



**H. AYUNTAMIENTO DE CAMPECHE 2021-2024  
MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS (MIR)  
EJERCICIO FISCAL 2022**



CLAVE Y NOMBRE DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO	F437000 Programa de Turismo
EJE DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO 2021-2024	Eje 4. Ordenamiento sostenible para una vida más amable
UNIDAD ADMINISTRATIVA	Dirección de Desarrollo Económico y Turismo

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES								MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS
		NOMBRE DEL INDICADOR	METODO DE CALCULO	TIPO	DIMENSION	FRECUENCIA DE MEDICION	LINEA BASE	UNIDAD DE MEDIDA	META		
FIN	Contribuir al desarrollo económico sostenible del Municipio mediante el incremento de la afluencia turística	Índice de competitividad Urbana (IMCO)	El Índice de Competitividad Urbana está compuesto por 120 indicadores, categorizados en 10 subíndices. El análisis muestra los avances y retrocesos en cada uno de los subíndices e indicadores analizados para 363 municipios, que conforman 73 ciudades.	Estratégico	Eficacia	Bienal	2	Posición	3	Índice de Competitividad Urbana del Instituto Mexicano para la Competitividad A.C. (IMCO), disponible en <a href="http://imco.org.mx/indices/califica-a-tu-alcaldelresultados/entidad/058-campeche">http://imco.org.mx/indices/califica-a-tu-alcaldelresultados/entidad/058-campeche</a>	Existe un desarrollo económico equilibrado y sostenido a nivel municipal, estatal y nacional. Los tres niveles de Gobierno trabajan coordinadamente para construir ciudades realmente competitivas en todas las dimensiones, como Estado de derecho, educación, medio ambiente, salud, economía e innovación. Las políticas públicas y acciones realizadas por los tres órdenes de gobierno influyen para el logro de un Municipio de Campeche próspero e incluyente.
PROPÓSITO	El Municipio de Campeche incrementa la afluencia turística	Tasa de variación de turistas que llegan al Municipio	$\frac{(\text{Número de turistas que llegan al municipio de Campeche en el año } t / \text{Número de turistas que llegan al Municipio de Campeche en el año } t-1) - 1}{1} \times 100$	Estratégico	Eficacia	Anual	-50.18	Porcentaje	31.50	Data Tur. Disponible en <a href="http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/CompendioEstadistico.aspx">http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/CompendioEstadistico.aspx</a>	El municipio de Campeche se convierta en uno de los destinos turísticos más importantes del país
COMPONENTE 1	Promoción y difusión de la oferta turística del municipio realizada	Porcentaje de acciones de promoción y difusión turística realizadas	$(\text{Número de acciones de promoción y difusión turística realizadas} / \text{Número de acciones de promoción y difusión turística requeridas}) \times 100$	Gestión	Eficacia	Trimestral	71.43	Porcentaje	100	Reporte trimestral de actividades de la Dirección de Desarrollo económico y Turismo	La promoción y difusión turística es importante para el desarrollo económico del turismo en el municipio.
COMPONENTE 2	Empresas turísticas del municipio de campeche promovidas	Porcentaje de empresas turísticas atendidas	$(\text{Número de Empresas turísticas atendidas} / \text{Número de empresas turísticas que solicitan atención}) \times 100$	Gestión	Eficacia	Trimestral	0	Porcentaje	100	Reporte trimestral de actividades de la Dirección de Desarrollo económico y Turismo	Las personas se interesan en los eventos del Municipio como atracción turística.
ACTIVIDAD 1.1	Atención a turistas en Módulos de información	Porcentaje de Turistas atendidos	$(\text{Número de turistas atendidos} / \text{Total de turistas recibidos en el municipio}) \times 100$	Gestión	Eficacia	Trimestral	0	Porcentaje	8	Reporte trimestral de actividades de la Dirección de Desarrollo económico y Turismo	los módulos de atención turística ayudan al turista nacional e internacional a una buena orientación por la ciudad.
ACTIVIDAD 1.2	Realización de eventos en Recintos históricos del H. Ayuntamiento	Porcentaje de eventos en Recintos Históricos realizados	$(\text{Número de eventos en Recintos Históricos realizados} / \text{Número de eventos en Recintos Históricos requeridos}) \times 100$	Gestión	Eficacia	Trimestral	0	Porcentaje	100	Reporte trimestral de actividades de la Dirección de Desarrollo económico y Turismo	Existen las condiciones necesarias en el municipio para participar en los proyectos, convocatorias, etc.
ACTIVIDAD 1.3	Realización de Eventos turísticos para la promoción del Municipio de Campeche	Porcentaje de eventos turísticos realizados	$(\text{Número de eventos turísticos realizados} / \text{Número de eventos turísticos programados}) \times 100$	Gestión	Eficacia	Semestral	0	Porcentaje	100	Reporte de actividades de la Dirección de Desarrollo económico y Turismo y Programa Operativo Anual de la Dirección de Desarrollo económico	Existen las condiciones necesarias en el municipio para participar en los proyectos, convocatorias, etc.
ACTIVIDAD 2.1	Levantamiento de encuestas a turistas que visitan el municipio de campeche	Porcentaje de encuestas turísticas realizadas	$(\text{Número de encuestas turísticas realizadas} / \text{Número de encuestas turísticas requeridas}) \times 100$	Gestión	Eficacia	Trimestral	0	Porcentaje	100	Reporte trimestral de actividades de la Dirección de Desarrollo económico y Turismo	Los turistas se interesan a responder las encuestas y son accesibles
ACTIVIDAD 2.2	Reuniones de trabajo con Empresas turísticas	Porcentaje de reuniones con empresas turísticas realizadas	$(\text{Número de reuniones con empresas turísticas realizadas} / \text{Número de reuniones con empresas turísticas programadas}) \times 100$	Gestión	Eficacia	Trimestral	0	Porcentaje	100	Reporte trimestral de actividades de la Dirección de Desarrollo económico y Turismo y Programa Operativo Anual de la Dirección de Desarrollo económico y Turismo	La población del municipio participa en los eventos del recinto históricos y las condiciones climatológicas permiten el desarrollo de eventos.

Inq. Carlos José Macessay Rodríguez  
Director de Desarrollo Económico y Turismo

Lic. Erika Asunción Chi Orlayneta  
Tesorero Municipal

Lic. Elvira Sarai Can Dzib  
Directora de Planeación y Proyectos de Inversión Pública Productiva