



**H. AYUNTAMIENTO DE CAMPECHE 2018-2021
MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS (MIR)
EJERCICIO FISCAL 2021**



FORTALEZA
Campeche

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS 2021

CLAVE Y NOMBRE DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO:	F208000 Programa de Fomento al turismo
EJE DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO 2018-2021:	II. Municipio con desarrollo económico sostenible, integral y equitativo.
SUBEJE DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO 2018-2021:	2.4 Fomento del desarrollo turístico
UNIDAD ADMINISTRATIVA:	Turismo y Cultura

NIVEL	ORDEN	RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES						MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
			NOMBRE DEL INDICADOR	MÉTODO DE CÁLCULO	TIPO / DIMENSIÓN / FRECUENCIA DE MEDICIÓN	LÍNEA BASE	UNIDAD DE MEDIDA	META		
FIN	F1	Contribuir al desarrollo económico sostenible del Municipio mediante el incremento de la afluencia turística nacional e internacional	Índice de competitividad Urbana (IMCO)	El Índice de Competitividad Urbana está compuesto por 120 indicadores, categorizados en 10 subíndices. El análisis muestra los avances y retrocesos en cada uno de los subíndices e indicadores analizados para 363 municipios, que conforman 73 ciudades.	Estratégico / Eficacia / Bienal	4	Posición	4	Índice de Competitividad Urbana del Instituto Mexicano para la Competitividad A.C. (IMCO), disponible en http://imco.org.mx/indices/califica-tu-alcalde/resultados/entidad/058-campeche	Existe un desarrollo económico equilibrado y sostenido a nivel municipal, estatal y nacional. Los tres niveles de Gobierno trabajan coordinadamente para construir ciudades realmente competitivas en todas las dimensiones, como Estado de derecho, educación, medio ambiente, salud, economía e innovación. Las políticas públicas y acciones realizadas por los tres órdenes de gobierno influyen para el logro de un Municipio de Campeche próspero e incluyente.
PROPOSITO	P1	El municipio de Campeche incrementa la afluencia turística nacional e internacional	Tasa de variación de turistas nacionales e internacionales que llegan al Municipio	$\frac{[(\text{Número de turistas nacionales e internacionales que llegan al municipio de Campeche en el año } t / \text{Número de turistas nacionales e internacionales que llegan al Municipio de Campeche en el año } t-1) - 1] \times 100}{100}$	Estratégico / Eficacia / Anual	0	Porcentaje	-34.563539	Data Tur. Disponible en http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/CompendioEstadistico.aspx	El municipio de Campeche se convierta en uno de los destinos turísticos más importantes del país
COMPONENTE 1	C1	Promoción turística del municipio realizada	Porcentaje de acciones de promoción turística del municipio realizadas	$(\text{Número de acciones de promoción turística del municipio realizadas} / \text{de acciones de promoción turística del municipio requeridas}) \times 100$	Gestión / Eficacia / Trimestral	100	Porcentaje	100	Reporte trimestral de actividades de la Dirección de Turismo y Cultura	Los turistas cuentan con los medios necesarios para visitar el Municipio de Campeche.
COMPONENTE 2	C2	Eventos para promover el turismo realizados	Promedio de participación por evento para promocionar el turismo	$\frac{\text{Número de asistentes a los eventos para promover el turismo} / \text{Número de eventos para promover el turismo realizados}}{100}$	Gestión / Eficiencia / Anual	45	Asistente	50	Reporte trimestral de actividades de la Dirección de Turismo y Cultura	Las personas se interesan en los Recintos Históricos del Municipio como destino turístico nacional e internacional.
COMPONENTE 3	C3	Impulso de los servicios turísticos del municipio realizado	Porcentaje de acciones de impulso de los servicios turísticos	$(\text{Número de acciones de impulso de los servicios turísticos realizadas} / \text{Número de acciones de impulso de los servicios turísticos requeridas}) \times 100$	Gestión / Eficacia / Trimestral	100	Porcentaje	100	Reporte trimestral de actividades de la Dirección de Turismo y Cultura	Que el Municipio de Campeche se convierta en un destino de inversión a fin de contribuir al desarrollo económico.
ACTIVIDAD 1.1	C1.A1	Reuniones con líneas aéreas con el fin de promover a Campeche como destino turístico	Porcentaje de reuniones con líneas aéreas realizadas	$(\text{Número de reuniones con líneas aéreas realizadas} / \text{Número de reuniones con líneas aéreas requeridas}) \times 100$	Gestión / Eficacia / Trimestral	0	Porcentaje	100	Reporte trimestral de actividades de la Dirección de Turismo y Cultura	Existe interés de las líneas aéreas para promover la ciudad como destino turístico nacional e internacional.
ACTIVIDAD 1.2	C1.A2	Participación en convocatorias, proyectos y fondos para la difusión turística del Municipio	Porcentaje participación en proyectos para la difusión turística	$(\text{Número de proyectos para la difusión turística en los que participa el Municipio} / \text{Número de proyectos para la difusión turística en los que se requiere participación}) \times 100$	Gestión / Eficacia / Trimestral	0	Porcentaje	100	Reporte trimestral de actividades de la Dirección de Turismo y Cultura	Existen las condiciones necesarias en el municipio para participar en los proyectos, convocatorias, etc.



H. AYUNTAMIENTO DE CAMPECHE 2018-2021
 MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS (MIR)
 EJERCICIO FISCAL 2021



Campeche es nuestra
FORTALEZA

ACTIVIDAD 2.1	C2.A1	Realización de eventos en los Recintos Históricos pertenecientes al Municipio	Porcentaje de eventos en recintos históricos realizados	(Número de eventos en Recintos Históricos pertenecientes al municipio realizados / Número de eventos en Recintos Históricos pertenecientes al municipio requeridos)x100	Gestión / Eficacia / Trimestral	100	Porcentaje	100	Reporte trimestral de actividades de la Dirección de Turismo y Cultura	La población del municipio participa en los eventos del recinto históricos y las condiciones climatológicas permiten el desarrollo de eventos.
ACTIVIDAD 3.1	C3.A1	Apoyo de proyectos turísticos innovadores	Porcentaje de personas con proyectos turísticos innovadores apoyadas	(Número de personas con proyectos turísticos innovadores apoyadas / Número de personas con proyectos turísticos innovadores que solicitan apoyo)x100	Gestión / Eficacia / Trimestral	100	Porcentaje	100	Reporte trimestral de actividades de la Dirección de Turismo y Cultura	Los emprendedores participan con proyectos innovadores para promover el turismo del municipio.
ACTIVIDAD 3.2	C3.A2	Atención de Empresas de servicio turístico en las gestiones necesarias para desarrollar proyectos en el Municipio.	Porcentaje de empresas de servicio turístico atendidas	(Número de empresas de servicio turístico atendidas / Número de empresas de servicio turístico que requieren gestión)x100	Gestión / Eficacia / Trimestral	100	Porcentaje	100	Reporte trimestral de actividades de la Dirección de Turismo y Cultura	Existe interés de las empresas dedicadas al turismo por promover el desarrollo del municipio.

H. AYUNTAMIENTO DE CAMPECHE 2018-2021

UNIDAD DE PLANEACIÓN

Lic. Luis Felipe Primo Narvaez
 Encargado de Despacho de la Dirección de Turismo y Cultura

C.P. Claudia Eugenia Cetina Cabrera
 Tesorero Municipal

Licda. Claudia Aurora Campos Calvillo
 Titular de Planeación y Proyectos de Inversión Pública Productiva