



H. AYUNTAMIENTO DE CAMPECHE 2021-2024
MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS (MIR)
EJERCICIO FISCAL 2022



CLAVE Y NOMBRE DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO	F435000 Promoción Económica y Atracción de Inversiones
EJE DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO 2021-2024	Eje 4 "Ordenamiento Sostenible para una vida más amable"
UNIDAD ADMINISTRATIVA	Dirección de Desarrollo Económico y Turismo

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES								MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS
		NOMBRE DEL INDICADOR	METODO DE CALCULO	TIPO	DIMENSION	FRECUENCIA DE MEDICION	LINEA BASE	UNIDAD DE MEDIDA	META		
FIN	Contribuir al desarrollo económico sostenible del Municipio mediante el fortalecimiento de las capacidades competitivas de los empresarios.	Indice de competitividad Urbana (IMCO)	El Índice de Competitividad Urbana está compuesto por 120 indicadores, categorizados en 10 subíndices. El análisis muestra los avances y retrocesos en cada uno de los subíndices e indicadores analizados para 363 municipios, que conforman 73 ciudades.	Estratégico	Eficacia	Bienal	2	Posición	3	Indice de Competitividad Urbana del Instituto Mexicano para la Competitividad A.C. (IMCO), disponible en http://imco.org.mx/indices/califica-a-tu-alcalde/resultados/entidad/058-campeche	Las condiciones económicas del sector primario se mantienen estables e incrementan las remuneraciones en la operación.
PROPOSITO	Los empresarios del municipio de Campeche fortalecen sus capacidades competitivas.	Porcentaje de MIPYMES atendidas por el Programa	(Número de MIPYMES atendidas por el programa / Número de MIPYMES con Licencia de Funcionamiento)x100	Estratégico	Eficacia	Anual	78.76	Porcentaje	52.82	Reporte de actividades de la Subdirección de Promoción Económica y Atracción de Inversiones de la Dirección de Desarrollo Económico y Turismo	Los sectores económicos consideran al Municipio como una entidad de apoyo para los empresarios.
COMPONENTE 1	Eventos comerciales para la promoción económica realizados	Porcentaje de eventos comerciales para la promoción económica realizados	(Número de eventos comerciales para la promoción económica realizados / Número de eventos comerciales para la promoción económica programados)x100	Gestión	Eficacia	Semestral	0	Porcentaje	100	Reportes Trimestrales de actividades de la Subdirección de Promoción Económica y Atracción de Inversiones de la Dirección de Desarrollo Económico y Turismo y Programa Operativo Anual de la Dirección de Desarrollo Económico y Turismo	Desarrollo de oportunidad de ventas en los eventos comerciales
COMPONENTE 2	Fortalecimiento de la actividad empresarial realizada.	Tasa de variación del número de personas capacitadas	[(Número de personas que asistieron a las capacitaciones en el año t / Número de personas que asistieron a las capacitaciones en el año t-1)-1]x100	Gestión	Eficacia	Anual	0	Porcentaje	-21.24	Reportes Trimestrales de actividades y Minutas de reuniones, de la Subdirección de Promoción Económica y Atracción de Inversiones de la Dirección de Desarrollo Económico y Turismo	interés de las Unidades económicas para su profesionalización a través de las capacitaciones brindadas por el H. Ayuntamiento de Campeche
ACTIVIDAD 1.1	Reuniones de trabajo con sectores económicos para la realización de eventos comerciales.	Porcentaje de reuniones de trabajo realizadas	(Número de reuniones de trabajo realizadas/ Número de reuniones de trabajo programados)x100	Gestión	Eficacia	Trimestral	0	Porcentaje	100	Reporte Trimestral de actividades de la Subdirección de Promoción Económica y Atracción de Inversiones de la Dirección de Desarrollo Económico y Turismo y Programa Operativo Anual de la Dirección de Desarrollo Económico y Turismo	Los sectores económicos están interesados en la información para los eventos comerciales
ACTIVIDAD 1.2	Gestión de solicitudes para la realización de eventos.	Porcentaje de solicitudes para la realización de eventos gestionadas.	(Número de solicitudes para la realización de eventos gestionadas / Número de solicitudes para la realización de eventos solicitadas)x100	Gestión	Eficacia	Trimestral	0	Porcentaje	100	Reportes Trimestrales de actividades de la Subdirección de Promoción Económica y Atracción de Inversiones de la Dirección de Desarrollo Económico y Turismo.	interés de las Micro y Pequeñas Empresas en participar en los eventos de comercialización a través de la gestión del H. Ayuntamiento de Campeche
ACTIVIDAD 1.3	Acciones de promoción y difusión para los eventos.	Porcentaje de acciones para la promoción y difusión para los eventos realizados.	(Número de acciones para la promoción y difusión para los eventos realizados / Número de acciones para la promoción y difusión para los eventos requeridos)x100	Gestión	Eficacia	Trimestral	0	Porcentaje	100	Reportes Trimestrales de actividades de la Subdirección de Promoción Económica y Atracción de Inversiones de la Dirección de Desarrollo Económico y Turismo.	interés de las Micro y Pequeñas Empresas en participar en las acciones de promoción y difusión de los eventos a través de la gestión del H. Ayuntamiento de Campeche
ACTIVIDAD 2.1	Capacitaciones para el fortalecimiento de la actividad empresarial	Porcentaje de capacitaciones para el fortalecimiento de la actividad empresarial realizada	(Número de capacitaciones para el fortalecimiento de la actividad empresarial realizada / Número de capacitaciones para el fortalecimiento de la actividad empresarial programado)x100	Gestión	Eficacia	Trimestral	0	Porcentaje	100	Reporte Trimestral de capacitaciones de la Subdirección de Promoción Económica y Atracción de Inversiones de la Dirección de Desarrollo Económico y Turismo y Programa Operativo Anual de la Dirección de Desarrollo Económico y Turismo	interés de las Unidades económicas para su fortalecimiento de la actividad empresarial a través de las capacitaciones brindadas por el H. Ayuntamiento de Campeche

Ing. Carlos José Macossay Rodríguez
 Director de Desarrollo Económico y Turismo

Lic. Erika Asunción Chi Orlayneta
 Tesorero Municipal

Lic. Elvira Santalvan Dzib
 Directora de Planeación y Proyectos de Inversión Pública Productiva