



FICHA TÉCNICA DE INDICADORES 2021

Datos de Identificación del Programa

Programa Presupuestario:	Programa de Mercados Municipales	Identificador del Programa:	320000
Clasificación del Programa Presupuestario:	E Prestación de Servicios Públicos		
Eje del PMD:	III. Municipio con infraestructura y servicios públicos de calidad		
Subeje del PMD:	3.1 Servicios públicos sostenibles		
Objetivo (Fin, Propósito, Componente o Actividad):	Fin: Contribuir a un Municipio con infraestructura y servicios públicos de calidad mediante mercados salubres, funcionales y de calidad		

Datos de Identificación del Indicador

Nombre del indicador	Índice de las Ciudades Prósperas (CPI)	Identificador del indicador	F1
Dimensión a medir	Eficacia	Definición	El CPI es una metodología diseñada por ONU-Hábitat para entender, analizar, planificar, tomar acción y observar los efectos de las políticas públicas en el bienestar ciudadano. Mediante indicadores obtenidos a partir de información confiable, el CPI es una radiografía de la complejidad urbana, traduce el bienestar en una métrica medible, y mide la eficiencia de la ciudad y el efecto de las políticas públicas en el tiempo.
Método de cálculo	El CPI articula diferentes niveles de información sectorial en 6 dimensiones, 22 subdimensiones y 40 indicadores que aglutinan los temas de mayor impacto en el desarrollo de las ciudades	Unidad de Medida	Índice
Desagregación geográfica	Municipal	Frecuencia de Medición	Trienal

Características del indicador

Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	No Aplica
Justificación de las características: El indicador es claro ya que mide un índice desarrollado por la ONU-Hábitat para medir las Ciudades Prósperas; es relevante porque mide al objetivo de contribuir a un Municipio con infraestructura y servicios públicos de calidad, ya que el índice mide al Municipio en diferentes dimensiones; es económico porque los datos de las variables se generan de información publicada por la ONU-Hábitat; es monitoreable ya que con los medios de verificación establecidos en la MIR se puede verificar; es adecuado porque aporta una base suficiente para la meta que se espera medir y para evaluar la contribución en la mejora de los servicios públicos; el Aporte Marginal no aplica debido a que el objetivo se mide sólo con un indicador.					

Responsable del Indicador

Unidad Responsable:	Nombre:	Cargo:
Subdirección de Mercados	Lic. Eleazar Herrera Vázquez	Subdirector

Determinación de metas

Linea base		
Año	Valor	Periodo
2015	52.05	2015



FICHA TÉCNICA DE INDICADORES 2021

Comportamiento del indicador hacia la meta	
Regular	
Factibilidad:	Media

Parámetros de semaforización		
Verde	Amarillo	Rojo
75%-100%	60% -74%	Menor de 60%

Características de las variables (metadatos)

Número de variables: 2

Nombre
Número de mercados verificados por COPRISCAM
Fuentes (medios de verificación)
Acta de verificación sanitaria emitida por Comisión para la Protección Contra Riesgos Sanitarios (COPRISCAM) y Reportes trimestrales de la Subdirección de Mercados de la Dirección de Servicios Públicos
Desagregación geográfica
Municipal
Método de recopilación de datos
Explotación de registros administrativos

Descripción de la variable
Se refiere al número de mercados a cargo de la Subdirección de mercados que son verificados por COPRISCAM con la finalidad de cumplir con las normas de seguridad e higiene en el ejercicio fiscal.
Unidad de Medida
Mercado
Frecuencia
Anual
Fecha de disponibilidad de la información
Primeros 10 días del mes de enero del siguiente año que le corresponde

Nombre
Total de mercados a cargo de la Subdirección de Mercados
Fuentes (medios de verificación)
Reportes trimestrales de la Subdirección de Mercados de la Dirección de Servicios Públicos
Desagregación geográfica
Municipal
Método de recopilación de datos
Explotación de registros administrativos

Descripción de la variable
Se refiere al total de mercados de la Ciudad de Campeche a cargo de la Subdirección de Mercados en el ejercicio fiscal.
Unidad de Medida
Mercado
Frecuencia
Anual
Fecha de disponibilidad de la información
Primeros 10 días del mes de enero del siguiente año que le corresponde

Referencias adicionales

Referencia Internacional, nacional o estatal
No aplica
Comentarios técnicos
Este indicador será reportado en el cuarto trimestre del ejercicio

Serie estadística		
Año	Valor	Periodo
2019	44.44%	Enero-Diciembre

ING. MAXIMO SEGOVIA RAMIREZ
DIRECTOR DE SERVICIOS PUBLICOS



FICHA TÉCNICA DE INDICADORES 2021

Datos de Identificación del Programa

Programa Presupuestario:	Programa de Mercados Municipales	Identificador del Programa:	320000
Clasificación del Programa Presupuestario:	E Prestación de Servicios Públicos		
Eje del PMD:	III. Municipio con infraestructura y servicios públicos de calidad		
Subeje del PMD:	3.1 Servicios públicos sostenibles		
Objetivo (Fin, Propósito, Componente o Actividad):	Propósito: La ciudadanía y comerciantes del Municipio de Campeche cuentan con mercados salubres, funcionales y de calidad		

Datos de Identificación del Indicador

Nombre del indicador	Porcentaje de mercados verificados por COPRISCAM	Identificador del indicador	P1
Dimensión a medir	Eficacia	Definición	Mide el porcentaje de cumplimiento de los mercados a cargo de la subdirección de mercados que son verificados por COPRISCAM con la finalidad de cumplir con las normas de seguridad e higiene durante el ejercicio fiscal.
Método de cálculo	(Número de mercados verificados por COPRISCAM / Total de mercados a cargo de la Subdirección de Mercados)x100	Unidad de Medida	Porcentaje
Desagregación geográfica	Municipal	Frecuencia de Medición	Anual

Características del indicador

Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	No Aplica
Justificación de las características: El indicador es claro porque es de fácil comprensión, ya que mide las verificaciones realizadas por COPRISCAM a los mercados del Municipio de Campeche; es relevante porque mide al objetivo de que la población del municipio de Campeche cuente con mercados salubres, funcionales y de calidad; es económico porque los datos de las variables se generan de informes e información del área responsable; es monitoreable ya que con los medios de verificación establecidos en la MIR se puede verificar; es adecuado porque aporta una base suficiente para la meta que se espera medir y para evaluar el cumplimiento de las verificaciones realizadas por la COPRISCAM en los mercados del municipio de Campeche; el Aporte Marginal no aplica debido a que el objetivo se mide sólo con un indicador.					

Responsable del indicador

Unidad Responsable: Subdirección de Mercados	Nombre: Lic. Eleazar Herrera Vázquez	Cargo: Subdirector
--	--	------------------------------

Determinación de metas

Línea base			
Año	Valor	Periodo	
2019	44.44%	Enero-Diciembre	
Meta			
Valor	Numerador	Denominador	Periodo
100%	9	9	Enero-Diciembre 2021



FICHA TÉCNICA DE INDICADORES 2021

Meta			
Valor	Numerador	Denominador	Periodo
52.05	52.05	No aplica	Enero-Diciembre 2021

Comportamiento del indicador hacia la meta	
Ascendente	
Factibilidad:	Media

Parámetros de semaforización		
Verde	Amarillo	Rojo
Mayor a 53.74	50-53.74	Menor a 50

Características de las variables (metadatos)

Número de variables: 1

Nombre
Valor del CPI
Fuentes (medios de verificación)
Índice Básico de las Ciudades Prósperas, CPI, México 2018 emitido por la Organización de las Naciones Unidas-Hábitat (ONU-HÁBITAT) disponible en: https://onuhabitat.org.mx/index.php/indice-de-las-ciudades-prosperas-cpi-mexico-2018
Desagregación geográfica
Municipal
Método de recopilación de datos
Explotación de registros administrativos

Descripción de la variable
El CPI articula diferentes niveles de información sectorial en 6 dimensiones, 22 subdimensiones y 40 indicadores que aglutinan los temas de mayor impacto en el desarrollo de las ciudades. Las dimensiones son: Sostenibilidad Ambiental, Gobernanza y Legislación Urbana, Equidad e Inclusión Social, Calidad de Vida, Productividad e Infraestructura para el Desarrollo
Unidad de Medida
Índice
Frecuencia
Trienal
Fecha de disponibilidad de la información
Cada 3 años

Referencias adicionales

Referencia internacional, nacional o estatal
Infonavit y ONU-Habitat realizaron el cálculo del Índice de Ciudades Prósperas, CPI, en 305 municipios de México con el fin de elaborar un diagnóstico en seis dimensiones de la prosperidad, disponible en: https://onuhabitat.org.mx/index.php/indice-de-las-ciudades-prosperas-cpi-mexico-2018
Comentarios técnicos
CPI como una herramienta estratégica que brinda datos e información para tomar acciones específicas, de acuerdo con el contexto de cada demarcación, al medir e identificar el progreso, fortalezas y áreas de oportunidad en cada una de las seis dimensiones de prosperidad (Productividad, Infraestructura de Desarrollo, Calidad de Vida, Equidad e Inclusión Social, Sostenibilidad Ambiental, y Gobernanza y Legislación Urbana) y sus 22 subdimensiones (en la versión básica).

Serie estadística		
Año	Valor	Periodo
2015	52.05	2015

ING. MAXIMO SIGOVIA RAMIREZ
DIRECTOR DE SERVICIOS PUBLICOS



FICHA TÉCNICA DE INDICADORES 2021

Datos de Identificación del Programa

Programa Presupuestario:	Programa de Mercados Municipales	Identificador del Programa:	320000
Clasificación del Programa Presupuestario:	E Prestación de Servicios Públicos		
Eje del PMD:	III. Municipio con infraestructura y servicios públicos de calidad		
Subeje del PMD:	3.1 Servicios públicos sostenibles		
Objetivo (Fin, Propósito, Componente o Actividad):	Componente: Mercados eficazmente administrados		

Datos de Identificación del Indicador

Nombre del indicador	Identificador del indicador
Porcentaje de actividades de los Planes de Trabajo realizadas	C1
Dimensión a medir	Definición
Eficacia	Mide el porcentaje de cumplimiento de las actividades de los Planes de Trabajo realizadas para la adecuada administración de los mercados de la Ciudad de Campeche en el periodo, respecto a las requeridas en el periodo.
Método de cálculo	Unidad de Medida
(Número de actividades de los Planes de Trabajo realizadas / Número de actividades en los Planes de Trabajo requeridas)x100	Porcentaje
Desagregación geográfica	Frecuencia de Medición
Municipal	Trimestral

Características del indicador

Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	No Aplica
Justificación de las características: El indicador es claro porque es de fácil comprensión, ya que mide el cumplimiento de las actividades de los Planes de Trabajo del área para la adecuada administración de los mercados realizadas durante el periodo correspondiente; es relevante porque mide al objetivo de que el municipio de Campeche cuente con mercados eficazmente administrados; es económico porque los datos de las variables se generan de informes e información del área responsable; es monitoreable ya que con los medios de verificación establecidos en la MIR se puede verificar; es adecuado porque aporta una base suficiente para la meta que se espera medir y para evaluar el cumplimiento de las actividades de los Planes de Trabajo de los mercados del Municipio de Campeche; el Aporte Marginal no aplica debido a que el objetivo se mide sólo con un indicador.					

Responsable del Indicador

Unidad Responsable:	Nombre:	Cargo:
Subdirección de Mercados	Lic. Eleazar Herrera Vázquez	Subdirector

Determinación de metas

Línea base			
Año	Valor	Periodo	
2019	100%	Enero-Diciembre	
Meta			
Valor	Numerador	Denominador	Periodo
100%	1368	1368	Enero-Marzo 2021
100%	1368	1368	Abril-Junio 2021
100%	1368	1368	Julio-Septiembre 2021
100%	1371	1371	Octubre-Diciembre 2021



FICHA TÉCNICA DE INDICADORES 2021

Comportamiento del indicador hacia la meta	
Regular	
Factibilidad:	Alta

Parámetros de semaforización		
Verde	Amarillo	Rojo
80%-100%	60% -79%	Menor de 60%

Características de las variables (metadatos)

Número de variables: 2

Nombre
Número de actividades de los Planes de Trabajo realizadas
Fuentes (medios de verificación)
Reportes trimestrales de la Subdirección de Mercados de la Dirección de Servicios Públicos
Desagregación geográfica
Municipal
Método de recopilación de datos
Explotación de registros administrativos

Descripción de la variable
Se refiere al número de actividades de los Planes de Trabajo realizadas para la adecuada administración de los mercados de la Ciudad de Campeche en el periodo.
Unidad de Medida
Actividad
Frecuencia
Trimestral
Fecha de disponibilidad de la información
10 días posteriores al término del trimestre

Nombre
Número de actividades en los Planes de Trabajo requeridas
Fuentes (medios de verificación)
Plan de Trabajo Semanal de la Subdirección de Mercados de la Dirección de Servicios Públicos
Desagregación geográfica
Municipal
Método de recopilación de datos
Explotación de registros administrativos

Descripción de la variable
Se refiere al número de actividades incluidas en los Planes de Trabajo realizados de manera semanal y que incluyen las actividades que se requieren en el periodo para la adecuada administración de los mercados a cargo del H. Ayuntamiento.
Unidad de Medida
Actividad
Frecuencia
Trimestral
Fecha de disponibilidad de la información
10 días posteriores al término del trimestre

Referencias adicionales

Referencia internacional, nacional o estatal
No aplica
Comentarios técnicos
No aplica

Serie estadística		
Año	Valor	Periodo
2019	100%	Enero-Diciembre

ING. MAXIMO SEGOVIA RAMIREZ
DIRECTOR DE SERVICIOS PUBLICOS



FICHA TÉCNICA DE INDICADORES 2021

Datos de Identificación del Programa

Programa Presupuestario:	Programa de Mercados Municipales	Identificador del Programa:	320000
Clasificación del Programa Presupuestario:	E Prestación de Servicios Públicos		
Eje del PMD:	III. Municipio con infraestructura y servicios públicos de calidad		
Subeje del PMD:	3.1 Servicios públicos sostenibles		
Objetivo (Fin, Propósito, Componente o Actividad):	Componente: Mantenimiento y Limpieza permanente a mercados brindados		

Datos de Identificación del Indicador

Nombre del indicador	Porcentaje de mercados con mantenimiento y limpieza permanente	Identificador del indicador	C2
Dimensión a medir	Eficacia	Definición	Mide el cumplimiento del Porcentaje de mercados con mantenimiento y limpieza permanente, a cargo de la Subdirección de Mercados durante el ejercicio fiscal.
Método de cálculo	(Número de mercados con mantenimiento y limpieza permanente / Número de mercados a cargo de la Subdirección de Mercados)x100	Unidad de Medida	Porcentaje
Desagregación geográfica	Municipal	Frecuencia de Medición	Anual

Características del Indicador

Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	No Aplica
Justificación de las características: El indicador es claro porque es de fácil comprensión, ya que mide el cumplimiento de mercados con mantenimiento y limpieza permanente, a cargo del H. Ayuntamiento de Campeche; es relevante porque mide al objetivo de que la población del municipio cuente con mercados limpios y en buenas condiciones; es económico porque los datos de las variables se generan de informes e información del área responsable; es monitoreable ya que con los medios de verificación establecidos en la MIR se puede verificar; es adecuado porque aporta una base suficiente para la meta que se espera medir y para evaluar el cumplimiento de los mantenimientos y limpiezas programados en los mercados a cargo del municipio; el Aporte Marginal no aplica debido a que el objetivo se mide sólo con un indicador.					

Responsable del Indicador

Unidad Responsable: Subdirección de Mercados	Nombre: Lic. Eleazar Herrera Vázquez	Cargo: Subdirector
--	--	------------------------------

Determinación de metas

Línea base		
Año	Valor	Periodo
2019	44.44%	Enero-Diciembre

Meta

--



FICHA TÉCNICA DE INDICADORES 2021

Valor	Numerador	Denominador	Periodo
100%	9	9	Enero-Diciembre 2021

Comportamiento del indicador hacia la meta	
Regular	
Factibilidad:	Alta

Parámetros de semaforización		
Verde	Amarillo	Rojo
80%-100%	60% -79%	Menor de 60%

Características de las variables (metadatos)

Número de variables: 2

Nombre
Número de de mercados con mantenimiento y limpieza permanente
Fuentes (medios de verificación)
Reportes trimestrales de la Subdirección de Mercados de la Dirección de Servicios Públicos
Desagregación geográfica
Municipal
Método de recopilación de datos
Explotación de registros administrativos

Descripción de la variable
Se refiere al número de mercados con mantenimiento y limpieza permanente a cargo de la Subdirección de mercados en el ejercicio fiscal.
Unidad de Medida
Mercado
Frecuencia
Anual
Fecha de disponibilidad de la información
Primeros 10 días del mes de enero del siguiente año que le corresponde

Nombre
Número de mercados a cargo de la Subdirección de Mercados
Fuentes (medios de verificación)
Reportes trimestrales de la Subdirección de Mercados de la Dirección de Servicios Públicos
Desagregación geográfica
Municipal
Método de recopilación de datos
Explotación de registros administrativos

Descripción de la variable
Se refiere al número total de mercados a cargo de la Subdirección de mercados del H. Ayuntamiento en el ejercicio fiscal.
Unidad de Medida
Mercado
Frecuencia
Anual
Fecha de disponibilidad de la información
Primeros 10 días del mes de enero del siguiente año que le corresponde

Referencias adicionales

Referencia internacional, nacional o estatal
No aplica
Comentarios técnicos
Este indicador será reportado en el cuarto trimestre del ejercicio

Serie estadística		
Año	Valor	Periodo
2019	44.44%	Enero-Diciembre

ING. MAXIMO SEGOVIA RAMIREZ
DIRECTOR DE SERVICIOS PUBLICOS



FICHA TÉCNICA DE INDICADORES 2021

Datos de Identificación del Programa

Programa Presupuestario:	Programa de Mercados Municipales	Identificador del Programa:	320000
Clasificación del Programa Presupuestario:	E Prestación de Servicios Públicos		
Eje del PMD:	III. Municipio con infraestructura y servicios públicos de calidad		
Subeje del PMD:	3.1 Servicios públicos sostenibles		
Objetivo (Fin, Propósito, Componente o Actividad):	Componente: Mercados públicos rehabilitados		

Datos de Identificación del Indicador

Nombre del indicador	Porcentaje de mercados rehabilitados	Identificador del indicador	C3
Dimensión a medir	Eficacia	Definición	Mide el cumplimiento del porcentaje de mercados a cargo del H. Ayuntamiento rehabilitados en el ejercicio fiscal respecto a los programados a rehabilitar en el mismo ejercicio fiscal. La rehabilitación consiste en pintura, impermeabilización, trabajos de herrería, plomería, albañilería y electricidad.
Método de cálculo	(Número de mercados rehabilitados / Número de mercados programados a rehabilitar)x100	Unidad de Medida	Porcentaje
Desagregación geográfica	Municipal	Frecuencia de Medición	Anual

Características del indicador

Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	No Aplica
Justificación de las características: El indicador es claro porque es de fácil comprensión, ya que mide el cumplimiento del número de mercados a cargo del H. Ayuntamiento que están programados a rehabilitar; es relevante porque mide al objetivo de que la población del municipio de Campeche cuente mercados públicos rehabilitados; es económico porque los datos de las variables se generan de informes e información del área responsable; es monitoreable ya que con los medios de verificación establecidos en la MIR se puede verificar; es adecuado porque aporta una base suficiente para la meta que se espera medir y para evaluar el cumplimiento de las rehabilitaciones programadas a los mercados a cargo del H. Ayuntamiento de Campeche; el Aporte Marginal no aplica debido a que el objetivo se mide sólo con un indicador.					

Responsable del Indicador

Unidad Responsable: Subdirección de Mercados	Nombre: Lic. Eleazar Herrera Vázquez	Cargo: Subdirector
--	--	------------------------------

Determinación de metas

Linea base		
Año	Valor	Periodo
2019	100%	Enero-Diciembre



FICHA TÉCNICA DE INDICADORES 2021

Meta			
Valor	Numerador	Denominador	Periodo
100%	4	4	Enero-Diciembre 2021

Comportamiento del indicador hacia la meta	
Regular	
Factibilidad:	Media

Parámetros de semaforización		
Verde	Amarillo	Rojo
75%-120%	50% -74% y 121%-140%	Menor de 50% y Mayor a 140%

Características de las variables (metadatos)

Número de variables: 2

Nombre
Número de mercados rehabilitados
Fuentes (medios de verificación)
Reportes trimestrales de la Subdirección de Mercados de la Dirección de Servicios Públicos
Desagregación geográfica
Municipal
Método de recopilación de datos
Explotación de registros administrativos

Descripción de la variable
Se refiere al número de mercados a cargo de la Subdirección de Mercados del H. Ayuntamiento rehabilitados en el ejercicio fiscal. La rehabilitación consiste en pintura, impermeabilización, trabajos de herrería, plomería, albañilería y electricidad.
Unidad de Medida
Mercado
Frecuencia
Anual
Fecha de disponibilidad de la información
Primeros 10 días del mes de enero del siguiente año que le corresponde

Nombre
Número de mercados programados a rehabilitar
Fuentes (medios de verificación)
Plan de Trabajo de la Subdirección de Mercados de la Dirección de Servicios Públicos
Desagregación geográfica
Municipal
Método de recopilación de datos
Explotación de registros administrativos

Descripción de la variable
Se refiere al número de mercados a cargo de la Subdirección de Mercados del H. Ayuntamiento programados a rehabilitar durante el ejercicio fiscal.
Unidad de Medida
Mercado
Frecuencia
Anual
Fecha de disponibilidad de la información
Mes de enero del ejercicio fiscal actual

Referencias adicionales

Referencia internacional, nacional o estatal
No aplica
Comentarios técnicos
Este indicador será reportado en el cuarto trimestre del ejercicio

Serie estadística		
Año	Valor	Periodo
2019	100%	Enero-Diciembre

ING. MAXIMO SEGOVIA RAMIREZ
DIRECTOR DE SERVICIOS PUBLICOS



FICHA TÉCNICA DE INDICADORES 2021

Datos de Identificación del Programa

Programa Presupuestario:	Programa de Mercados Municipales	Identificador del Programa:	320000
Clasificación del Programa Presupuestario:	E Prestación de Servicios Públicos		
Eje del PMD:	III. Municipio con infraestructura y servicios públicos de calidad		
Subeje del PMD:	3.1. Servicios públicos sostenibles		
Objetivo (Fin, Propósito, Componente o Actividad):	Componente: Mercados públicos seguros		

Datos de Identificación del Indicador

Nombre del indicador	Porcentaje de denuncias y quejas de inseguridad atendidas	Identificador del indicador	C4
Dimensión a medir	Eficacia	Definición	Se refiere al porcentaje del cumplimiento de denuncias y quejas de inseguridad atendidas en los mercados públicos del Municipio de Campeche durante el periodo respecto a las reportadas en el mismo periodo.
Método de cálculo	(Número de denuncias y quejas de inseguridad en los mercados atendidas / Número de denuncias y quejas de inseguridad en los mercados reportadas)x100	Unidad de Medida	Porcentaje
Desagregación geográfica	Municipal	Frecuencia de Medición	Trimestral

Características del indicador

Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	No Aplica

Justificación de las características: El indicador es **claro** porque es de fácil comprensión, ya que mide el cumplimiento de denuncias y quejas de inseguridad atendidas en los mercados públicos de la Ciudad de Campeche y que están a cargo de la Subdirección de mercados; es **relevante** porque mide al objetivo de que la población del Municipio cuente con mercados públicos seguros; es **económico** porque los datos de las variables se generan de informes e información del área responsable; es **monitoreable** ya que con los medios de verificación establecidos en la MIR se puede verificar; es **adecuado** porque aporta una base suficiente para la meta que se espera medir y para evaluar la atención que se le proporciona a las denuncias y quejas de inseguridad reportadas en los mercados públicos de la Ciudad de Campeche; el **Aporte Marginal** no aplica debido a que el objetivo se mide sólo con un indicador.

Responsable del indicador

Unidad Responsable: Subdirección de Mercados	Nombre: Lic. Eleazar Herrera Vázquez	Cargo: Subdirector
--	--	------------------------------

Determinación de metas

Linea base		
Año	Valor	Periodo
2019	100%	Enero-Diciembre



FICHA TÉCNICA DE INDICADORES 2021

Meta			
Valor	Numerador	Denominador	Periodo
100%	20	20	Enero-Marzo 2021
100%	30	30	Abril-Junio 2021
100%	50	50	Julio-Septiembre 2021
100%	60	60	Octubre-Diciembre 2021

Comportamiento del indicador hacia la meta	
Regular	
Factibilidad:	Media

Parámetros de semaforización		
Verde	Amarillo	Rojo
75%-100%	60% -74%	Menor de 60%

Características de las variables (metadatos)

Número de variables: 2

Nombre
Número de denuncias y quejas de inseguridad en los mercados atendidas
Fuentes (medios de verificación)
Reportes trimestrales de la Subdirección de Mercados de la Dirección de Servicios Públicos
Desagregación geográfica
Municipal
Método de recopilación de datos
Explotación de registros administrativos

Descripción de la variable
Se refiere al número de denuncias y quejas de inseguridad reportados por los locatarios y/o población en general que son atendidas durante el periodo.
Unidad de Medida
Denuncias y quejas
Frecuencia
Trimestral
Fecha de disponibilidad de la información
10 días posteriores al término del trimestre

Nombre
Número de denuncias y quejas de inseguridad en los mercados reportadas
Fuentes (medios de verificación)
Reportes trimestrales de la Subdirección de Mercados de la Dirección de Servicios Públicos
Desagregación geográfica
Municipal
Método de recopilación de datos
Explotación de registros administrativos

Descripción de la variable
Se refiere al número de denuncias y quejas de inseguridad en los mercados de la Ciudad de Campeche reportadas por los locatarios y/o población en general en el periodo.
Unidad de Medida
Denuncias y quejas
Frecuencia
Trimestral
Fecha de disponibilidad de la información
10 días posteriores al término del trimestre

Referencias adicionales

Referencia internacional, nacional o estatal
No aplica
Comentarios técnicos
No aplica

Serie estadística		
Año	Valor	Periodo
2019	100%	Enero-Diciembre

ING. MAXIMO SEGOVIA RAMIREZ
DIRECTOR DE SERVICIOS PUBLICOS



FICHA TÉCNICA DE INDICADORES 2021

Datos de Identificación del Programa

Programa Presupuestario:	Programa de Mercados Municipales	Identificador del Programa:	320000
Clasificación del Programa Presupuestario:	E Prestación de Servicios Públicos		
Eje del PMD:	III. Municipio con infraestructura y servicios públicos de calidad		
Subeje del PMD:	3.1 Servicios públicos sostenibles		
Objetivo (Fin, Propósito, Componente o Actividad):	Componente: Mercados con Baños remodelados		

Datos de Identificación del Indicador

Nombre del indicador	Porcentaje de mercados con baños remodelados	Identificador del indicador	C5
Dimensión a medir	Eficacia	Definición	Mide el cumplimiento del porcentaje de mercados públicos de la Ciudad de Campeche con baños remodelados durante el ejercicio Fiscal respecto a los programados a remodelar.
Método de cálculo	(Número de mercados con baños remodelados / Número de mercados con baños programados a remodelar)x100	Unidad de Medida	Porcentaje
Desagregación geográfica	Municipal	Frecuencia de Medición	Anual

Características del indicador

Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	No Aplica
Justificación de las características: El indicador es claro porque es de fácil comprensión, ya que mide el cumplimiento del porcentaje de mercados de la Ciudad de Campeche con baños remodelados; es relevante porque mide al objetivo de que la población del municipio cuente con Mercados públicos con baños remodelados; es económico porque los datos de las variables se generan de informes e información del área responsable; es monitoreable ya que con los medios de verificación establecidos en la MIR se puede verificar; es adecuado porque aporta una base suficiente para la meta que se espera medir y para evaluar las acciones de remodelación de baños de los mercados públicos a cargo del H. Ayuntamiento de Campeche; el Aporte Marginal no aplica debido a que el objetivo se mide sólo con un indicador.					

Responsable del Indicador

Unidad Responsable: Subdirección de Mercados	Nombre: Lic. Eleazar Herrera Vázquez	Cargo: Subdirector
---	---	-----------------------

Determinación de metas

Linea base		
Año	Valor	Periodo
2019	100%	Enero-Diciembre

Meta			
Valor	Numerador	Denominador	Periodo



FICHA TÉCNICA DE INDICADORES 2021

100%	4	4	Enero-Diciembre 2021
------	---	---	----------------------

Comportamiento del indicador hacia la meta	
Regular	
Factibilidad:	Alta

Parámetros de semaforización		
Verde	Amarillo	Rojo
75%-120%	60% -74% y 121%-140%	Menor de 60% y Más de 140%

Características de las variables (metadatos)

Número de variables: 2

Nombre
Número de mercados con baños remodelados
Fuentes (medios de verificación)
Reportes trimestrales de la Subdirección de Mercados de la Dirección de Servicios Públicos
Desagregación geográfica
Municipal
Método de recopilación de datos
Explotación de registros administrativos

Descripción de la variable
Se refiere al número de mercados públicos de la Ciudad de Campeche a cargo del H. Ayuntamiento que son remodelados con baños durante el ejercicio fiscal.
Unidad de Medida
Mercado
Frecuencia
Anual
Fecha de disponibilidad de la información
Primeros 10 días del mes de enero del siguiente año que le corresponde

Nombre
Número de mercados con baños programados a remodelar
Fuentes (medios de verificación)
Reportes trimestrales de la Subdirección de Mercados de la Dirección de Servicios Públicos
Desagregación geográfica
Municipal
Método de recopilación de datos
Explotación de registros administrativos

Descripción de la variable
Se refiere al número de mercados públicos de la Ciudad de Campeche a cargo del H. Ayuntamiento programados con baños a remodelar en el ejercicio fiscal.
Unidad de Medida
Mercado
Frecuencia
Anual
Fecha de disponibilidad de la información
Mes de enero del ejercicio fiscal actual

Referencias adicionales

Referencia internacional, nacional o estatal
No aplica
Comentarios técnicos
Este indicador será reportado en el cuarto trimestre del ejercicio

Serie estadística		
Año	Valor	Periodo
2019	100%	Enero-Diciembre

ING. MAXIMO SEGOVIA RAMIREZ
DIRECTOR DE SERVICIOS PUBLICOS



H. AYUNTAMIENTO DE CAMPECHE 2018-2021



FICHA TÉCNICA DE INDICADORES 2021

Datos de Identificación del Programa

Programa Presupuestario:	Programa de Mercados Municipales	Identificador del Programa:	320000
Clasificación del Programa Presupuestario:	E Prestación de Servicios Públicos		
Eje del PMD:	III. Municipio con infraestructura y servicios públicos de calidad		
Subeje del PMD:	3.1 Servicios públicos sostenibles		
Objetivo (Fin, Propósito, Componente o Actividad):	Actividad: Administración del padrón de locatarios		

Datos de Identificación del Indicador

Nombre del indicador	Porcentaje de locatarios que cumplen con sus pagos	Identificador del indicador	C1.A1
Dimensión a medir	Eficacia	Definición	Mide el porcentaje de cumplimiento por parte de los locatarios de los mercados de la Ciudad de Campeche que cumplen con sus pagos de concesiones durante el ejercicio fiscal respecto a los locatarios del padrón.
Método de cálculo	(Número de locatarios que cumplen con sus pagos / Número total de locatarios)x100	Unidad de Medida	Porcentaje
Desagregación geográfica	Municipal	Frecuencia de Medición	Anual

Características del indicador

Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	No Aplica
Justificación de las características: El indicador es claro porque es de fácil comprensión, ya que mide el cumplimiento del porcentaje de los locatarios de los mercados que cumplen con sus pagos durante el ejercicio fiscal; es relevante porque mide al objetivo de que en los mercados del municipio cuenten con administración del padrón de locatarios; es económico porque los datos de las variables se generan de informes e información del área responsable; es monitoreable ya que con los medios de verificación establecidos en la MIR se puede verificar; es adecuado porque aporta una base suficiente para la meta que se espera medir y para evaluar el cumplimiento de los locatarios de los mercados respecto a los pagos de concesiones; el Aporte Marginal no aplica debido a que el objetivo se mide sólo con un indicador.					

Responsable del Indicador

Unidad Responsable: Subdirección de Mercados	Nombre: Lic. Eleazar Herrera Vázquez	Cargo: Subdirector
--	--	------------------------------

Determinación de metas

Linea base		
Año	Valor	Periodo
2019	15%	Enero-Diciembre

Meta			
Valor	Numerador	Denominador	Periodo



FICHA TÉCNICA DE INDICADORES 2021

50%	900	1800	Enero-Diciembre 2021
-----	-----	------	----------------------

Comportamiento del indicador hacia la meta	
Ascendente	
Factibilidad:	Media

Parámetros de semaforización		
Verde	Amarillo	Rojo
Más de 43%	32%-43%	Menor de 32%

Características de las variables (metadatos)

Número de variables: 2

Nombre
Número de locatarios que cumplen con sus pagos
Fuentes (medios de verificación)
Reporte Anual de pagos de la Subdirección de Mercados de la Dirección de Servicios Públicos
Desagregación geográfica
Municipal
Método de recopilación de datos
Explotación de registros administrativos

Descripción de la variable
Se refiere al número de los locatarios de los mercados a cargo del H. Ayuntamiento de Campeche que cumplen con sus pagos de concesiones durante el ejercicio fiscal.
Unidad de Medida
Locatario
Frecuencia
Anual
Fecha de disponibilidad de la información
Mes de enero del siguiente año que le corresponde

Nombre
Número total de locatarios
Fuentes (medios de verificación)
Padrón de locatarios de la Subdirección de Mercados de la Dirección de Servicios Públicos
Desagregación geográfica
Municipal
Método de recopilación de datos
Explotación de registros administrativos

Descripción de la variable
Se refiere al total de locatarios de los mercados a cargo del H. Ayuntamiento de Campeche que se encuentran en el padrón durante el ejercicio fiscal.
Unidad de Medida
Locatario
Frecuencia
Anual
Fecha de disponibilidad de la información
Mes de enero del siguiente año que le corresponde

Referencias adicionales

Referencia internacional, nacional o estatal
No aplica
Comentarios técnicos
Este indicador será reportado en el cuarto trimestre del ejercicio

Serie estadística		
Año	Valor	Periodo
2019	15%	Enero-Diciembre

ING. MAXIMO SEGOVIA RAMIREZ
DIRECTOR DE SERVICIOS PUBLICOS



FICHA TÉCNICA DE INDICADORES 2021

Datos de Identificación del Programa

Programa Presupuestario:	Programa de Mercados Municipales	Identificador del Programa:	320000
Clasificación del Programa Presupuestario:	E Prestación de Servicios Públicos		
Eje del PMD:	III. Municipio con infraestructura y servicios públicos de calidad		
Subeje del PMD:	3.1 Servicios públicos sostenibles		
Objetivo (Fin, Propósito, Componente o Actividad):	Actividad: Verificación del cumplimiento del reglamento de mercados para el Municipio de Campeche		

Datos de Identificación del Indicador

Nombre del indicador	Porcentaje de reportes que ameritan la emisión de un exhorto	Identificador del indicador	C1.A2
Dimensión a medir	Eficacia	Definición	Mide el porcentaje de reportes que ameritan la emisión de un exhorto de acuerdo al reglamento de los mercados del Municipio durante el periodo respecto a los reportados por los inspectores en el mismo periodo.
Método de cálculo	(Número de reportes que ameritan la emisión de un exhorto / Número de reportes de los inspectores)x100	Unidad de Medida	Porcentaje
Desagregación geográfica	Municipal	Frecuencia de Medición	Trimestral

Características del indicador

Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	No Aplica
Justificación de las características: El indicador es claro porque es de fácil comprensión, ya que mide el cumplimiento del porcentaje de reportes que ameritan la emisión de un exhorto, de acuerdo al reglamento de los mercados del Municipio durante el periodo; es relevante porque mide al objetivo de que en los mercados para el Municipio de Campeche se verifique el cumplimiento del reglamento; es económico porque los datos de las variables se generan de informes e información del área responsable; es monitoreable ya que con los medios de verificación establecidos en la MIR se puede verificar; es adecuado porque aporta una base suficiente para la meta que se espera medir y para evaluar el cumplimiento de la emisión de reportes que ameritan un exhorto, de acuerdo al reglamento de los mercados del Municipio durante el periodo; el Aporte Marginal no aplica debido a que el objetivo se mide sólo con un indicador.					

Responsable del Indicador

Unidad Responsable:	Nombre:	Cargo:
Subdirección de Mercados	Lic. Eleazar Herrera Vázquez	Subdirector

Determinación de metas

Linea base		
Año	Valor	Periodo
2019	2.78%	Enero-Diciembre



FICHA TÉCNICA DE INDICADORES 2021

Meta			
Valor	Numerador	Denominador	Periodo
2.22%	50	2250	Enero-Marzo 2021
2.22%	50	2250	Abril-Junio 2021
2.22%	50	2250	Julio-Septiembre 2021
2.22%	50	2250	Octubre-Diciembre 2021

Comportamiento del indicador hacia la meta	
Descendente	
Factibilidad:	Media

Parámetros de semaforización		
Verde	Amarillo	Rojo
Menor a 11%	11%-30%	Mayor a 30%

Características de las variables (metadatos)

Número de variables: 2

Nombre
Número de reportes que ameritan la emisión de un exhorto
Fuentes (medios de verificación)
Reportes trimestrales de actividades e Informe semanal de reportes de la Subdirección de Mercados de la Dirección de Servicios Públicos
Desagregación geográfica
Municipal
Método de recopilación de datos
Explotación de registros administrativos

Descripción de la variable
Se refiere al número de reportes de los inspectores que ameritan la emisión de un exhorto, de acuerdo al reglamento de los mercados a cargo del H. Ayuntamiento de Campeche durante el periodo.
Unidad de Medida
Reporte
Frecuencia
Trimestral
Fecha de disponibilidad de la información
10 días posteriores al término del trimestre

Nombre
Número de reportes de los inspectores
Fuentes (medios de verificación)
Reportes trimestrales de actividades e Informe semanal de reportes de la Subdirección de Mercados de la Dirección de Servicios Públicos
Desagregación geográfica
Municipal
Método de recopilación de datos
Explotación de registros administrativos

Descripción de la variable
Se refiere al total de reportes emitidos por los inspectores en periodo, sobre las incidencias y actividades en los mercados de la Ciudad de Campeche a cargo del H. Ayuntamiento.
Unidad de Medida
Reporte
Frecuencia
Trimestral
Fecha de disponibilidad de la información
10 días posteriores al término del trimestre

Referencias adicionales

Referencia internacional, nacional o estatal
No aplica
Comentarios técnicos
No aplica

Serie estadística		
Año	Valor	Periodo
2019	2.78%	Enero-Diciembre

ING. MAXIMO SEGOVIA RAMIREZ
DIRECTOR DE SERVICIOS PUBLICOS



FICHA TÉCNICA DE INDICADORES 2021

Datos de Identificación del Programa

Programa Presupuestario:	Programa de Mercados Municipales	Identificador del Programa:	320000
Clasificación del Programa Presupuestario:	E Prestación de Servicios Públicos		
Eje del PMD:	III. Municipio con infraestructura y servicios públicos de calidad		
Subeje del PMD:	3.1 Servicios públicos sostenibles		
Objetivo (Fin, Propósito, Componente o Actividad):	Actividad: Organización de las festividades realizadas en los mercados		

Datos de Identificación del Indicador

Nombre del indicador	Porcentaje de festividades realizadas	Identificador del indicador	C1.A3
Dimensión a medir	Eficacia	Definición	Mide el porcentaje de cumplimiento de las diversas festividades realizadas en los mercados de la Ciudad de Campeche a cargo del H. Ayuntamiento durante el periodo respecto a las programas a realizar en el mismo periodo.
Método de cálculo	(Número de festividades realizadas / Número de festividades programadas)x100	Unidad de Medida	Porcentaje
Desagregación geográfica	Municipal	Frecuencia de Medición	Trimestral

Características del indicador

Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	No Aplica
Justificación de las características: El indicador es claro porque es de fácil comprensión, ya que mide el cumplimiento del porcentaje de diversas festividades programadas a realizar durante el periodo; es relevante porque mide al objetivo de que en los mercados del Municipio de Campeche se cuente con organización en las festividades realizadas; es económico porque los datos de las variables se generan de informes e información del área responsable; es monitoreable ya que con los medios de verificación establecidos en la MIR se puede verificar; es adecuado porque aporta una base suficiente para la meta que se espera medir y para evaluar el cumplimiento de la realización de festividades programadas por el H. Ayuntamiento de Campeche en el periodo correspondiente; el Aporte Marginal no aplica debido a que el objetivo se mide sólo con un indicador.					

Responsable del Indicador

Unidad Responsable: Subdirección de Mercados	Nombre: Lic. Eleazar Herrera Vázquez	Cargo: Subdirector
--	--	------------------------------

Determinación de metas

Línea base		
Año	Valor	Periodo
2019	100%	Enero-Diciembre

Meta



FICHA TÉCNICA DE INDICADORES 2021

Valor	Numerador	Denominador	Periodo
100%	2	2	Enero-Marzo 2021
100%	1	1	Abril-Junio 2021
0	0	0	Julio-Septiembre 2021
100%	3	3	Octubre-Diciembre 2021

Comportamiento del indicador hacia la meta	
Regular	
Factibilidad:	Alta

Parámetros de semaforización		
Verde	Amarillo	Rojo
75%-120%	50% -74% y 121%-140%	Menor de 50% y Mayor a 140%

Características de las variables (metadatos)

Número de variables: 2

Nombre
Número de festividades realizadas
Fuentes (medios de verificación)
Reportes trimestrales de actividades en la Subdirección de Mercados de la Dirección de Servicios Públicos
Desagregación geográfica
Municipal
Método de recopilación de datos
Explotación de registros administrativos

Descripción de la variable
Se refiere al número de festividades realizadas en los mercados de la Ciudad de Campeche a cargo del H. Ayuntamiento durante el periodo.
Unidad de Medida
Festividad
Frecuencia
Trimestral
Fecha de disponibilidad de la información
10 días posteriores al término del trimestre

Nombre
Número de festividades programadas
Fuentes (medios de verificación)
Manual de Festividades resguardados en la Subdirección de Mercados de la Dirección de Servicios Públicos
Desagregación geográfica
Municipal
Método de recopilación de datos
Explotación de registros administrativos

Descripción de la variable
Se refiere al número de festividades programadas a realizar en los mercados de la Ciudad de Campeche a cargo del H. Ayuntamiento en el periodo.
Unidad de Medida
Festividad
Frecuencia
Anual
Fecha de disponibilidad de la información
Mes de enero del ejercicio fiscal actual

Referencias adicionales

Referencia internacional, nacional o estatal
No aplica
Comentarios técnicos
No aplica

Serie estadística		
Año	Valor	Periodo
2019	100%	Enero-Diciembre

ING. MAXIMO SEGOVIA RAMIREZ
DIRECTOR DE SERVICIOS PUBLICOS



FICHA TÉCNICA DE INDICADORES 2021

Datos de Identificación del Programa

Programa Presupuestario:	Programa de Mercados Municipales	Identificador del Programa:	320000
Clasificación del Programa Presupuestario:	E Prestación de Servicios Públicos		
Eje del PMD:	III. Municipio con infraestructura y servicios públicos de calidad		
Subeje del PMD:	3.1 Servicios públicos sostenibles		
Objetivo (Fin, Propósito, Componente o Actividad):	Actividad: Limpieza diurna y nocturna permanente realizada en los mercados		

Datos de Identificación del Indicador

Nombre del indicador	Identificador del indicador
Porcentaje de limpiezas realizadas	C2.A1
Dimensión a medir	Definición
Eficacia	Mide el porcentaje de cumplimiento de limpiezas diurnas y nocturnas realizadas en los mercados de la Ciudad de Campeche a cargo del H. Ayuntamiento durante el periodo respecto a las programadas en el mismo periodo.
Método de cálculo	Unidad de Medida
(Número de limpiezas realizadas / Número de limpiezas programadas)x100	Porcentaje
Desagregación geográfica	Frecuencia de Medición
Municipal	Trimestral

Características del indicador

Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	No Aplica
Justificación de las características: El indicador es claro porque es de fácil comprensión, ya que mide el cumplimiento del porcentaje de limpiezas diurnas y nocturnas realizadas en los mercados de la Ciudad de Campeche durante el periodo; es relevante porque mide al objetivo de que en los mercados de la Ciudad de Campeche se cuente con limpieza diurna y nocturna permanente; es económico porque los datos de las variables se generan de informes e información del área responsable; es monitoreable ya que con los medios de verificación establecidos en la MIR se puede verificar; es adecuado porque aporta una base suficiente para la meta que se espera medir y para evaluar el desempeño de las limpiezas diurnas y nocturnas realizadas en los mercados en el periodo; el Aporte Marginal no aplica debido a que el objetivo se mide sólo con un indicador.					

Responsable del Indicador		
Unidad Responsable: Subdirección de Mercados	Nombre: Lic. Eleazar Herrera Vázquez	Cargo: Subdirector

Determinación de metas

Línea base		
Año	Valor	Periodo
2019	100%	Enero-Diciembre



FICHA TÉCNICA DE INDICADORES 2021

Meta			
Valor	Numerador	Denominador	Periodo
100%	1644	1644	Enero-Marzo 2021
100%	1644	1644	Abril-Junio 2021
100%	1644	1644	Julio-Septiembre 2021
100%	1644	1644	Octubre-Diciembre 2021

Comportamiento del indicador hacia la meta	
Regular	
Factibilidad:	Alta

Parámetros de semaforización		
Verde	Amarillo	Rojo
75%-120%	60% -74% y 121%-140%	Menor de 60% Mayor a 140%

Características de las variables (metadatos)

Número de variables: 2

Nombre
Número de limpiezas realizadas
Fuentes (medios de verificación)
Reportes trimestrales de actividades de la Subdirección de Mercados de la Dirección de Servicios Públicos
Desagregación geográfica
Municipal
Método de recopilación de datos
Explotación de registros administrativos

Descripción de la variable
Se refiere al número de limpiezas diurnas y nocturnas realizadas en los mercados de la Ciudad de Campeche a cargo del H. Ayuntamiento durante el periodo.
Unidad de Medida
Limpieza
Frecuencia
Trimestral
Fecha de disponibilidad de la información
10 días posteriores al término del trimestre

Nombre
Número de limpiezas programadas
Fuentes (medios de verificación)
Plan de Trabajo de la Subdirección de Mercados de la Dirección de Servicios Públicos
Desagregación geográfica
Municipal
Método de recopilación de datos
Explotación de registros administrativos

Descripción de la variable
Se refiere al número de limpiezas diurnas y nocturnas programadas a realizar en los mercados de la Ciudad de Campeche a cargo del H. Ayuntamiento durante el periodo.
Unidad de Medida
Limpieza
Frecuencia
Anual
Fecha de disponibilidad de la información
Mes de enero del ejercicio fiscal actual



FICHA TÉCNICA DE INDICADORES 2021

Referencias adicionales

Referencia internacional, nacional o estatal
No aplica
Comentarios técnicos
No aplica

Serie estadística		
Año	Valor	Periodo
2019	100%	Enero-Diciembre

ING. MAXIMO SEGOVIA RAMIREZ
DIRECTOR DE SERVICIOS PUBLICOS



FICHA TÉCNICA DE INDICADORES 2021

Datos de Identificación del Programa

Programa Presupuestario:	Programa de Mercados Municipales	Identificador del Programa:	320000
Clasificación del Programa Presupuestario:	E Prestación de Servicios Públicos		
Eje del PMD:	III. Municipio con infraestructura y servicios públicos de calidad		
Subeje del PMD:	3.1 Servicios públicos sostenibles		
Objetivo (Fin, Propósito, Componente o Actividad):	Actividad: Mantenimiento permanente a la Infraestructura de los mercados		

Datos de Identificación del Indicador

Nombre del indicador	Porcentaje de mantenimientos realizados	Identificador del indicador	C2.A2
Dimensión a medir	Eficacia	Definición	Mide el porcentaje de cumplimiento de mantenimientos realizados a la infraestructura de los mercados de la Ciudad de Campeche a cargo del H. Ayuntamiento durante el periodo, respecto a los mantenimientos necesarios y/o reportados o detectados por los locatarios y el personal de mantenimiento.
Método de cálculo	(Número de mantenimientos realizados/ Número de mantenimientos reportados)x100	Unidad de Medida	Porcentaje
Desagregación geográfica	Municipal	Frecuencia de Medición	Trimestral

Características del indicador

Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	No Aplica
Justificación de las características: El indicador es claro porque es de fácil comprensión, ya que mide el cumplimiento del porcentaje mantenimientos permanentes realizados a la infraestructura de los mercados de la Ciudad de Campeche durante el periodo; es relevante porque mide al objetivo de que en los mercados de la Ciudad de Campeche cuenten con mantenimiento permanente a su infraestructura; es económico porque los datos de las variables se generan de informes e información del área responsable; es monitoreable ya que con los medios de verificación establecidos en la MIR se puede verificar; es adecuado porque aporta una base suficiente para la meta que se espera medir y para evaluar el desempeño de los mantenimientos permanentes a la Infraestructura realizados en los mercados a cargo del H. Ayuntamiento; el Aporte Marginal no aplica debido a que el objetivo se mide sólo con un indicador.					

Responsable del Indicador

Unidad Responsable: Subdirección de Mercados	Nombre: Lic. Eleazar Herrera Vázquez	Cargo: Subdirector
--	--	------------------------------

Determinación de metas

Linea base		
Año	Valor	Periodo



FICHA TÉCNICA DE INDICADORES 2021

2019	100%	Enero-Diciembre
------	------	-----------------

Meta			
Valor	Numerador	Denominador	Periodo
100%	99	99	Enero-Marzo 2021
100%	120	120	Abril-Junio 2021
100%	114	114	Julio-Septiembre 2021
100%	110	110	Octubre-Diciembre 2021

Comportamiento del indicador hacia la meta	
Regular	
Factibilidad:	Media

Parámetros de semaforización		
Verde	Amarillo	Rojo
75%-100%	60% -74%	Menor de 60%

Características de las variables (metadatos)

Número de variables: 2

Nombre
Número de mantenimientos realizados
Fuentes (medios de verificación)
Reportes trimestrales de actividades de la Subdirección de Mercados de la Dirección de Servicios Públicos
Desagregación geográfica
Municipal
Método de recopilación de datos
Explotación de registros administrativos

Descripción de la variable
Se refiere al número de mantenimientos realizados a la infraestructura de los mercados de la Ciudad de Campeche a cargo del H. Ayuntamiento durante el periodo.
Unidad de Medida
Mantenimiento
Frecuencia
Trimestral
Fecha de disponibilidad de la información
10 días posteriores al término del trimestre

Nombre
Número de mantenimientos reportados
Fuentes (medios de verificación)
Reportes trimestrales de actividades de la Subdirección de Mercados de la Dirección de Servicios Públicos
Desagregación geográfica
Municipal
Método de recopilación de datos
Explotación de registros administrativos

Descripción de la variable
Se refiere al número de mantenimientos necesarios y/o reportados o detectados por los locatarios y el personal de mantenimiento en el periodo
Unidad de Medida
Mantenimiento
Frecuencia
Trimestral
Fecha de disponibilidad de la información
10 días posteriores al término del trimestre

Referencias adicionales

Referencia Internacional, nacional o estatal
No aplica
Comentarios técnicos
No aplica

Serie estadística		
Año	Valor	Periodo
2019	100%	Enero-Diciembre

ING. MAXIMO SEGOVIA RAMIREZ
DIRECTOR DE SERVICIOS PUBLICOS



FICHA TÉCNICA DE INDICADORES 2021

Datos de Identificación del Programa

Programa	Programa de Mercados Municipales	Identificador del Programa:	320000
Presupuestario:	E Prestación de Servicios Públicos		
Clasificación del Programa Presupuestario:	III. Municipio con infraestructura y servicios públicos de calidad		
Eje del PMD:	3.1 Servicios públicos sostenibles		
Subeje del PMD:	Actividad: Actividades de rehabilitación a la Infraestructura de los mercados públicos		
Objetivo (Fin, Propósito, Componente o Actividad):			

Datos de Identificación del Indicador

Nombre del indicador	Porcentaje de actividades de rehabilitación realizadas	Identificador del indicador	C3.A1
Dimensión a medir	Eficacia	Definición	Mide el porcentaje de actividades de rehabilitación a la infraestructura de los mercados de la Ciudad de Campeche a cargo del H. Ayuntamiento realizadas en el periodo, respecto a las programadas y/o necesarias en el periodo.
Método de cálculo	(Número de actividades de rehabilitación realizadas / Número de actividades de rehabilitación requeridas)x100	Unidad de Medida	Porcentaje
Desagregación geográfica	Municipal	Frecuencia de Medición	Trimestral

Características del Indicador

Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	No Aplica
Justificación de las características: El indicador es claro porque es de fácil comprensión, ya que mide el cumplimiento del porcentaje actividades de rehabilitación a la infraestructura realizadas en los mercados de la Ciudad de Campeche durante el periodo; es relevante porque mide al objetivo de que en los mercados de la Ciudad de Campeche se cuente con actividades de rehabilitación a su infraestructura; es económico porque los datos de las variables se generan de informes e información del área responsable; es monitoreable ya que con los medios de verificación establecidos en la MIR se puede verificar; es adecuado porque aporta una base suficiente para la meta que se espera medir y para evaluar el cumplimiento de las actividades de rehabilitación requeridos a la infraestructura de los mercados a cargo del H. Ayuntamiento; el Aporte Marginal no aplica debido a que el objetivo se mide sólo con un indicador.					

Responsable del Indicador

Unidad Responsable: Subdirección de Mercados	Nombre: Lic. Eleazar Herrera Vázquez	Cargo: Subdirector
--	--	------------------------------

Determinación de metas

Línea base		
Año	Valor	Periodo
2019	100%	Enero-Diciembre



FICHA TÉCNICA DE INDICADORES 2021

Meta			
Valor	Numerador	Denominador	Periodo
100%	6	6	Enero-Marzo 2021
100%	6	6	Abril-Junio 2021
100%	6	6	Julio-Septiembre 2021
100%	6	6	Octubre-Diciembre 2021

Comportamiento del indicador hacia la meta	
Regular	
Factibilidad:	Alta

Parámetros de semaforización		
Verde	Amarillo	Rojo
75%-100%	60% -74%	Menor de 60%

Características de las variables (metadatos)

Número de variables: 2

Nombre
Número de actividades de rehabilitación realizadas
Fuentes (medios de verificación)
Reportes trimestrales de actividades de la Subdirección de Mercados de la Dirección de Servicios Públicos
Desagregación geográfica
Municipal
Método de recopilación de datos
Explotación de registros administrativos

Descripción de la variable
Se refiere al número de actividades de rehabilitación a la infraestructura de los mercados de la Ciudad de Campeche a cargo del H. Ayuntamiento realizadas en el periodo.
Unidad de Medida
Actividad
Frecuencia
Trimestral
Fecha de disponibilidad de la información
10 días posteriores al término del trimestre

Nombre
Número de actividades de rehabilitación requeridas
Fuentes (medios de verificación)
Reportes trimestrales de actividades de la Subdirección de Mercados de la Dirección de Servicios Públicos
Desagregación geográfica
Municipal
Método de recopilación de datos
Explotación de registros administrativos

Descripción de la variable
Se refiere al número de actividades de rehabilitación a la infraestructura de los mercados de la Ciudad de Campeche a cargo del H. Ayuntamiento programadas a realizar y/o necesarias en el periodo.
Unidad de Medida
Actividad
Frecuencia
Trimestral
Fecha de disponibilidad de la información
10 días posteriores al término del trimestre

Referencias adicionales

Referencia internacional, nacional o estatal
No aplica
Comentarios técnicos
No aplica

Serie estadística		
Año	Valor	Periodo
2019	100%	Enero-Diciembre

ING. MAXIMO SEGOVIA RAMIREZ
DIRECTOR DE SERVICIOS PUBLICOS



FICHA TÉCNICA DE INDICADORES 2021

Datos de Identificación del Programa

Programa Presupuestario:	Programa de Mercados Municipales	Identificador del Programa:	320000
Clasificación del Programa Presupuestario:	E Prestación de Servicios Públicos		
Eje del PMD:	III. Municipio con infraestructura y servicios públicos de calidad		
Subeje del PMD:	3.1 Servicios públicos sostenibles		
Objetivo (Fin, Propósito, Componente o Actividad):	Actividad: Mantenimiento a equipos de seguridad instalados		

Datos de Identificación del Indicador

Nombre del indicador	Porcentaje de mantenimientos a equipos de videovigilancia realizados	Identificador del indicador	C4.A1
Dimensión a medir	Eficacia	Definición	Mide el porcentaje de mantenimientos a equipos de videovigilancia instaladas en el mercado principal de la Ciudad de Campeche durante el periodo respecto a las programadas a realizar en el mismo periodo.
Método de cálculo	(Número de mantenimientos a equipos de videovigilancia realizados / Número de mantenimientos a equipos de videovigilancia programados)x100	Unidad de Medida	Porcentaje
Desagregación geográfica	Municipal	Frecuencia de Medición	Semestral

Características del indicador

Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	No Aplica
<p>Justificación de las características: El indicador es claro porque es de fácil comprensión, ya que mide el cumplimiento del porcentaje cámaras de videovigilancia instaladas en el mercado principal de la Ciudad de Campeche durante el periodo; es relevante porque mide al objetivo de que en el mercado principal de la Ciudad de Campeche se cuente con instalación de nuevos equipos de seguridad; es económico porque los datos de las variables se generan de informes e información del área responsable; es monitoreable ya que con los medios de verificación establecidos en la MIR se puede verificar; es adecuado porque aporta una base suficiente para la meta que se espera medir y para evaluar el cumplimiento de la instalación de cámaras videovigilancia en el mercado principal de la Ciudad de Campeche; el Aporte Marginal no aplica debido a que el objetivo se mide sólo con un indicador.</p>					

Responsable del indicador

Unidad Responsable: Subdirección de Mercados	Nombre: Lic. Eleazar Herrera Vázquez	Cargo: Subdirector
--	--	------------------------------

Determinación de metas

Linea base		
Año	Valor	Periodo



FICHA TÉCNICA DE INDICADORES 2021

No aplica	0	No aplica
-----------	---	-----------

Meta			
Valor	Numerador	Denominador	Periodo
100%	1	1	Enero-Junio 2021
100%	1	1	Julio-Diciembre 2021

Comportamiento del indicador hacia la meta	
Regular	
Factibilidad:	Media

Parámetros de semaforización		
Verde	Amarillo	Rojo
75%-120%	50% -74% y 121%-140%	Menor de 50% y Mayor a 140%

Características de las variables (metadatos)

Número de variables: 2

Nombre
Número de mantenimientos a equipos de videovigilancia realizados
Fuentes (medios de verificación)
Reportes trimestrales de actividades de la Subdirección de Mercados de la Dirección de Servicios Públicos
Desagregación geográfica
Municipal
Método de recopilación de datos
Explotación de registros administrativos

Descripción de la variable
Se refiere al número mantenimientos a equipos de videovigilancia instalados en el mercado principal de la Ciudad de Campeche en el periodo.
Unidad de Medida
Mantenimiento
Frecuencia
Semestral
Fecha de disponibilidad de la información
10 días posteriores al término del semestre

Nombre
Número de mantenimientos a equipos de videovigilancia programados
Fuentes (medios de verificación)
Programa Operativo Anual de la Subdirección de Mercados de la Dirección de Servicios Públicos
Desagregación geográfica
Municipal
Método de recopilación de datos
Explotación de registros administrativos

Descripción de la variable
Se refiere al numero de mantenimientos de equipos de seguridad programados a realizar en el mercado principal del Municipio de Campeche en el periodo.
Unidad de Medida
Mantenimiento
Frecuencia
Anual
Fecha de disponibilidad de la información
Mes de enero del ejercicio fiscal actual

Referencias adicionales

Referencia internacional, nacional o estatal
No aplica
Comentarios técnicos
No aplica

Serie estadística		
Año	Valor	Periodo
No aplica	0	No aplica

ING. MAXIMO SEGOVIA RAMIREZ
DIRECTOR DE SERVICIOS PUBLICOS



FICHA TÉCNICA DE INDICADORES 2021

Datos de identificación del Programa

Programa Presupuestario:	Programa de Mercados Municipales	Identificador del Programa:	320000
Clasificación del Programa Presupuestario:	E Prestación de Servicios Públicos		
Eje del PMD:	III. Municipio con infraestructura y servicios públicos de calidad		
Subeje del PMD:	3.1 Servicios públicos sostenibles		
Objetivo (Fin, Propósito, Componente o Actividad):	Actividad: Monitoreo y vigilancia las 24 horas del día		

Datos de identificación del Indicador

Nombre del indicador	Porcentaje de incidencias de robo detectadas	Identificador del indicador	C4.A2
Dimensión a medir	Eficacia	Definición	Mide el porcentaje de incidencias de robo detectadas en el mercado principal del Municipio de Campeche en el periodo, respecto de las incidencias ocurridas en el mismo periodo.
Método de cálculo	(Número de incidencias de robo detectadas / Número de incidencias de inseguridad ocurridas)x100	Unidad de Medida	Porcentaje
Desagregación geográfica	Municipal	Frecuencia de Medición	Trimestral

Características del indicador

Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	No Aplica
Justificación de las características: El indicador es claro porque es de fácil comprensión, ya que mide el porcentaje incidencias de robo detectadas en el mercado principal del Municipio durante el ejercicio fiscal; es relevante porque mide al objetivo de que el mercado principal del Municipio de Campeche cuente con monitoreo y vigilancia las 24 horas del día; es económico porque los datos de las variables se generan de informes e información del área responsable; es monitoreable ya que con los medios de verificación establecidos en la MIR se puede verificar; es adecuado porque aporta una base suficiente para la meta que se espera medir y para evaluar las incidencias de robo detectadas en el mercado principal del Municipio de Campeche; el Aporte Marginal no aplica debido a que el objetivo se mide sólo con un indicador.					

Responsable del Indicador

Unidad Responsable: Subdirección de Mercados	Nombre: Lic. Eleazar Herrera Vázquez	Cargo: Subdirector
---	---	-----------------------

Determinación de metas

Linea base		
Año	Valor	Periodo
2019	12.22%	Enero-Diciembre

Meta			
Valor	Numerador	Denominador	Periodo



FICHA TÉCNICA DE INDICADORES 2021

10.00%	2	20	Enero-Marzo 2021
10.00%	3	30	Abril-Junio 2021
8.00%	4	50	Julio-Septiembre 2021
10.00%	6	60	Octubre-Diciembre 2021

Comportamiento del indicador hacia la meta	
Descendente	
Factibilidad:	Media

Parámetros de semaforización		
Verde	Amarillo	Rojo
Menor de 20%	20%-40%	Mayor a 40%

Características de las variables (metadatos)

Número de variables: 2

Nombre
Número de incidencias de robo detectadas
Fuentes (medios de verificación)
Reportes trimestrales de actividades de la Subdirección de Mercados de la Dirección de Servicios Públicos
Desagregación geográfica
Municipal
Método de recopilación de datos
Explotación de registros administrativos

Descripción de la variable
Se refiere al número de incidencias de robo detectadas en el mercado principal del Municipio de Campeche durante el periodo
Unidad de Medida
Incidencia
Frecuencia
Trimestral
Fecha de disponibilidad de la información
10 días posteriores al término del trimestre

Nombre
Número de incidencias de inseguridad ocurridas
Fuentes (medios de verificación)
Reportes trimestrales de actividades de la Subdirección de Mercados de la Dirección de Servicios Públicos
Desagregación geográfica
Municipal
Método de recopilación de datos
Explotación de registros administrativos

Descripción de la variable
Se refiere al número de incidencias de inseguridad ocurridas en el mercado principal del Municipio de Campeche en el periodo
Unidad de Medida
Incidencia
Frecuencia
Trimestral
Fecha de disponibilidad de la información
10 días posteriores al término del trimestre

Referencias adicionales

Referencia internacional, nacional o estatal
No aplica
Comentarios técnicos
No aplica

Serie estadística		
Año	Valor	Periodo
2019	12.22%	Enero-Diciembre

ING. MAXIMO SEGOVIA RAMIREZ
DIRECTOR DE SERVICIOS PUBLICOS



FICHA TÉCNICA DE INDICADORES 2021

Datos de Identificación del Programa

Programa Presupuestario:	Programa de Mercados Municipales	Identificador del Programa:	320000
Clasificación del Programa Presupuestario:	E Prestación de Servicios Públicos		
Eje del PMD:	III. Municipio con infraestructura y servicios públicos de calidad		
Subeje del PMD:	3.1 Servicios públicos sostenibles		
Objetivo (Fin, Propósito, Componente o Actividad):	Actividad: Remodelación de baños en cada uno de los mercados		

Datos de Identificación del Indicador

Nombre del indicador	Porcentaje de baños remodelados	Identificador del indicador	C5.A1
Dimensión a medir	Eficacia	Definición	Mide el porcentaje de cumplimiento de baños remodelados en los mercados de la Ciudad de Campeche a cargo del H. Ayuntamiento durante el periodo, respecto a los programados en el mismo el periodo.
Método de cálculo	(Número de baños remodelados/ Número de baños programados a remodelar)x100	Unidad de Medida	Porcentaje
Desagregación geográfica	Municipal	Frecuencia de Medición	Trimestral

Características del indicador

Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	No Aplica
Justificación de las características: El indicador es claro porque es de fácil comprensión, ya que mide el porcentaje de cumplimiento de baños remodelados, en los mercados de la Ciudad de Campeche a cargo del H. Ayuntamiento durante el periodo; es relevante porque mide al objetivo de que los mercados de la Ciudad de Campeche cuenten con remodelación de sus baños; es económico porque los datos de las variables se generan de informes e información del área responsable; es monitoreable ya que con los medios de verificación establecidos en la MIR se puede verificar; es adecuado porque aporta una base suficiente para la meta que se espera medir y para evaluar la remodelación de baños en los mercados de la Ciudad de Campeche; el Aporte Marginal no aplica debido a que el objetivo se mide sólo con un indicador.					

Responsable del Indicador

Unidad Responsable: Subdirección de Mercados	Nombre: Lic. Eleazar Herrera Vázquez	Cargo: Subdirector
--	--	------------------------------

Determinación de metas

Línea base		
Año	Valor	Periodo
2019	100%	Enero-Diciembre

Meta

--



FICHA TÉCNICA DE INDICADORES 2021

Valor	Numerador	Denominador	Periodo
100%	2	2	Enero-Marzo 2021
100%	2	2	Abril-Junio 2021
100%	2	2	Julio-Septiembre 2021
100%	2	2	Octubre-Diciembre 2021

Comportamiento del indicador hacia la meta	
Regular	
Factibilidad:	Alta

Parámetros de semaforización		
Verde	Amarillo	Rojo
75%-120%	60%-74% y 121%-140%	Menor de 50% y Mayor a 140%

Características de las variables (metadatos)

Número de variables: 2

Nombre
Número de baños remodelados
Fuentes (medios de verificación)
Reportes trimestrales de actividades de la Subdirección de Mercados de la Dirección de Servicios Públicos
Desagregación geográfica
Municipal
Método de recopilación de datos
Explotación de registros administrativos

Descripción de la variable
Se refiere al número de baños remodelados en el mercado principal y periféricos a cargo del H. Ayuntamiento en el periodo
Unidad de Medida
Baño
Frecuencia
Trimestral
Fecha de disponibilidad de la información
10 días posteriores al término del trimestre

Nombre
Número de baños programados a remodelar
Fuentes (medios de verificación)
Programa Operativo Anual de la Subdirección de Mercados de la Dirección de Servicios Públicos
Desagregación geográfica
Municipal
Método de recopilación de datos
Explotación de registros administrativos

Descripción de la variable
Se refiere al número de baños programados a remodelar en el mercado principal y periféricos a cargo del H. Ayuntamiento en el periodo
Unidad de Medida
Baño
Frecuencia
Anual
Fecha de disponibilidad de la información
Mes de enero del ejercicio fiscal actual

Referencias adicionales

Referencia internacional, nacional o estatal
No aplica
Comentarios técnicos
No aplica

Serie estadística		
Año	Valor	Periodo
2019	100%	Enero-Diciembre

ING. MAXIMO SEGOVIA RAMIREZ
DIRECTOR DE SERVICIOS PUBLICOS