a solicitar el servicio y los que atiende; es monitoreable porque los medios de verificación son suficientes para el cálculo del indicador y son claros; es adecuado porque mide la capacidad de atención a las solicitudes recibidas de los emprendedores; el Aporte marginal no aplica porque el objetivo se mide con un indicador.					

Responsable del Indicador		
Unidad Responsable: Coordinación de Vinculación y Fortalecimiento a Emprendedores	Nombre: Joshua Alejandro Climaco Euan	Cargo: Coordinador

Linea base		
Año	Valor	Periodo
2019	100%	Enero-Diciembre

Meta

Valor	Numerador	Denominador	Periodo
100%	10	10	Enero-marzo 2021
100%	15	15	Abril-junio 2021
100%	15	15	Julio-Septiembre 2021
100%	10	10	Octubre-Diciembre 2021

Comportamiento del indicador hacia la meta	
Regular	
Factibilidad:	Alta

Parámetros de semaforización		
Verde	Amarillo	Rojo
85%-100%	70%-84%	Menos de 70%

Número de variables: 2

<b>Nombre</b>
Número de emprendedores atendidos con consultoría en gestión de recursos financieros
<b>Fuentes (medios de verificación)</b>
Padrón de beneficiarios resguardados en la Dirección de Emprendimiento
<b>Desagregación geográfica</b>
Municipal
<b>Método de recopilación de datos</b>
Explotación de registros administrativos

<b>Descripción de la variable</b>
Se refiere al número de emprendedores entre 18 y 65 años que son atendidos con información relacionada a algún esquema de financiamiento en el periodo.
<b>Unidad de Medida</b>
Emprendedor
<b>Frecuencia</b>
Trimestral
<b>Fecha de disponibilidad de la información</b>
10 días posteriores al término del trimestre

<b>Nombre</b>
Número de emprendedores diagnosticados
<b>Fuentes (medios de verificación)</b>
Diagnosticos realizados resguardados en la Dirección de Emprendimiento
<b>Desagregación geográfica</b>
Municipal
<b>Método de recopilación de datos</b>
Explotación de registros administrativos

<b>Descripción de la variable</b>
Se refiere al número de emprendedores entre 18 y 65 años que son diagnosticados para la gestión de un financiamiento
<b>Unidad de Medida</b>
Emprendedor
<b>Frecuencia</b>
Trimestral
<b>Fecha de disponibilidad de la información</b>
10 días posteriores al término del trimestre

<b>Referencia internacional, nacional o estatal</b>
No aplica
<b>Comentarios técnicos</b>
No aplica

Serie estadística		
Año	Valor	Periodo
2019	100%	Enero-Diciembre

  
 \_\_\_\_\_  
 Laura Ruíz Payró  
 Titular de la Dirección de Emprendimiento



--	--	--	--

<b>Programa Presupuestario:</b>	Programa Empeude	<b>Identificador del Programa:</b>	212000
<b>Clasificación del Programa Presupuestario:</b>	F Promoción y Fomento		
<b>Eje del PMD:</b>	II. Municipio con desarrollo económico sostenible, integral y equitativo		
<b>Subeje del PMD:</b>	2.3 Empeudimiento		
<b>Objetivo (Fin, Propósito, Componente o Actividad):</b>	Componente: Seguimiento a microcréditos entregados por Institución Financiera realizado		

<b>Nombre del indicador</b>	<b>Identificador del indicador</b>
Porcentaje de Microcreditos beneficiados por programa	C2
<b>Dimensión a medir</b>	<b>Definición</b>
Eficacia	Se refiere a los microcreditos que fueron beneficiados por el H. Ayuntamiento de Campeche.
<b>Método de cálculo</b>	<b>Unidad de Medida</b>
(Número de microcreditos beneficiados por programa entregados/ Número de microcreditos por programa gestionados) x 100	Porcentaje
<b>Desagregación geográfica</b>	<b>Frecuencia de Medición</b>
Municipal	Trimestral

Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	No aplica
<b>Justificación:</b> El indicador es claro porque mide el número de microcréditos entregados respecto a los gestionados; es relevante porque a través de la medición del número de microcréditos entregados se mide el objetivo del componente; es económico porque el área correspondiente lleva registros internos de los microcréditos gestionados por mujeres y de los entregados a las mismas; es monitoreable porque los medios de verificación son suficientes para el cálculo del indicador y son claros; es adecuado porque mide la capacidad de gestión a las solicitudes recibidas por las mujeres; el Aporte marginal no aplica porque el objetivo se mide con un indicador.					

Responsable del Indicador		
Unidad Responsable: Coordinación de Incubación y Desarrollo	Nombre: Juan Francisco Ramirez Uc	Cargo: Coordinador

Linea base		
Año	Valor	Periodo
No aplica	0	No aplica

Meta			
Valor	Numerador	Denominador	Periodo
0	1185	1249	Enero-marzo 2021
100%	1000	1049	Abril-junio 2021

100%	965	1002	Julio-Septiembre 2021
100%	0	0	Octubre-Diciembre 2021

Comportamiento del indicador hacia la meta	
Regular	
Factibilidad:	Media

Parámetros de semaforización		
Verde	Amarillo	Rojos
85%-100%	70%-84%	Menos de 70%

Número de variables: 2

<b>Nombre</b>
Número de microcreditos beneficiados por programa entregados
<b>Fuentes (medios de verificación)</b>
Reporte de Institución Financiera resguardados por la Dirección de Emprendimiento
<b>Desagregación geográfica</b>
Municipal
<b>Método de recopilación de datos</b>
Explotación de registros administrativos

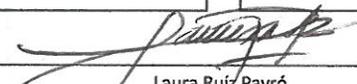
<b>Descripción de la variable</b>
Se refiere al número de microcréditos que recibieron el beneficio por parte del H. Ayuntamiento.
<b>Unidad de Medida</b>
Porcentaje
<b>Frecuencia</b>
Trimestral
<b>Fecha de disponibilidad de la información</b>
10 días posteriores al término del trimestre

<b>Nombre</b>
Número de microcreditos por programa gestionado
<b>Fuentes (medios de verificación)</b>
Reporte de Institución Financiera resguardados por la Dirección de Emprendimiento
<b>Desagregación geográfica</b>
Municipal
<b>Método de recopilación de datos</b>
Explotación de registros administrativos

<b>Descripción de la variable</b>
Se refiere al número de microcréditos gestionados en el periodo 2020
<b>Unidad de Medida</b>
Porcentaje
<b>Frecuencia</b>
Trimestral
<b>Fecha de disponibilidad de la información</b>
10 días posteriores al término del trimestre

<b>Referencia internacional, nacional o estatal</b>
No aplica
<b>Comentarios técnicos</b>
No aplica

Serie estadística		
Año	Valor	Periodo
No aplica	0	No aplica

  
 Laura Ruiz Payró  
 Titular de la Dirección de Emprendimiento



H. AYUNTAMIENTO DE CAMPECHE 2018-2021



		C3
--	--	----

<b>Programa Presupuestario:</b>	Programa Empeude	<b>Identificador del Programa:</b>	212000
<b>Clasificación del Programa Presupuestario:</b>	F Promoción y Fomento		
<b>Eje del PMD:</b>	II. Municipio con desarrollo económico sostenible, integral y equitativo		
<b>Subeje del PMD:</b>	2.3 Emprendimiento		
<b>Objetivo (Fin, Propósito, Componente o Actividad):</b>	Componente: Incubación de negocios tradicionales realizada		

<b>Nombre del indicador</b>	<b>Identificador del indicador</b>
Porcentaje de incubaciones realizadas	C3
<b>Dimensión a medir</b>	<b>Definición</b>
Eficacia	Se refiere a la relación porcentual del número de emprendedores que concluyen la incubacion de su idea de negocio en el periodo, respecto al número de emprendedores diagnosticados para incubación de su idea de negocio.
<b>Método de cálculo</b>	<b>Unidad de Medida</b>
(Número de incubaciones realizadas / Número de incubaciones requeridas)x100	Porcentaje
<b>Desagregación geográfica</b>	<b>Frecuencia de Medición</b>
Municipal	Trimestral

Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	No aplica
<b>Justificación:</b> El indicador es claro porque mide el número de emprendedores que realizan su incubación respecto a los que son diagnosticados; es relevante porque a través de la medición del número de emprendedores que concluyen la Incubación se mide el objetivo del componente; es económico porque el área correspondiente lleva registros internos de los emprendedores que son diagnosticados y los que son incubados; es monitoreable porque los medios de verificación son suficientes para el cálculo del indicador y son claros; es adecuado porque mide la capacidad de atención de los diagnósticos realizados a los emprendedores; el Aporte marginal no aplica porque el objetivo se mide con un indicador.					

Responsable del Indicador		
<b>Unidad Responsable:</b> Coordinación de Incubación y Desarrollo	<b>Nombre:</b> Juan Francisco Ramirez Uc	<b>Cargo:</b> Coordinador

Linea base		
Año	Valor	Periodo
No aplica	0	No aplica

Meta			
Valor	Numerador	Denominador	Periodo
100%	10	10	Enero-marzo 2021
100%	20	20	Abril-junio 2021

100%	20	20	Julio-Septiembre 2021
100%	10	10	Octubre-Diciembre 2021

Comportamiento del indicador hacia la meta	
Regular	
Factibilidad:	Alta

Parámetros de semaforización		
Verde	Amarillo	Rojo
85%-100%	70%-84%	Menos de 70%

Número de variables: 2

<b>Nombre</b>
Número de incubaciones realizadas
<b>Fuentes (medios de verificación)</b>
Reconocimiento de incubación concluída
<b>Desagregación geográfica</b>
Municipal
<b>Método de recopilación de datos</b>
Explotación de registros administrativos

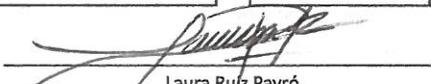
<b>Descripción de la variable</b>
Se refiere al número de Incubaciones de ideas de negocios que son concluidas por los emprendedores en el periodo.
<b>Unidad de Medida</b>
Incubación
<b>Frecuencia</b>
Trimestral
<b>Fecha de disponibilidad de la información</b>
10 días posteriores al término del trimestre

<b>Nombre</b>
Número de incubaciones requeridas
<b>Fuentes (medios de verificación)</b>
Padrón de Beneficiarios de Incubación y Diagnóstico del Emprendedor resguardados en la Dirección de Emprendimiento
<b>Desagregación geográfica</b>
Municipal
<b>Método de recopilación de datos</b>
Explotación de registros administrativos

<b>Descripción de la variable</b>
Se refiere al número de emprendedores que solicitan inscribirse a la Incubación de negocios en el periodo
<b>Unidad de Medida</b>
Incubación
<b>Frecuencia</b>
Trimestral
<b>Fecha de disponibilidad de la información</b>
10 días posteriores al término del trimestre

<b>Referencia internacional, nacional o estatal</b>
No aplica
<b>Comentarios técnicos</b>
No aplica

Serie estadística		
Año	Valor	Periodo
No aplica	0	No aplica

  
 Laura Ruiz Payró  
 Titular de la Dirección de Emprendimiento



Código de Clasificación		Código de Programa	
-------------------------	--	--------------------	--

<b>Programa Presupuestario:</b>	Programa Emprende	<b>Identificador del Programa:</b>	212000
<b>Clasificación del Programa Presupuestario:</b>	F Promoción y Fomento		
<b>Eje del PMD:</b>	II. Municipio con desarrollo económico sostenible, integral y equitativo		
<b>Subeje del PMD:</b>	2.3 Emprendimiento		
<b>Objetivo (Fin, Propósito, Componente o Actividad):</b>	Componente: Acompañamiento al emprendedor para la construcción de su red de mercadeo brindado		

<b>Nombre del indicador</b>	<b>Identificador del indicador</b>
Promedio de beneficiarios por persona inscrita a una red de mercadeo	C4
<b>Dimensión a medir</b>	<b>Definición</b>
Eficiencia	Se refiere al numero de personas con edad laboral (entre 18 y 75 años) que son beneficiadas y atendidas por una red de mercadeo, respecto a las personas con edad laboral (entre 18 y 75 años) inscritas a una red de mercadeo.
<b>Método de cálculo</b>	<b>Unidad de Medida</b>
(Número de personas beneficiadas por red de mercadeo construida / Número de personas inscritas a una red de mercadeo)	Persona
<b>Desagregación geográfica</b>	<b>Frecuencia de Medición</b>
Municipal	Trimestral

Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	No aplica
<b>Justificación:</b> El indicador es claro porque mide el número de personas atendidas e inscritas a una red de mercadeo; es relevante porque a través de la medición del número de personas atendidas e inscritas en las redes de mercadeo se mide el objetivo del componente; es económico porque el área correspondiente lleva registros internos de las personas atendidas e inscritas en las redes de mercadeo; es monitoreable porque los medios de verificación son suficientes para el cálculo del indicador y son claros; es adecuado porque mide la razón de beneficiarios por una red de mercadeo por cada persona inscrita a una red de mercadeo; el Aporte marginal no aplica porque el objetivo se mide con un indicador.					

Responsable del Indicador		
Unidad Responsable: Coordinación de Incubacion y Desarrollo	Nombre: Juan Francisco Ramirez Uc	Cargo: Coordinador

Linea base		
Año	Valor	Periodo
No aplica	0	No aplica

Meta			
Valor	Numerador	Denominador	Periodo
2	24	12	Enero-marzo 2021
2	36	18	Abril-junio 2021

2	36	18	Julio-Septiembre 2021
2	24	12	Octubre-Diciembre 2021

Comportamiento del indicador hacia la meta	
Regular	
Factibilidad:	Alta

Parámetros de semaforización		
Verde	Amarillo	Rojo
Igual o mayor a 2	No aplica	Menor de 2

Número de variables: 2

<b>Nombre</b>
Número de personas beneficiadas por red de mercadeo construida
<b>Fuentes (medios de verificación)</b>
Formato de seguimiento
<b>Desagregación geográfica</b>
Municipal
<b>Método de recopilación de datos</b>
Explotación de registros administrativos

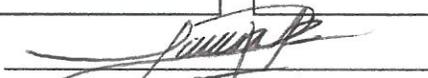
<b>Descripción de la variable</b>
Se refiere al número de personas que son beneficiadas de manera indirecta por la persona que la inscribe debajo de la red de mercadeo
<b>Unidad de Medida</b>
Persona
<b>Frecuencia</b>
Trimestral
<b>Fecha de disponibilidad de la información</b>
10 días posteriores al término del trimestre

<b>Nombre</b>
Número de personas inscritas a una red de mercadeo
<b>Fuentes (medios de verificación)</b>
Padrón de Beneficiarios resguardados en la Dirección de Emprendimiento
<b>Desagregación geográfica</b>
Municipal
<b>Método de recopilación de datos</b>
Explotación de registros administrativos

<b>Descripción de la variable</b>
Se refiere al número de personas inscritas de manera directa a una red de mercadeo
<b>Unidad de Medida</b>
Persona
<b>Frecuencia</b>
Trimestral
<b>Fecha de disponibilidad de la información</b>
10 días posteriores al término del trimestre

<b>Referencia internacional, nacional o estatal</b>
No aplica
<b>Comentarios técnicos</b>
No aplica

Serie estadística		
Año	Valor	Periodo
No aplica	0	No aplica

  
 Laura Ruiz Payró  
 Titular de la Dirección de Emprendimiento



--

<b>Programa Presupuestario:</b>	Programa Emprende	<b>Identificador del Programa:</b>	212000
<b>Clasificación del Programa Presupuestario:</b>	F Promoción y Fomento		
<b>Eje del PMD:</b>	II. Municipio con desarrollo económico sostenible, integral y equitativo		
<b>Subeje del PMD:</b>	2.3 Emprendimiento		
<b>Objetivo (Fin, Propósito, Componente o Actividad):</b>	Componente: Capacitación para fomentar la cultura emprendedora y el autoempleo otorgada		

<b>Nombre del indicador</b>	<b>Identificador del indicador</b>
Tasa de variación de asistentes a las capacitaciones	C5
<b>Dimensión a medir</b>	<b>Definición</b>
Eficacia	Se refiere a la variación porcentual del número de ciudadanos en edad laboral entre 16 y 65 años, que asisten a los talleres de autoempleo con la finalidad de despertar la cultura emprendedora en el ejercicio fiscal actual respecto al ejercicio fiscal anterior.
<b>Método de cálculo</b>	<b>Unidad de Medida</b>
$[(\text{Número de personas que asistieron a las capacitaciones en el año } t / \text{Número de personas que asistieron a las capacitaciones en el año } t-1) - 1] \times 100$	Porcentaje
<b>Desagregación geográfica</b>	<b>Frecuencia de Medición</b>
Municipal	Anual

Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	No aplica
<b>Justificación:</b> El indicador es claro porque mide el número de ciudadanos que asisten a los talleres de capacitación en el ejercicio fiscal actual respecto al número de ciudadanos que asistieron a los talleres en el año anterior; es relevante porque a través de la medición del indicador se obtiene el objetivo del componente que es capacitar para fomentar la cultura emprendedora y el autoempleo; es económico porque el área correspondiente lleva registros internos de los ciudadanos que asisten a las capacitaciones; es monitoreable porque los medios de verificación son suficientes para el cálculo del indicador y son claros; es adecuado porque mide el número de ciudadanos que asisten a los talleres con la finalidad de fomentar la cultura emprendedora y el autoempleo; el Aporte marginal no aplica porque el objetivo se mide con un indicador.					

Responsable del Indicador		
Unidad Responsable: Coordinación de Incubación y Desarrollo	Nombre: Juan Francisco Ramirez Uc	Cargo: Coordinador

Linea base		
Año	Valor	Periodo
No aplica	0	No aplica

Meta			
Valor	Numerador	Denominador	Periodo
21.00%	400	316	Enero-diciembre 2021

Comportamiento del indicador hacia la meta	
Nominal	
Factibilidad:	Media

Parámetros de semaforización		
Verde	Amarillo	Rojo
Mayor a 18%	11% a 18%	Menos del 10%

Número de variables: 2

<b>Nombre</b>
Número de personas que asistieron a las capacitaciones en el año t
<b>Fuentes (medios de verificación)</b>
Listas de Asistencia, Fotografías y Padrón de Beneficiarios por capacitación impartida resguardadas en la Dirección de Emprendimiento
<b>Desagregación geográfica</b>
Municipal
<b>Método de recopilación de datos</b>
Explotación de registros administrativos

<b>Descripción de la variable</b>
Se refiere al número de ciudadanos entre 16 y 65 años que asisten a las capacitaciones en el ejercicio fiscal actual con la finalidad de despertar la cultura emprendedora y el autoempleo.
<b>Unidad de Medida</b>
Asistente
<b>Frecuencia</b>
Anual
<b>Fecha de disponibilidad de la información</b>
10 días posteriores al término del año correspondiente

<b>Nombre</b>
Número de personas que asistieron a las capacitaciones en el año t-1
<b>Fuentes (medios de verificación)</b>
Listas de Asistencia, Fotografías y Padrón de Beneficiarios por capacitación impartida resguardadas en la Dirección de Emprendimiento
<b>Desagregación geográfica</b>
Municipal
<b>Método de recopilación de datos</b>
Explotación de registros administrativos

<b>Descripción de la variable</b>
Se refiere al número de ciudadanos entre 16 y 65 años que asistieron a las capacitaciones en el ejercicio fiscal anterior con la finalidad de despertar la cultura emprendedora y el autoempleo.
<b>Unidad de Medida</b>
Asistente
<b>Frecuencia</b>
Anual
<b>Fecha de disponibilidad de la información</b>
10 días posteriores al término del año correspondiente

<b>Referencia internacional, nacional o estatal</b>
No aplica
<b>Comentarios técnicos</b>
Este indicador se reportara en el cuarto trimestre

Serie estadística		
Año	Valor	Periodo
No aplica	0	No aplica

  
 \_\_\_\_\_  
 Laura Ruíz Payró  
 Titular de la Dirección de Emprendimiento



Barra decorativa horizontal

Barra decorativa horizontal

<b>Programa Presupuestario:</b>	Programa Emprende	<b>Identificador del Programa:</b>	212000
<b>Clasificación del Programa Presupuestario:</b>	F Promoción y Fomento		
<b>Eje del PMD:</b>	II. Municipio con desarrollo económico sostenible, integral y equitativo		
<b>Subeje del PMD:</b>	2.3 Emprendimiento		
<b>Objetivo (Fin, Propósito, Componente o Actividad):</b>	Componente: Vinculación de mano de obra con empresas susceptibles de recibir manufactura realizada		

Barra decorativa horizontal

<b>Nombre del indicador</b>	<b>Identificador del indicador</b>
Porcentaje de emprendedores vinculados con empresas	C6
<b>Dimensión a medir</b>	<b>Definición</b>
Eficacia	Se refiere al numero de emprendedores que se vinculan para fungir como mano de obra para empresas que debido a su alta producción requieren de la misma.
<b>Método de cálculo</b>	<b>Unidad de Medida</b>
(Número de emprendedores vinculados con empresas / Número de emprendedores requeridos como mano de obra por empresas)x100	Porcentaje
<b>Desagregación geográfica</b>	<b>Frecuencia de Medición</b>
Municipal	Trimestral

Barra decorativa horizontal

Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	No aplica
<b>Justificación:</b> El indicador es claro porque mide el número de vinculaciones de emprendedores-empresa al año a medir; es relevante porque a través de la medición de las vinculaciones se logra medir el objetivo de componente; es económico porque el área correspondiente lleva registros internos de las vinculaciones emprendedores-empresa; es monitoreable porque los medios de verificación son suficientes para el cálculo del indicador y son claros; es adecuado porque mide la capacidad de espacios temporales aportados a los emprendedores; el Aporte marginal no aplica porque el objetivo se mide con un indicador.					

Responsable del Indicador		
Unidad Responsable: Coordinación de Incuvación y Desarrollo	Nombre: Juan Francisco Ramirez Uc	Cargo: Coordinador

Barra decorativa horizontal

Linea base		
Año	Valor	Periodo
No aplica	0	No aplica

Meta			
Valor	Numerador	Denominador	Periodo
0	10	10	Enero-marzo 2021
100%	15	15	Abril-junio 2021
100%	15	15	Julio-Septiembre 2021
100%	10	10	Octubre-Diciembre 2021

Comportamiento del indicador hacia la meta	
Regular	
<b>Factibilidad:</b>	Media

Parámetros de semaforización		
Verde	Amarillo	Rojo
85%-100%	70%-84%	Menos de 70%

Número de variables: 2

<b>Nombre</b>
Número de emprendedores vinculados con empresas
<b>Fuentes (medios de verificación)</b>
Padrón de beneficiarios por empresa
<b>Desagregación geográfica</b>
Municipal
<b>Método de recopilación de datos</b>
Explotación de registros administrativos

<b>Descripción de la variable</b>
Se refiere al número de emprendedores que fueron vinculados a empresas que requieran mano de obra.
<b>Unidad de Medida</b>
Emprendedor
<b>Frecuencia</b>
Trimestral
<b>Fecha de disponibilidad de la información</b>
10 días posteriores al término del trimestre

<b>Nombre</b>
Número de emprendedores requeridos como mano de obra por empresas
<b>Fuentes (medios de verificación)</b>
Solicitud de Vinculación resguardados en la Dirección de Emprendimiento
<b>Desagregación geográfica</b>
Municipal
<b>Método de recopilación de datos</b>
Explotación de registros administrativos

<b>Descripción de la variable</b>
Se refiere al número de emprendedores que son requeridos como mano de obra por empresas debido a su alta producción.
<b>Unidad de Medida</b>
Emprendedor
<b>Frecuencia</b>
Trimestral
<b>Fecha de disponibilidad de la información</b>
10 días posteriores al término del trimestre

<b>Referencia internacional, nacional o estatal</b>
No aplica
<b>Comentarios técnicos</b>
No aplica

Serie estadística		
Año	Valor	Periodo
No aplica	0	No aplica

  
 \_\_\_\_\_  
 Laura Ruíz Payró  
 Titular de la Dirección de Emprendimiento



Barra decorativa horizontal

Barra decorativa horizontal

<b>Programa Presupuestario:</b>	Programa Emprende	<b>Identificador del Programa:</b>	212000
<b>Clasificación del Programa Presupuestario:</b>	F Promoción y Fomento		
<b>Eje del PMD:</b>	II. Municipio con desarrollo económico sostenible, integral y equitativo		
<b>Subeje del PMD:</b>	2.3 Emprendimiento		
<b>Objetivo (Fin, Propósito, Componente o Actividad):</b>	Componente: Promoción de los emprendedores inscritos en la aplicación Emprende+ para ofertar sus servicios en el mercado local realizada		

Barra decorativa horizontal

<b>Nombre del indicador</b>	<b>Identificador del indicador</b>
Porcentaje de emprendedores inscritos en la APP.	C7
<b>Dimensión a medir</b>	<b>Definición</b>
Eficacia	Se refiere a la relación porcentual del número de emprendedores entre 18 y 65 años que son inscritos en la app Emprende+ para generar su autoempleos en algún servicio u oficio o fortalecer el mismo, respecto a los que se capacitaron para inscribirse en la App Emprende+
<b>Método de cálculo</b>	<b>Unidad de Medida</b>
(Número de emprendedores inscritos en la App / Número de emprendedores capacitados para inscribirse en la app)x100	Porcentaje
<b>Desagregación geográfica</b>	<b>Frecuencia de Medición</b>
Municipal	Trimestral

Barra decorativa horizontal

Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	No aplica
<b>Justificación:</b> El indicador es <b>claro</b> porque mide el número de emprendedores inscritos a la app emprende+ en relación a los que se capacitan para inscribirse a la aplicación y en la definición se especifica el rango de edad que abarca el servicio; es <b>relevante</b> porque a través de la medición del número de emprendedores inscritos en la aplicación se mide al objetivo de promocionar a los emprendedores para ofertar sus servicios en el mercado laboral; es <b>económico</b> porque el área correspondiente lleva registros internos de los emprendedores que se acercan a solicitar el servicio y los que atiende; es <b>monitoreable</b> porque los medios de verificación son suficientes para el cálculo del indicador y son claros; es <b>adecuado</b> porque mide el interés de los emprendedores capacitados en la utilización de la App Emprende+ con el objetivo de ofertar sus servicios; el <b>Aporte marginal</b> no aplica porque el objetivo se mide con un indicador.					

Responsable del Indicador		
Unidad Responsable: Coordinación de Vinculación y Fortalecimiento a Emprendedores	Nombre: Joshua Alejandro Climaco Euan	Cargo: Coordinador

Barra decorativa horizontal

Linea base		
Año	Valor	Periodo
No aplica	0	No aplica

Meta
------

Valor	Numerador	Denominador	Periodo
100%	20	20	Enero-marzo 2021
100%	30	30	Abril-junio 2021
100%	30	30	Julio-Septiembre 2021
100%	20	20	Octubre-Diciembre 2021

Comportamiento del indicador hacia la meta	
Regular	
Factibilidad:	Media

Parámetros de semaforización		
Verde	Amarillo	Rojo
85%-100%	70%-84%	Menos de 70%

Número de variables: 2

<b>Nombre</b>
Número de emprendedores inscritos en la App
<b>Fuentes (medios de verificación)</b>
Padrón de beneficiarios resguardados en la Dirección de Emprendimiento
<b>Desagregación geográfica</b>
Municipal
<b>Método de recopilación de datos</b>
Explotación de registros administrativos

<b>Descripción de la variable</b>
Se refiere al número de emprendedores entre 18 y 65 años que cumplen con todos los requisitos y se inscribieron a la App Emprende+ en el periodo.
<b>Unidad de Medida</b>
Emprendedor
<b>Frecuencia</b>
Trimestral
<b>Fecha de disponibilidad de la información</b>
10 días posteriores al término del trimestre

<b>Nombre</b>
Número de emprendedores capacitados para inscribirse en la app
<b>Fuentes (medios de verificación)</b>
Listas de asistencia de capacitación resguardados en la Dirección de Emprendimiento
<b>Desagregación geográfica</b>
Municipal
<b>Método de recopilación de datos</b>
Explotación de registros administrativos

<b>Descripción de la variable</b>
Se refiere al número de emprendedores entre 18 y 65 años que pasan por el proceso de capacitación para la profesionalización de su oficio en el periodo.
<b>Unidad de Medida</b>
Emprendedor
<b>Frecuencia</b>
Trimestral
<b>Fecha de disponibilidad de la información</b>
10 días posteriores al término del trimestre

<b>Referencia internacional, nacional o estatal</b>
No aplica
<b>Comentarios técnicos</b>
No aplica

Serie estadística		
Año	Valor	Periodo
No aplica	0	No aplica

  
 Laura Ruíz Payró  
 Titular de la Dirección de Emprendimiento



## H. AYUNTAMIENTO DE CAMPECHE 2018-2021



PROGRAMA PRESUPUESTARIO		FICHA TÉCNICA	
-------------------------	--	---------------	--

PROGRAMA PRESUPUESTARIO		FICHA TÉCNICA	
-------------------------	--	---------------	--

<b>Programa Presupuestario:</b>	Programa Emprende	<b>Identificador del Programa:</b>	212000
<b>Clasificación del Programa Presupuestario:</b>	F Promoción y Fomento		
<b>Eje del PMD:</b>	II. Municipio con desarrollo económico sostenible, integral y equitativo		
<b>Subeje del PMD:</b>	2.3 Emprendimiento		
<b>Objetivo (Fin, Propósito, Componente o Actividad):</b>	Componente: Vinculación del emprendedor con la proveduría de insumos y servicios realizada		

PROGRAMA PRESUPUESTARIO		FICHA TÉCNICA	
-------------------------	--	---------------	--

<b>Nombre del indicador</b>	<b>Identificador del indicador</b>
Porcentaje de emprendedores vinculados	C8
<b>Dimensión a medir</b>	<b>Definición</b>
Eficacia	Se refiere a la relación porcentual del número de emprendedores entre 18 y 65 años que son vinculados a proveedores de insumos o servicios, que les otorgan un descuento o precio preferencial por ser beneficiarios del programa.
<b>Método de cálculo</b>	<b>Unidad de Medida</b>
(Número de emprendedores vinculados / Número de emprendedores que solicitaron vinculación) x 100	Porcentaje
<b>Desagregación geográfica</b>	<b>Frecuencia de Medición</b>
Municipal	Trimestral

PROGRAMA PRESUPUESTARIO		FICHA TÉCNICA	
-------------------------	--	---------------	--

Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	No aplica
<b>Justificación:</b> El indicador es claro porque mide el número de emprendedores vinculados respecto a los que solicitan el servicio de vinculación y en la definición se especifica el rango de edad que abarca el servicio; es relevante porque a través de la medición del número de emprendedores atendidos con el servicio de vinculación a proveedores se mide el objetivo del componente; es económico porque el área correspondiente lleva registros internos de los emprendedores que se acercan a solicitar el servicio y los que atiende; es monitoreable porque los medios de verificación son suficientes para el cálculo del indicador y son claros; es adecuado porque mide la capacidad de atención a las solicitudes de vinculación con la proveduría de insumos y servicios recibidas de los emprendedores; el Aporte marginal no aplica porque el objetivo se mide con un indicador.					

Responsable del Indicador		
<b>Unidad Responsable:</b> Coordinación de Vinculación y Fortalecimiento a Emprendedores	<b>Nombre:</b> Joshua Alejandro Climaco Euan	<b>Cargo:</b> Coordinador

PROGRAMA PRESUPUESTARIO		FICHA TÉCNICA	
-------------------------	--	---------------	--

Linea base		
Año	Valor	Periodo
2019	100%	Enero-Diciembre

Meta			
Valor	Numerador	Denominador	Periodo
0	5	5	Enero-marzo 2021

100%	10	10	Abril-junio 2021
100%	10	10	Julio-Septiembre 2021
100%	5	5	Octubre-Diciembre 2021

Comportamiento del indicador hacia la meta	
Regular	
Factibilidad:	Alta

Parámetros de semaforización		
Verde	Amarillo	Rojo
85%-100%	70%-84%	Menos de 70%

Número de variables: 2

<b>Nombre</b>
Número de emprendedores vinculados
<b>Fuentes (medios de verificación)</b>
Padrón de beneficiarios resguardados en la Dirección de Emprendimiento
<b>Desagregación geográfica</b>
Municipal
<b>Método de recopilación de datos</b>
Explotación de registros administrativos

<b>Descripción de la variable</b>
Se refiere al número de emprendedores entre 18 y 65 años que son vinculados a proveedores de insumos y servicios, que les otorgan precios preferenciales por ser beneficiarios del programa Emprende.
<b>Unidad de Medida</b>
Emprendedor
<b>Frecuencia</b>
Trimestral
<b>Fecha de disponibilidad de la información</b>
10 días posteriores al término del trimestre

<b>Nombre</b>
Número de emprendedores que solicitaron vinculación
<b>Fuentes (medios de verificación)</b>
Solicitud de servicio resguardados en la Dirección de Emprendimiento
<b>Desagregación geográfica</b>
Municipal
<b>Método de recopilación de datos</b>
Explotación de registros administrativos

<b>Descripción de la variable</b>
Se refiere al número de emprendedores entre 18 y 65 años que solicitan el servicio de vinculación con proveedores.
<b>Unidad de Medida</b>
Emprendedor
<b>Frecuencia</b>
Trimestral
<b>Fecha de disponibilidad de la información</b>
10 días posteriores al término del trimestre

<b>Referencia internacional, nacional o estatal</b>
No aplica
<b>Comentarios técnicos</b>
No aplica

Serie estadística		
Año	Valor	Periodo
2019	100%	Enero-Diciembre

  
 \_\_\_\_\_  
 Laura Ruíz Payró  
 Titular de la Dirección de Emprendimiento



PROGRAMA PRESUPUESTARIO	
-------------------------	--

OBJETIVO	ACTIVIDAD	INDICADOR
----------	-----------	-----------

<b>Programa Presupuestario:</b>	Programa Emprende	<b>Identificador del Programa:</b>	212000
<b>Clasificación del Programa Presupuestario:</b>	F Promoción y Fomento		
<b>Eje del PMD:</b>	II. Municipio con desarrollo económico sostenible, integral y equitativo		
<b>Subeje del PMD:</b>	2.3 Emprendimiento		
<b>Objetivo (Fin, Propósito, Componente o Actividad):</b>	Actividad: Reuniones para promover en la comunidad de emprendedores y microempresarios los programas de financiamiento		

SE DESAGREGA EL SUBEJE POR LO QUE SE CREA UN COMPONENTE

<b>Nombre del indicador</b>	<b>Identificador del indicador</b>
Porcentaje de reuniones de promoción de los programas de financiamiento realizadas	C1.A1
<b>Dimensión a medir</b>	<b>Definición</b>
Eficacia	Se refiere a la relación porcentual del número de reuniones realizadas en el periodo para la promoción de los programas de financiamiento en la comunidad de emprendedores y microempresarios, respecto a las reuniones de promoción de los programas de financiamiento requeridas en el periodo.
<b>Método de cálculo</b>	<b>Unidad de Medida</b>
(Número de reuniones de promoción de los programas de financiamiento realizadas / Número de reuniones de promoción de los programas de financiamiento requeridas)x100	Porcentaje
<b>Desagregación geográfica</b>	<b>Frecuencia de Medición</b>
Municipal	Trimestral

SE DESAGREGA EL SUBEJE POR LO QUE SE CREA UN COMPONENTE

Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	No aplica

**Justificación:** El indicador es **claro** porque mide el número de reuniones de promoción de financiamiento realizadas respecto a las reuniones de promoción de financiamiento requeridas; es **relevante** porque a través de la medición del número de reuniones de promoción de financiamiento realizadas se mide el objetivo de promover en la comunidad de emprendedores y microempresarios los programas de financiamiento; es **económico** porque el área correspondiente lleva registros internos de las reuniones de promoción realizadas y las que se requieren; es **monitoreable** porque los medios de verificación son suficientes para el cálculo del indicador y son claros; es **adecuado** porque mide la eficacia de las reuniones de promoción; el **Aporte marginal** no aplica porque el objetivo se mide con un indicador.

Responsable del Indicador		
Unidad Responsable: Coordinación de Vinculación y Fortalecimiento a Emprendedores	Nombre: Joshua Alejandro Climaco Euan	Cargo: Coordinador

SE DESAGREGA EL SUBEJE POR LO QUE SE CREA UN COMPONENTE

Línea base		
Año	Valor	Periodo
2019	100%	Enero-Diciembre

<b>Meta</b>
-------------

Valor	Numerador	Denominador	Periodo
100%	1	1	Enero-marzo 2021
100%	2	2	Abril-junio 2021
100%	1	1	Julio-Septiembre 2021
100%	0	0	Octubre-Diciembre 2021

Comportamiento del indicador hacia la meta	
Regular	
<b>Factibilidad:</b>	Alta

Parámetros de semaforización		
Verde	Amarillo	Rojo
85%-100%	70%-84%	Menos de 70%

Número de variables: 2

<b>Nombre</b>
Número de reuniones de promoción de los programas de financiamiento realizadas
<b>Fuentes (medios de verificación)</b>
Listas de asistencia y Fotografía de la reunión resguardadas en la Dirección de Emprendimiento
<b>Desagregación geográfica</b>
Municipal
<b>Método de recopilación de datos</b>
Explotación de registros administrativos

<b>Descripción de la variable</b>
Se refiere al número de reuniones de promoción de programas de financiamiento realizadas en el periodo para la comunidad de emprendedores y microempresarios.
<b>Unidad de Medida</b>
Reunión
<b>Frecuencia</b>
Trimestral
<b>Fecha de disponibilidad de la información</b>
10 días posteriores al término del trimestre

<b>Nombre</b>
Número de reuniones de promoción de los programas de financiamiento requeridas
<b>Fuentes (medios de verificación)</b>
Cronograma de Actividades resguardado en la Dirección de Emprendimiento
<b>Desagregación geográfica</b>
Municipal
<b>Método de recopilación de datos</b>
Explotación de registros administrativos

<b>Descripción de la variable</b>
Se refiere al número de reuniones de promoción de los programas de financiamiento requeridas en el periodo con la la comunidad de emprendedores y microempresarios.
<b>Unidad de Medida</b>
Reuniones
<b>Frecuencia</b>
Trimestral
<b>Fecha de disponibilidad de la información</b>
10 días posteriores al término del trimestre

<b>Referencia internacional, nacional o estatal</b>
No aplica
<b>Comentarios técnicos</b>
No aplica

Serie estadística		
Año	Valor	Periodo
2019	100%	Enero-Diciembre

  
 \_\_\_\_\_  
 Laura Ruíz Payró  
 Titular de la Dirección de Emprendimiento



### H. AYUNTAMIENTO DE CAMPECHE 2018-2021



--	--

--	--

<b>Programa Presupuestario:</b>	Programa Emprende	<b>Identificador del Programa:</b>	212000
<b>Clasificación del Programa Presupuestario:</b>	F Promoción y Fomento		
<b>Eje del PMD:</b>	II. Municipio con desarrollo económico sostenible, integral y equitativo		
<b>Subeje del PMD:</b>	2.3 Emprendimiento		
<b>Objetivo (Fin, Propósito, Componente o Actividad):</b>	Actividad: Asesoría y/o acompañamiento al emprendedor o microempresario para la gestión del recurso financiero		

--	--

<b>Nombre del indicador</b>
Porcentaje de asesorías y/o acompañamientos realizados
<b>Dimensión a medir</b>
Eficacia
<b>Método de cálculo</b>
(Número de asesorías y/o acompañamientos realizados / Número de asesorías y/o acompañamientos requeridos)x100
<b>Desagregación geográfica</b>
Municipal

<b>Identificador del indicador</b>
C1.A2
<b>Definición</b>
Se refiere a la relación porcentual del número de asesorías y/o acompañamientos a emprendedores entre 18 y 65 años que son atendidos con información relacionada a algún esquema de financiamiento en el periodo, respecto a las asesorías y/o acompañamientos que se requieren para la consultoría en gestión de recursos financieros en el mismo periodo.
<b>Unidad de Medida</b>
Porcentaje
<b>Frecuencia de Medición</b>
Trimestral

--	--	--	--	--	--

Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	No aplica
<b>Justificación:</b> El indicador es claro porque mide el número de asesorías y/o acompañamiento realizados respecto a los que son requeridos ; es relevante porque a través de la medición del número de asesorías y/o acompañamientos realizados se mide el objetivo de acompañar y asesorar al emprendedor o microempresario para la gestión de recursos financieros; es económico porque el área correspondiente lleva registros internos de las asesorías y/o acompañamiento que se realicen; es monitoreable porque los medios de verificación son suficientes para el cálculo del indicador y son claros; es adecuado porque mide la capacidad de atención para brindar asesoría y/o acompañamiento a los emprendedores o microempresarios; el Aporte marginal no aplica porque el objetivo se mide con un indicador.					

Responsable del Indicador		
Unidad Responsable: Coordinación de Vinculación y Fortalecimiento a Emprendedores	Nombre: Joshua Alejandro Climaco Euan	Cargo: Coordinador

--	--	--

Linea base		
Año	Valor	Periodo
2019	100%	Enero-Diciembre

Meta		

Valor	Numerador	Denominador	Periodo
100%	9	9	Enero-marzo 2021
100%	11	11	Abril-junio 2021
100%	0	0	Julio-Septiembre 2021
100%	0	0	Octubre-Diciembre 2021

Comportamiento del indicador hacia la meta	
Regular	
Factibilidad:	Alta

Parámetros de semaforización		
Verde	Amarillo	Rojo
85%-100%	70%-84%	Menos de 70%

Número de variables: 2

<b>Nombre</b>
Número de asesorías y/o acompañamientos realizados
<b>Fuentes (medios de verificación)</b>
Constancias de asesoría y/o acompañamiento resguardadas en la Dirección de Emprendimiento
<b>Desagregación geográfica</b>
Municipal
<b>Método de recopilación de datos</b>
Explotación de registros administrativos

<b>Descripción de la variable</b>
Se refiere al número asesorías y/o acompañamientos a emprendedores o microempresarios realizados para apoyarlos en la gestión de algún esquema de financiamiento en el periodo.
<b>Unidad de Medida</b>
Asesorías y/o acompañamientos
<b>Frecuencia</b>
Trimestral
<b>Fecha de disponibilidad de la información</b>
10 días posteriores al término del trimestre

<b>Nombre</b>
Número de asesorías y/o acompañamientos requeridos
<b>Fuentes (medios de verificación)</b>
Padrón de Beneficiarios resguardado en la Dirección de Emprendimiento
<b>Desagregación geográfica</b>
Municipal
<b>Método de recopilación de datos</b>
Explotación de registros administrativos

<b>Descripción de la variable</b>
Se refiere al número asesorías y/o acompañamientos requeridos por emprendedores o microempresarios relacionados con algún esquema de financiamiento en el periodo.
<b>Unidad de Medida</b>
Asesorías y/o acompañamientos
<b>Frecuencia</b>
Trimestral
<b>Fecha de disponibilidad de la información</b>
10 días posteriores al término del trimestre

<b>Referencia internacional, nacional o estatal</b>
No aplica
<b>Comentarios técnicos</b>
No aplica

Serie estadística		
Año	Valor	Periodo
2019	100%	Enero-Diciembre

  
 \_\_\_\_\_  
 Laura Ruíz Payró  
 Titular de la Dirección de Emprendimiento



### H. AYUNTAMIENTO DE CAMPECHE 2019-2021



<b>Programa Presupuestario:</b>	Programa Emprende	<b>Identificador del Programa:</b>	212000
<b>Clasificación del Programa Presupuestario:</b>	F Promoción y Fomento		
<b>Eje del PMD:</b>	II. Municipio con desarrollo económico sostenible, integral y equitativo		
<b>Subeje del PMD:</b>	2.3 Emprendimiento		
<b>Objetivo (Fin, Propósito, Componente o Actividad):</b>	Actividad: 'Visita de seguimiento por mi crocredito gestionado		

<b>Nombre del indicador</b>	Porcentaje de visitas de seguimiento por microcredito gestionado	<b>Identificador del indicador</b>	C2.A1
<b>Dimensión a medir</b>	Eficacia	<b>Definición</b>	Se refiere a la relación porcentual del número de visitas a colonias para dar seguimiento de la gestión de microcréditos para mujeres emprendedoras realizadas en el periodo, respecto a las visitas de seguimiento de la gestión de microcréditos requeridas en el periodo.
<b>Método de cálculo</b>	(Número de visitas de seguimiento por microcredito gestionado realizado/ Numero de visitas por microcredito gestionado requeridas) x100	<b>Unidad de Medida</b>	Porcentaje
<b>Desagregación geográfica</b>	Municipal	<b>Frecuencia de Medición</b>	Trimestral

<b>Claridad</b>	<b>Relevancia</b>	<b>Economía</b>	<b>Monitoreable</b>	<b>Adecuado</b>	<b>Aporte Marginal</b>
Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	No aplica

**Justificación:** El indicador es **claro** porque mide el número de visitas de seguimiento de la gestión de microcréditos realizadas respecto al número de visitas de seguimiento de la gestión de microcréditos requeridas; es **relevante** porque a través de la medición del número de visitas realizadas se mide el objetivo de visitar las colonias para dar seguimiento a la gestión de los microcréditos a mujeres emprendedoras; es **económico** porque el área correspondiente lleva registros internos de las visitas realizadas; es **monitoreable** porque los medios de verificación son suficientes para el cálculo del indicador y son claros; es **adecuado** porque mide la capacidad de realizar las visitas a colonias que se requieren en un periodo para dar seguimiento a la gestión de los microcréditos a mujeres emprendedoras; el **Aporte marginal** no aplica porque el objetivo se mide con un indicador.

Responsable del indicador		
<b>Unidad Responsable:</b>	<b>Nombre:</b>	<b>Cargo:</b>
Coordinación de Incubación y Desarrollo	Juan Francisco Ramirez Uc	Coordinador

Linea base		
<b>Año</b>	<b>Valor</b>	<b>Periodo</b>
No aplica	0	No aplica

Meta		
------	--	--

Valor	Numerador	Denominador	Periodo
0	20	20	Enero-marzo 2021
100%	25	25	Abril-junio 2021
100%	25	25	Julio-Septiembre 2021
100%	10	10	Octubre-Diciembre 2021

Comportamiento del indicador hacia la meta	
Regular	
<b>Factibilidad:</b>	Alta

Parámetros de semaforización		
Verde	Amarillo	Rojo
85%-100%	70%-84%	Menos de 70%

Número de variables: 2

<b>Nombre</b>
Número de visitas de seguimiento por microcredito gestionado realizado
<b>Fuentes (medios de verificación)</b>
Lista de Asistencia Fotografía
<b>Desagregación geográfica</b>
Municipal
<b>Método de recopilación de datos</b>
Explotación de registros administrativos

<b>Descripción de la variable</b>
Se refiere al número de visitas programadas para dar el correcto seguimiento a la gestión de los microcréditos realizados.
<b>Unidad de Medida</b>
Porcentaje
<b>Frecuencia</b>
Trimestral
<b>Fecha de disponibilidad de la información</b>
10 días posteriores al término del trimestre

<b>Nombre</b>
Numero de visitas por microcredito gestionado requerida
<b>Fuentes (medios de verificación)</b>
Cronograma de Actividades resguardados en la Dirección de Emprendimiento
<b>Desagregación geográfica</b>
Municipal
<b>Método de recopilación de datos</b>
Explotación de registros administrativos

<b>Descripción de la variable</b>
Se refiere al número de visitas programadas para dar el correcto seguimiento a la gestión de los microcréditos requeridos.
<b>Unidad de Medida</b>
Porcentaje
<b>Frecuencia</b>
Trimestral
<b>Fecha de disponibilidad de la información</b>
10 días posteriores al término del trimestre

<b>Referencia internacional, nacional o estatal</b>
No aplica
<b>Comentarios técnicos</b>
No aplica

Serie estadística		
Año	Valor	Periodo
No aplica	0	No aplica

  
 \_\_\_\_\_  
 Laura Ruíz Payró  
 Titular de la Dirección de Emprendimiento



Barra decorativa horizontal

<b>Programa Presupuestario:</b>	Programa Emprende	<b>Identificador del Programa:</b>	212000
<b>Clasificación del Programa Presupuestario:</b>	F Promoción y Fomento		
<b>Eje del PMD:</b>	II. Municipio con desarrollo económico sostenible, integral y equitativo		
<b>Subeje del PMD:</b>	2.3 Emprendimiento		
<b>Objetivo (Fin, Propósito, Componente o Actividad):</b>	Actividad: Capacitación en modelos de negocio tradicional		

<b>Nombre del indicador</b>	<b>Identificador del indicador</b>
Porcentaje de capacitaciones realizadas	C3.A1
<b>Dimensión a medir</b>	<b>Definición</b>
Eficacia	Se refiere a la relación porcentual del número de capacitaciones realizadas en el periodo para emprendedores que solicitan capacitación en modelo de negocio tradicional.
<b>Método de cálculo</b>	<b>Unidad de Medida</b>
(Número de capacitaciones realizadas / Número de capacitaciones requeridas)x100	Porcentaje
<b>Desagregación geográfica</b>	<b>Frecuencia de Medición</b>
Municipal	Trimestral

<b>Claridad</b>	<b>Relevancia</b>	<b>Economía</b>	<b>Monitoreable</b>	<b>Adecuado</b>	<b>Aporte Marginal</b>
Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	No aplica

**Justificación:** El indicador es claro porque mide el número de capacitaciones realizadas para emprendedores respecto a las que se requieren en temas de modelo de negocio tradicional; es relevante porque a través de la medición del número de capacitaciones se mide el objetivo de la actividad; es económico porque el área correspondiente lleva registros internos de los emprendedores y capacitaciones brindadas; es **monitoreable** porque los medios de verificación son suficientes para el cálculo del indicador y son claros; es **adecuado** porque mide la capacidad de realizar las capacitaciones en modelos de negocio tradicional que se requieren en cada periodo del ejercicio fiscal; el **Aporte marginal** no aplica porque el objetivo se mide con un indicador.

Responsable del Indicador		
<b>Unidad Responsable:</b>	<b>Nombre:</b>	<b>Cargo:</b>
Coordinación de Incubación y Desarrollo	Juan Francisco Ramirez Uc	Coordinador

Linea base		
<b>Año</b>	<b>Valor</b>	<b>Periodo</b>
No aplica	0	No aplica

Meta			
<b>Valor</b>	<b>Numerador</b>	<b>Denominador</b>	<b>Periodo</b>
100%	3	3	Enero-marzo 2021
100%	3	3	Abril-junio 2021
100%	3	3	Julio-Septiembre 2021
100%	3	3	Octubre-Diciembre 2021

Comportamiento del indicador hacia la meta	
Regular	
Factibilidad:	Alta

Parámetros de semaforización		
Verde	Amarillo	Rojo
85%-100%	70%-84%	Menos de 70%

Número de variables: 2

<b>Nombre</b>
Número de capacitaciones realizadas
<b>Fuentes (medios de verificación)</b>
Fotografía de capacitación Cronograma de Actividades resguardados en la Dirección de Emprendimiento
<b>Desagregación geográfica</b>
Municipal
<b>Método de recopilación de datos</b>
Explotación de registros administrativos

<b>Descripción de la variable</b>
Se refiere al número de capacitaciones en modelos de negocio tradicional que son concluidas por los emprendedores en el periodo.
<b>Unidad de Medida</b>
Capacitación
<b>Frecuencia</b>
Trimestral
<b>Fecha de disponibilidad de la información</b>
10 días posteriores al término del trimestre

<b>Nombre</b>
Número de capacitaciones requeridas
<b>Fuentes (medios de verificación)</b>
Cronograma de Actividades resguardado en la Dirección de Emprendimiento
<b>Desagregación geográfica</b>
Municipal
<b>Método de recopilación de datos</b>
Explotación de registros administrativos

<b>Descripción de la variable</b>
Se refiere al número de capacitaciones en modelos de negocio tradicional que se requieren brindar a los emprendedores en el periodo.
<b>Unidad de Medida</b>
Capacitación
<b>Frecuencia</b>
Trimestral
<b>Fecha de disponibilidad de la información</b>
10 días posteriores al término del trimestre

<b>Referencia internacional, nacional o estatal</b>
No aplica
<b>Comentarios técnicos</b>
No aplica

Serie estadística		
Año	Valor	Periodo
No aplica	0	No aplica

  
 \_\_\_\_\_  
 Laura Ruíz Payró  
 Titular de la Dirección de Emprendimiento



Barra decorativa horizontal

Barra decorativa horizontal

<b>Programa Presupuestario:</b>	Programa Emprende	<b>Identificador del Programa:</b>	212000
<b>Clasificación del Programa Presupuestario:</b>	F Promoción y Fomento		
<b>Eje del PMD:</b>	II. Municipio con desarrollo económico sostenible, integral y equitativo		
<b>Subeje del PMD:</b>	2.3 Emprendimiento		
<b>Objetivo (Fin, Propósito, Componente o Actividad):</b>	Actividad: Apoyo en el diseño de logotipo, etiqueta y uniforme básico		

Barra decorativa horizontal

<b>Nombre del indicador</b>	<b>Identificador del indicador</b>
Porcentaje de diseños realizados	C3.A2
<b>Dimensión a medir</b>	<b>Definición</b>
Eficacia	Se refiere a la relación porcentual del número de diseños de logotipo, etiqueta y uniforme básico realizados a los emprendedores que lo requieren.
<b>Método de cálculo</b>	<b>Unidad de Medida</b>
(Número de diseños realizados / Número de diseños requeridos)x100	Porcentaje
<b>Desagregación geográfica</b>	<b>Frecuencia de Medición</b>
Municipal	Trimestral

Barra decorativa horizontal

Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	No aplica
<b>Justificación:</b> El indicador es <b>claro</b> porque mide el número de diseños realizados respecto a los que son requeridos por emprendedores; es <b>relevante</b> porque a través de la medición del número de diseños terminados se mide el objetivo de la actividad de apoyar en el diseño de sus logotipos, etiquetas y uniformes básicos; es <b>económico</b> porque el área correspondiente lleva registros internos de los diseños solicitados y los que son realizados; es <b>monitoreable</b> porque los medios de verificación son suficientes para el cálculo del indicador y son claros; es <b>adecuado</b> porque mide la capacidad de atención de los requerimientos de diseño de los emprendedores; el <b>Aporte marginal</b> no aplica porque el objetivo se mide con un indicador.					

Responsable del Indicador		
<b>Unidad Responsable:</b> Coordinación de Incubación y Desarrollo	<b>Nombre:</b> Juan Francisco Ramirez Uc	<b>Cargo:</b> Coordinador

Linea base		
Año	Valor	Periodo
No aplica	0	No aplica

Meta			
Valor	Numerador	Denominador	Periodo
100%	15	15	Enero-marzo 2021
100%	15	15	Abril-junio 2021
100%	15	15	Julio-Septiembre 2021
100%	15	15	Octubre-Diciembre 2021

Comportamiento del indicador hacia la meta	
Regular	
Factibilidad:	Alta

Parámetros de semaforización		
Verde	Amarillo	Rojo
85%-100%	70%-84%	Menos de 70%

Número de variables: 2

<b>Nombre</b>
Número de diseños realizados
<b>Fuentes (medios de verificación)</b>
Copia de diseño(s) entregado(s) y Padrón de beneficiarios de incubación resguardados en la Dirección de Emprendimiento
<b>Desagregación geográfica</b>
Municipal
<b>Método de recopilación de datos</b>
Explotación de registros administrativos

<b>Descripción de la variable</b>
Se refiere al número de diseños de logotipos, etiquetas y uniformes básicos realizados para los emprendedores en el periodo.
<b>Unidad de Medida</b>
Diseño
<b>Frecuencia</b>
Trimestral
<b>Fecha de disponibilidad de la información</b>
10 días posteriores al término del trimestre

<b>Nombre</b>
Número de diseños requeridos
<b>Fuentes (medios de verificación)</b>
Diagnóstico del Emprendedor resguardados en la Dirección de Emprendimiento
<b>Desagregación geográfica</b>
Municipal
<b>Método de recopilación de datos</b>
Explotación de registros administrativos

<b>Descripción de la variable</b>
Se refiere al número de diseños de logotipos, etiquetas y uniformes básicos que se requieren realizar en el periodo, basandose en los Diagnósticos realizados a los emprendedores.
<b>Unidad de Medida</b>
Diseño
<b>Frecuencia</b>
Trimestral
<b>Fecha de disponibilidad de la información</b>
10 días posteriores al término del trimestre

<b>Referencia internacional, nacional o estatal</b>
No aplica
<b>Comentarios técnicos</b>
No aplica

Serie estadística		
Año	Valor	Periodo
No aplica	0	No aplica

  
 Laura Ruíz Payró  
 Titular de la Dirección de Emprendimiento



PROGRAMA PRESUPUESTARIO	
-------------------------	--

OBJETIVO (FIN, PROPÓSITO, COMPONENTE O ACTIVIDAD)	
---	--

Programa Presupuestario:	Programa Emprende	Identificador del Programa:	212000
Clasificación del Programa Presupuestario:	F Promoción y Fomento		
Eje del PMD:	II. Municipio con desarrollo económico sostenible, integral y equitativo		
Subeje del PMD:	2.3 Emprendimiento		
Objetivo (Fin, Propósito, Componente o Actividad):	Actividad: Acciones para promover en la comunidad el autoempleo a través de redes de mercadeo		

DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR	
---------------------------	--

<b>Nombre del indicador</b>
Porcentaje de acciones de promoción realizadas
<b>Dimensión a medir</b>
Eficacia
<b>Método de cálculo</b>
(Numero de acciones de promoción realizadas/Numero de acciones de promoción requeridas)x100
<b>Desagregación geográfica</b>
Municipal

<b>Identificador del indicador</b>
C4.A1
<b>Definición</b>
Se refiere a la relacion porcentual de las acciones de promoción realizadas para captar prospectos y se integren a las redes de mercadeo, por medio de visitas a colonias, empresas, escuelas, cursos de maquillaje, faciales, y aromaterapia, con el fin de generar el autoempleo con relación a las acciones de promoción programadas en el periodo.
<b>Unidad de Medida</b>
Porcentaje
<b>Frecuencia de Medición</b>
Trimestral

Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	No aplica
<b>Justificación:</b> El indicador es claro porque mide el número de acciones de promoción realizadas respecto a las programadas a realizar para brindar información de las redes de mercadeo que forman parte del programa; es relevante porque a través de la medición del número de acciones de promoción realizadas, se mide el objetivo de las Acciones para promover en la comunidad el autoempleo a través de redes de mercadeo; es económico porque el área correspondiente lleva registros internos de las acciones de promoción realizadas; es monitoreable porque los medios de verificación son suficientes para el cálculo del indicador y son claros; es adecuado porque mide el cumplimiento de las metas programadas para captar el interes de las personas y despertar el deseo de formar parte de alguna red de mercadeo; el Aporte marginal no aplica porque el objetivo se mide con un indicador.					

Responsable del Indicador		
Unidad Responsable: Coordinación de Incubacion y Desarrollo	Nombre: Juan Francisco Ramirez Uc	Cargo: Coordinador

Linea base		
Año	Valor	Periodo
2019	100%	Enero-Diciembre

Meta			
Valor	Numerador	Denominador	Periodo

100%	16	16	Enero-marzo 2021
100%	24	24	Abril-junio 2021
100%	24	24	Julio-Septiembre 2021
100%	16	16	Octubre-Diciembre 2021

Comportamiento del indicador hacia la meta	
Regular	
<b>Factibilidad:</b>	Alta

Parámetros de semaforización		
Verde	Amarillo	Rojo
85%-115%	70%-84% y 116%-130%	Menos de 70% y Mayor a 130%

Número de variables: 2

<b>Nombre</b>
Número de acciones de promoción realizadas
<b>Fuentes (medios de verificación)</b>
Listas de prospectos Fotografía
<b>Desagregación geográfica</b>
Municipal
<b>Método de recopilación de datos</b>
Explotación de registros administrativos

<b>Descripción de la variable</b>
Se refiere al número acciones de promociones realizadas, para captar prospectos que esten interesados en generar su propio autoempleo por medio de red de mercadeo
<b>Unidad de Medida</b>
Porcentaje
<b>Frecuencia</b>
Trimestral
<b>Fecha de disponibilidad de la información</b>
10 días posteriores al término del trimestre

<b>Nombre</b>
/Numero de acciones de promoción requeridas
<b>Fuentes (medios de verificación)</b>
Cronograma de Actividades resguardados en la Dirección de Emprendimiento
<b>Desagregación geográfica</b>
Municipal
<b>Método de recopilación de datos</b>
Explotación de registros administrativos

<b>Descripción de la variable</b>
se refiere a las acciones de promocion programadas en el cronograma de redes de mercadeo
<b>Unidad de Medida</b>
porcentaje
<b>Frecuencia</b>
Trimestral
<b>Fecha de disponibilidad de la información</b>
10 días posteriores al término del trimestre

Los datos estadísticos de esta publicación son estimaciones basadas en la información disponible en el momento de la publicación de esta publicación.

<b>Referencia internacional, nacional o estatal</b>
No aplica
<b>Comentarios técnicos</b>
No aplica

Serie estadística		
Año	Valor	Periodo
2019	100%	Enero-Diciembre

  
 \_\_\_\_\_  
 Laura Ruíz Payró  
 Titular de la Dirección de Emprendimiento



## H. AYUNTAMIENTO DE CAMPECHE 2018-2021



--	--	--	--	--	--

<b>Programa Presupuestario:</b>	Programa Emprende	<b>Identificador del Programa:</b>	212000
<b>Clasificación del Programa Presupuestario:</b>	F Promoción y Fomento		
<b>Eje del PMD:</b>	II. Municipio con desarrollo económico sostenible, integral y equitativo		
<b>Subeje del PMD:</b>	2.3 Emprendimiento		
<b>Objetivo (Fin, Propósito, Componente o Actividad):</b>	Actividad: Asesoría en la construcción de redes de mercadeo		

<b>Nombre del indicador</b>	<b>Identificador del indicador</b>
Porcentaje de personas asesoradas	C4.A2
<b>Dimensión a medir</b>	<b>Definición</b>
Eficacia	Se refiere a la relación porcentual de personas asesoradas al momento en que se le brinda información del Proyecto Emprende tu red a las personas que llegan al área solicitando atención.
<b>Método de cálculo</b>	<b>Unidad de Medida</b>
(Número de personas asesoradas / Número de personas atendidas)x100	Porcentaje
<b>Desagregación geográfica</b>	<b>Frecuencia de Medición</b>
Municipal	Trimestral

Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	No aplica

**Justificación:** El indicador es **claro** porque mide el número de personas asesoradas con información del proyecto emprende tu red; es **relevante** porque a través de la medición del número de personas asesoradas para el programa emprendetu red, se mide el objetivo de la actividad para construir una red de mercadeo; es **económico** porque el área correspondiente lleva registros internos de las personas asesoradas sobre las redes de mercadeo; es **monitoreable** porque los medios de verificación son suficientes para el cálculo del indicador y son claros; es **adecuado** porque mide la capacidad de asesorar a las personas que solicitan atención; el **Aporte marginal** no aplica porque el objetivo se mide con un indicador.

Responsable del Indicador		
<b>Unidad Responsable:</b> Coordinación de Incubacion y Desarrollo	<b>Nombre:</b> Juan Francisco Ramirez Uc	<b>Cargo:</b> Coordinador

Línea base		
Año	Valor	Periodo
2019	100%	Enero-Diciembre

Meta			
Valor	Numerador	Denominador	Periodo
100%	48	48	Enero-marzo 2021
100%	72	72	Abril-junio 2021
100%	72	72	Julio-Septiembre 2021

100%	48	48	Octubre-Diciembre 2021
------	----	----	------------------------

Comportamiento del indicador hacia la meta	
Regular	
<b>Factibilidad:</b>	Alta

Parámetros de semaforización		
Verde	Amarillo	Rojo
85%-100%	70%-84%	Menos de 70%

Número de variables: 2

<b>Nombre</b>
Número de personas asesoradas
<b>Fuentes (medios de verificación)</b>
Padrón de Beneficiarios resguardado en la Dirección de Emprendimiento
<b>Desagregación geográfica</b>
Municipal
<b>Método de recopilación de datos</b>
Explotación de registros administrativos

<b>Descripción de la variable</b>
Se refiere al número de personas que se les brinda la asesoría para poder iniciar su negocio en una red de mercadeo.
<b>Unidad de Medida</b>
Persona
<b>Frecuencia</b>
Trimestral
<b>Fecha de disponibilidad de la información</b>
10 días posteriores al término del trimestre

<b>Nombre</b>
Número de personas atendidas
<b>Fuentes (medios de verificación)</b>
Lista de personas atendidas resguardado en la Dirección de Emprendimiento
<b>Desagregación geográfica</b>
Municipal
<b>Método de recopilación de datos</b>
Explotación de registros administrativos

<b>Descripción de la variable</b>
Se refiere al número de personas que son atendidas porque desean información sobre las redes de mercadeo y como pueden ser beneficiadas por éstas.
<b>Unidad de Medida</b>
Persona
<b>Frecuencia</b>
Trimestral
<b>Fecha de disponibilidad de la información</b>
10 días posteriores al término del trimestre

El presente informe es propiedad de la Dirección de Emprendimiento y no debe ser divulgado sin el consentimiento expreso de la misma.

<b>Referencia internacional, nacional o estatal</b>
No aplica
<b>Comentarios técnicos</b>
No aplica

Serie estadística		
Año	Valor	Periodo
2019	100%	Enero-Diciembre

  
 \_\_\_\_\_  
 Laura Ruíz Payró  
 Titular de la Dirección de Emprendimiento



<b>Programa Presupuestario:</b>	Programa Emprende	<b>Identificador del Programa:</b>	212000
<b>Clasificación del Programa Presupuestario:</b>	F Promoción y Fomento		
<b>Eje del PMD:</b>	II. Municipio con desarrollo económico sostenible, integral y equitativo		
<b>Subeje del PMD:</b>	2.3 Emprendimiento		
<b>Objetivo (Fin, Propósito, Componente o Actividad):</b>	Actividad: Cursos y talleres de Inicio y Fortalecimiento a redes de mercadeo		

<b>Nombre del indicador</b>	<b>Identificador del indicador</b>
Porcentaje de cursos y talleres realizados	C4.A3
<b>Dimensión a medir</b>	<b>Definición</b>
Eficacia	Se refiere a la relación porcentual del número de cursos y talleres realizados en el periodo para el inicio y fortalecimiento de redes de mercadeo, respecto al número de cursos y talleres programados a realizar en el mismo periodo.
<b>Método de cálculo</b>	<b>Unidad de Medida</b>
(Número de cursos y talleres realizados / Número de cursos y talleres programados)x100	Porcentaje
<b>Desagregación geográfica</b>	<b>Frecuencia de Medición</b>
Municipal	Trimestral

Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	No aplica
<b>Justificación:</b> El indicador es claro porque mide el número de cursos y talleres realizados respecto a los cursos y talleres que se programan y en la definición se especifica el objetivo de realizar dichos cursos y talleres; es relevante porque a través de la medición del número de los cursos y talleres realizados se mide el objetivo de la actividad para iniciar y fortalecer a redes de mercadeo; es económico porque el área correspondiente lleva registros internos de los cursos y talleres realizados y los que se programan; es monitoreable porque los medios de verificación son suficientes para el cálculo del indicador y son claros; es adecuado porque mide efectividad de la impartición de cursos y talleres respecto a la programación establecida; el Aporte marginal no aplica porque el objetivo se mide con un indicador.					

Responsable del Indicador		
<b>Unidad Responsable:</b> Coordinación de Incubación y Desarrollo	<b>Nombre:</b> Juan Francisco Ramirez Uc	<b>Cargo:</b> Coordinador

Linea base		
Año	Valor	Periodo
No aplica	0	No aplica

Meta			
Valor	Numerador	Denominador	Periodo
100%	8	8	Enero-marzo 2021

100%	12	12	Abril-junio 2021
100%	12	12	Julio-Septiembre 2021
100%	10	10	Octubre-Diciembre 2021

Comportamiento del indicador hacia la meta	
Regular	
Factibilidad:	Alta

Parámetros de semaforización		
Verde	Amarillo	Rojo
85%-115%	70%-84% y 116%-130%	Menos de 70% y más de 130%

Número de variables: 2

<b>Nombre</b>
Número de cursos y talleres realizados
<b>Fuentes (medios de verificación)</b>
Listas de asistencia y Fotografías de cursos resguardadas en la Dirección de Emprendimiento
<b>Desagregación geográfica</b>
Municipal
<b>Método de recopilación de datos</b>
Explotación de registros administrativos

<b>Descripción de la variable</b>
Se refiere al número de cursos y talleres realizados para el inicio y fortalecimiento de redes de mercadeo en el periodo.
<b>Unidad de Medida</b>
Cursos y Talleres
<b>Frecuencia</b>
Trimestral
<b>Fecha de disponibilidad de la información</b>
10 días posteriores al término del trimestre

<b>Nombre</b>
Número de cursos y talleres programados
<b>Fuentes (medios de verificación)</b>
Cronograma de Actividades resguardado en la Dirección de Emprendimiento
<b>Desagregación geográfica</b>
Municipal
<b>Método de recopilación de datos</b>
Explotación de registros administrativos

<b>Descripción de la variable</b>
Se refiere al número de cursos y talleres programados para el inicio y fortalecimiento de redes de mercadeo en el periodo.
<b>Unidad de Medida</b>
Cursos y Talleres
<b>Frecuencia</b>
Anual
<b>Fecha de disponibilidad de la información</b>
Enero del Ejercicio fiscal actual

<b>Referencia internacional, nacional o estatal</b>
No aplica
<b>Comentarios técnicos</b>
No aplica

Serie estadística		
Año	Valor	Periodo
No aplica	0	No aplica

  
 \_\_\_\_\_  
 Laura Ruíz Payró  
 Titular de la Dirección de Emprendimiento



PROGRAMA PRESUPUESTARIO	PROGRAMA EMPRENDE	IDENTIFICADOR DEL PROGRAMA	212000
-------------------------	-------------------	----------------------------	--------

CLASIFICACIÓN DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO	F Promoción y Fomento
---	-----------------------

Programa Presupuestario:	Programa Emprende	Identificador del Programa:	212000
--------------------------	-------------------	-----------------------------	--------

Clasificación del Programa Presupuestario:	F Promoción y Fomento
--	-----------------------

Eje del PMD:	II. Municipio con desarrollo económico sostenible, integral y equitativo
--------------	--

Subeje del PMD:	2.3 Emprendimiento
-----------------	--------------------

Objetivo (Fin, Propósito, Componente o Actividad):	Actividad: Presentación de Negocios y de productos de las redes de mercadeo
--	---

INDICADOR	INDICADOR
-----------	-----------

<b>Nombre del indicador</b>
Porcentaje de presentaciones realizadas
<b>Dimensión a medir</b>
Eficacia
<b>Método de cálculo</b>
(Número de presentaciones realizadas / Número de presentaciones requeridas)x100
<b>Desagregación geográfica</b>
Municipal

<b>Identificador del indicador</b>
C4.A4
<b>Definición</b>
Se refiere a las presentaciones de negocios, donde se dan a conocer el plan de compensación de las redes, así como la demostración de los productos de las redes de mercadeo del programa emprende tu red.
<b>Unidad de Medida</b>
Porcentaje
<b>Frecuencia de Medición</b>
Trimestral

INDICADOR	INDICADOR
-----------	-----------

Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	No aplica
<b>Justificación:</b> El indicador es claro porque mide el número de presentaciones realizadas, respecto al número de presentaciones requeridas para desarrollar las redes de mercadeo del programa emprende tu red; es relevante porque a través de la medición del número de presentaciones para el programa emprende tu red, se mide el objetivo de la actividad de presentar negocios y productos derivados de las redes de mercadeo; es económico porque se cuentan con los registros internos de las presentaciones realizadas de las redes de mercadeo; es monitoreable porque los medios de verificación son suficientes para el cálculo del indicador y son claros; es adecuado porque mide la capacidad de realizar las presentaciones que se requieren en un periodo. ; el Aporte marginal no aplica porque el objetivo se mide con un indicador.					

Responsable del Indicador		
Unidad Responsable:	Nombre:	Cargo:
Coordinación de Incubacion y Desarrollo	Juan Francisco Ramirez Uc	Coordinador

INDICADOR	INDICADOR
-----------	-----------

Linea base		
Año	Valor	Periodo
No aplica	0	No aplica

Meta			
Valor	Numerador	Denominador	Periodo
100%	6	6	Enero-marzo 2021

100%	6	6	Abril-junio 2021
100%	6	6	Julio-Septiembre 2021
100%	6	6	Octubre-Diciembre 2021

Comportamiento del indicador hacia la meta	
Regular	
Factibilidad:	Alta

Parámetros de semaforización		
Verde	Amarillo	Rojo
85%-100%	70%-84%	Menos de 70%

Número de variables: 2

<b>Nombre</b>
Número de presentaciones realizadas
<b>Fuentes (medios de verificación)</b>
Listas de asistencia y Fotografías resguardadas en la Dirección de Emprendimiento
<b>Desagregación geográfica</b>
Municipal
<b>Método de recopilación de datos</b>
Explotación de registros administrativos

<b>Descripción de la variable</b>
Se refiere al número de las presentaciones de negocios, de productos y de beneficios del servicio realizadas para las personas que desean formar su propia red de mercadeo.
<b>Unidad de Medida</b>
Presentación
<b>Frecuencia</b>
Trimestral
<b>Fecha de disponibilidad de la información</b>
10 días posteriores al término del trimestre

<b>Nombre</b>
Número de presentaciones requeridas
<b>Fuentes (medios de verificación)</b>
Cronograma de Actividades resguardado en la Dirección de Emprendimiento
<b>Desagregación geográfica</b>
Municipal
<b>Método de recopilación de datos</b>
Explotación de registros administrativos

<b>Descripción de la variable</b>
Se refiere al numero presentaciones de negocios y de productos de las redes de mercadeo que se encuentran calendarizadas en el cronograma de acuerdo a la necesidades de los beneficiarios.
<b>Unidad de Medida</b>
Presentación
<b>Frecuencia</b>
Trimestral
<b>Fecha de disponibilidad de la información</b>
10 días posteriores al término del trimestre

<b>Referencia internacional, nacional o estatal</b>
No aplica
<b>Comentarios técnicos</b>
No aplica

Serie estadística		
Año	Valor	Periodo
No aplica	0	No aplica

  
 Laura Ruíz Payró  
 Titular de la Dirección de Emprendimiento



# H. AYUNTAMIENTO DE CAMPECHE 2019-2021



		Página 1
--	--	----------

<b>Programa Presupuestario:</b>	Programa Emprende	<b>Identificador del Programa:</b>	212000
<b>Clasificación del Programa Presupuestario:</b>	F Promoción y Fomento		
<b>Eje del PMD:</b>	II. Municipio con desarrollo económico sostenible, integral y equitativo		
<b>Subeje del PMD:</b>	2.3 Emprendimiento		
<b>Objetivo (Fin, Propósito, Componente o Actividad):</b>	Actividad: Cursos y talleres para aprender un oficio y fomentar el autoempleo		

<b>Nombre del indicador</b>	<b>Identificador del indicador</b>
Porcentaje de cursos y talleres realizados	C5.A1
<b>Dimensión a medir</b>	<b>Definición</b>
Eficacia	Se refiere a la relación porcentual del número de cursos y talleres para aprender un oficio y fomentar el Autoempleo que se realizarán de manera mensual a través de una agenda publicada en redes sociales, respecto a los cursos y talleres gestionados en el mismo periodo.
<b>Método de cálculo</b>	<b>Unidad de Medida</b>
(Número de cursos y talleres realizados / Número de cursos y talleres gestionados)x100	Porcentaje
<b>Desagregación geográfica</b>	<b>Frecuencia de Medición</b>
Municipal	Trimestral

Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	No aplica
<b>Justificación:</b> El indicador es claro porque mide el número de cursos y talleres realizadas para aprender un oficio y fomentar el autoempleo respecto al numero de cursos y talleres gestionados; es relevante porque a través del indicador se fomenta el autoempleo; es económico porque el área correspondiente lleva registros internos de cursos y talleres de autoempleo que se realizan; es monitoreable porque los medios de verificación son suficientes para el cálculo del indicador y son claros; es adecuado porque mide la capacidad de realizar cursos y talleres gestionados para aprender un oficio y fomentar el autoempleo; el Aporte marginal no aplica porque el objetivo se mide con un indicador.					

Responsable del Indicador		
Unidad Responsable:	Nombre:	Cargo:
Coordinación de Incubacion y Desarrollo	Juan Francisco Ramirez Uc	Coordinador

Linea base		
Año	Valor	Periodo
2019	100%	Enero-Diciembre

Meta			
Valor	Numerador	Denominador	Periodo
100%	12	12	Enero-marzo 2021
100%	18	18	Abril-Junio 2021

100%	15	15	Julio-Septiembre 2021
100%	15	15	Octubre-Diciembre 2021

Comportamiento del indicador hacia la meta	
Regular	
Factibilidad:	Alta

Parámetros de semaforización		
Verde	Amarillo	Rojo
85%-100%	70%-84%	Menos de 70%

Número de variables: 2

<b>Nombre</b>
Número de cursos y talleres realizados
<b>Fuentes (medios de verificación)</b>
Listas de asistencia y Fotografías resguardadas en la Dirección de Emprendimiento
<b>Desagregación geográfica</b>
Municipal
<b>Método de recopilación de datos</b>
Explotación de registros administrativos

<b>Descripción de la variable</b>
Se refiere número de cursos y talleres para aprender un oficio y fomentar el Autoempleo que se realizarán a través de una agenda publicada en redes sociales en el periodo.
<b>Unidad de Medida</b>
Cursos y talleres
<b>Frecuencia</b>
Trimestral
<b>Fecha de disponibilidad de la información</b>
10 días posteriores al término del trimestre

<b>Nombre</b>
Número de cursos y talleres gestionados
<b>Fuentes (medios de verificación)</b>
Cronograma de Actividades resguardado en la Dirección de Emprendimiento
<b>Desagregación geográfica</b>
Municipal
<b>Método de recopilación de datos</b>
Explotación de registros administrativos

<b>Descripción de la variable</b>
Se refiere número de cursos y talleres gestionados en el periodo para aprender un oficio y fomentar el Autoempleo.
<b>Unidad de Medida</b>
Cursos y talleres
<b>Frecuencia</b>
Trimestral
<b>Fecha de disponibilidad de la información</b>
10 días posteriores al término del trimestre

<b>Referencia internacional, nacional o estatal</b>
No aplica
<b>Comentarios técnicos</b>
No aplica

Serie estadística		
Año	Valor	Periodo
2019	100%	Enero-Diciembre

  
 Laura Ruíz Payró  
 Titular de la Dirección de Emprendimiento



--	--	--	--

--	--	--	--

<b>Programa Presupuestario:</b>	Programa Emprende	<b>Identificador del Programa:</b>	212000
<b>Clasificación del Programa Presupuestario:</b>	F Promoción y Fomento		
<b>Eje del PMD:</b>	II. Municipio con desarrollo económico sostenible, integral y equitativo		
<b>Subeje del PMD:</b>	2.3 Emprendimiento		
<b>Objetivo (Fin, Propósito, Componente o Actividad):</b>	Actividad: Diseño de exhibidores y colecciones de productos para la comercialización local y nacional		

--	--	--	--

<b>Nombre del indicador</b>	<b>Identificador del indicador</b>
Porcentaje de diseños de colecciones y de exhibidores realizados.	C6.A1
<b>Dimensión a medir</b>	<b>Definición</b>
Eficacia	Se refiere a la elaboración de exhibidores que se utilizarán para la apertura de canales de venta físicos, así como el diseño que se elaborarán para mejorar los productos de los emprendedores lo cual permitirá mejorar su imagen y la expansión de su marca.
<b>Método de cálculo</b>	<b>Unidad de Medida</b>
(Número de diseños de colecciones y exhibidores realizados / Número de diseños de colecciones y exhibidores requeridos)x100	Porcentaje
<b>Desagregación geográfica</b>	<b>Frecuencia de Medición</b>
Municipal	Trimestral

--	--	--	--	--	--

Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	No aplica
<b>Justificación:</b> El indicador es claro porque mide el número de diseños de exhibidores y productos requeridos por el emprendedor para la mejora de su imagen y la expansión de su marca; es <b>relevante</b> porque a través del diseño de colecciones y exhibidores se apoya a la comercialización local y nacional; es <b>económico</b> porque se cuenta con información de reportes de emprendedores beneficiados y los que requieren el servicio de diseño; es <b>monitoreable</b> porque los medios de verificación son suficientes para el cálculo del indicador y son claros; es <b>adecuado</b> porque mide el número de diseños realizados que requirieron los emprendedores; el <b>Aporte marginal</b> no aplica porque el objetivo se mide con un indicador.					

Responsable del Indicador		
Unidad Responsable: Emprendimiento	Nombre: Juan Francisco Ramírez Uc	Cargo: Coordinador de incubación y desarrollo

--	--	--	--

Línea base		
Año	Valor	Periodo
No aplica	0	No aplica

Meta			
Valor	Numerador	Denominador	Periodo
100%	5	5	Enero-marzo 2021

100%	10	10	Abril-junio 2021
100%	5	5	Julio-Septiembre 2021
100%	0	0	Octubre-Diciembre 2021

Comportamiento del indicador hacia la meta	
Regular	
Factibilidad:	Alta

Parámetros de semaforización		
Verde	Amarillo	Rojo
85%-100%	70%-84%	Menos de 70%

Número de variables: 2

<b>Nombre</b>
Número de diseños de colecciones y exhibidores realizados
<b>Fuentes (medios de verificación)</b>
Copia del diseño entregado y Padrón de Beneficiarios resguardados en la Dirección de Emprendimiento
<b>Desagregación geográfica</b>
Municipal
<b>Método de recopilación de datos</b>
Explotación de registros administrativos

<b>Descripción de la variable</b>
Se refiere al número de diseños de exhibidores y productos entregados a los emprendedores con fines de mejora y expansión de su marca.
<b>Unidad de Medida</b>
Diseño
<b>Frecuencia</b>
Trimestral
<b>Fecha de disponibilidad de la información</b>
10 días posteriores al término del trimestre

<b>Nombre</b>
Número de diseños de colecciones y exhibidores requeridos
<b>Fuentes (medios de verificación)</b>
Padrón de Beneficiarios resguardado en la Dirección de Emprendimiento.
<b>Desagregación geográfica</b>
Municipal
<b>Método de recopilación de datos</b>
Explotación de registros administrativos

<b>Descripción de la variable</b>
Se refiere al número de diseños de exhibidores y productos requeridos por los emprendedores con fines de mejora y expansión de su marca.
<b>Unidad de Medida</b>
Diseño
<b>Frecuencia</b>
Trimestral
<b>Fecha de disponibilidad de la información</b>
10 días posteriores al término del trimestre

<b>Referencia internacional, nacional o estatal</b>
No aplica
<b>Comentarios técnicos</b>
No aplica

Serie estadística		
Año	Valor	Periodo
No aplica	0	No aplica

  
 Laura Ruiz Payró  
 Titular de la Dirección de Emprendimiento



Presupuesto	2018-2021	Programa	212000
-------------	-----------	----------	--------

<b>Programa Presupuestario:</b>	Programa Emprende	<b>Identificador del Programa:</b>	212000
<b>Clasificación del Programa Presupuestario:</b>	F Promoción y Fomento		
<b>Eje del PMD:</b>	II. Municipio con desarrollo económico sostenible, integral y equitativo		
<b>Subeje del PMD:</b>	2.3 Emprendimiento		
<b>Objetivo (Fin, Propósito, Componente o Actividad):</b>	Actividad: 'Gestión de puntos de venta y canales realizados		

<b>Nombre del indicador</b>	<b>Identificador del indicador</b>
Porcentaje de puntos de venta y canales realizados	C6.A2
<b>Dimensión a medir</b>	<b>Definición</b>
Eficacia	Se refiere a gestión de canales y de puntos de venta donde se pueda posicionar productos campechanos.
<b>Método de cálculo</b>	<b>Unidad de Medida</b>
(Número de puntos de venta y canales realizados / Número de puntos de venta y canales requeridos) x 100	Porcentaje
<b>Desagregación geográfica</b>	<b>Frecuencia de Medición</b>
Nacional	Trimestral

<b>Claridad</b>	<b>Relevancia</b>	<b>Economía</b>	<b>Monitoreable</b>	<b>Adecuado</b>	<b>Aporte Marginal</b>
Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	No aplica
<b>Justificación:</b> El indicador es claro porque mide el número de puntos de venta abiertos a nivel local y nacional respecto a los gestionados; es relevante porque a través de la medición de los puntos de venta locales y nacionales se logra medir el objetivo de comercializar productos diseñados; es económico porque el área correspondiente lleva registros internos de los puntos de venta brindados a emprendedores; es monitoreable porque los medios de verificación son suficientes para el cálculo del indicador y son claros; es adecuado porque mide la capacidad de gestión de puntos de ventas en beneficio de los emprendedores; el Aporte marginal no aplica porque el objetivo se mide con un indicador.					

Responsable del Indicador		
Unidad Responsable: Coordinación de Inculcación y Desarrollo	Nombre: Juan Francisco Ramirez Uc	Cargo: Coordinador

Linea base		
Año	Valor	Periodo
2019	67%	Enero-Diciembre

Meta			
Valor	Numerador	Denominador	Periodo
100%	5	5	Enero-marzo 2021
100%	10	10	Abril-junio 2021
100%	5	5	Julio-Septiembre 2021

0%	0	0	Octubre-Diciembre 2021
----	---	---	------------------------

Comportamiento del indicador hacia la meta	
Ascendente	
Factibilidad:	Media

Parámetros de semaforización		
Verde	Amarillo	Rojo
65%-100%	50%-64%	Menos de 50%

Número de variables: 2

<b>Nombre</b>
Numero de puntos de venta y canales realizados
<b>Fuentes (medios de verificación)</b>
Padrón de puntos de venta y canales requeridos y realizados
<b>Desagregación geográfica</b>
Municipal
<b>Método de recopilación de datos</b>
Explotación de registros administrativos

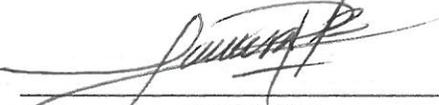
<b>Descripción de la variable</b>
Se refiere al número de puntos de venta que fueron realizados
<b>Unidad de Medida</b>
Punto de venta
<b>Frecuencia</b>
Trimestral
<b>Fecha de disponibilidad de la información</b>
10 días posteriores al término del trimestre

<b>Nombre</b>
Número de puntos de venta locales y nacionales requeridos
<b>Fuentes (medios de verificación)</b>
Fotografía resguardado en la Dirección de emprendimiento
<b>Desagregación geográfica</b>
Municipal
<b>Método de recopilación de datos</b>
Explotación de registros administrativos

<b>Descripción de la variable</b>
Se refiere al número de puntos de venta locales y nacionales requeridos.
<b>Unidad de Medida</b>
Punto de venta
<b>Frecuencia</b>
Trimestral
<b>Fecha de disponibilidad de la información</b>
10 días posteriores al término del trimestre

<b>Referencia Internacional, nacional o estatal</b>
No aplica
<b>Comentarios técnicos</b>
Este indicador es acumulativo.

Serie estadística		
Año	Valor	Periodo
2019	66.67%	Enero-Diciembre

  
 \_\_\_\_\_  
 Laura Ruíz Payró  
 Titular de la Dirección de Emprendimiento



Programa Presupuestario: Programa Emprende		Identificador del Programa: 212000
--	--	------------------------------------

Clasificación del Programa Presupuestario: F Promoción y Fomento		
--	--	--

Eje del PMD:	II. Municipio con desarrollo económico sostenible, integral y equitativo
--------------	--

Subeje del PMD:	2.3 Emprendimiento
-----------------	--------------------

Objetivo (Fin, Propósito, Componente o Actividad):	Actividad: Reuniones informativas para emprendedores interesados en inscribirse a la aplicación Emprende + para ofertar su servicio.
--	--

--	--

<b>Nombre del indicador</b>
Porcentaje de reuniones informativas realizadas
<b>Dimensión a medir</b>
Eficacia
<b>Método de cálculo</b>
(Número de reuniones informativas realizadas / Número de reuniones informativas programadas)x100
<b>Desagregación geográfica</b>
Municipal

<b>Identificador del indicador</b>
C7.A1
<b>Definición</b>
Se refiere a la relación porcentual del número de reuniones informativas para emprendedores interesados en inscribirse a la aplicación Emprende+ realizadas en el periodo, respecto a las reuniones informativas que se programaron realizar en el mismo periodo.
<b>Unidad de Medida</b>
Porcentaje
<b>Frecuencia de Medición</b>
Trimestral

<b>Claridad</b>	<b>Relevancia</b>	<b>Economía</b>	<b>Monitoreable</b>	<b>Adecuado</b>	<b>Aporte Marginal</b>
Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	No aplica

**Justificación:** El indicador es claro porque mide el número de reuniones informativas realizadas en el periodo y en la definición se especifica el objetivo de realizar dichas reuniones; es relevante porque a través de la medición del número de reuniones informativas realizadas se mide el objetivo de dar a conocer a los emprendedores la aplicación Emprende+ con la finalidad de ofertar sus servicios; es económico porque el área correspondiente lleva registros internos de las reuniones informativas que se realizan y los que se programan; es monitoreable porque los medios de verificación son suficientes para el cálculo del indicador y son claros; es adecuado porque mide la capacidad de ejecución de las reuniones que se programan; el Aporte marginal no aplica porque el objetivo se mide con un indicador.

Responsable del indicador		
Unidad Responsable: Coordinación de Vinculación y Fortalecimiento a Emprendedores	Nombre: Joshua Alejandro Climaco Euan	Cargo: Coordinador

Linea base		
Año	Valor	Periodo
No aplica	0	No aplica

Meta			
Valor	Numerador	Denominador	Periodo

100%	4	4	Enero-marzo 2021
100%	5	5	Abril-junio 2021
100%	5	5	Julio-Septiembre 2021
100%	2	2	Octubre-Diciembre 2021

Comportamiento del indicador hacia la meta	
Regular	
Factibilidad:	Alta

Parámetros de semaforización		
Verde	Amarillo	Rojo
85%-115%	70%-84% y 116%-130%	Menos de 70% y Más de 130%

Número de variables: 2

<b>Nombre</b>
Número de reuniones informativas realizadas
<b>Fuentes (medios de verificación)</b>
Lista de asistencia y Fotografía de la reunión resguardadas en la Dirección de Emprendimiento
<b>Desagregación geográfica</b>
Municipal
<b>Método de recopilación de datos</b>
Explotación de registros administrativos

<b>Descripción de la variable</b>
Se refiere al número de reuniones informativas realizadas en el periodo para la inscripción de emprendedores a la aplicación Emprende+
<b>Unidad de Medida</b>
Reunión informativa
<b>Frecuencia</b>
Trimestral
<b>Fecha de disponibilidad de la información</b>
10 días posteriores al término del trimestre

<b>Nombre</b>
Número de reuniones informativas programadas
<b>Fuentes (medios de verificación)</b>
Cronograma de Actividades resguardado en la Dirección de Emprendimiento
<b>Desagregación geográfica</b>
Municipal
<b>Método de recopilación de datos</b>
Explotación de registros administrativos

<b>Descripción de la variable</b>
Se refiere al número de reuniones informativas programadas a realizar para la inscripción de emprendedores a la aplicación Emprende+
<b>Unidad de Medida</b>
Reunión informativa
<b>Frecuencia</b>
Anual
<b>Fecha de disponibilidad de la información</b>
Enero del ejercicio fiscal actual

<b>Referencia internacional, nacional o estatal</b>
No aplica
<b>Comentarios técnicos</b>
No aplica

Serie estadística		
Año	Valor	Periodo
No aplica	0	No aplica

  
 \_\_\_\_\_  
 Laura Ruíz Payró  
 Titular de la Dirección de Emprendimiento



# H. AYUNTAMIENTO DE CAMPECHE 2018-2021



Campeche, a \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de 2021.

<b>Programa Presupuestario:</b>	Programa Emprende	<b>Identificador del Programa:</b>	212000
<b>Clasificación del Programa Presupuestario:</b>	F Promoción y Fomento		
<b>Eje del PMD:</b>	II. Municipio con desarrollo económico sostenible, integral y equitativo		
<b>Subeje del PMD:</b>	2.3 Emprendimiento		
<b>Objetivo (Fin, Propósito, Componente o Actividad):</b>	Actividad: Capacitación al emprendedor interesado en inscribirse a la aplicación Emprende + para ofertar su servicio.		

<b>Nombre del indicador</b>	<b>Identificador del indicador</b>
Porcentaje de capacitaciones otorgadas	C7.A2
<b>Dimensión a medir</b>	<b>Definición</b>
Eficacia	Se refiere a la relación porcentual del número de capacitaciones otorgadas a emprendedores inscritos en la app Emprende+ en el periodo con la finalidad de ofertar sus servicios, respecto a las que se programan en el mismo periodo.
<b>Método de cálculo</b>	<b>Unidad de Medida</b>
(Número de capacitaciones otorgadas / Número de capacitaciones programadas)x100	Porcentaje
<b>Desagregación geográfica</b>	<b>Frecuencia de Medición</b>
Municipal	Trimestral

Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	No aplica

**Justificación:** El indicador es claro porque mide el número de capacitaciones otorgadas y en la definición se especifica la finalidad del servicio; es relevante porque a través de la medición del número de capacitaciones otorgadas se mide el objetivo de capacitar a emprendedores para poder ofertar sus servicios en la aplicación Emprende+; es económico porque el área correspondiente lleva registros internos de las capacitaciones otorgadas y las que se programan; es monitoreable porque los medios de verificación son suficientes para el cálculo del indicador y son claros; es adecuado porque mide la capacidad de ejecución de las capacitaciones planificadas; el Aporte marginal no aplica porque el objetivo se mide con un indicador.

Responsable del Indicador		
Unidad Responsable: Coordinación de Vinculación y Fortalecimiento a Emprendedores	Nombre: Joshua Alejandro Climaco Euan	Cargo: Coordinador

Linea base		
Año	Valor	Periodo
No aplica	0	No aplica

Meta			
Valor	Numerador	Denominador	Periodo
100%	4	4	Enero-marzo 2021
100%	6	6	Abril-junio 2021

100%	6	6	Julio-Septiembre 2021
100%	4	4	Octubre-Diciembre 2021

Comportamiento del indicador hacia la meta	
Regular	
Factibilidad:	Alta

Parámetros de semaforización		
Verde	Amarillo	Rojo
85%-115%	70%-84% y 116%-130%	Menos de 70% y Más de 130%

Número de variables: 2

<b>Nombre</b>
Numero de capacitaciones otorgadas
<b>Fuentes (medios de verificación)</b>
Listas de asistencia y Fotografías resguardadas en la Dirección de Emprendimiento
<b>Desagregación geográfica</b>
Municipal
<b>Método de recopilación de datos</b>
Explotación de registros administrativos

<b>Descripción de la variable</b>
Se refiere al número de capacitaciones otorgadas a emprendedores inscritos en la aplicación Emprende+ con la finalidad de ofertar sus servicios en la misma.
<b>Unidad de Medida</b>
Capacitación
<b>Frecuencia</b>
Trimestral
<b>Fecha de disponibilidad de la información</b>
10 días posteriores al término del trimestre

<b>Nombre</b>
Numero de capacitaciones programadas
<b>Fuentes (medios de verificación)</b>
Cronograma de Actividades resguardado en la Dirección de Emprendimiento
<b>Desagregación geográfica</b>
Municipal
<b>Método de recopilación de datos</b>
Explotación de registros administrativos

<b>Descripción de la variable</b>
Se refiere al número de capacitaciones programadas a emprendedores inscritos en la aplicación Emprende+
<b>Unidad de Medida</b>
Capacitación
<b>Frecuencia</b>
Anual
<b>Fecha de disponibilidad de la información</b>
Enero del ejercicio fiscal actual

El presente documento es una copia impresa de un documento electrónico. Para verificar la autenticidad de la información, consulte el código QR adjunto.

<b>Referencia internacional, nacional o estatal</b>
No aplica
<b>Comentarios técnicos</b>
No aplica

Serie estadística		
Año	Valor	Periodo
No aplica	0	No aplica

  
 Laura Ruíz Payró  
 Titular de la Dirección de Emprendimiento



--	--	--	--

--	--	--	--

<b>Programa Presupuestario:</b>	Programa Emprende	<b>Identificador del Programa:</b>	212000
<b>Clasificación del Programa Presupuestario:</b>	F Promoción y Fomento		
<b>Eje del PMD:</b>	II. Municipio con desarrollo económico sostenible, integral y equitativo		
<b>Subeje del PMD:</b>	2.3 Emprendimiento		
<b>Objetivo (Fin, Propósito, Componente o Actividad):</b>	Actividad: Firma de cartas de colaboración con empresas que desean otorgarles beneficios a los emprendedores		

--	--	--	--

<b>Nombre del indicador</b>	<b>Identificador del indicador</b>
Porcentaje de empresas que firman carta de colaboración	C8.A1
<b>Dimensión a medir</b>	<b>Definición</b>
Eficacia	Se refiere a la relación porcentual del número de empresas que firman carta de colaboración para descuentos y tarifas preferenciales a emprendedores beneficiarios del programa en el periodo, respecto a las empresas visitadas para firmar carta de colaboración en el mismo periodo.
<b>Método de cálculo</b>	<b>Unidad de Medida</b>
(Número de empresas que firman carta de colaboración / Número de empresas visitadas)x100	Porcentaje
<b>Desagregación geográfica</b>	<b>Frecuencia de Medición</b>
Municipal	Trimestral

--	--	--	--	--	--

Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	No aplica
<b>Justificación:</b> El indicador es claro porque mide el número de empresas que firman cartas de colaboración y en la definición se especifica la finalidad de la celebración de dichas cartas de colaboración; es relevante porque a través de las empresas visitadas que firman carta de colaboración se mide el objetivo de obtener beneficios para los emprendedores; es económico porque el área correspondiente lleva registros internos de las cartas de colaboración y minutas de visitas necesarios para replicar el indicador; es monitoreable porque los medios de verificación son suficientes para el cálculo del indicador y son claros; es adecuado porque mide la efectividad de las visitas a empresas para lograr su colaboración en beneficio de los emprendedores; el Aporte marginal no aplica porque el objetivo se mide con un indicador.					

Responsable del Indicador		
Unidad Responsable: Coordinación de Vinculación y Fortalecimiento a Emprendedores	Nombre: Joshua Alejandro Climaco Euan	Cargo: Coordinador

--	--	--	--

Linea base		
Año	Valor	Periodo
2019	88.89%	Enero-Diciembre

Meta			
Valor	Numerador	Denominador	Periodo

100%	5	5	Enero-marzo 2021
90%	9	10	Enero-junio 2021
90%	9	10	Enero-Septiembre 2021
90%	9	10	Enero-Diciembre 2021

Comportamiento del indicador hacia la meta	
Ascendente	
<b>Factibilidad:</b>	Media

Parámetros de semaforización		
Verde	Amarillo	Rojo
80%-100%	70%-79%	Menos de 70%

Número de variables: 2

<b>Nombre</b>
Número de empresas que firman carta de colaboración
<b>Fuentes (medios de verificación)</b>
Cartas de colaboración y Padrón de empresas colaboradoras resguardados en la Dirección de Emprendimiento
<b>Desagregación geográfica</b>
Municipal
<b>Método de recopilación de datos</b>
Explotación de registros administrativos

<b>Descripción de la variable</b>
Se refiere al número empresas que firman carta de colaboración con la Dirección de Emprendimiento para ofrecer tarifas preferenciales y descuentos a emprendedores inscritos en el programa Emprende
<b>Unidad de Medida</b>
Empresa
<b>Frecuencia</b>
Trimestral
<b>Fecha de disponibilidad de la información</b>
10 días posteriores al término del trimestre

<b>Nombre</b>
Número de empresas visitadas
<b>Fuentes (medios de verificación)</b>
Minutas de visitas y Fotografías resguardadas en la Dirección de Emprendimiento
<b>Desagregación geográfica</b>
Municipal
<b>Método de recopilación de datos</b>
Explotación de registros administrativos

<b>Descripción de la variable</b>
Se refiere al número empresas que se visitaron para firmar carta de colaboración con la Dirección de Emprendimiento para ofrecer tarifas preferenciales y descuentos a emprendedores inscritos en el programa Emprende
<b>Unidad de Medida</b>
Empresa
<b>Frecuencia</b>
Trimestral
<b>Fecha de disponibilidad de la información</b>
10 días posteriores al término del trimestre

<b>Referencia internacional, nacional o estatal</b>
No aplica
<b>Comentarios técnicos</b>
Este indicador es acumulativo

Serie estadística		
Año	Valor	Periodo
2019	88.89%	Enero-Diciembre

  
 \_\_\_\_\_  
 Laura Ruíz Payró  
 Titular de la Dirección de Emprendimiento



		C8.A2
--	--	-------

<b>Programa Presupuestario:</b>	Programa Emprende	<b>Identificador del Programa:</b>	212000
<b>Clasificación del Programa Presupuestario:</b>	F Promoción y Fomento		
<b>Eje del PMD:</b>	II. Municipio con desarrollo económico sostenible, integral y equitativo		
<b>Subeje del PMD:</b>	2.3 Emprendimiento		
<b>Objetivo (Fin, Propósito, Componente o Actividad):</b>	Actividad: Emisión de constancias de beneficiarios a los interesados		

<b>Nombre del indicador</b>	Porcentaje de constancias emitidas	<b>Identificador del indicador</b>	C8.A2
<b>Dimensión a medir</b>	Eficacia	<b>Definición</b>	Se refiere a la relación porcentual del número de constancias emitidas a emprendedores para su vinculación con empresas para descuentos y tarifas preferenciales en el periodo, respecto a las constancia solicitadas en el mismo periodo.
<b>Método de cálculo</b>	(Número de constancias emitidas / Número de constancias solicitadas)x100	<b>Unidad de Medida</b>	Porcentaje
<b>Desagregación geográfica</b>	Municipal	<b>Frecuencia de Medición</b>	Trimestral

Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	No aplica
<b>Justificación:</b> El indicador es claro porque mide el número de constancias emitidas y en la definición se especifica el motivo de la emisión de la carta; es relevante porque a través de la medición del número de constancias emitidas se mide el objetivo de beneficiar a los emprendedores para descuentos y tarifas preferenciales de empresas; es económico porque el área correspondiente lleva registros internos de las constancias emitidas y las que son solicitadas; es monitoreable porque los medios de verificación son suficientes para el cálculo del indicador y son claros; es adecuado porque mide la capacidad de atención a las solicitudes recibidas de los emprendedores; el Aporte marginal no aplica porque el objetivo se mide con un indicador.					

Responsable del Indicador		
<b>Unidad Responsable:</b> Coordinación de Vinculación y Fortalecimiento a Emprendedores	<b>Nombre:</b> Joshua Alejandro Climaco Euan	<b>Cargo:</b> Coordinador

Linea base		
Año	Valor	Periodo
2019	100%	Enero-Diciembre

Meta			
Valor	Numerador	Denominador	Periodo
0	10	10	Enero-marzo 2021
100%	15	15	Abril-junio 2021

100%	10	10	Julio-Septiembre 2021
100%	5	5	Octubre-Diciembre 2021

Comportamiento del indicador hacia la meta	
Regular	
Factibilidad:	Alta

Parámetros de semaforización		
Verde	Amarillo	Rojo
85%-100%	70%-84%	Menos de 70%

Número de variables: 2

<b>Nombre</b>
Número de constancias emitidas
<b>Fuentes (medios de verificación)</b>
Copia de constancia emitida al ciudadano resguardada en la Dirección de Emprendimiento
<b>Desagregación geográfica</b>
Municipal
<b>Método de recopilación de datos</b>
Explotación de registros administrativos

<b>Descripción de la variable</b>
Se refiere al número de constancias emitidas a los emprendedores por la Dirección de Emprendimiento para vincularse con empresas que les ofrecen tarifas preferenciales y descuentos
<b>Unidad de Medida</b>
Constancia
<b>Frecuencia</b>
Trimestral
<b>Fecha de disponibilidad de la información</b>
10 días posteriores al término del trimestre

<b>Nombre</b>
Número de constancias solicitadas
<b>Fuentes (medios de verificación)</b>
Solicitud de servicio y Padrón de beneficiarios resguardados en la Dirección de Emprendimiento
<b>Desagregación geográfica</b>
Municipal
<b>Método de recopilación de datos</b>
Explotación de registros administrativos

<b>Descripción de la variable</b>
Se refiere al número de constancias que solicitan los emprendedores a la Dirección de Emprendimiento para vincularse con empresas que les ofrezcan tarifas preferenciales y descuentos
<b>Unidad de Medida</b>
Constancia
<b>Frecuencia</b>
Trimestral
<b>Fecha de disponibilidad de la información</b>
10 días posteriores al término del trimestre

<b>Referencia internacional, nacional o estatal</b>
No aplica
<b>Comentarios técnicos</b>
No aplica

Serie estadística		
Año	Valor	Periodo
2019	100%	Enero-Diciembre

  
 Laura Ruíz Payró  
 Titular de la Dirección de Emprendimiento